Perception et vécu de l'entrepreneuriat regards croisés hommes-femmes

Mediaprism
64, rue du Ranelagh - 75 016 Paris
Tél. : 01 53 29 10 00
www.mediaprism.com

Le 8 octobre 2012

Mediaprism

Laboratoire de l'Égalité

Partager une culture commune de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Contexte et objectifs de l'enquête

- Le Laboratoire de l'Egalité créé en 2010 a pour mission de prendre position sur des débats d'égalité hommes-femmes.

- En partenariat avec la Caisse des dépôts et consignations, le Laboratoire de l'Egalité a lancé une action de promotion de l'entrepreneuriat au féminin.

- Dans ce contexte, le Laboratoire a demandé à Mediaprism de réaliser une enquête quantitative auprès du grand public.

- Les principaux objectifs de cette enquête étaient les suivants :
  - Mesurer l'état de l'opinion à propos de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs
  - Identifier les motivations à la création d'entreprise et les difficultés rencontrées
  - Observer le parcours des entrepreneurs et le bilan qu'ils portent aujourd'hui de cette aventure
  - Et surtout mettre en évidence les différences de perception et de vécu entre les hommes et les femmes.

- Ce document présente les résultats de l'enquête réalisée.

Méthodologie d'enquête

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'un échantillon de **1 155 individus.**
Les répondants ayant retourné un questionnaire incomplet ont été exclus de l'analyse.

L'enquête a été réalisée online auprès de la communauté EmailetVous, composée d'internautes âgés de 18 ans ou plus.
L'échantillon a été redressé sur les critères de genre, âge, CSP individu, lieu de résidence et taille d'agglomération de manière à être représentatif de la population de 18 ans ou plus.

Le terrain a été mené du 21 septembre au 1er octobre 2012.

Structure de l'échantillon

L'échantillon de 1 155 se répartit comme suit:

Genre

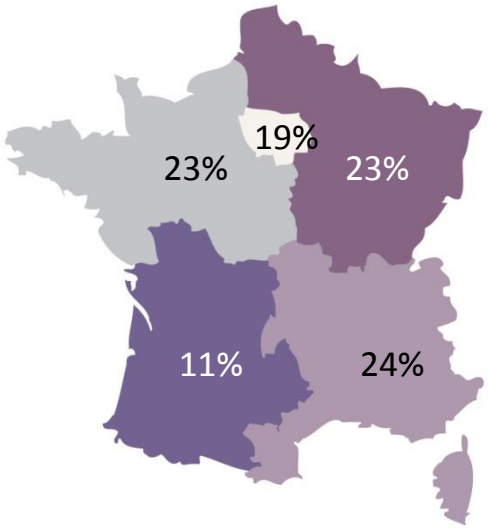
♂ 47%

♀ 53%

Age

- 18-34 ans : 27%
- 35-49 ans : 26%
- 50-64 ans : 25%
- 65 ans ou plus : 22%

Lieu de résidence



Catégorie socio-professionnelle de l'interviewée(e)

CSP+	13%
Professions intermédiaires	13%
CSP-	28%
Inactifs	45%

Taille d'agglomération

- Dans l'agglomération Parisienne : 16%
- Dans une grande agglomération de + de 100 000 hab. : 28%
- Dans une ville de 20 000 à 100 000 hab. : 14%
- Dans une ville de 2 000 à 20 000 hab. : 17%
- Dans une commune de moins de 2 000 hab. : 25%

Principaux enseignements

Considérations sur les entrepreneurs et l'entrepreneuriat

- Les français ont une bonne image des chefs d'entreprise. La qualité qu'ils leur attribuent le plus est le courage.
- La démarche consistant à se lancer dans la création d'entreprise inspire aux français avant tout respect et admiration
- La majorité des répondants pensent que l'envie de créer est autant une envie d'hommes qu'une envie de femmes.
- En France, les inégalités professionnelles subsistent. **71% des entrepreneurs sont des hommes et seulement 29% des femmes. Les répondants se montrent assez partagés sur le besoin de parité en la matière.** Les femmes le souhaitent davantage que les hommes.

Le désir d'entreprendre: combien sont concernés par cela? quelles sont leurs motivations?

- Cette enquête nous a montré que 72% des répondants sont touchés de près ou de loin par l'entrepreneuriat. La gente masculine reste la plus concernée :
  - Trois quarts des créateurs d'entreprise sont des hommes,
  - Plus on avance dans la préparation d'un projet d'entreprise, plus les hommes sont présents.
- «L'accomplissement professionnel » et « l'absence de responsable hiérarchique » sont les deux motivations principales des créateurs d'entreprises. Les femmes sont davantage à l'écoute d'une passion, d'une envie et d'un goût pour l'indépendance. Les hommes sont plus sensibles à l'appât du gain.

Principaux enseignements

Les difficultés rencontrées

- Un entrepreneur sur deux avoue avoir rencontré des difficultés lors de la création de sa société. Les femmes sont tendanciellement plus touchées que les hommes par des problèmes.
- Les principaux problèmes rencontrés concernent « le manque de soutien » et « la difficulté à trouver des fonds pour financer le projet ». Les femmes affichent le besoin d'être accompagnées en matière de gestion / finance mais expriment aussi plus que les hommes la difficulté à convaincre leur entourage du bien fondé de leur démarche et le manque de confiance en elle.
- De plus, près d'un quart d'entre-elles affirment qu'être une femme à compliqué les démarches de création.

Un bilan positif malgré les difficultés

- Les créateurs font un bilan positif de leur parcours d'entrepreneuriat. Cela leur a permis de s'épanouir professionnellement. Toutefois, les femmes ont moins bien réussi à préserver leur qualité de vie, pas toujours facile de concilier vie professionnelle et vie personnelle.
- De plus les entrepreneurs recommanderaient à leurs proches de s'y lancer.

