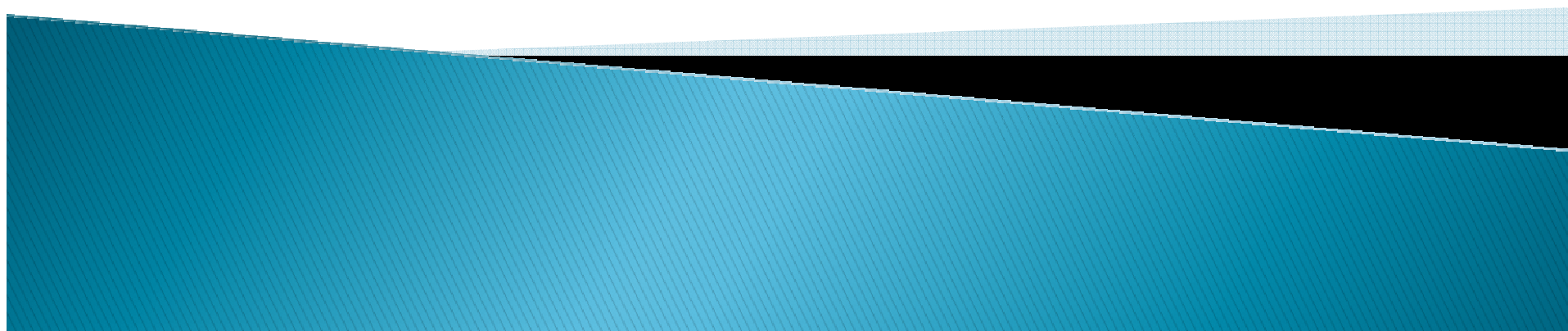


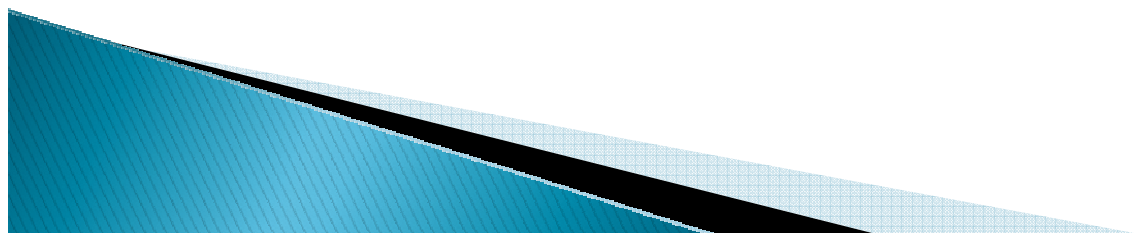
*CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LA  
POLIOMYELITE*

GUIDE DU CRIEUR ET DU MOBILISATEUR  
SOCIAL



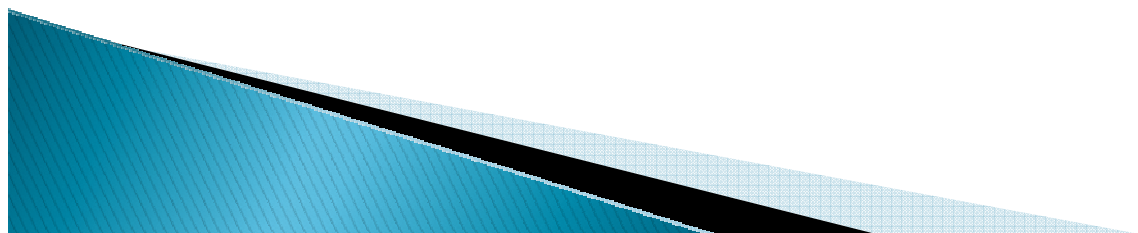
# Contexte

- ▶ Le Congo connaît une épidémie de poliomyélite. La tranche d'âge la plus touchée se situe entre 15 à 25 ans.
- ▶ La poliomyélite est une maladie contagieuse grave qui provoque la paralysie des membres inférieurs ou la mort.
- ▶ La maladie a commencé dans le département de Pointe-Noire épicentre de l'épidémie et s'est étendue dans les autres départements en particulier le Kouilou, le Niari, la Bouenza et Brazzaville.
- ▶ Pour faire face à cette situation, le Ministère de la Santé, à travers la Direction Générale de la santé, entreprend une campagne de vaccination. Des activités de communication pour le changement de comportement/ mobilisation sociale autour de la vaccination se dérouleront sur tout le territoire.
- ▶ C'est dans ce contexte que ce guide des mobilisateurs sociaux et des crieurs qui décrit toutes les activités de communication a été élaboré.



