

**1^{ER} FORUM
ANNUEL**



PEAK[®]

PURCHASING EUROPEAN ALLIANCE
FOR KNOWLEDGE

**INNOVATION
&
ACHATS**

Journée d'échanges sur les démarches collaboratives

Lundi 30 Mai 2011

de 9 H 30 à 18 H 00

IMUS - IAE Savoie Mont-Blanc
Institut de Management de l'Université de Savoie
Campus Universitaire - ANNECY LE VIEUX (74)

Organisateur

thesame

INNOVATION & ACHATS

Le Forum PEAK[®], une opportunité pour vous informer et échanger sur une nouvelle dynamique dans les démarches collaboratives Clients/Fournisseurs

www.peak-purchasing.com

PEAK[®], la plateforme multipartenaires d'Etudes et de Recherches dans le domaine des Achats fête sa première année d'existence.

Lancée le 5 mai 2010, cette journée était centrée sur le thème : "Innovation & Achats, comment développer et mettre en œuvre de nouvelles démarches collaboratives dans les relations Clients/Fournisseurs ?"

Cette question n'a pas perdu de son actualité, de nombreuses initiatives sont en cours de déploiement sur le thème des démarches collaboratives dans les entreprises en réseau : Charte Achats "Relations entre Grands Donneurs d'Ordres et PME" (Médiation Industrielle), PFA Plateforme Automobile, Etats Généraux de l'Industrie...

Le thème du collaboratif est le cœur de l'activité de PEAK[®], car porteur d'une nouvelle dynamique dans la gestion des relations dans les entreprises en réseaux.

Pour accompagner ces initiatives, les Dirigeants Achats ont besoin de nouveaux référentiels en matière de compétences, de processus, de méthodes et d'outils, ce que PEAK[®] peut leur apporter.

Durant cette première année opérationnelle, tous les acteurs de PEAK[®] (Enseignants/Chercheurs, Acheteurs et Responsables Achats d'entreprises) ont travaillé intensément sur 3 thématiques (Achats Projets, Achats et Développement durable, Création et Partage de la valeur) lors des rencontres régulières (3 workshops), en menant des enquêtes, en recueillant des témoignages et aussi grâce à de la recherche.

Cette journée du 1^{er} Forum Annuel PEAK[®] s'articule toujours autour des démarches collaboratives Clients/Fournisseurs.

Vous assisterez successivement :

- aux témoignages de grands acteurs industriels et institutionnels sur de nouvelles initiatives dans le domaine des Démarches Collaboratives Clients/Fournisseurs.
- à la présentation de programme scientifique prévu par PEAK[®] pour 2011/2013 et des premiers travaux sur les thèmes identifiés par les Acteurs de la Formation et de la Recherche partenaires.
- à la présentation des initiatives égayées par PEAK[®] (Observatoire du Collaboratif, Club Fournisseurs PEAK[®], ...).
- à des témoignages complémentaires (sur l'évolution des Compétences Achats, sur les Achats Responsables, ...).

Cette journée d'échanges sera l'occasion pour vous :

- de vous informer sur les avancées des travaux,
- de prendre connaissance de PEAK[®], une initiative ouverte en France et à terme en Europe, et à tous les acteurs de la collaboration Clients/Fournisseurs (Fournisseurs, Achats, R&D, RH, Qualité...),
- d'échanger sur les motivations des acteurs qui ont décidé de prendre part à ce projet,
- de comprendre pourquoi des Dirigeants Achats engagés comme vous dans la recherche permanente de la performance pour leur Entreprise investissent du temps précieux pour participer à nos travaux.