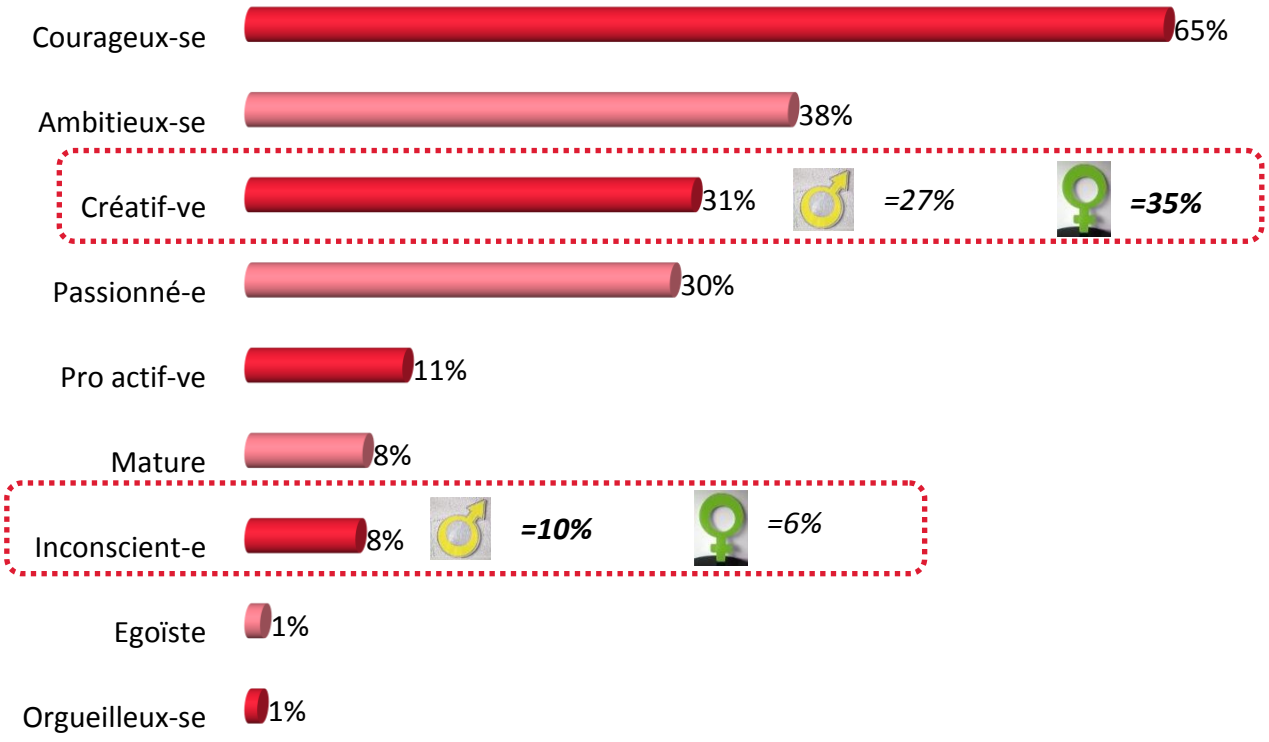
Résultats détaillés

1. Considérations sur les entrepreneurs et l’entrepreneuriat

Les français ont une image positive des entrepreneurs.
Le courage est la qualité qu'ils leur attribuent le plus fréquemment.

Les points négatifs sont marginaux.
Les femmes mettent en avant leur créativité, moteur de compétitivité.
Quant aux hommes, ils ont tendance à se montrer plus critiques : 10% d'entre-eux soulignent leur inconscience.

Pour terminer sur ce sujet de l'entrepreneuriat, quels sont les deux qualifications que vous attribuez le plus à ces français qui se lancent dans la création ou la reprise d'entreprise ?



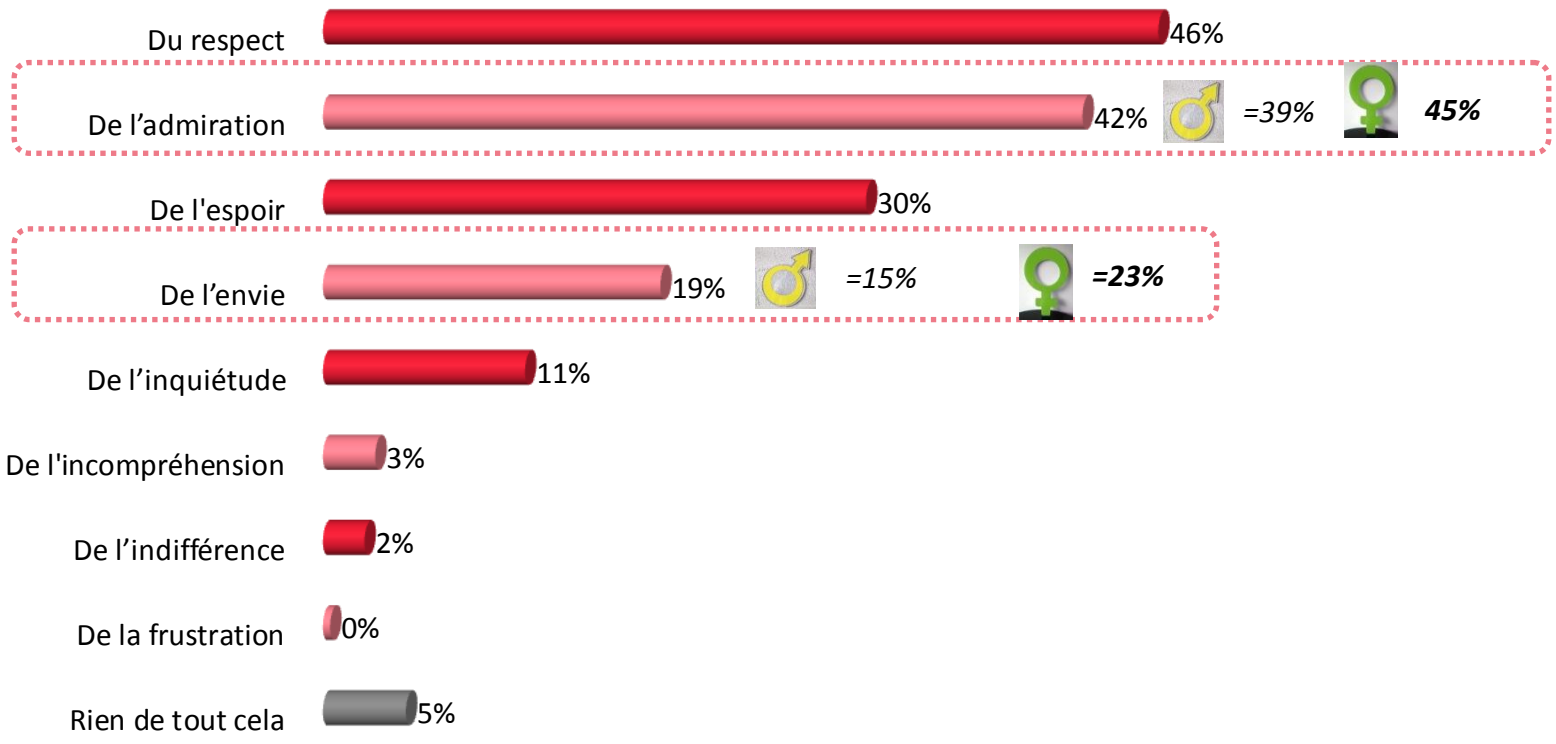
Base : ensemble

Mediaprism
Laboratoire de l'Égalité
Partager une culture commune de l'égalité entre les femmes et les hommes.

La démarche de l'entrepreneuriat suscite du « respect », de « l'admiration » et dans une moindre mesure de « l'espoir » et de « l'envie » aux français.

Les femmes éprouvent plus que les hommes ces sentiments « d'admiration » et « d'envie ».

Chaque année des milliers de Français se lancent dans la création ou la reprise d'entreprise. Qu'est-ce que cela vous inspire le plus?

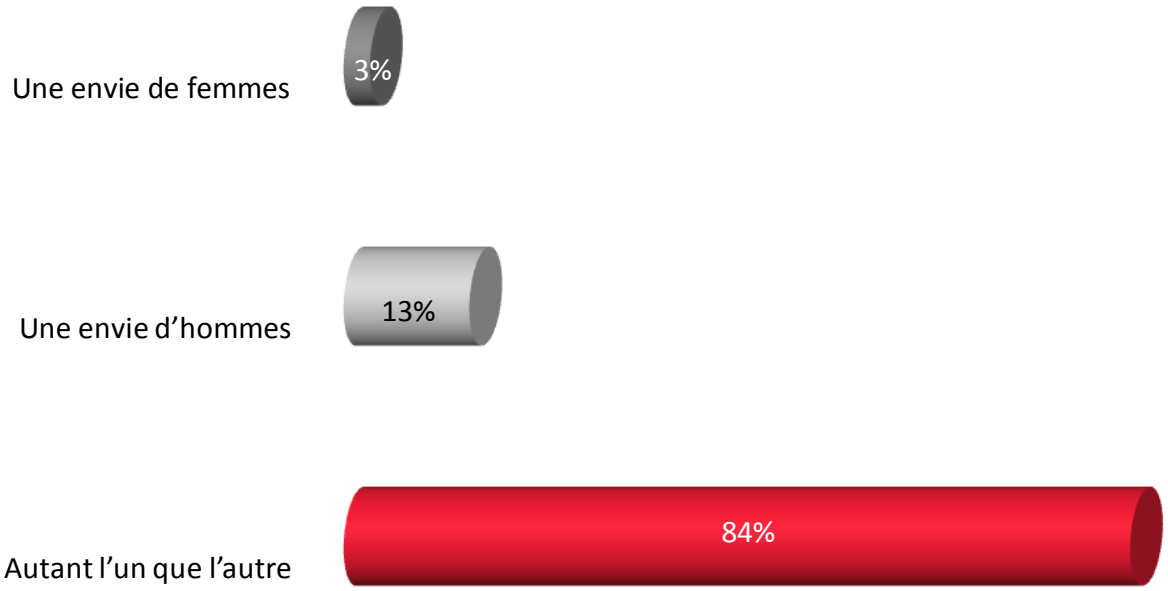


Base : ensemble

La grande majorité des répondants (84%) considèrent dans que «l'envie de créer une entreprise » est asexuée

Ceux qui ne sont pas de cet envie penchent plus souvent en faveur d'une envie d'hommes.

