

## Compte-rendu de l'atelier sur les Aires Marines Protégées (AMP) et stratégie de communication

4<sup>ème</sup> Rencontre Internationale du Réseau Océan Mondial  
« *Agir ensemble pour l'avenir de la Planète Bleue* »

*Nausicaá, Boulogne-sur-Mer, France, 9-12 mai 2010*



**Christophe Lefebvre**, Agence des Aires Marines Protégées, [christophe.lefebvre@aires-marines.fr](mailto:christophe.lefebvre@aires-marines.fr)

**Francis Staub**, Biodiversité Conseil, [fstaub@biodiv-conseil.fr](mailto:fstaub@biodiv-conseil.fr), pour Réseau Océan Mondial



La 4<sup>ème</sup> Rencontre Internationale "Agir ensemble pour l'avenir de la Planète Bleue" s'est tenue du 9 au 12 mai 2010 à Nausicaá, Boulogne-sur-Mer, France. Elle s'inscrivait dans l'Année Internationale de la Biodiversité, et a proposé la première Académie de l'Océan Mondial, le 9 mai 2010. Elle faisait suite à la 5<sup>ème</sup> Conférence Mondiale sur les Océans, les Côtes et les Iles qui s'est tenue du 3 au 7 mai 2010 à l'UNESCO, Paris, France. La Rencontre visait à élaborer avec l'ensemble des participants un plan d'actions pour mobiliser le grand public à l'échelle internationale pour une utilisation durable de l'Océan Mondial. Plus précisément :

- Partager et enrichir les campagnes d'éducation et de mobilisation du public conduites avec succès, dans toutes les régions du monde, et particulièrement les campagnes du Réseau Océan Mondial et de ses partenaires.
- Adopter une stratégie d'actions et de communication en lien avec les grands sujets d'actualités sur les océans, à développer dans les trois années à venir avec les partenaires du Réseau, en s'appuyant sur la création ou la consolidation d'antennes par grandes régions du Monde.

Dans le cadre de cette Rencontre Internationale, une série de 4 ateliers sur la communication autour des Aires Marines Protégées fut organisée. Les 3 premiers ateliers ont permis de mettre en avant des expériences de communication, et le dernier fut consacré à la synthèse des travaux et à la formulation de recommandations pour le Réseau et ses membres. L'ordre du jour détaillé figure en annexe 1. Il est important de noter une forte participation aux ateliers (presque 30 personnes à celui du lundi après-midi) et une représentation de l'ensemble des océans. La liste des participants figure en annexe 2. Il est aussi important de souligner la qualité des interventions et des exemples présentés (un résumé succinct des présentations figure en annexe 3).

La forte participation à ces ateliers et l'intérêt des participants, ainsi que leur active participation au cours de ces ateliers, soulignent que le sujet est d'actualité et important. Les objectifs de l'atelier étaient de :

- Prendre connaissance des pratiques adoptées dans les Aires Marines Protégées en matière de communication.
- Tirer des enseignements afin de préciser les principaux éléments en vue de l'élaboration d'actions de communication sur les AMP pour le Réseau.

Les intervenants avaient reçu comme consigne de présenter leurs expériences autour des questions suivantes afin de faciliter les discussions :

- Quels messages ?
- Quel public ?
- Quelles actions et quels outils ?
- Comment le Réseau peut-il mettre en œuvre les actions proposées ?

L'un des premiers constats des ateliers est le fait que le sujet, les Aires Marines Protégées, intéresse. La forte participation en est un bon exemple. L'ensemble des participants est aussi d'accord sur le fait qu'il existe beaucoup d'informations, mais d'une part, pas toujours évidentes à trouver, et d'autre part, elles ciblent principalement les gestionnaires et non les éducateurs ou les personnes en charge de la communication. De plus, la notion d'Aire Marine Protégée reste encore floue pour le grand public. Il est important de bien communiquer sur le rôle exact des Aires Marines Protégées et sur le fait qu'elles sont l'un des outils (important) de



la protection et la conservation des océans mais pas le seul. Enfin, les échanges entre les participants, ont aussi souligné le fait que la communication entre les différentes régions du monde est peu développée.



*Les participants à l'atelier*

### **Message:**

Les participants se sont entendus sur la définition et les rôles d'une Aire Marine Protégée. Ainsi, elle permet une meilleure conservation :

- du patrimoine naturel,
- des écosystèmes,
- de la biodiversité,
- des services rendus (pêcheurs, tourisme, ...).