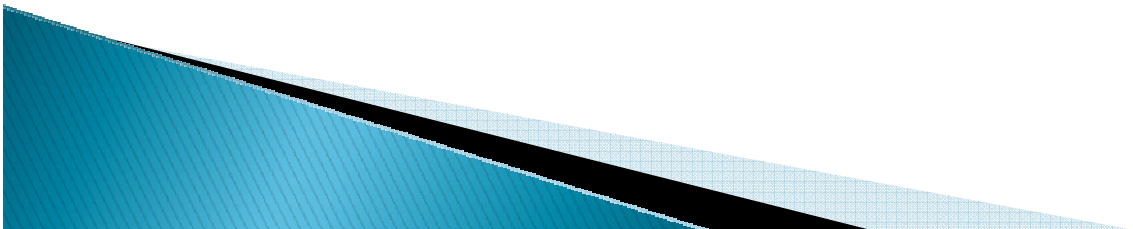
# OBJECTIF

- ▶ **II – OBJECTIF DE LA CAMPAGNE DE VACCINATION**
- ▶ 100% de la population est vaccinée contre la polio, a chacun des trois passages.
  
- ▶ **III–OBJECTIF GENERAL DE COMMUNICATION**
- ▶ 100 % des populations sont informées de la campagne et se font vacciner contre la poliomyélite ;
  
- ▶ **IV– OBJECTIFS SPECIFIQUES DE COMMUNICATION**
- ▶ 100% des populations congolaises connaissent et pratiquent les mesures d'hygiène ;
- ▶ Les communautés participent aux activités de lutte contre la Poliomyélite et s'approprient le programme
- ▶ Les autorités politico- administratives et les leaders d'opinion sont impliqués dans les activités de lutte contre la Poliomyélite
- ▶ 100% des confessions religieuses, des ONG et professionnels des Médias sont impliqués dans la mobilisation de la communauté



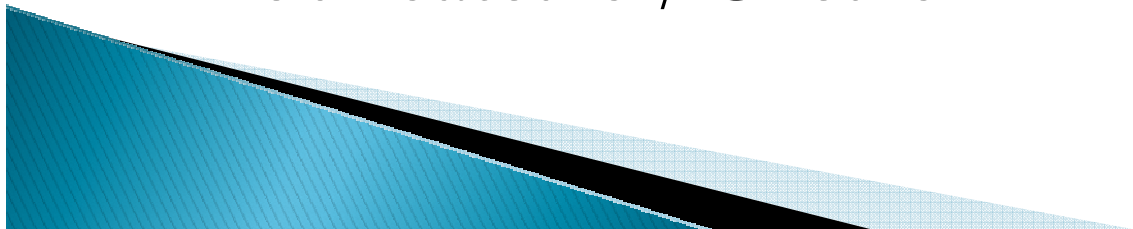
# CIBLES DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- ▶ Enfants,
- ▶ Jeunes,
- ▶ Adultes,
- ▶ Vieux et vieillards
- ▶ Autorités politico administratives, religieuses et traditionnelles