Selon vous, créer son entreprise, c'est le plus souvent …



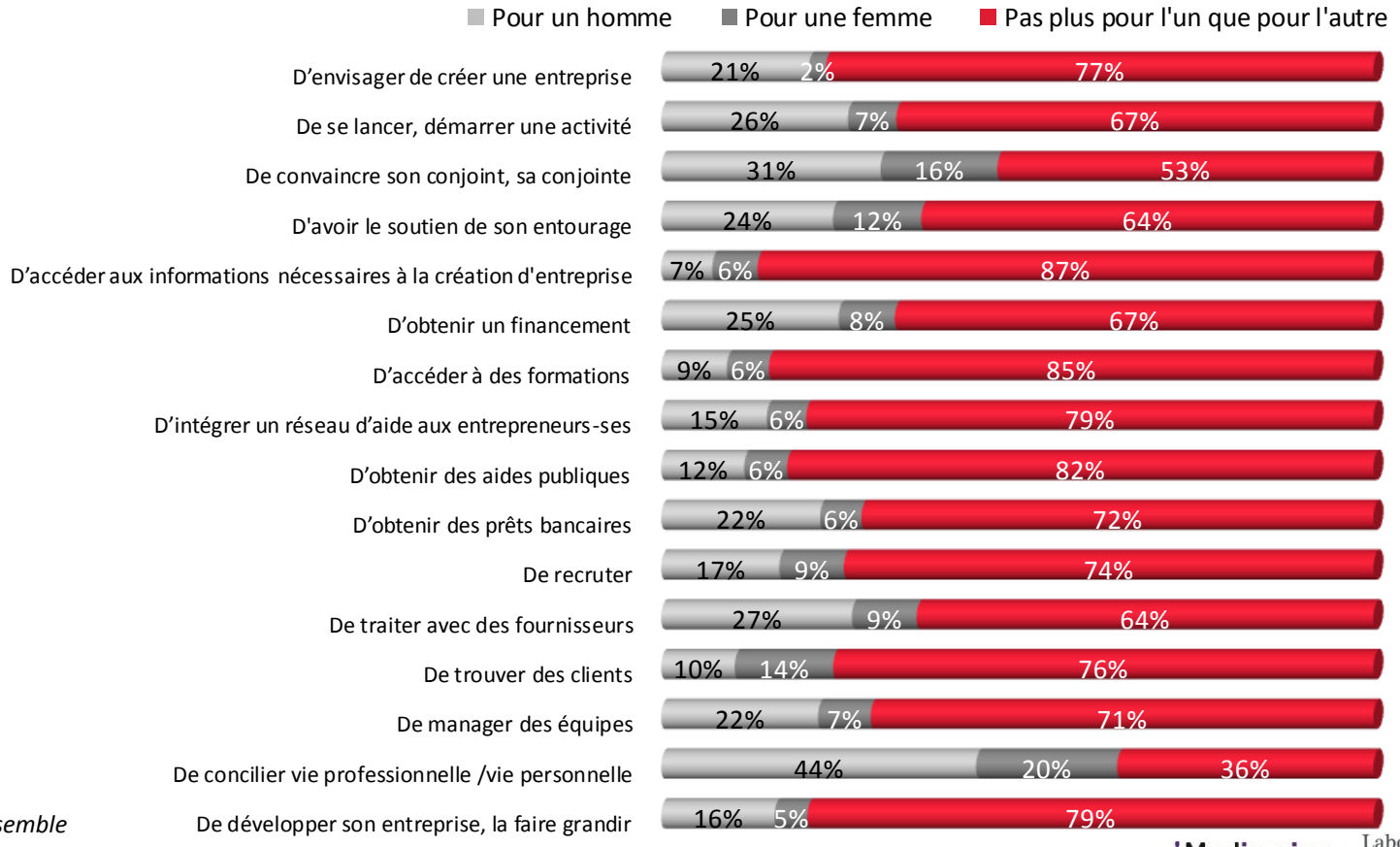
Base : ensemble

Pour la plupart des étapes de la création d'entreprise et de la vie d'entrepreneur, la majorité des français situent les hommes et les femmes à armes égales.

Pourtant deux constats sont à faire :

- les répondants qui ne partagent pas cette vision équilibrée sont toujours plus nombreux à penser que c'est plus facile pour un homme que pour une femme (seule exception : « trouver des clients »).
- les répondants estiment clairement qu'il est plus facile pour un homme que pour une femme de concilier vie professionnelle/vie personnelle.

Selon vous, est-ce plus facile pour un homme, pour une femme, pas plus pour l'un que pour l'autre …



Base : ensemble

Près d'un français sur deux surestime la proportion de femmes au sein des entrepreneurs.

Seul un tiers d'entre-eux connait ce taux.

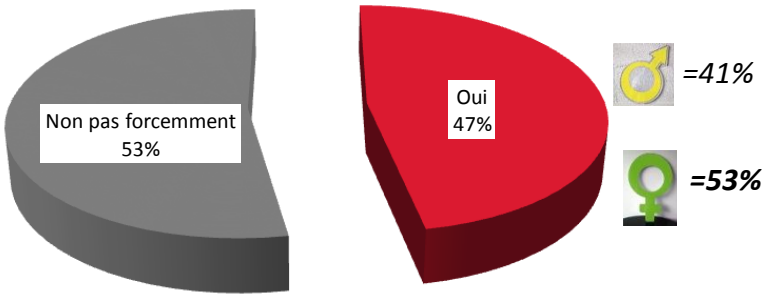
Selon-vous, quelle est la proportion de femmes au sein des entrepreneurs ?

Base : ensemble	
Moins de 25%	23%
De 25% à 35%	**29%**
35% ou plus	48%
Moyenne	*34%*

Les français sont relativement partagés quant au fait qu'il devrait y avoir une égalité hommes femmes entrepreneurs

Les femmes se positionnent davantage que les hommes en faveur d'une parité.

En France, 71% des entrepreneurs sont des hommes et 29% sont des femmes. Pensez-vous qu'il devrait y avoir autant de femmes que d'hommes entrepreneurs-ses ?