En adoptant ce concept, le message identifié par les participants fut le suivant : **les AMP font partie des outils pour une meilleure protection des océans et sont nécessaires pour :**

- **S'assurer non seulement de la bonne santé de l'océan, mais aussi de la nôtre.**
- **Pour construire des économies stables et durables à la fois au niveau local, national et régional.**
- **Pour protéger la vie, les emplois, les moyens de subsistance locale et les cultures.**

### **Le public**

Pas de cibles prioritaires mais une nécessité de « relier » les cibles entre elles (politiques et décideurs, le grand public, les utilisateurs et acteurs). De plus, il a aussi été souligné la difficulté d'intéresser les médias.

### **Les outils**

- La communication orale, et notamment l'importance des échanges intergénérationnels
- Les fiches d'information
- Les films et vidéos et aussi les radios communautaires





## Recommandations d'actions pour le Réseau

1. Identifier, lister, utiliser et promouvoir les principes de base sur les AMP et les adapter en fonction des cibles visées.
  - Promouvoir les bonnes pratiques et les retours d'expériences positives
  - Expliquer clairement le but des AMP
  - Diffuser l'information auprès des aquariums
2. Développer un petit groupe de porte-paroles pour les AMP au sein du Réseau ;
3. Utiliser le Réseau pour inciter les aquariums à promouvoir les AMP (organisation d'expositions par exemple) ;
4. Créer et favoriser les relations de travail entre les membres du Réseau, les aquariums, les gestionnaires d'AMP et toutes autres parties prenantes ;
5. Ajouter une rubrique MPA (sous le format d'une « boîte à outils ») sur le site Ocean Info Pack (<http://oceaninfopack.worldoceanetwork.org/fr/>), et encourager les membres du Réseau à fournir des informations et à promouvoir cette rubrique.

## Les outils

- Utiliser les événements internationaux existants (la Journée Mondiale de l'Océan, le "nettoyage" international des côtes (*International Coastal Cleanup*)) pour promouvoir les AMP.
- Utiliser et adapter (ajout d'une rubrique sur les AMP) le passeport du "citoyen de l'océan" et permettre aussi le tamponnage du passeport dans certaines AMP.
- Utiliser et promouvoir les sites Internet existants :
  - Fournir des informations sur les outils de communication aux sites existants, tel que le <http://www.protectplanetoocean.org>.
  - Ajouter une rubrique MPA sur le site Ocean Info Pack. (<http://oceaninfopack.worldoceanetwork.org/fr/>)

## Conclusions et perspectives : le rôle du Réseau Océan Mondial

De part son caractère unique et son nombre important de membres à tous les niveaux, le Réseau a un rôle important à jouer dans la communication autour des Aires Marines Protégées, et notamment dans l'échange d'informations. Ainsi, il est important que les membres du Réseau s'approprient le message sur les AMP, le diffusent et le partagent. Le Réseau doit servir de plate-forme d'échanges, et notamment en demandant à ses membres d'identifier des exemples de bonnes pratiques et de les partager. Le passeport du citoyen de l'océan et la Journée Mondiale de l'Océan doivent aussi servir à faire la promotion des Aires Marines Protégées.

L'atelier était soutenu financièrement par l'Agence des Aires Marines Protégées et animé par Nausicaá. L'Agence des Aires Marines Protégées organisera en 2011 en Martinique le **second Congrès Mondial des sanctuaires de mammifères marins** et en 2013 à Marseille le **troisième Congrès Mondial des Aires Marines Protégées**. Le Réseau Océan Mondial peut largement contribuer au succès de ces deux événements en mettant en œuvre un système d'information et d'échanges sur les AMP et en utilisant les outils existants



(<http://www.protectplanetoocean.org> – MPAs newsletter - IUCN/CEPA-WCPA marine). Le Réseau Océan Mondial peut notamment organiser des sessions thématiques sur la communication des AMP à l'occasion de ces événements internationaux ainsi que lors des réunions internationales consacrées à l'environnement marin d'ici 2013 (tel que le **deuxième congrès international sur la conservation marine**, mai 2011).