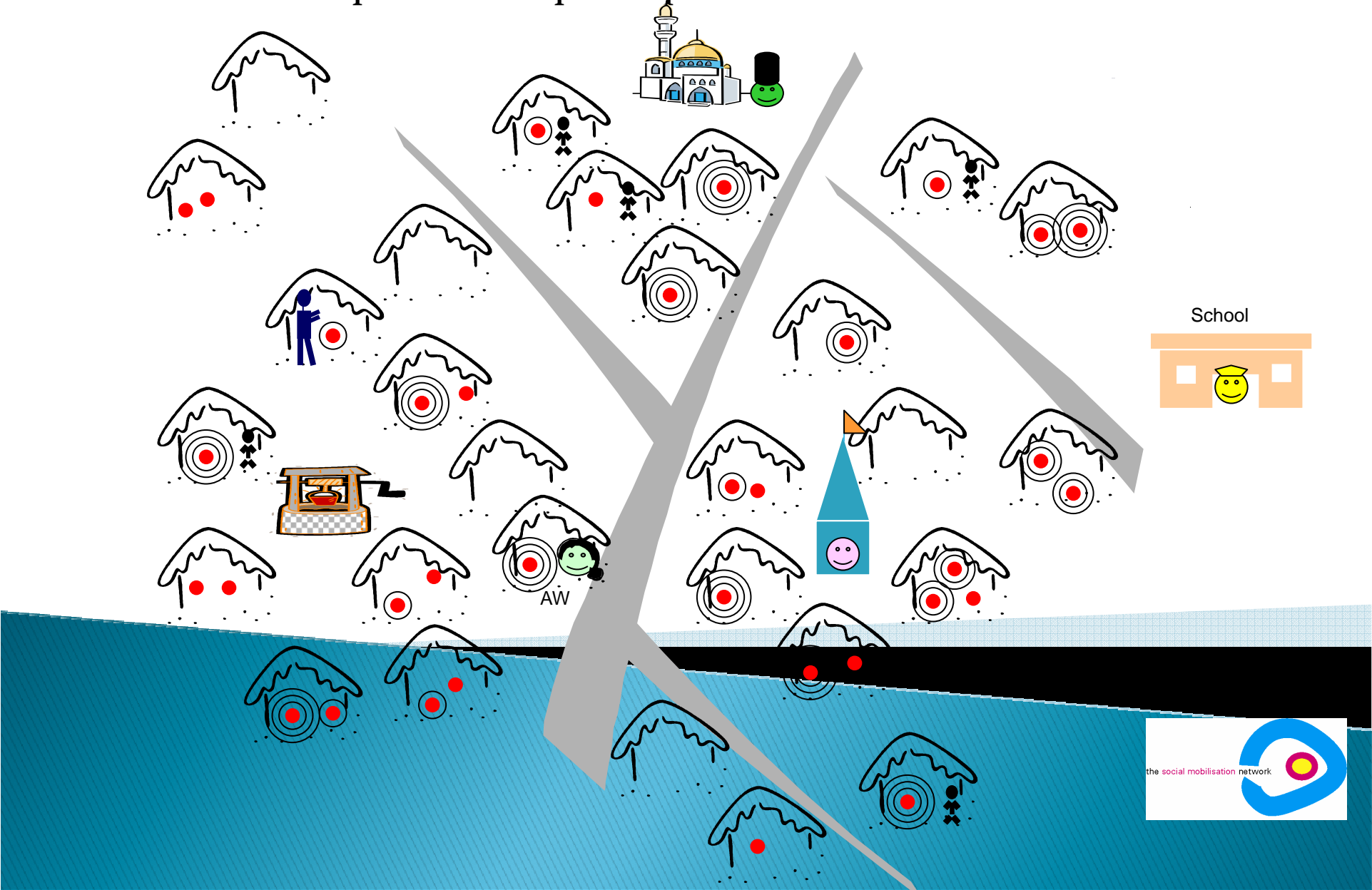


# STRATEGIES DE LA CAMPAGNE

- ▶ Les Mobilisateurs feront du porte à porte et seront déployés dans les lieux publics: marchés, prisons, entreprises, gares routières et ferroviaires, aéroport, etc.
- ▶ Les Crieurs sillonneront les ruelles des quartiers/villages.
- ▶ La campagne utilisera plusieurs moyens/ canaux de communication :
  - ▶ Télé (combien, nombre de spot, etc.)
  - ▶ Radio
  - ▶ Presse écrite
  - ▶ Mobilisateurs / Crieurs