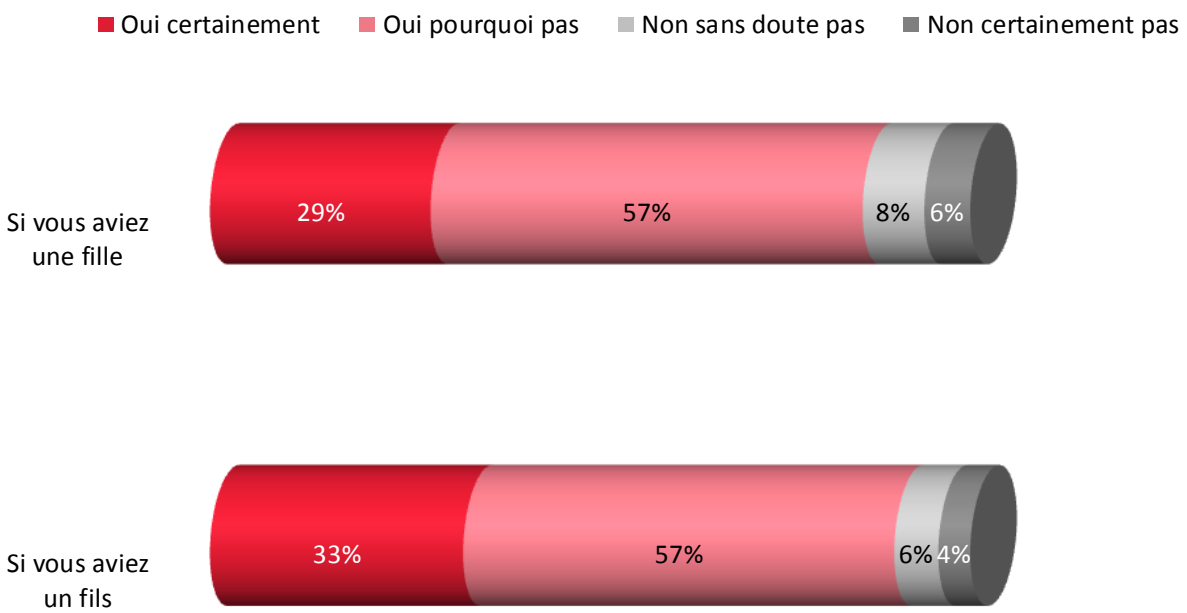


Base : ensemble

Mediaprism
Laboratoire de l'Égalité
Partager une culture commune de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Les français encourageraient leur progéniture à se lancer dans l'entrepreneuriat.
Ils seraient légèrement plus enclins à motiver leur fils que leur fille (+ 4 pts).

Si vous avez ou aviez une fille, encourageriez-vous votre fille à se lancer dans l'entrepreneuriat ?
Et si vous avez ou aviez un fils, encourageriez-vous votre fils à se lancer dans l'entrepreneuriat ?



Sous Total OUI Certainement + Pourquoi pas

=86%

=90%

Base : ensemble

2. Le désir d’entreprendre :

Combien sont-ils?

Quelles sont leurs motivations ?

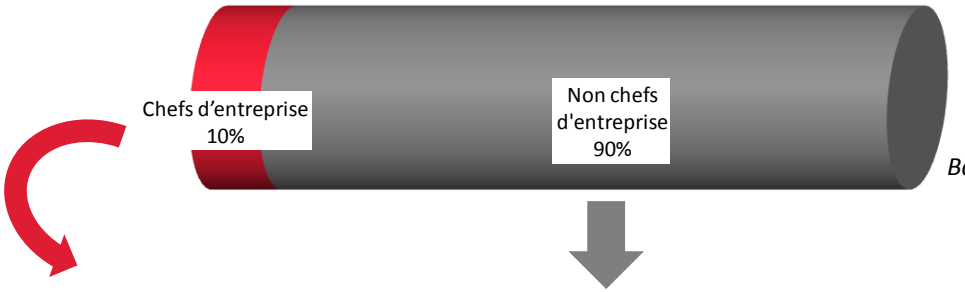
Près des trois quarts (72%) des répondants sont concernés de près ou de loin par l'entrepreneuriat :

- 10% le sont déjà dont 72 % sont des hommes
- 20 % y réfléchissent actuellement
- d'autres l'envisagent pour le futur ou y ont déjà réfléchi puis renoncé.

Les hommes semblent davantage prêts à franchir le cap de l'entrepreneuriat. En effet au fur et à mesure que l'on avance dans la préparation du projet, le poids des hommes augmente : Les femmes sont plus nombreuses à penser le faire un jour alors que les hommes sont plus nombreux à s'y consacrer déjà.

Quelle est votre situation professionnelle ?
Comment êtes-vous devenu(e) chef d'entreprise ?

Avez-vous déjà songé à créer votre entreprise (ou en reprendre une)?



Base : ensemble

Base : chefs d'entreprise

- **A créé son entreprise : 67%**
- A repris une entreprise : 21%
- A hérité d'une entreprise : 12%

Base : ensemble

- Vous pensez franchir le pas un jour: 22%
- Vous vous y consacrez déjà : 20%
- Déjà songé mais vous y avez renoncé : 20%
- Non jamais : 28%

+ +

+ +

Les créateurs d'entreprise se répartissent comme suit :

Base : créateurs d'entreprise

=72%

=28%

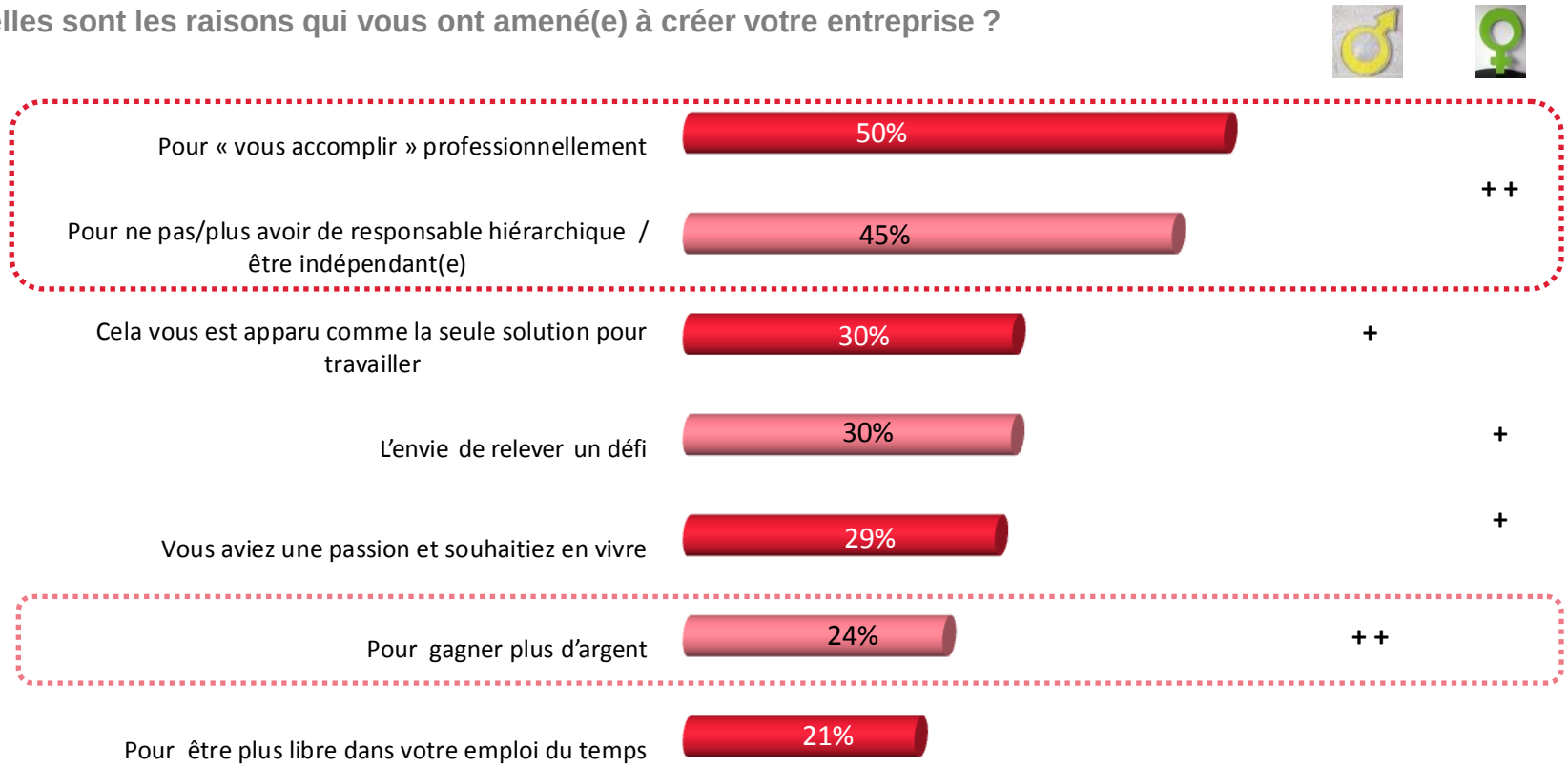
∑ =100%

<u>« L'accomplissement professionnel »</u> et <u>« l'absence de responsable hiérarchique »</u> sont les deux motivations majeures de la création d'entreprise.

