

Une collecte pour sauver des millions de vies

Samedi, les clubs Kiwanis genevois récolteront des fonds pour une campagne mondiale destinée à éliminer le tétanos

Halte au tétanos! C'est sous ce slogan que les Kiwanis et l'Unicef se sont associés pour sauver la vie de nombreux bébés et de leurs mères. Ils partent concrètement en guerre contre le tétanos maternel et néonatal (TMN), une maladie qui tue chaque année quelque 60 000 nouveau-nés et 30 000 mères. Trois questions à Monique Eid, porte-parole du club Kiwanis Genève-Métropole.

Monique Eid, parlez-nous du projet Eliminate...

Généralement dû à un manque d'hygiène lors de l'accouchement, le TMN est une maladie particulièrement douloureuse qui tue un bébé toutes les neuf minutes, soit 160 nouveau-nés chaque jour. Il nous a semblé ainsi évident de soutenir le combat de l'Unicef et ses partenaires, qui ont déjà éliminé le TMN dans vingt pays, pour aider des enfants en détresse dans le monde.

Quelles sont vos ambitions?

Fondé en 1915, Kiwanis International, le plus important bailleur de fonds privé au monde avec ses 600 000 membres, ambitionne de réunir 110 millions de dollars

d'ici à 2015 au profit de ce projet qui, à terme, permettra de protéger au moins 61 millions de femmes et leurs futurs bébés exposés au risque de contracter cette maladie mortelle. Le district Suisse-Liechtenstein a pour but de con-



Monique Eid
Porte-parole du club Kiwanis Genève-Métropole

tribuer pour 1,35 million de francs à ce projet, soit 2000 francs par club par an, pendant quatre ans.

Comment allez-vous vous y prendre?

Samedi, les deux clubs Kiwanis Genève-Métropole et Genève-Carrouge dresseront des tentes à la place du Molard et au marché de Rive pour inviter les passants à faire un don de 5 francs, somme qui sauve la vie de trois mères ainsi que celle de leurs futurs nouveau-nés. Car cette maladie est facilement évitable; il suffit en effet de trois doses de vaccin antitétanique au prix total de 1 fr. 50 pour immuniser une mère et ses futurs nouveau-nés contre le TMN. Enfin, un petit film de vingt secondes est actuellement diffusé dans les TPG pour sensibiliser les usagers à cette cause.

Laurence Bézaguet

www.kiwanis.org