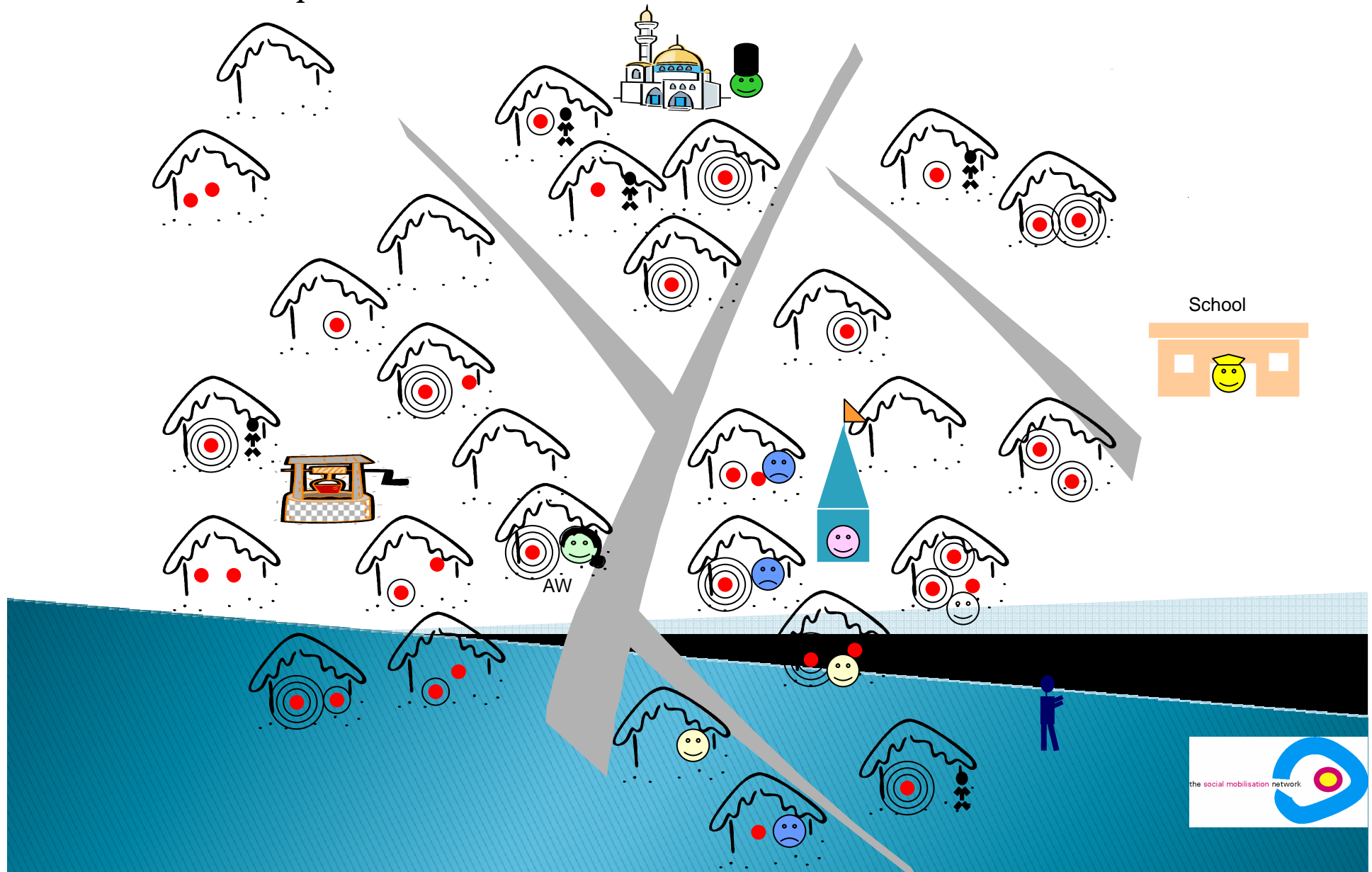
Communication Interpersonnelle – porte a porte