Ces deux motivations résultent d'une volonté personnelle. 30% des répondants ont fait ce choix par nécessite, en effet « créer son entreprise » est apparue comme la seule solution pour travailler.

Alors que les femmes sont , plus que les hommes motivées par l'envie/la passion et le goût de l'indépendance, les hommes sont de leur côté davantage motivés par l'argent

Quelles sont les raisons qui vous ont amené(e) à créer votre entreprise ?



Base : créateurs d'entreprise

Les différences significatives entre les hommes et les femmes sont mentionnées par les symboles mathématiques : ++, +, - et -- et non par des pourcentages à cause des bases trop faibles.

Les répondants qui ont l'intention de devenir entrepreneurs se disent motivés avant tout par le besoin de s'accomplir puis de relever un défi.Comme pour les créateurs , «l'accomplissement professionnel » reste la principale motivation à la création d'entreprise.

Les femmes « intentionnistes » mettent également en avant le travail-passion et le goût de la liberté.

Pour quelles raisons envisagez-vous une création/reprise d'entreprise?

	"Intentionnistes"	♂	♀
Pour « vous accomplir » professionnellement	57%	*=47%*	***=66%***
L'envie de relever un défi	44%		
Pour ne pas/plus avoir de responsable hiérarchique / être indépendant-e	34%	*=25%*	***=42%***
Vous avez une passion et souhaitez en vivre	31%	*=24%*	***=38%***
Pour gagner plus d'argent	30%	+	
Pour être plus libre dans votre emploi du temps	25%	*=17%*	***=32%***
Vous pensez que c'est la seule solution pour vous garantir un emploi	18%		+
Autre	5%		

3. Les orientations prises par les créateurs d’entreprise

L'entrepreneuriat se développe dans le secteur tertiaire.

Près d'un quart des créateurs a opté pour le commerce et le second quart pour les services.
Les hommes exercent davantage dans le commerce et les femmes dans les services à la personne.

6 chefs d'entreprise sur 10 ont créé leur société depuis 5 ans ou plus.

Les « expérimentés » sont surreprésentés chez les hommes et les « novices » sont concentrés chez les femmes.

Dans quel secteur d'activité est votre entreprise ?

Commerce	**24%**	♂ + +
Services aux entreprises	22%	
Industrie	12%	
Agriculture	1%	
Services à la personne	4%	♀ +
Autre	37%	

Depuis combien de temps, êtes-vous chef d'entreprise ?

Depuis moins d'un an	**14%**	♀ + +
Entre 1 et 2 ans	12%	
Entre 2 et 3 ans	6%	
Entre 3 et 5 ans	7%	
Depuis 5 ans ou plus	**61%**	♂ + +

Base : créateurs d'entreprise

Plus de la moitié des entrepreneurs ont créé leur société seul.

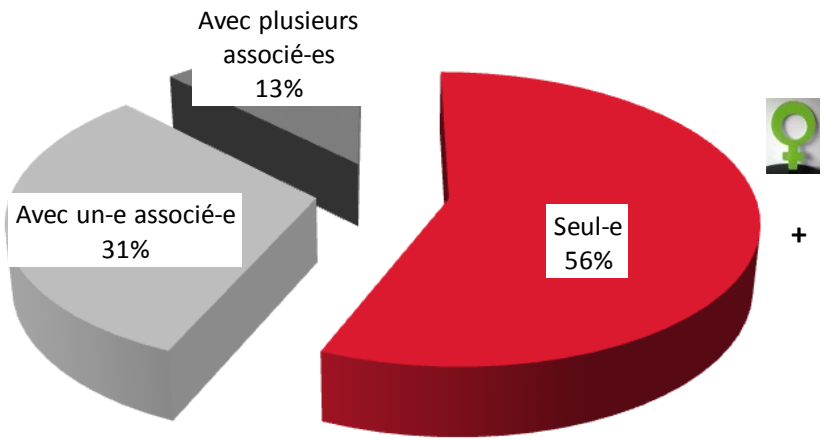
Les 2/3 des autres se sont engagés dans la démarche avec un seul associé.

Les femmes se sont davantage lancées seules dans la création d'entreprise.

Par la suite, la majorité a fait le choix de rester indépendant.

Les femmes sont restées indépendantes.

Avez-vous créé votre entreprise …



Vous êtes-vous associé-e par la suite ?

Par la suite….

Base : a créé son entreprise seul-e

- **Est resté-e seul-e: 81%** +
- S'est associé-e avec une personne : 13%
- S'est associé-e avec plusieurs personnes : 6%

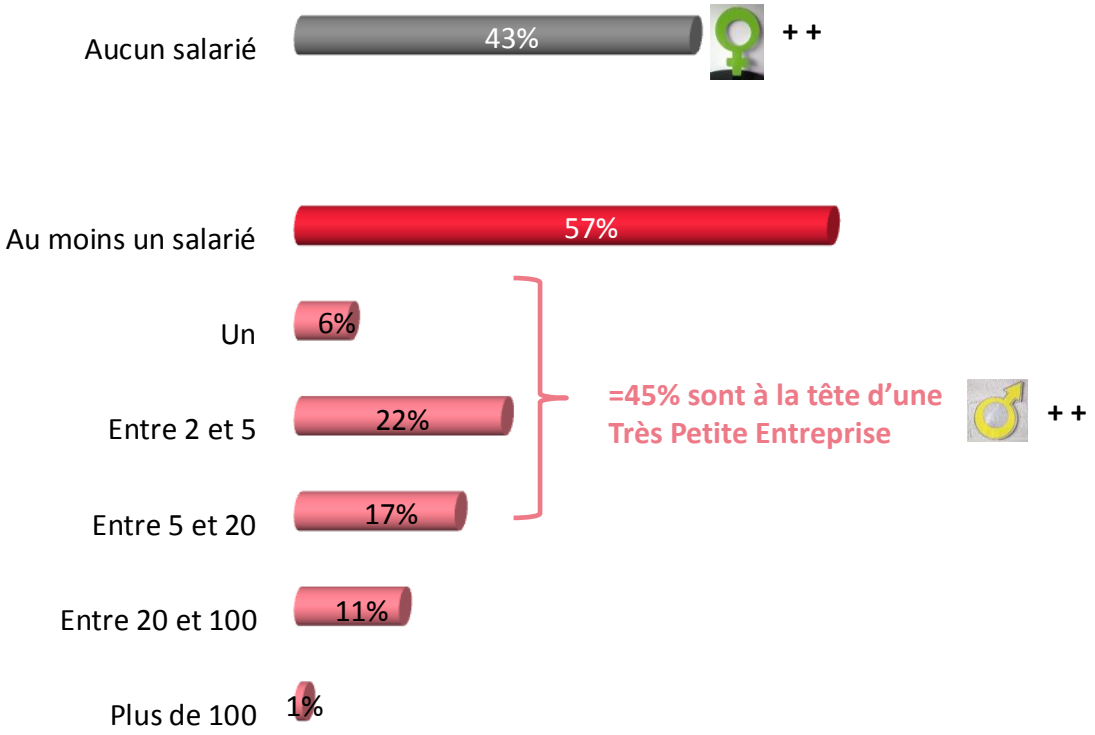
Base : créateurs d'entreprise

Un peu plus d'un chef d'entreprise sur deux (57%) emploie du personnel.

