

Présentation du projet

Nous sommes un groupe de 16 étudiants de master de l'Université de Versailles Saint Quentin (UVSQ) réunis autour d'un projet de communication. Nous créons un magazine étudiant afin de favoriser la communication au sein de l'Université.

Qu'elle provienne de l'école, de l'extérieur, ou des étudiants eux-mêmes l'information rencontre des difficultés à circuler et à se transmettre.

Ce magazine répond aux besoins d'information, de divertissement et d'enrichissement culturel :

- Il est **un outil de communication utile et efficace**, en effet l'information est sélectionnée et adaptée par des étudiants, de plus il leur sera directement remis par notre équipe.
- une **source de divertissements** grâce à des articles de mode, de musique et de sujets divers et variés intéressant particulièrement notre lecteur.
- Mise à disposition de **ressources culturelles** non exploitées grâce à notre rubrique « culture et voyage » qui est rédigée par des étudiants provenant du pays concerné. Qui mieux qu'un habitant peut vous faire découvrir son pays et sa culture ?

Répondre à ces besoins est notre objectif ; Notre magazine notre solution.

Nous le réalisons nous même avec l'aide d'une étudiante en communication visuelle et de notre réseau, car il ne peut y avoir selon nous de meilleur choix que des étudiants pour parler à des étudiants, et savoir ce qui les intéressent. De plus la distribution se fera aussi par nos soins afin d'être certain que notre œuvre aille jusqu'à son destinataire.

Nous souhaitons pour la première parution délivrer 7 500 exemplaires fin février. 10 000 en avril puis la parution reprendra peu après la rentrée scolaire et suivra le rythme d'une parution tout les deux trois mois selon la demande et nos moyens.

Nous avons besoin de votre confiance et nous saurons la récompenser.

Que vous apporte une publicité dans notre magazine ?

- Vous faire connaître ainsi que vos produits/services
- Associer **votre image** à un magazine agréable et intéressant
- Des Ventes
- Participer à un projet associatif utile et culturel
- Un partenariat Long terme : En faisant partie de nos premiers partenaires notre association s'engage à vous faire bénéficier de tarifs avantageux et d'une place dans toutes les prochaines parutions pour vous remercier de votre confiance lorsque nous en avons le plus besoin
- Toucher une **Cible** qui vous intéresse : les étudiants
- Une publicité **efficace** au cœur de la vie de l'étudiant : son Université
- Allié à un très fort **taux de contact**
- De **bas tarifs** comparés à d'autres magazines comparables

Présentation du magazine

Notre magazine est une ressource informative culturelle et divertissante pour les étudiants de l'Université de Versailles Saint Quentin. Il se compose de différentes rubriques dont le souci est de répondre à ses trois caractéristiques.

- UVSQ news, informera l'étudiant des prochaines informations utiles sur ce que va proposer l'université pour les étudiants,
- Présentation de formations et interview du responsable concerné
- Culture et voyage, cette rubrique présente un pays, une culture. Un étudiant ERASMUS nous raconte son pays.
- Présentation d'un secteur professionnel et complété par une interview d'un professionnel pour donner des idées d'orientation à nos étudiants
- Mode
- People avec une interview de « Barbara de « plus belle la vie » pour notre première parution
- Couple
- Divertissement ces dernières rubriques et les jeux de la dernières sont présentes pour divertir le lecteur

Nous travaillons activement sur d'autres partenariats pour compléter nos sources et apporter d'autres informations toujours plus riche. C'est le cas notamment avec le CROUS et les projets culturels auxquels il participe au sein de l'université, ou le DAC, qui lui s'intéresse aux activités culturelles qui peuvent intéresser les étudiants mais en dehors de l'université, mais encore l'institut des langues étrangères etc...

Des partenariats se créent, soyez les premiers à en profiter.