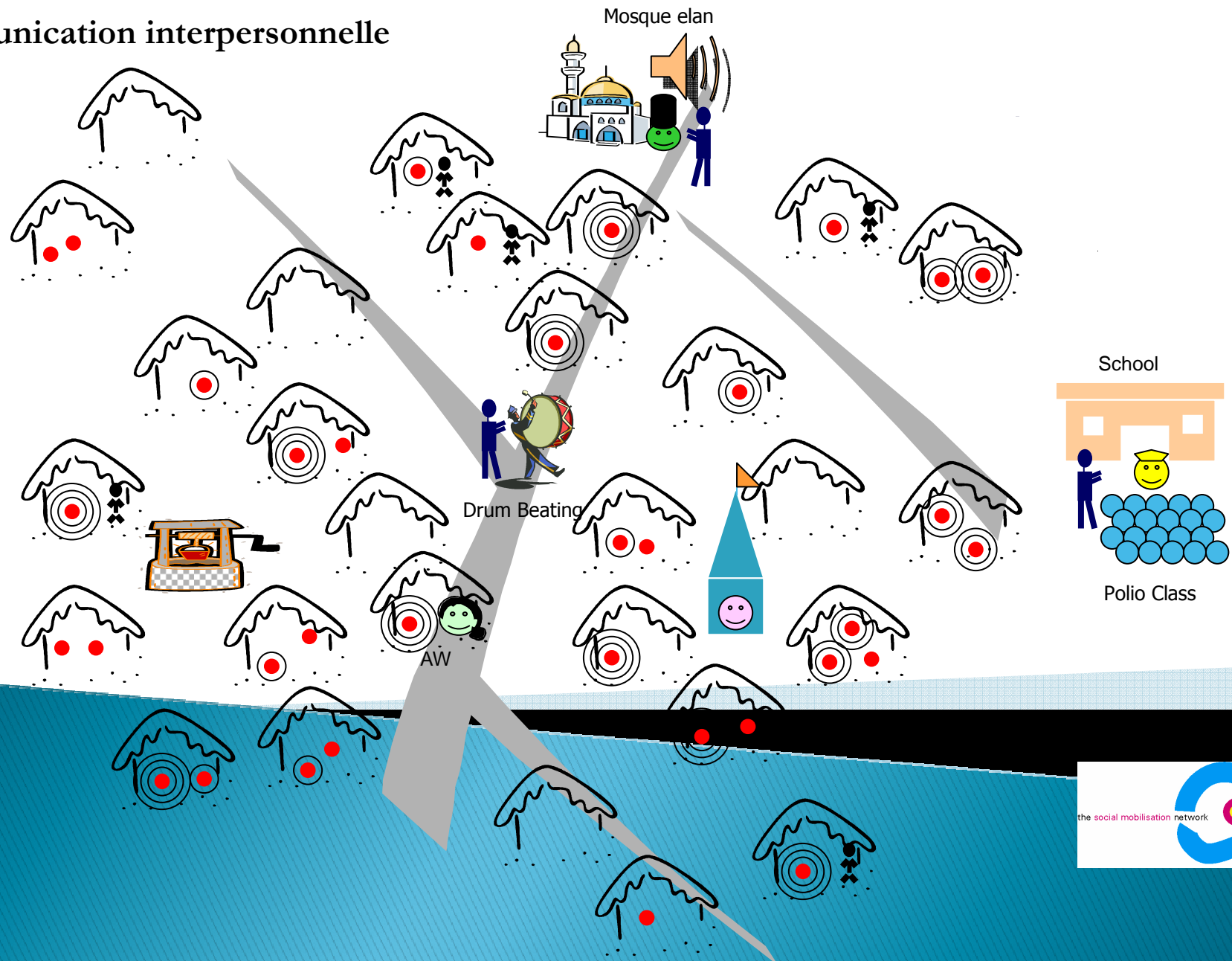
School



# Communication interpersonnelle – reunions communautaires



# Communication interpersonelle

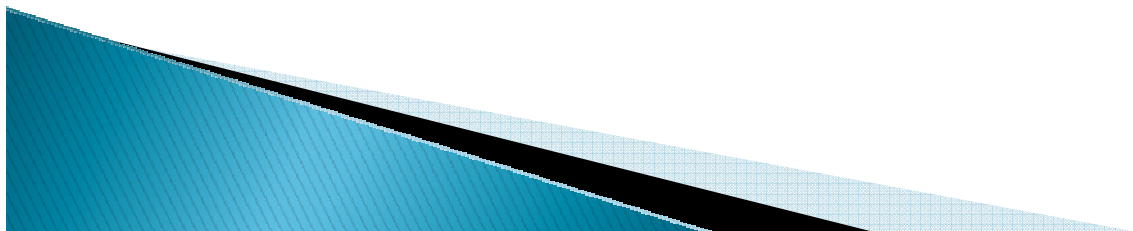




# ROLE DU MOBILISATEUR SOCIAL

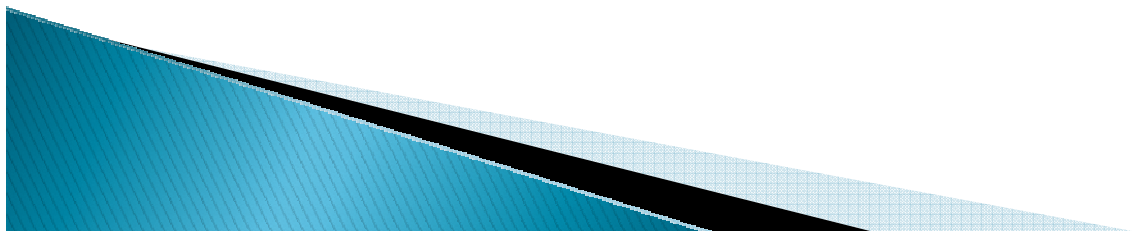
## a. Du Mobilisateur :