## Annexe 1 : Ordre du jour

**Modérateur :** Francis Staub, Biodiversité Conseil, Réseau Océan Mondial

Lundi 10 mai, 11 h 00 – 13 h 00

### **Atelier 1: L'importance de la communication autour des Aires Marines Protégées**

#### Introduction

Christophe Lefebvre, Affaires européennes et internationales  
Agence des Aires Marines Protégées

#### **La communication, un rôle essentiel dans la conservation marine**

- [L'expérience de la grande barrière de récifs, Australie](#)  
Jon Day  
Director, Ecosystem Conservation and Sustainable Use  
Great Barrier Reef Marine Park Authority, Australia
- **L'expérience du programme national des sanctuaires marins, Etats-Unis**  
Matthew Stout  
Communications Branch Chief, National Marine Sanctuary

#### **Discussion avec les participants**

Lundi 10 mai, 14 h 30 – 16 h 30

### **Atelier 2: L'importance des réseaux dans la communication**

#### [Les actions du réseau des gestionnaires d'Aires Marines Protégées en Méditerranée \(MEDPAN\)](#)

Magali Mabari, Chargée de communication  
Réseau des gestionnaires d'Aires Marines Protégées en Méditerranée

#### [Le Programme Régional de Conservation de la zone Côtière et Marine en Afrique de l'Ouest \(PRCM\)](#)

Frédéric Airaud  
Coordinateur du PREE (Programme Régional d'Education à l'Environnement en Afrique de l'Ouest)

#### **Discussion avec les participants**



---

Mardi 11 mai, 11 h 00 – 13 h 00

---

### **Atelier 3 – Le rôle des aquariums et l'exemple d'une AMP gérée par des pêcheurs professionnels**

#### **La vision des pêcheurs professionnels à la suite de la mise en place d'une AMP**

Christian Decugis, Président du CLPM (Comité Local des Pêches Maritimes) du Var  
Adjoint au Maire, environnement mer et forêt de St Raphaël

#### **Le rôle des aquariums**

- **L'aquarium de Gênes et la sensibilisation à l'environnement**  
Bruna Valettini  
Responsable du service culturel de l'aquarium de Gênes
- **L'aquarium de Cabrillo**  
Ed Mastro, Exhibit Director  
Cabrillo Marine Aquarium

#### **Discussion avec les participants**

---

Mardi 11 mai, 14 h 30 – 16 h 30

---

### **Atelier 4 – Atelier de synthèse**



## Annexe 2 : Liste des participants

Francis Staub	Biodiversité Conseil	France
Christophe Lefebvre	Agence des Aires Marines Protégées	France
Ed Mastro	Cabrillo Marine Aquarium	Etats-Unis
Matthew Stout	NOAA / National Marine Sanctuary system	Etats-Unis
Liz Moore	NOAA / National Marine Sanctuary system	Etats-Unis
Jon Day	Great Barrier Reef Marine Park Authority (GBRMPA)	Australie
Michael D. Pido	Palawan State University	Philippines
René Schärer	Instituto Terramar	Brésil
Jean-Marie Bertot	Océanviroennement	Martinique
Magali Mabari	MEDPAN	France
Julien Sémelin	Fondation Internationale du Banc D'Arguin (FIBA)	Suisse
Christian Decugis	Président du CLPM du VAR Adjoint au maire, environnement mer et foret de St Raphaël	France
Michel Hignette	Union des conservateurs d'aquarium	France
Andre-Serzh Mikuiza	IOI Caspian Sea	Russie
Eliezer Zuñiga	Acuario de Mazatlan	Mexique
Nadia Ounaïs	Institut Océanographique Paris / Monaco	France / Monaco
Philippe Vallette	World Ocean Network	France
Elodie Maison	Atelier technique des espaces naturels	France
Ousmane Kane	Direction des Parcs Nationaux	Sénégal
Mohamadou Diagana	Parc National du Banc d'Arguin	Mauritanie
Alfredo Simao Da Silva	Institut de la biodiversité et des aires protégées (IBAP)	Guinée Bissau
Seungmin Choe	KORDI – Korean Ocean Research Development Institute	Corée
Chloe Webster		Madagascar
Mustapha Aksissou	ATOMM	Maroc
Alexis Rosenfeld		
Frédéric Airaud	Coordinateur PREE	Guinée Bissau
Bruna Valettini	Responsable du Service Culturel de l'Aquarium de Gênes	Italie
Simon Meriaux	Fondation Internationale du Banc d'Arguin (FIBA)	Suisse





