



www.1projet-1avenir.com

TWITTER : @projetavenir12

19/09/2013



ENQUETE

La direction générale organise du 9 au 27 septembre une enquête lui permettant d'avoir une photo du climat social sur l'ensemble des sites (France et Etranger). Bien qu'apparemment anonyme, la direction locale s'intéresse fortement au niveau de participation. Il se murmure ci et là, qu'elle souhaite avant tout un excellent résultat quantitatif en s'inquiétant tout de même du ressenti réel des salariés... Toujours ce réflexe de compétitivité entre les sites : « pourvu que nous soyons les meilleurs ».

La direction serait-elle méfiante sur sa propre façon de manager les UET ? Toute l'enquête est faite avec des réponses pré-écrites sans aucune possibilité d'ajouter un commentaire. A-t-elle peur de la réalité du terrain ?

Au niveau Confidentialité, on est loin du compte. Au lieu de remettre le document aux salariés pour qu'ils le remplissent au calme, une grand messe est organisée en salle sous la tutelle du chef. Et on nous parle de CONFIDENTIALITE ... cherchez l'erreur !!

En début d'année chez Renault, on passe déjà des interrogations écrites alors attention, si le prof vous surprend à copier sur votre voisin, vous serez grondé et pourquoi pas, envoyé au coin ?

Relances du SRH (Déclic)

« Cette enquête constitue avec d'autres dispositifs de l'entreprise une occasion de pouvoir exprimer largement son opinion auprès de la direction de votre site. Exprimez-vous largement : votre avis est important et utile pour confirmer les points forts des actions que nous avons déployées depuis plus de 2 ans dans le cadre de la transformation de notre Usine et les points de progrès éventuels à construire afin de faire de notre démarrage du Trafic en 2014 une réussite collective !

Plus concrètement, le 9 septembre, vous recevrez un mail d'invitation avec un lien vers un questionnaire unique et personnalisé, ainsi que le mot de passe individuel pour y accéder. »

Endoctrinement de la direction :

Mais au fond, serait-elle inquiète du résultat, en s'adressant aux salariés via des mails, descente d'infos, ou animation de réunions d'UET, etc... et ce plusieurs fois par semaines, voire par jour : avez-vous voté ? répètent nos managers. Comme si cette enquête devait valider les choix stratégiques du groupe en toute démocratie.

Si vous êtes contents, vous confortez le président Ghosn dans son fauteuil. Au contraire, si vous manifestez votre insatisfaction aux orientations proposées par Carlos, Pas d'inquiétude : il ne sera pas débarqué. Il ne s'agit donc pas d'un vote, mais d'une opération d'enquête d'opinion, une de plus, orientée, dont il ne faut pas attendre grand-chose en termes d'avancées sociales.

Une enquête donc de plus en utilisant tout l'arsenal de la langue française pour tenter de faire basculer la balance du bon côté. Votre avis est important pour confirmer les points forts... et éventuellement, vous pouvez permettre de construire des points faibles... D'après la direction, il y aurait surtout que des points forts (depuis au moins 2 ans) et « éventuellement » quelques points de progrès !!!

Position de la CGT :

Nous pensons qu'effectivement les salariés doivent s'exprimer largement dans cette enquête, **et même, nous disons** : embarquez-vous, lâchez-vous, donnez votre ressenti, exprimez vos inquiétudes et difficultés quotidiennes. Sans modération, sans retenues, avec sincérité, sans démagogie, même si l'outil utilisé pour répondre nous semble restrictif. Puisqu'ils veulent notre avis, il est important de ne pas louper cette occasion, située après l'accord scélérat sur la compétitivité qui plombe nos conditions de vie, notre pouvoir d'achat et qui ne donne aucun horizon clair à long terme (que va-t-il se passer après 2016). La gestion des congés à venir en est une belle démonstration.

EFFECTIFS TRAFIC : ÇA DEVISSE !!!

Le trafic est physiquement dans nos murs depuis un moment, impliquant l'organisation de la formation du personnel affecté au fur et à mesure. Nous rappelons à la direction que tous les salariés de Sandouville doivent pouvoir avoir l'opportunité d'aller travailler sur le trafic, et ce sans aucune discrimination : que ce soit l'âge, le sexe, et l'appartenance syndicale.

La CGT a réussi à connaître le nombre de salariés destinés au Montage et la perte est assez violente : en alpinisme, on appelle cela « dévisser ».

Actuellement nous comptons dans ce Dpt, 588 APR inscrits aux effectifs ; demain pour le trafic, il faudra 169 salariés par équipe (si 2 équipes en 2x8) :

- 110 en chaîne.
- 50 postes picking.
- 9 vérificateurs.

Soit une perte d'environ 50%

Position de la CGT :

On se pose légitimement la question des futures conditions de travail. Concernant les autres secteurs de l'usine, c'est du même tonneau. Mais pour l'instant, aucune réponse à nos questions sur les futurs effectifs mais une certitude : au vu des certains postes équipés à l'ancienne (type pinces utilisées lors de la R.16), les lendemains ne semblent pas joyeux.