



[Imprimer cet article](#) | [Fermer cette fenêtre](#)

Baxter envisage la vente de ses vaccins-sources

mercredi 26 mars 2014 17h27

NEW YORK/FRANCFORT, 26 mars (Reuters) - - Baxter International, à l'exemple d'autres laboratoires qui se recentrent sur leurs points forts en cédant des actifs jugés non stratégiques, étudie la vente de sa filiale de vaccins, selon plusieurs sources proches du dossier.

Le groupe américain de pharmacie et d'équipements médicaux a engagé Goldman Sachs et est déjà en contact avec des tiers éventuellement intéressés, dont des fonds de capital investissement, ont ajouté les sources mercredi.

La filiale a réalisé un chiffre d'affaires proche de 300 millions de dollars en 2013, selon des documents boursiers. Elle produit des vaccins contre la méningite C et l'encéphalite à tiques et collabore au développement de vaccins antigrippaux.

Donner une estimation de ce que pourrait rapporter la vente de la filiale est prématuré dans la mesure où Baxter doit encore communiquer des informations financières détaillées aux candidats intéressés, ont expliqué les sources.

Baxter n'a pas réagi dans l'immédiat aux sollicitations de commentaires. Goldman Sachs s'est abstenu de tout commentaire.

La filiale de vaccins, intégré dans le segment BioScience de Baxter, est rentable mais le laboratoire ne la juge pas stratégique. Ce segment a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards de dollars en 2013, tandis que le segment d'équipements médicaux, Medical Products, dégageait un C.A. de près de 8,7 milliards de dollars.

Ce recentrage n'est pas l'apanage de Baxter. Le suisse Novartis pourrait faire de même pour ses propres vaccins, la santé animale et les médicaments sans ordonnance, a dit à Reuters la semaine dernière son directeur général, Joe Jimenez.

Merck & Co poursuit quant à lui des discussions pour vendre sa division hygiène et santé, une opération qui pourrait lui rapporter de 10 à 12 milliards de dollars. (Olivia Oran, Soyoung Kim à New York et Arno Schütze à Francfort, Wilfrid Exbrayat pour le service français, édité par Marc Angrand)

© Thomson Reuters 2014. All rights reserved. Users may download and print extracts of content from this website for their own personal and non-commercial use only. Republication or redistribution of Thomson Reuters content, including by framing or similar means, is expressly prohibited without the prior written consent of Thomson Reuters. Thomson Reuters and its logo are registered trademarks or trademarks of the Thomson Reuters group of companies around the world. Thomson Reuters journalists are subject to an Editorial Handbook which requires fair presentation and disclosure of relevant interests.

Thomson Reuters journalists are subject to an Editorial Handbook which requires fair presentation and disclosure of relevant interests.