Programme Forum PEAK® 2011

- 9 H 15 Accueil des Participants**
- 9 H 45 Lancement de la journée** *Jean BRETON - THÉSAME et Roland PASCAL - Fondation Haute-Savoie Avenir*
- 10 H 05 Accueil par l'hôte du Forum** *Thierry ROLANDO - Directeur IMUS - IAE Savoie Mont-Blanc*
- 10 H 10 La Responsabilité Sociétale d'une entreprise** par un 1^{er} grand témoin du monde de l'économie
Bernard HOUTE - Directeur Général de A. RAYMOND
- 10 H 40 Les relations Clients/Fournisseurs en Allemagne :**
Rapport d'étonnement d'un réseau de PME parti à la découverte de son fonctionnement
Thierry BARRANDON - de PEM Petites Entreprises de la Métallurgie et Olivier CARLES - PDG de Belin Poput
- 11 H 20 Comment adresser le pilier économique du développement durable ?**
La mise en œuvre et le déploiement de la Charte des Bonnes Pratiques de la Médiation Industrielle
Françoise ODOLANT - Chargée de Mission Achats auprès du Médiateur des Relations Industrielles Inter-Entreprises et de la Sous-Traitance
- Signature par des entreprises adhérentes de PEAK® de la Charte des Bonnes Pratiques**
élaborée par la Médiation Industrielle
- 11 H 50 Les Achats Responsables. Mise en œuvre.**
▸ Présentation de l'engagement de la CDAF dans les Achats Responsables au travers du GEB Développement Durable (dont le partenariat avec PEAK®)
▸ Témoignage politique SNCF Achats Durables et Solidaires
Olivier MENUET - Administrateur CDAF - Directeur Délégué Achats Durables et Solidaires SNCF
- 12 H 30 Déjeuner et échanges**
- 14 H 00 La Responsabilité Sociétale d'une entreprise** par un 2^{ème} grand témoin du monde de l'économie
Bruno LACROIX - PDG de ALDES - Président du CESER Rhône-Alpes Conseil Economique Social et Environnemental Régional
- 14 H 30 Quelle évolution des compétences achat ?** Présentation d'une Etude/Benchmark réalisée par Entreprise et Personnel (www.entreprise-personnel.com) pour le compte de la RATP
Maud DEGRUEL - Chargée d'Etudes E&P et Elyna HERMINIE - Responsable RH Filière Achats RATP
- 15 H 00 ACTUALITÉ DE PEAK® : l'Observatoire du Collaboratif**
▸ Présentation des résultats de la première enquête en ligne de l'Observatoire du Collaboratif de PEAK® avec l'auto évaluation de nos adhérents
Benoit CALLOUD - Responsable Opérationnel PEAK®
- 15 H 30 ACTUALITÉ DE PEAK® : le Programme Scientifique**
▸ Point à date sur les 3 thèmes d'Etudes et de Recherche de PEAK® et le Programme Scientifique 2011/2013.
Marie-Anne Le DAIN - Responsable Scientifique PEAK® et des intervenants Acteurs Formation et Recherche par thème
- 16 H 30 Pause**
- 17 H 00 ACTUALITÉ DE PEAK® : Création du Club Fournisseurs PEAK®**
▸ Présentation des objectifs du Club Fournisseurs PEAK® et témoignage sur les motivations de ses adhérents PME
Pierre JARNIAT - Responsable Développement PEAK®
- 17 H 30 Pourquoi et comment un grand groupe industriel s'implique dans PEAK® ?**
Par Philippe HAUDEVILLE - Directeur Achats - Sourcing and Suppliers Development - BLEDINA Groupe DANONE
- 18 H 00 CONCLUSION de la journée** *Jean BRETON - THÉSAME*

PEAK®

PURCHASING EUROPEAN ALLIANCE
FOR KNOWLEDGE

PEAK®, une plateforme :

- Multipartennaire d'études et de recherches dans le domaine des achats.
- Créée en Rhône-Alpes, à impact national et visibilité internationale.
- Regroupant des entreprises, des acteurs de la formation et de la recherche

PEAK®, Une nouvelle dynamique dans la Relation Collaborative Clients/Fournisseurs

- Etude et développement de nouveaux référentiels
- Expérimentation et diffusion de meilleures pratiques
- Formation des nouvelles générations d'acheteurs

www.peak-purchasing.com

Une vocation

La fonction **Achats** est, par sa position privilégiée, le véritable **architecte de la relation Clients/Fournisseurs**.

Elle est à l'interface des différents partenaires de l'entreprise, qu'ils soient internes (Décideurs, R&D, RH, Qualité...) ou externes (Fournisseurs...).

Aujourd'hui, les exigences de compétitivité nécessitent de refondre le modèle de relation Clients/Fournisseurs afin de le rendre plus collaboratif.

Face à cet enjeu, l'entreprise et notamment la fonction Achats, manquent cruellement de concepts et d'outils opérationnels.

PEAK® participe efficacement à la création et au déploiement d'une **nouvelle école de pensée Achats**.

Elle vise à modifier fondamentalement les pratiques actuelles dans le domaine des Achats.

Par la diffusion large de ses travaux (pratiques, outils, méthodes...), PEAK® vise à rendre **opérationnelle, durable et mutuellement bénéfique** l'émergence de **nouvelles relations collaboratives entre clients et fournisseurs**.

PEAK® se fixe 4 objectifs :

- Identifier les meilleures pratiques,
- Créer de nouveaux référentiels,
- Développer de nouveaux outils,
- Enrichir le contenu pédagogique de ses partenaires de la Formation.