Les créateurs employant des salariés sont pour la plupart à la tête de très petites entreprises : pour 5 sur 10, leurs effectifs ne dépassent pas les 20 salariés.

Les hommes entrepreneurs sont, plus souvent que les femmes entrepreneurs à la tête de TPE. A l'inverse, **les femmes sont davantage à la tête de sociétés n'employant aucun salarié**. Créer leur entreprise, c'est créer leur propre emploi.

Combien y a-t-il de salariés dans votre entreprise ?



Base : créateurs d'entreprise

La société de capitaux attire les entrepreneurs : 6 créateurs sur 10 l'ont choisie.

Depuis le début, la quasi-totalité des répondants conserve le même statut. C'est la preuve que la création d'entreprise s'inscrit dans une démarche réfléchie et à long terme.

« Etre crédible auprès des banquiers » et « limiter la responsabilité en tant que dirigeant » expliquent le choix d'une société de capitaux.

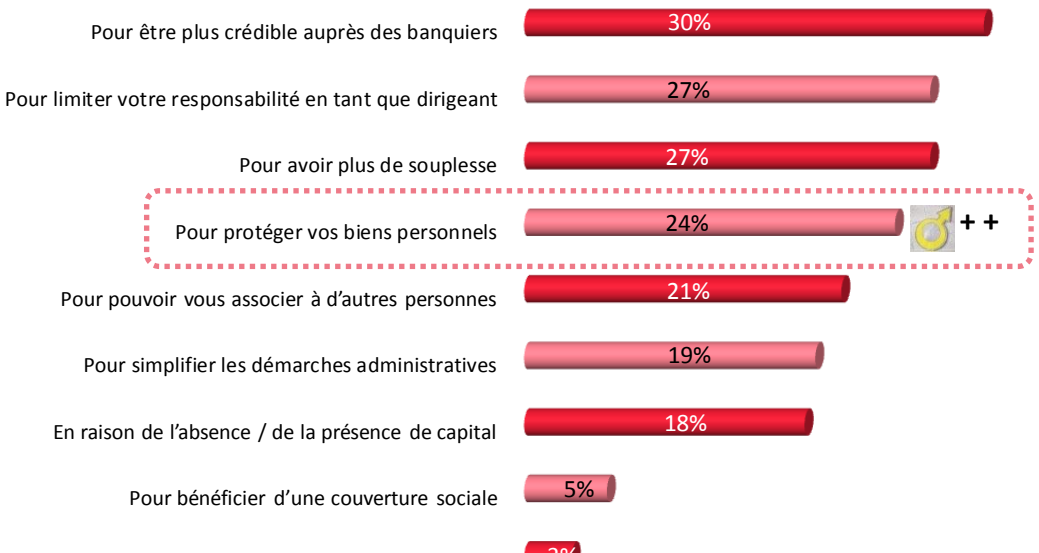
Les hommes mentionnent davantage la « protection des biens personnels ». Dans notre société, encore bercée par la religion judéo-chrétienne, certains hommes ont le sentiment de détenir le statut de « chef de famille » et ils se voient le devoir de protéger leurs biens.

Quel statut avez-vous choisi au moment de créer votre entreprise?
Avez-vous changé de statut depuis ?

- **Société de capitaux : 59%**
- Entrepreneur individuel : 31%
- Auto entrepreneur : 10%

88% ont conservé le statut de leur entreprise

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi ce statut ?



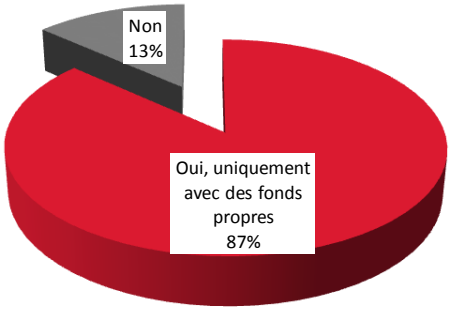
Base : créateurs d'entreprise

Document strictement confidentiel pour le Laboratoire de l'Egalité

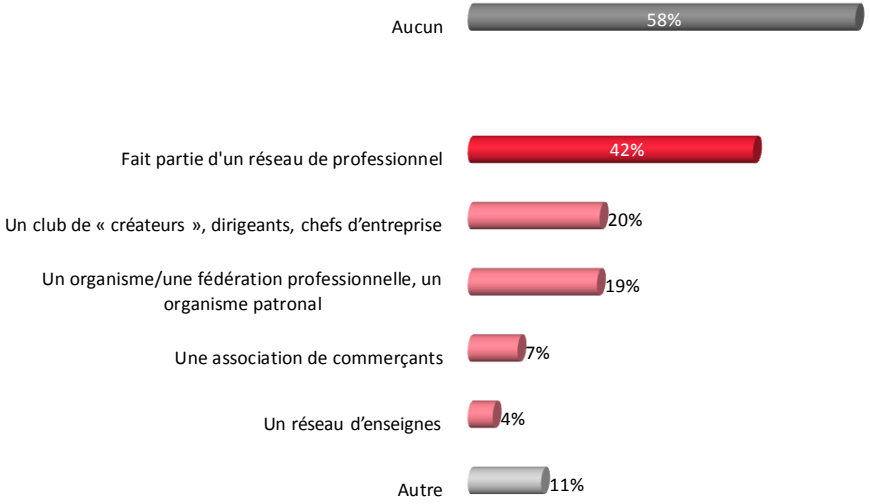
Mediaprism
Laboratoire de l'Égalité
Partager une culture commune de l'égalité entre les femmes et les hommes.

La quasi-totalité des entrepreneurs a démarré son activité avec uniquement des fonds propres. Seuls 42% des créateurs appartiennent à un réseau professionnel.

Avez-vous démarré votre entreprise uniquement avec des fonds propres ?



En tant que chef d'entreprise, faites-vous partie d'un des types de réseaux professionnels suivants ?



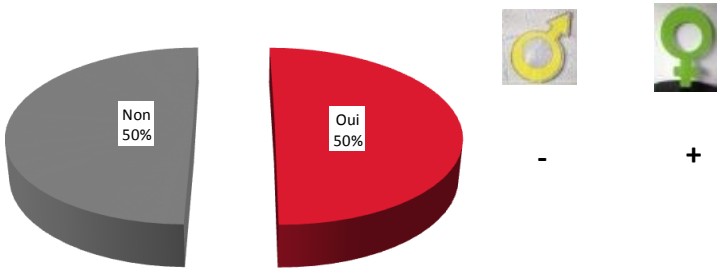
Base : créateurs d'entreprise

4. Les difficultés rencontrées

1 entrepreneur sur 2 avoue avoir rencontré des difficultés lors de la création de son entreprise.

Les femmes sont tendanciellement plus touchées par des problèmes que les hommes.

Avez-vous rencontré des difficultés lors de la création de votre entreprise?



Base : créateurs d'entreprise

Le «manque de soutien pour les formalités administratives » et «les difficultés à trouver des fonds » sont les deux types de difficultés le plus souvent rencontrées . En conséquence, 87% des entrepreneurs ont démarré leur activité avec uniquement des fonds propres. Les démarches administratives jugées lourdes peuvent s'expliquer par un manque de soutien. Seuls 45% des créateurs appartiennent à un réseau professionnel.

Hommes et femmes ne semblent pas souffrir de la même manière des difficultés :

Les femmes mettent davantage en avant le manque de compétences dans le domaine gestion/finance, la difficulté à convaincre leur entourage et le manque de confiance en elles.

