



POUR CONTRER LES MANŒUVRES DE FORD POUR SORTIR DU DANGER ET DES MENACES *REMOBILISONS-NOUS MAINTENANT* POUR L'ACTION AU SALON DE L'AUTO

Consultez notre site internet : www.cgt-ford.com

Mardi 16 septembre 2014

Nous sommes à 3 semaines de notre manifestation à Paris au Salon de l'auto. Alors bien sûr que nous allons en parler encore et encore, ne serait-ce que pour convaincre qu'il nous faut nous mobiliser maintenant pour tenter de nous faire entendre haut et fort.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que nous sommes à ce jour très peu d'inscrits. Le ras le bol est largement dans les têtes de bon nombre d'entre nous mais cela ne débouche pas sur l'envie de lutter pour défendre notre avenir. Sans doute une question de moral.

Certes nous y allons en bus et pas en train comme les fois précédentes. C'est moins confortable ? Sans doute mais l'enjeu vaut bien le coup de faire ce voyage de 2 fois 7 heures. Ce n'est pas non plus le bout du monde.

UN SALON POUR SE FAIRE ENTENDRE ET POUR SE FAIRE RESPECTER

Les manifestations au Salon de l'auto sont des rendez-vous particuliers.

D'abord parce que ça nous occupe un samedi entier, on part tôt et on revient tard.

Ensuite, parce que nous allons loin de l'usine, faire un « grand voyage » qui sonne comme une aventure.

Enfin parce que nous n'allons pas à Disney ou au Parc Astérix. Mais dans un endroit bizarre, un truc pas fait pour les ouvriers mais pour les consommateurs : pour des riches qui viennent choisir leur futur investissement et pour des pauvres qui viennent admirer ce qu'ils ne pourront jamais se payer.

Le Salon de l'auto, c'est la vitrine commerciale des patrons de l'automobile, c'est là qu'ils exposent les derniers modèles, les dernières technologies, les plus luxueux. Chaque constructeur a son stand, son espace pour vanter ses produits.

Dans ce lieu, il n'est pas question de la crise, pas question non plus de ceux qui fabriquent les véhicules, toutes ces richesses. Les salariés ne font pas partie de la fête, ils sont même ignorés. Pire, ces salariés sont les victimes du système car à côté des « affaires », des profits, il y a les licenciements, les suppressions d'emplois, les salaires bloqués, l'intensification du travail, la souffrance au travail, les maladies professionnelles, les pressions, les chantages, le mépris au quotidien.

C'est pour cela qu'il est important que des ouvriers et ouvrières, des employé(e)s y aillent pour manifester leur colère. C'est pour cela que nous allons envahir le stand Ford, l'occuper un moment pour affirmer que nous existons, que nous produisons et que nous avons tout simplement le droit à vivre décemment, à ne pas subir la précarité en permanence.

Quand nous avons envahi le stand Ford en 2008, 2010, 2012, nous avons à chaque fois ressenti de la fierté à être là pour défendre nos emplois et nos vies. Et puis à chaque fois, cela permettait de faire entendre nationalement le danger qui pesait sur l'usine Ford. En tout cas, cela a permis de pousser Ford à changer sa stratégie.

Si nous y revenons cette année c'est pour à nouveau tenter de changer la donne, de pousser pour que pouvoirs publics et Ford prennent au sérieux l'avenir du site et de nos emplois.





LE DANGER EST BIEN RÉEL, NE LÂCHONS PAS LA BATAILLE !

Cela fait des années que nous vivons dans l'inquiétude, avec des moments plus ou moins difficiles. Ça use sans aucun doute. Mais nous n'avons pas intérêt à lâcher prise. L'avenir de l'usine c'est l'avenir de nos emplois mais aussi de milliers d'autres emplois dans la région. Nous avons résisté, lutté depuis 2007 pour empêcher ce qui était présenté comme inévitable. En effet, combien de personnes pronostiquaient la disparition de l'usine ? Qui croyait en 2008-2009 que nous serions encore là 6 ans après ?

Les pouvoirs publics nous préparaient à la reconversion vers d'autres entreprises comme First Solar qui n'a jamais vu le jour ! Ford nous vantait un « accord de garantie » qui assurait le licenciement de tous ! Ford et HZ, complices d'escroquerie, nous baratinaient sur les couronnes d'éoliennes ! Ford voulait nous convaincre que son départ était la meilleure solution pour attirer des commandes et des clients !

Heureusement que nous n'avons jamais abandonné la bataille pour sauver tout le site, tous les emplois, en refusant son démantèlement ou sa vente. Certes nous n'avons pas empêché les 1500 pertes d'emplois directes (et quelques milliers d'emplois induits) mais nous sommes encore là. Oui parce que nous avons multiplié les actions et notamment les manifestations au salon de l'auto !

Alors maintenant que nous sommes à nouveau dans une période très précaire, nous ne devons pas baisser les bras même si Ford nous fragilise en alternant manœuvre et mensonges. Les annonces de juillet dernier sont plus que préoccupante car derrière l'abandon des 1000 emplois, il n'y a aucun engagement.

Nous avons toutes les raisons de défendre le maintien de tous les emplois avec l'objectif des 1000 emplois minimum, de refuser la « flexibilité » qui ne sera qu'un outil pour « vider » FAI, de refuser des horaires plus durs et des salaires gelés que Ford nous prépare une fois imposés chez nos collègues de GFT.

Nous n'avons rien à gagner à subir encore, à attendre que les mois passent avant de nouveaux coups durs. C'est maintenant qu'il faut agir collectivement comme on a su le faire par le passé. Il nous faut agir aussi contre la division des deux usines, avec nos collègues de GFT, pour la réunification, pour une véritable coopération. Ford doit investir, doit apporter de l'activité pour les 2 usines qui assurent du travail pour tout le personnel (soit 1800 personnes).

Personne ne se battra à notre place et on ne gagnera rien à subir les chantages de Ford ou son baratin économique. Les moyens existent largement pour assurer l'avenir de tous les salariés. Seulement cela nécessite que nous prenions notre avenir en main, que nous ne nous laissions pas faire et ... être nombreux à manifester au Salon.



BULLETIN D'INSCRIPTION POUR LA MONTÉE À PARIS

Nom :

Prénom :

25 euros la place qui comprend : Le trajet (aller/retour) et l'entrée du Salon

Réservation : **Nombre de places**

Paiement : **En espèce** **Par chèque** **Soutien**

Taille tee-shirt (commande à l'étude, selon moyens financiers)