

7 grandes entreprises et fondations ont déjà répondu à l'appel de l'association Unis-Cité et se sont engagées à soutenir la mobilisation de jeunes en service civique pour réduire la « fracture écologique » dans les quartiers populaires.

AG2R LA MONDIALE, la Fondation d'entreprise Bouygues Immobilier, le Crédit Foncier, EDF, la Fondation de France, la Fondation Macif, la Fondation d'entreprise Veolia Environnement, se sont déjà engagées à soutenir l'association Unis-Cité qui a développé un programme innovant visant à mobiliser des jeunes en Service Civique pour réduire la fracture écologique dans les quartiers populaires : Les Médiaterre.

Unis-Cité, l'association pionnière du Service Civique en France, mobilise depuis 15 ans des jeunes de toutes origines pour un Service Civique de 6 à 9 mois auprès des populations les plus fragiles.

Partant du constat qu'une fracture verte se creusait, que les populations les plus modestes étaient touchées par la précarité énergétique¹ et ont peu accès aux discours de sensibilisation aux enjeux environnementaux², Unis-Cité a lancé le projet « Les Médiaterre ». Des jeunes en Service Civique, issus de toutes les origines sociales et de tous niveaux d'études, vont dans les quartiers populaires aider les habitants à adopter des éco-gestes : des changements d'habitudes qui permettent à la fois de protéger la planète et de faire des économies. Par exemple : *je prends une douche plutôt qu'un bain, j'évite de surchauffer mon appartement...* Grâce à l'accompagnement personnalisé et sur la durée des Médiaterre, une famille peut adopter jusqu'à 10 éco-gestes. L'expérience a montré qu'elles parviennent à faire après quelques mois 10 euros d'économies par mois en moyenne.

« Ce projet est particulièrement innovant puisqu'il permet de créer du lien social dans les quartiers populaires, de réduire l'empreinte écologique des ménages et de diminuer leurs dépenses. C'est aussi pour les jeunes en Service Civique une belle occasion d'être utiles près de chez eux et de vivre une expérience qui peut être un tremplin pour leur avenir ! Après une phase pilote réussie, nous aurons cette année 500 jeunes Médiaterre sur le terrain et sensibiliserons près de 20 000 personnes dans 80 quartiers en France. Ce déploiement n'aurait pas pu se faire sans le soutien de l'ensemble de nos partenaires. C'est exceptionnel qu'autant d'acteurs publics, associatifs et privés fassent converger leurs forces pour réduire la fracture écologique. » **Stephen Cazade, Directeur d'Unis-Cité.**

7 grandes entreprises et fondations se sont déjà engagées à financer la mobilisation, l'accompagnement et la formation de ces jeunes « Médiaterre ». En complément de ce soutien financier à hauteur d'un million d'euros, les entreprises et fondations partenaires impliquent humainement leurs collaborateurs qui apportent leur expertise sur la conception du projet et la formation des jeunes. Tous les trois mois, elles se réunissent au sein du « Comité des partenaires des Médiaterre » et sont partie prenante des grandes décisions concernant les grandes orientations du projet.

Pour développer le projet et sensibiliser 20 000 familles supplémentaires d'ici juin 2013, Unis-Cité cherche actuellement de nouveaux partenaires. Nous devons tous nous mobiliser.

¹ Un ménage est considéré en situation de précarité énergétique s'il consacre plus de 10 % de son budget à sa facture énergétique. Entre 3,4 et 3,8 millions de ménages sont concernés en 2011. Source : INSEE.

² « On trie moins bien en zone urbaine qu'en zone rurale (27 kg de déchets recyclés par habitant et par an contre 57 kg/hab/an). En habitat collectif dense, on constate que le geste de tri est plus compliqué : présence de vide-ordure, locaux poubelles peu attrayants, manque d'information ». Source Eco-Emballages, 2011.

- ⇒ Pour rencontrer des jeunes Médiaterre sur le terrain : Isabelle Prats - iprats@uniscite.fr - 01 53 41 81 43
- ⇒ Pour entrer en contact avec l'une des 7 entreprises ou fondations partenaires : Manuel Pomar : mpomar@uniscite.fr - 01 53 41 81 43

| A propos d'Unis-Cité

Unis-Cité est l'association pionnière du Service Civique en France. Depuis 1994, Unis-Cité offre aux 18-25 ans, de toutes origines sociales et culturelles, la possibilité de s'engager à temps plein et en équipe, durant 6 ou 9 mois, sur des missions d'intérêt général : sensibilisation d'habitants de quartiers aux économies d'énergie, lutte contre l'isolement des personnes âgées, accompagnement de personnes handicapées... Pour accomplir un Service Civique, les jeunes sont sélectionnés uniquement sur leur motivation. Ils reçoivent une indemnité mensuelle et bénéficient d'une protection sociale et de formations. A ce jour, plus de 6_000 jeunes ont déjà effectué un Service Civique à Unis-Cité dans une trentaine de villes en France.

| Pour en savoir plus : www.uniscite.fr