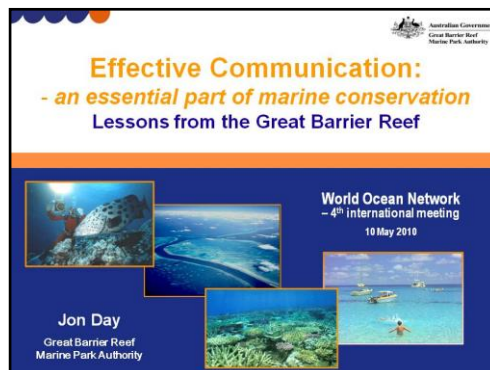
### Annexe 3 - Résumé succinct des interventions

#### Effective Communication: an essential part of marine conservation. Lessons from the Great Barrier Reef

Jon Day, Director - Ecosystem Conservation and Sustainable Use, GBRMPA

Jon day presented 2 examples of effective communication actions held in Australia, in the Great Barrier Reef Marine Park Authority:

- The Representative Areas Program /rezoning (1999-2003) - a very comprehensive process of community involvement & participatory planning. For example, 21,500 submissions commenting on the draft zoning plan were received and about 1,000 formal & informal meetings were held during this process. ([http://www.gbrmpa.gov.au/corp\\_site/management/representative\\_areas\\_program](http://www.gbrmpa.gov.au/corp_site/management/representative_areas_program))
- Outlook Report 2009 (2007-2009) - the report is an easily understood, but very comprehensive, forward-looking report proving invaluable for public and political support. ([www.gbrmpa.gov.au/corp\\_site/about\\_us/great\\_barrier\\_reef\\_outlook\\_report](http://www.gbrmpa.gov.au/corp_site/about_us/great_barrier_reef_outlook_report))



#### La communication sur les AMP dans le réseau MedPAN

Magali Mabari Chargée de communication, Réseau des gestionnaires d'Aires Marines Protégées en Méditerranée

Depuis 1990, MedPAN (Réseau des gestionnaires d'Aires Marines Protégées en Méditerranée) fédère les gestionnaires d'AMP et les soutient dans leurs activités de gestion. La mission de MedPAN est de contribuer à la création, la pérennisation et au fonctionnement d'un réseau méditerranéen d'AMP. Plus de 18 organismes de gestion d'AMP et 9 partenaires en sont membres, à ce jour. L'un des 4 axes du plan d'action du réseau est : la communication et l'éducation, avec pour objectif de communiquer sur les AMP en Méditerranée et sur le réseau auprès des gestionnaires, des socioprofessionnels, du grand public et des autorités des pays méditerranéens.



Quelques outils développés par le réseau furent présentés et notamment :

- Des outils pour le grand public ;
- Des outils pour les usagers ;
- Des outils pour les institutions, la communauté scientifique et les gestionnaires ;
- Ainsi que la stratégie de communication de MedPAN pour 2010-2012.



## L'aquarium de Gênes et la sensibilisation à l'environnement

*Bruna Valettini, Responsable du Service Culturel de l'Aquarium de Gênes*

The mission of Acquario di Genova is to make the general public aware of the protection and the responsible management of the aquatic environments. Acquario di Genova has worked on raising awareness about MPAs and presented examples of communication actions:

### The National Information Centre for marine Protected Areas

The Ministry for the Environment and Protection of the Territory and the Sea and the Regional Government of Liguria region identified the Acquario di Genova as ideal facility for setting up a dedicated section on MPAs to reach the general public. The objectives were to provide information and to increase awareness of the public at large on marine protected areas. A dedicated exhibit area with spectacular reproduction of marine environments and multimedia tools allowed the public to learn about the Italian national system of Marine Protected Areas. The visitors were able to learn more about the correct approach that everyone of us should follow when visiting marine protected areas in a responsible way, actively contributing to their conservation and protection.



### The University Master of 1° level in Environmental Marine Excellences

Another action presented was the University Master developed to train young people to make them able to integrate the know how and the skills related to environmental and cultural biodiversity, to the management of the territory and to the sustainable development in order to protect, and to exploit very important marine ecosystems and marine protected areas.

### The whale watching Cruises

Since 2006, Acquario di Genova and WWF has been running Whale Watchig cruises for general public in the Ligurian Sea, within the Pelagos Sanctuary, a Marine Protected Area. The objectives of the cruises are to:

- Raise awareness on marine environment and Cetacean's conservation
- Promote responsible behaviours
- Let the participant learn more about marine life, with particular regards to Cetaceans
- Involve participants in the research activity
- Talk about the importance of marine protected Areas in the conservation of marine biodiversity.