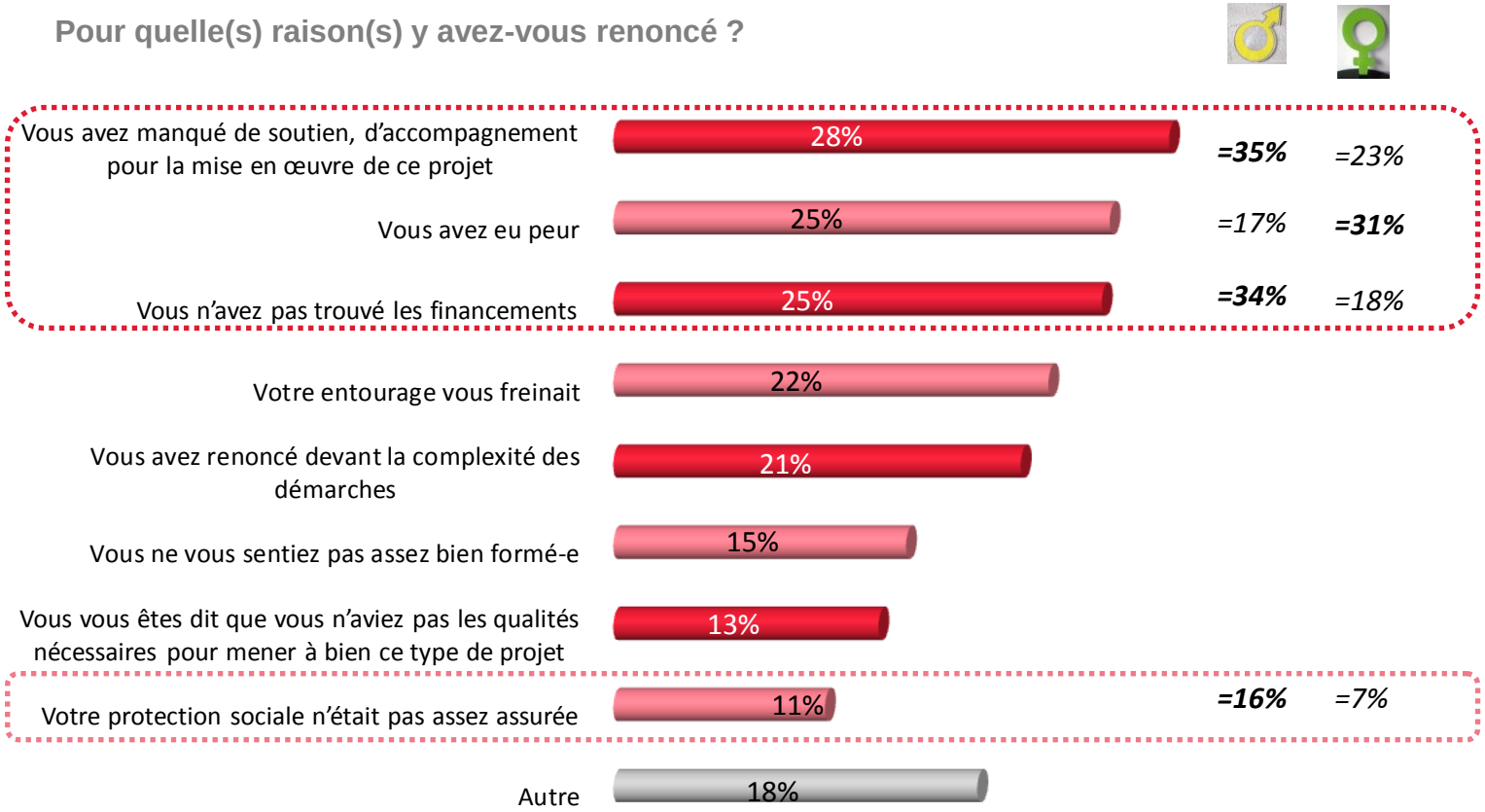
Lesquelles ?

Base : créateurs ayant rencontré des difficultés

Comme les créateurs, les « abandonnistes » ont été confrontés au «manque de soutien » et à la « difficulté à trouver des fonds »

Les femmes mentionnent un motif émotionnel : « la peur » alors que les hommes citent davantage des obstacles liés à la création d'entreprise.

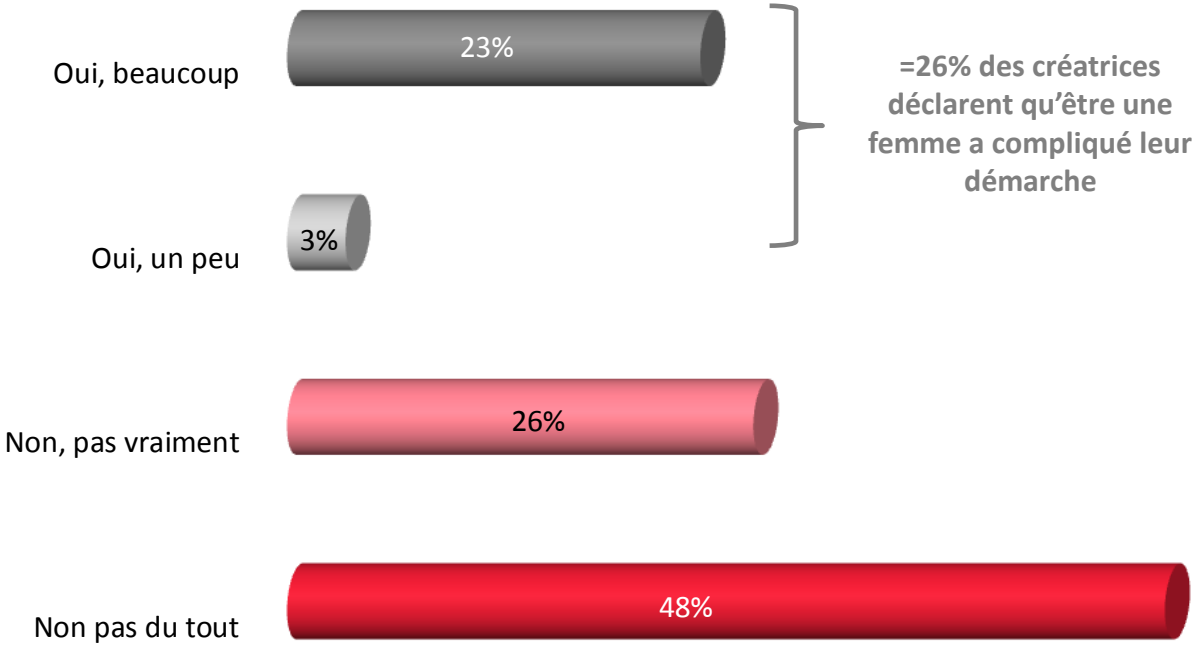
« Abandonnistes »



Base : « Abandonnistes »

Un quart des créatrices avouent qu'être une femme a été un inconvénient pour créer leur propre entreprise.

Avez-vous le sentiment que le fait d'être une femme a compliqué la démarche pour créer votre entreprise ?



