

LES NEWS DES MÉDIATERRE



« LA CITATION

Martin Hirsch, Président de l'Agence du Service Civique

« L'impact des jeunes Médiate Terre en Service Civique est fondamental. C'est émouvant de voir que 10 ou 15€ d'économies par mois sur des revenus de 600 à 1000€, c'est ce qui permet de faire la différence, de mettre un peu d'oxygène dans un foyer. Il faut absolument continuer et prolonger cette action ! Pour que ça continue, il faut que l'implication des partenaires, de l'Etat, des collectivités, des bailleurs sociaux, des entreprises, se déploie ! »

! CLÔTURE DE L'ANNÉE PILOTE



L'événement de clôture des Médiate Terre, organisé par Unis-Cité, a eu lieu mardi 29 juin à la Maison des Associations de Solidarité (Paris 13^{ème}) en présence de Marc-Philippe Daubresse, Ministre de la Jeunesse et des Solidarités Actives, Valérie Létard, Secrétaire d'Etat au Développement Durable, de Martin Hirsch, Président de l'Agence du Service Civique, des 100 volontaires Médiate Terre, de familles qui ont participé à l'expérimentation et des partenaires.

Cet événement a été l'occasion de faire un bilan de la première année de ce projet pilote et d'annoncer les perspectives de déploiement à l'horizon 2012 : 1 000 jeunes mobilisés auprès de 5 000 familles dans 35 villes différentes. Pour Valérie Létard, secrétaire d'Etat au développement durable, ce bilan "vient mettre fin aux idées reçues consistant à croire que l'écologie est réservée aux "bobos" ou à une élite bien pensante". Selon elle, "cette initiative préfigure concrètement la manière dont on peut construire le pilier social du développement durable". S'adressant aux jeunes : « Merci à vous, ce que vous avez initié est formidable. Vous avez eu un vrai impact sur les familles que vous avez rencontrée ! ». Elle poursuit : « Maintenant il faut continuer. Grâce au soutien financier apporté par tous les partenaires, il faut monter en puissance très vite et même généraliser ce dispositif ! »



« TÉMOIGNAGE

Des familles qui ont participé à l'expérimentation ont assisté à l'événement de clôture de l'année pilote.

Maryline Ruchot, que ses voisins surnomment désormais « Madame Eco-gestes », est venue de Seclin (59) témoigner de l'impact qu'avait eu sur son foyer Jérémy et Bassirou, les deux volontaires qui l'ont accompagnée : « Sans le savoir, je faisais beaucoup de bêtises dans le domaine de l'environnement, comme par exemple laisser tout le temps couler le robinet. Maintenant, je fais les éco-gestes, c'est devenu du quotidien et je fais beaucoup d'économies au niveau de l'eau et de l'électricité. Le projet Médiate Terre, ça apporte beaucoup au porte-monnaie ! Rien que pour l'électricité, c'est 10 à 15€ par mois. Je conseille à beaucoup de personnes de faire ce projet, et j'espère revoir les jeunes ! D'ailleurs, pour les remercier, on a décidé de leur offrir un diplôme de la part de tous les habitants du quartier qui ont participé. »

Nos partenaires nationaux





Véronique Velez, Conseillère technique Management – RH de l'Union Sociale pour l'Habitat

« LES MÉDIATERRE, UNE INITIATIVE EXTRÊMEMENT UTILE AUX BAILLEURS »

Quel est l'intérêt pour un bailleur social de développer ce projet dans ses résidences ?

Les bailleurs ont des objectifs liés au Grenelle de l'environnement qui sont très élevés : notamment produire dans les deux ans à venir des logements « basse consommation » et rénover thermiquement 800 000 logements. Ils se rendent compte que ces objectifs techniques ne seront atteints que quand les habitants modifieront eux aussi leurs habitudes d'habiter et de consommer dans les logements. Toutes les initiatives qui, comme Les Médiaterre, visent à faire de la pédagogie auprès des habitants, sont extrêmement utiles aux bailleurs !

En quoi est-il intéressant que ces missions d'accompagnement soient réalisées par des jeunes en service civique donc non professionnels ?

