

SYNTHESE/TRADUCTION DES RESULTATS DES ATELIERS

ATELIER Informations sur ce que la mer apporte aux adultes

Les participants à cet ateliers ont beaucoup insisté sur la nécessité de différencier les cibles (grand public, décideur politique, professionnel). La communication doit toucher toutes les strates de la société.

De plus, il est primordial, de bien définir les types de messages à diffuser :

- Transcrire le langage scientifique en langage intelligible pour chaque cible
- Eviter le catastrophisme
- Prendre en compte tous les volets d'une même question : économique, sociale, écologique, spirituelle.

Il est souhaité que le Réseau crée un catalogue de bonnes pratiques transférables en matière de communication.

ATELIER Information on what the sea provides to adults

The participants in this workshop underlined the need to make a distinction between the different target groups (general public, political decision makers, professional communities). Communication must reach everyone.

In addition it is crucial to adequately define the different types of messages to convey:

Make scientific language more accessible for each target group

Avoid scaremongering

Take into account the different dimensions of problems (economic, societal, ecological, spiritual)

The workshop recommends that the Network produces a catalogue of transferable good practice in the field of communication.