- ▶ Assurer la sensibilisation de la communauté ;
- ▶ Passer dans les ménages, en utilisant la méthode de communication interpersonnelle,
- ▶ Informer les populations sur la maladie, les dates de vaccination, les mesures d'hygiène à être observés (messages en annexe).
- ▶ Les mobilisateurs vont monitorer, suivre, enregistrer les éventuels cas de résistance / refus de la vaccination. Ils informeront leurs superviseurs immédiats, et s'assureront que les ménages à risques sont revisités.
- ▶ Des mobilisateurs sociaux seront postés dans les marchés, les grandes agglomérations, etc. – pour 1) informer, 2) faire des démonstrations du lavage des mains et sensibiliser sur les autres méthodes de prévention. Ces mobilisateurs seront placés dans les marchés de : Mongo Kamba, Tié Tié, Plateau, Faubourg, Tchimbamba, Mbota, la Poudrière, Mumbi.
- ▶ La croix rouge mettra à disposition un nombre de 150 volontaires chargés de faire du porte à porte.



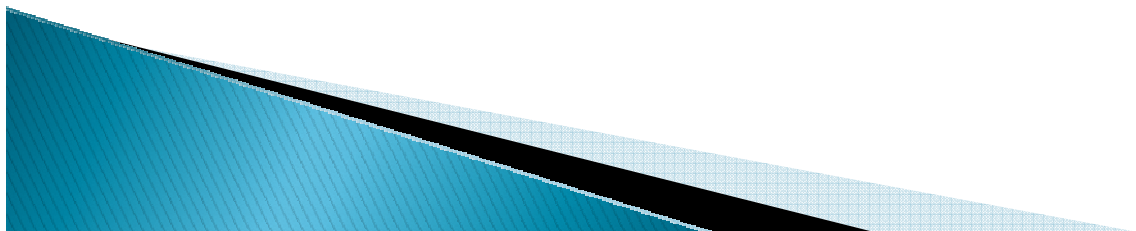
# ROLE DU CRIEUR

- ▶ Diffuser, deux jours avant et pendant la campagne dans les quartiers/villages, le plus largement possible les messages prioritaires en utilisant le mégaphone (tôt le matin et le soir)
- ▶ Prendre chaque jour des instructions de son superviseur



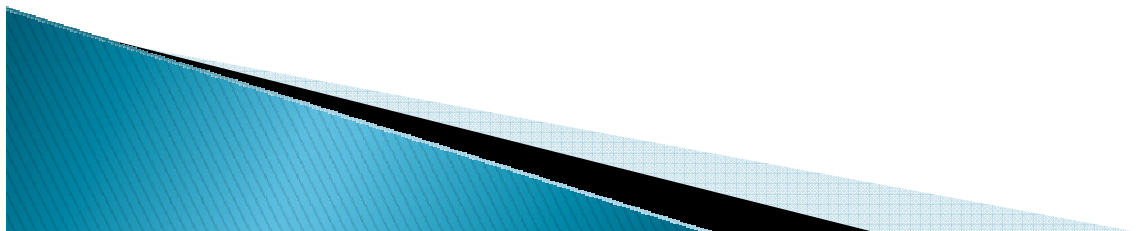
# VII TACHES DES SUPERVISEURS MOB COM

- ▶ Avant la campagne :
- ▶ Prendre contact avec les autorités locales et les informer de la tenue de l'activité
- ▶ Former les Mobilisateurs / Crieurs.
- ▶ Faire l'inventaire des Intrants : Banderoles, Tee shirts, Piles mégaphones, Affiches, Fils d'attaches, pot de colle, affichettes, cassettes audio, CD, DVD et autres.
- ▶ Assurer l'installation des banderoles et affiches.



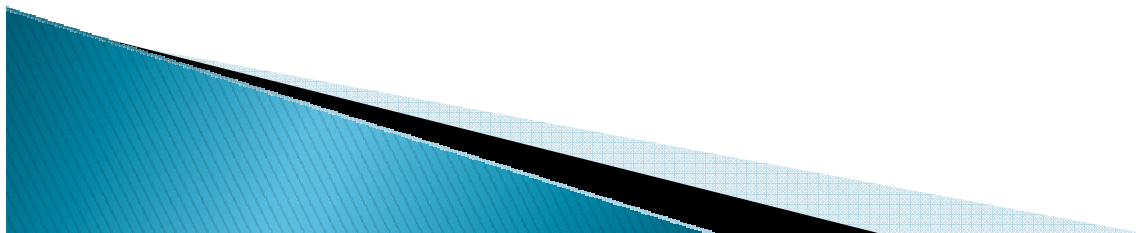
# COMPOSITION DES EQUIPES

- ▶ En milieu urbain
  - ▶ 1 Vaccinateur
  - ▶ 1 Enregistreur
  - ▶ 1 Mobilisateur social
  