Les bailleurs sont très sollicités, très occupés. Avoir des personnes extérieures comme les volontaires sont une vraie ressource humaine immédiate et intéressante. Par ailleurs, le discours porté par les jeunes est bien reçu des habitants car il est perçu comme neutre et désintéressé. Mais attention, Les Médiaterre ne sont pas une ressource qui « marche » toute seule. Ce projet demande aussi au bailleur un investissement et un accompagnement dans la durée. Cet investissement vaut le coup car la multiplicité des acteurs impliqués dans ce type de projet (associations, collectivités, bailleurs...) ne peut que renforcer la cohésion urbaine et le lien social !

Quelle forme prendra le soutien et l'implication de l'USH dans le projet ?

L'implication de l'USH pour l'année 2 des Médiaterre se fera sur plusieurs niveaux : notre objectif est de faire connaître le dispositif aux bailleurs et de déployer le dispositif à un échelon supérieur, au niveau géographique et au niveau du nombre de bailleurs impliqués ! Nous allons aussi proposer dans la phase de démarrage une formation pour initier les jeunes aux problématiques de l'habitat social. Enfin, nous procéderons tous les 6 mois à un bilan des actions conduites, pour repérer et diffuser les bonnes pratiques, notamment pour "recruter" les familles, et pour travailler en lien avec le personnel de proximité, puis fin 2011 nous réfléchirons à la manière de pérenniser les enseignements des Médiaterre après leur passage.

« INTERVIEW



Alain Philippe, Président de la Fondation Macif

« CETTE DÉMARCHE DE TERRAIN PORTÉE PAR UNIS-CITÉ DOIT FAIRE ÉCOLE ! »

En quoi Les Médiaterre est-il un programme socialement innovant ?

La démarche engagée par Les Médiaterre est très contemporaine. Elle s'inscrit dans un élan général vers une plus grande conscience environnementale. Ce qui est particulièrement innovant dans ce programme, c'est son double impact : à la fois sur les jeunes en Service Civique qui s'y engagent, et sur les bénéficiaires de ce programme, pour la plupart des gens en situation de fragilité sociale et économique sur qui Les Médiaterre ont un réel impact budgétaire.

Vous étiez partenaire des Médiaterre sur l'année pilote et venez de nous renouveler votre soutien pour 2010-2011. Pourquoi ?

L'orientation stratégique de la Fondation Macif est accompagnée d'une dominante environnementale. Avec Les Médiaterre, nous sommes donc au cœur de l'objet que nous voulons promouvoir ! Avec d'autres partenaires, nous nous étions mis autour du berceau de ce projet : la Fondation Macif a soutenu la mise en place de l'expérimentation sur les huit villes pilotes et la construction des « outils » Médiaterre. Nous croyons en ce projet et en son utilité et avons décidé de prolonger notre partenariat avec Unis-Cité.

Comment allez-vous vous impliquer dans la co-construction de ce programme aux côtés d'Unis-Cité ?

On entre désormais dans une phase plus opérationnelle avec un ajustement du dispositif : en année 2, nous continuerons à soutenir l'ingénierie du projet et à accompagner sa mise en œuvre. Outre l'aide que nous apportons au niveau national, nous voulons aussi nous engager dans une approche régionale : nous souhaitons que les délégations régionales de la Fondation Macif nouent elles aussi des relations partenariales avec les antennes locales d'Unis-Cité. Sur le plus long terme, nous voudrions que des synergies se développent entre votre initiative et d'autres initiatives du même type qui pourraient toucher les mêmes populations... Cette démarche de terrain portée par Unis-Cité doit faire école !

1,2 CHIFFRE CLÉ

10 centimes d'€

c'est la somme que reversera Auchan à Unis-Cité pour tout achat d'une ampoule Philips Eco Energie Stick 14 WE 27, vendue 1€50 cet été. Objectif visé : 30.000€ pour soutenir Les Médiaterre.

CONTACTS Unis-Cité

Emilie POIRÉE, Chef de projet partenariats nationaux epoiree@uniscite.fr

Manuel POMAR, Responsable des partenariats privés mpomar@uniscite.fr

PLUS D'INFOS ET DE TÉMOIGNAGES SUR LE BLOG LESMEDIATERRE.FR !!!