## Initiative EE en Guinée Bissau - EVA, l'école qui veut changer le village

Frédéric Airaud, Coordinateur PREE, Guinée Bissau

Cette initiative, basée sur le dialogue et le débat entre les différents membres de la communauté, a pour but d'identifier avec les élèves et les villageois les problèmes environnementaux prioritaires, et de rechercher des solutions à mettre en œuvre. L'ensemble de la communauté participe aux débats : les chefs communautaires du village, les notables, les écoles (enseignants et étudiants), et les femmes. Différentes activités, telles que le théâtre environnemental, les jeux d'enfants, les dessins, font partie des outils développés pour sensibiliser les membres de la communauté. Les films, les photos et expositions, les radios communautaires permettent aussi d'atteindre d'autres groupes communautaires, en donnant la perception des étudiants et des enseignants.

## La vision des pêcheurs professionnels à la suite de la mise en place d'une AMP

Christian Decugis, Président du CLPM du VAR

Adjoint au Maire, environnement mer et forêt de St Raphaël

Une expérience pilote au pied du massif de l'Estérel fut présentée par Monsieur Decugis, pêcheur professionnel. Ce pilote consiste en la mise en place d'une réserve à l'initiative des pêcheurs professionnels (cas unique en Europe). Ainsi, un cantonnement fut créé par arrêté ministériel le 3 Janvier 2003 pour une durée de 4 ans. Le cantonnement est une zone délimitée dans laquelle la capture d'espèces marines est soit interdite, soit limitée dans le temps ou réservée à certains engins, en vue d'une meilleure gestion des ressources halieutiques. Un suivi scientifique de la zone est réalisé par l'Université de Nice-Sophia Antipolis, et les résultats du suivi scientifique montrent la mise en place d'un effet « réserve ». Les aspects de surveillance, attrait touristique, retour sur investissement et compensation furent aussi présentés.



## L'aquarium de Cabrillo (Etats-Unis) et la sensibilisation à l'environnement

Ed Mastro, Cabrillo Marine Aquarium

En introduction, un rappel sur le fonctionnement des Aires Marines Protégées dans l'état de Californie fut présenté. Les différentes activités menées par l'Aquarium de Cabrillo (expositions, DVD, matériels produits, ...) furent ensuite présentées. Les principales cibles étant le grand public et notamment les touristes qui ont été identifiés comme les moins renseignés sur les AMP.







**Pour l'avenir de la Planète  
Bleue, chacun de nos  
gestes compte.**

WORLD OCEAN NETWORK  
Siège : 70, COUDENBERG,  
1000 BRUSSELS, BELGIUM

Secrétariat de WORLD OCEAN  
NETWORK – c/o NAUSICAA,  
Centre National de la Mer  
[info@worldoceannetwork.org](mailto:info@worldoceannetwork.org)



62203 Boulogne-sur-Mer Cedex  
France

Téléphone : +33 3 21 30 99 99  
Télécopie : + 33 3 21 30 93 94  
[www.nausicaa.fr](http://www.nausicaa.fr)

## Soutiens et partenaires

Nausicaá et le Réseau Océan Mondial remercient les organisations qui les ont soutenues dans l'organisation de la 4e Rencontre Internationale.

La 4<sup>e</sup> Rencontre Internationale, organisée dans le cadre de l'Année Internationale de la Biodiversité, était placée sous l'égide d'organisations internationales :

Ainsi la 4<sup>e</sup> Rencontre Internationale a été un événement officiel de la célébration du 50<sup>e</sup> anniversaire de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco.

Elle a reçu le soutien du Forum Mondial sur les Océans, Côtes et Îles pour lequel le Réseau Océan Mondial est l'interface vers le grand public depuis 2002.

La Rencontre Internationale a bénéficié du haut parrainage du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, du soutien du Ministère des Affaires Etrangères et Européennes et de la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement Nord - Pas-de-Calais.



La 4e rencontre Internationale Pour l'avenir de la Planète Bleue est cofinancée par l'Union européenne.

L'Europe s'engage en Nord Pas-de-Calais avec le Fonds européen de développement régional.

La Rencontre Internationale est organisée avec l'appui et le soutien financier de:



Et l'association « Et pourquoi pas ? »

9 > 12 MAI 2010  
9 > 12 MAY 2010  
BOULOGNE-SUR-MER

[www.4emerencontreinternationalewon.com](http://www.4emerencontreinternationalewon.com)

12/12