- ▶ En milieu rural
  - ▶ 1 Vaccinateur/Enregistreur
  - ▶ 1 Mobilisateur social



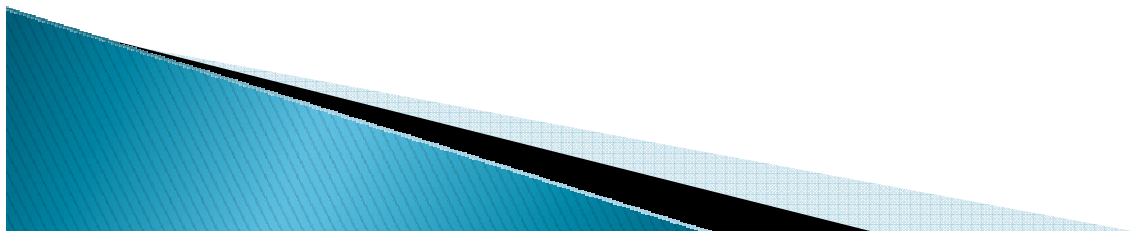
# PERFORMANCE JOURNALIERE DU MOB SOC

- ▶ Se référer à la performance des vaccinateurs



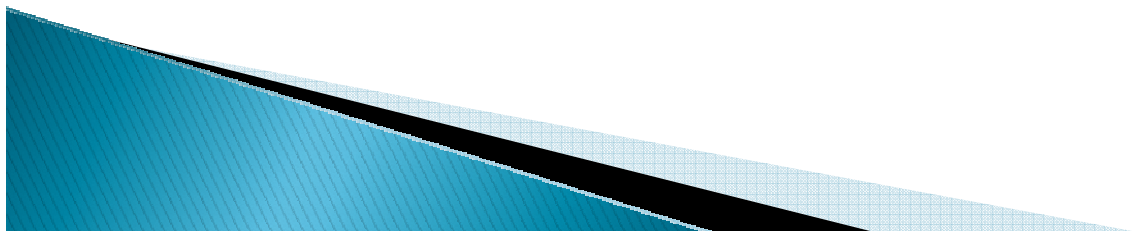
# VII TACHES DES SUPERVISEURS MOB COM

- ▶ Pendant la campagne
- ▶ S'assurer de la conformité des messages diffusés par les crieurs
- ▶ Résoudre les problèmes sur le terrain (cas de refus ou autre)
- ▶ Recourir au niveau supérieur de management pour des questions complexes
- ▶ Superviser les équipes sur le terrain.
- ▶ Participer aux réunions d'évaluation et de coordination.



# VII TACHES DES SUPERVISEURS MOB COM

- ▶ Après la campagne
- ▶ Contrôler les mégaphones.
- ▶ Restituer à la CSS/département les mégaphones
- ▶ Participer à l'élaboration du rapport final

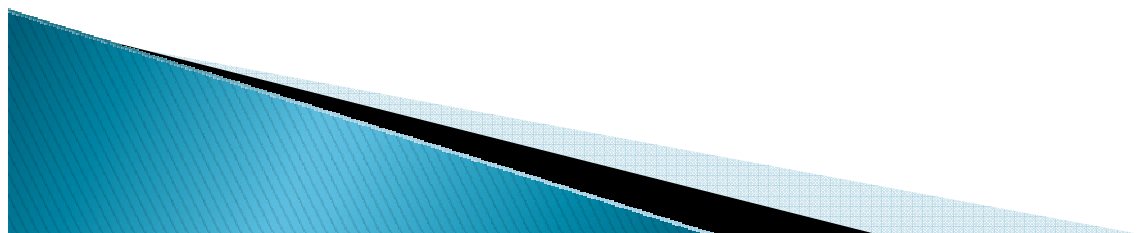


# VII TACHES DES SUPERVISEURS MOB COM

## Caractéristiques d'un bon superviseur

Le bon superviseur doit :