Base : créatrices d'entreprise

5. Un bilan positif malgré les difficultés

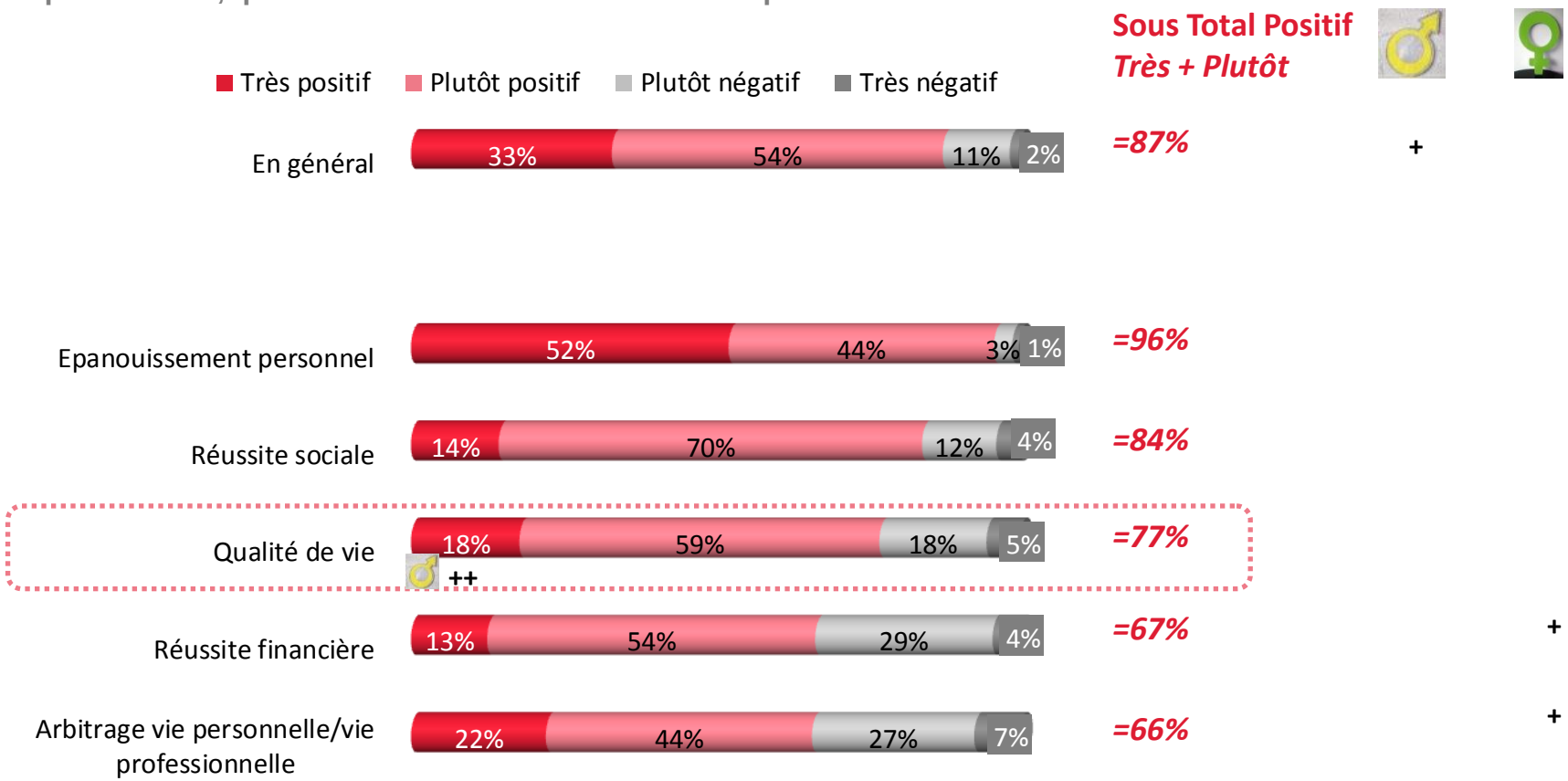
La majorité des créateurs dresse un bilan positif de cette aventure d'entrepreneuriat et un tiers d'entre-eux dresse un bilan très positif.

Ce contentement s'explique surtout par « l'épanouissement personnel » et la « réussite sociale ».

Toutefois, cette aventure demande de faire des concessions : un tiers des créateurs avoue qu'il est difficile de concilier « vie personnelle et vie professionnelle » et un tiers également considère que la réussite financière n'est pas de la partie.

L'arbitrage vie personnelle/vie professionnelle reste plus difficile pour les femmes que pour les hommes.

Aujourd'hui, quel bilan faites-vous de cette « aventure » de création ou de reprise d'entreprise ?
Et plus précisément, quel bilan faites-vous sur chacun des points suivants :

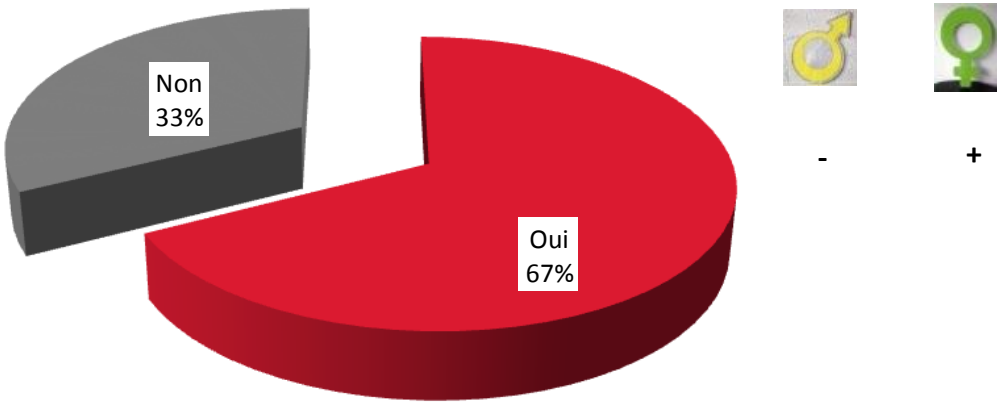


Base : créateurs d'entreprise

Deux tiers des créateurs recommanderaient à leurs proches de se lancer dans cette aventure.

Les femmes encourageraient tendanciellement plus leur entourage que les hommes à créer leur entreprise.

Recommanderiez-vous à des personnes de votre entourage de créer leur entreprise ?



Base : créateurs d'entreprise

Mediaprism
Laboratoire de l'Égalité
Partager une culture commune de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Annexes

Le commerce attire les « abandonnistes» pour créer leur entreprise.

Même si elle ne fait pas partie des domaines d'activité privilégiés, l'industrie inspire essentiellement les hommes.

Dans quel secteur envisagez-vous de créer votre entreprise?
Dans quel secteur souhaitiez-vous créer votre entreprise (ou en reprendre une) ?

	"Abandonnistes"
Commerce	30%
Services aux entreprises	13%
Services à la personne	18%
Industrie	**8%**
Agriculture	5%
Autre	20%
Vous ne savez pas	6%

=18% *=1%*

Le secteur tertiaire et plus précisément le commerce attire les « intentionnistes ».

Même si elle ne fait pas partie des domaines d'activité privilégiés, l'industrie inspire essentiellement les hommes.

Dans quel secteur envisagez-vous de créer votre entreprise?

	"Intentionnistes"		
Commerce	30%		
Services aux entreprises	16%		
Services à la personne	17%		
Industrie	**5%**	***=8%***	*=1%*
Agriculture	1%		
Autre	23%		
Vous ne savez pas	8%		

Les « abandonnistes » présentent les mêmes motivations que les créateurs d'entreprises, mais de manière moins prononcée.

En effet, il est plus difficile de décrire sa motivation pour un projet « enterré ».
Les hommes restent très sensibles à l'argent.
Quant aux femmes, elles recherchent une certaine liberté.

Pour quelles raisons souhaitiez-vous créer votre propre entreprise ?

	"Abandonnistes"	♂	♀
Pour « vous accomplir » professionnellement	33%	***=40%***	*=27%*
L'envie de relever un défi	31%		
Pour ne pas/plus avoir de responsable hiérarchique / être indépendant-e	27%	*=18%*	***=35%***
Vous aviez une passion et souhaitiez en vivre	24%		
Pour gagner plus d'argent	13%	***=20%***	*=8%*
Pour être plus libre dans votre emploi du temps	22%		
Cela vous apparaissait comme la seule solution pour travailler	19%		

Annexes

- **Emailing d'invitation à l'enquête:**

- **Expéditeur :** Entrepreneuriat <entrepreneuriat@emailetvous.com>
- **Objet :** Votre avis compte

Mediaprism tient à vous remercier de votre attention