Les Partenaires de PEAK®

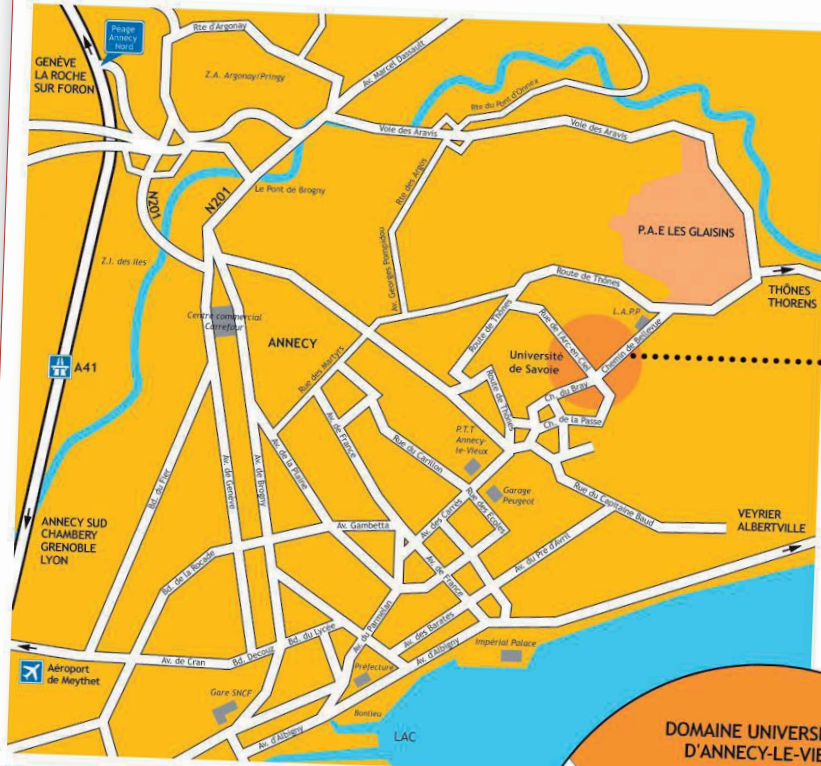


Les Acteurs de la Formation et de la Recherche qui sont engagés



PEAK® : 3 thèmes porteurs en démarches collaboratives :

- Création et Partage de la Valeur, Maîtrise des Risques.
- Achats et Développement Durable, ou Comment réconcilier RSE et Performance Economique ?
- Achats et Projets (Conception Collaborative).



SI VOUS ARRIVEZ PAR L'AUTOROUTE A41, DEPUIS LYON OU GENÈVE :

Prenez la sortie "Anancy Nord".
Au rond-point, prendre direction : "Anancy-le-Vieux".
Ensuite direction : "Domaine Universitaire".

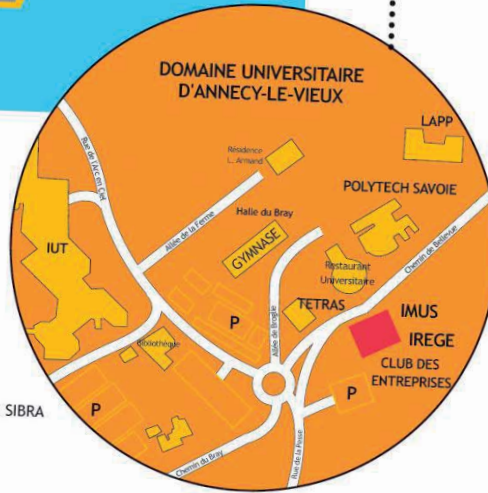
L'IUT se trouve sur votre droite.
Au rond point, prenez le chemin de Bellevue (2ème à droite).
L'IMUS se trouve sur votre droite.

SI VOUS ARRIVEZ PAR LE TRAIN :

Les transports urbains de l'agglomération annécienne sont assurés par la SIBRA (téléphone : 04 50 10 04 04), et se situent sur la place :
Pôle des changes "Quai Sud" (en face de la gare).

Le domaine universitaire d'Anancy-le-Vieux est desservi par trois lignes :
Ligne N°2 Campus - Arrêt devant l'IMUS (à prendre en priorité).
Ligne N°4 Campus -> IUT - Arrêt IUT (campus).
Ligne N°1 Vignières/Parc des glaisins -> Arrêt Vignière.

N'hésitez pas à nous joindre si vous désirez des renseignements supplémentaires.



Domaine universitaire d'Anancy-le-Vieux
4 Chemin de Bellevue 74940 Anancy-le-Vieux - <http://www.imus.univ-savoie.fr/>
IMUS : 04 50 09 24 24 - IREGE : 04 50 09 24 40 - Club des Entreprises : 04 50 09 24 06

CONTACTS & INSCRIPTIONS

Pour tout renseignement sur le programme

Pierre JARNIAT p.jarniat@orange.fr
Jean BRETON jb@thesame-innovation.com

Pour vous inscrire

En ligne :
www.peak-inscriptions2011.com

En cas de problème d'inscription en ligne, merci de contacter :

THÉSAME - Valérie BRAESCH - vb@thesame-innovation.com

20 avenue du Parmelan - BP 2444 - F - 74041 ANNECY Cedex - Tél. +33 (0)4 50 33 58 21 - Fax : +33 (0)4 50 33 58 22

Tarif : 50 € HT soit 59,80 € TTC (Contribution aux frais logistiques - Déjeuner inclus).

Organisé par



Avec le soutien financier de



Projet labellisé par