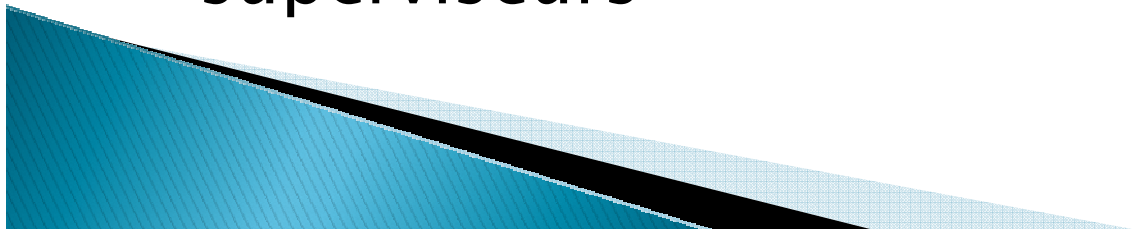
- ▶ avoir la qualité de management des équipes
- ▶ comprendre le processus de planification de la campagne
- ▶ motiver et encourager les membres des équipes
- ▶ être capable de faire la synthèse des rapports d'activités
- ▶ avoir une expérience dans la formation du personnel





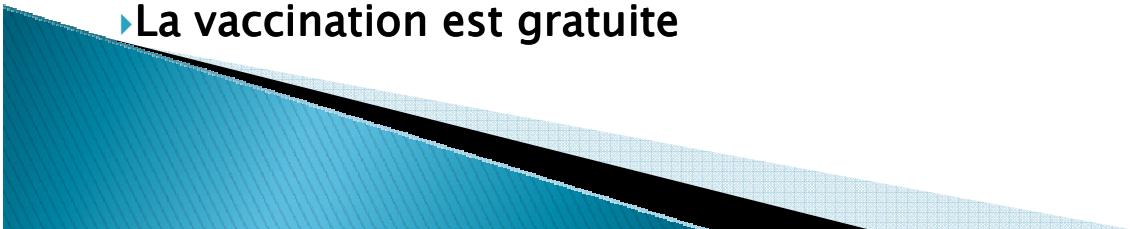
# ESTIMATION EN RESSOURCES HUMAINES

- ▶ Pour le département de Pointe-noire: 494 mobilisateurs et crieurs seront déployés
- ▶ Pour le département du Kouilou: 246 mobilisateurs et crieurs seront déployés
- ▶ Pour le département de Pointe-noire: **xx** superviseur
- ▶ Pour le département du Kouilou: **xx** superviseurs



# ANNEXE 1 : Informations clés

- ▶ Pour les départements de Pointe noire et du Kouilou, la campagne se déroulera du :
  - ▶ 12 au 16 Novembre 2010, 1er passage ;
  - ▶ 3 au 7 Décembre 2010, 2eme passage ;
  - ▶ 26 au 30 Décembre 2010, 3eme passage
- ▶ Seront vaccinés contre la poliomyélite toutes personnes vivant au Congo : bébés, enfants, jeunes, adultes, vieux et vieillards. Chaque personne recevra deux gouttes de vaccin polio dans la bouche.
- ▶ Pour être efficace, le vaccin doit être pris 3 fois, à deux ou trois semaines d'intervalle.
- ▶ Même si on a été vacciné par piqûre il y a quelques jours, il faut prendre les deux gouttes. Le vaccin qui protège le mieux est le vaccin oral.
- ▶ Les équipes de vaccination passeront dans chaque ménage, dans les écoles, les marchés et autres lieux de rassemblements publics.
- ▶ La vaccination est gratuite



# ANNEXE 2 LISTE DE CONTRÔLE POUR LES SUPERVISEURS MOB SOC

MOB COM	
Les crieurs diffusent ils correctement les messages . ?	Oui/non
Les radios diffusent ils les messages et spots selon les fréquences prévues?	
Les télévisions diffusent ils les messages et spots selon les fréquences prévues ?	
Les confessions religieuses mosquées diffusent elles les annonces ? Si oui combien ?	
Les affiches sont elles installées ? Si oui, où ?	
Les banderoles sont elles installées ? Si oui, où ?	
Les mobilisateurs visitent ils les ménages ?Font ils des démonstrations dans les lieux publics?	
Les mobilisateurs enregistrent ils les ménages visités et les personnes cibles au cours de leurs visites ?	Oui/non
Les populations connaissent elles les dates de la campagnes ?	Oui/non
Les populations connaissent elles les interventions de la campagnes ?	Oui/non
Les crieurs et mobilisateurs rendent ils compte tous les jours au superviseur de l'exécution de leur travail ?	Oui/non
Est-ce que les populations connaissent la maladie et ses manifestations ?	
Est-ce que les populations connaissent les mesures de prévention ?	
Commentaires divers, observations et recommandations	
Nom du superviseur	