

# Données sociales de la Branche des services de l'automobile





## — Secteur de premier plan

Les services de l'automobile représentent l'ensemble des activités engendrées pendant la durée de vie de l'automobile, de sa sortie de l'usine de fabrication à sa déconstruction et son recyclage.

Ce sont aussi les activités liées au véhicule industriel, au cycle et à la moto.

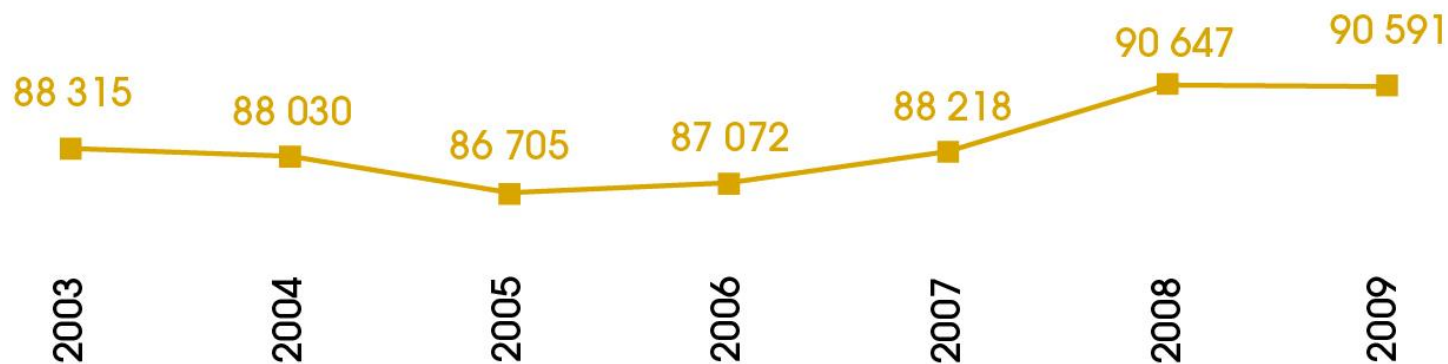
## — Chiffres clés

- 36 millions de véhicules entretenus
- 90 591 entreprises
- 475 000 actifs dont 418 393 salariés

# Zoom sur les entreprises



## ■ Historique du nombre d'entreprises depuis 2003



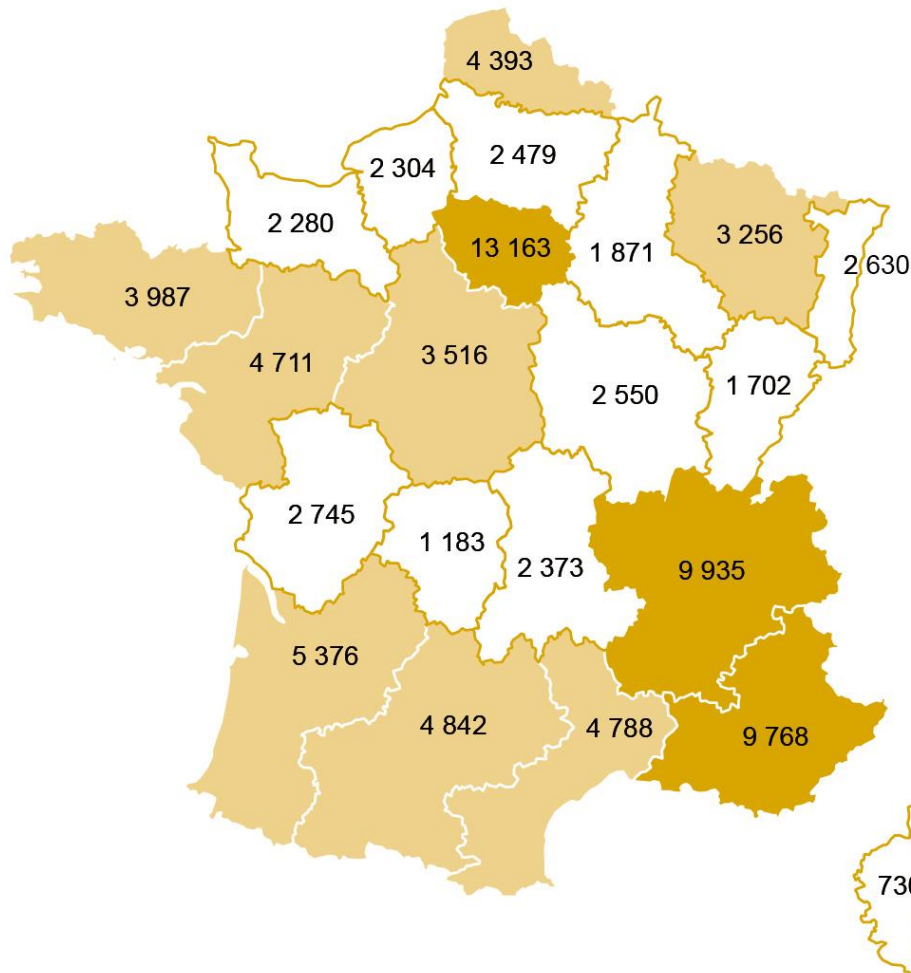
En 2009, la branche des services de l'automobile comptabilise **90 591** entreprises.

*Source : Données entreprises 2009 ; INSEE-SIRENE estimations traitement ANFA (hors auto-entrepreneurs).  
Données entreprises 2003 à 2006 ; INSEE-SIRENE estimations traitement ANFA pour les codes NAF partagés uniquement.*

# Zoom sur les entreprises



## Répartition des entreprises par région en 2009



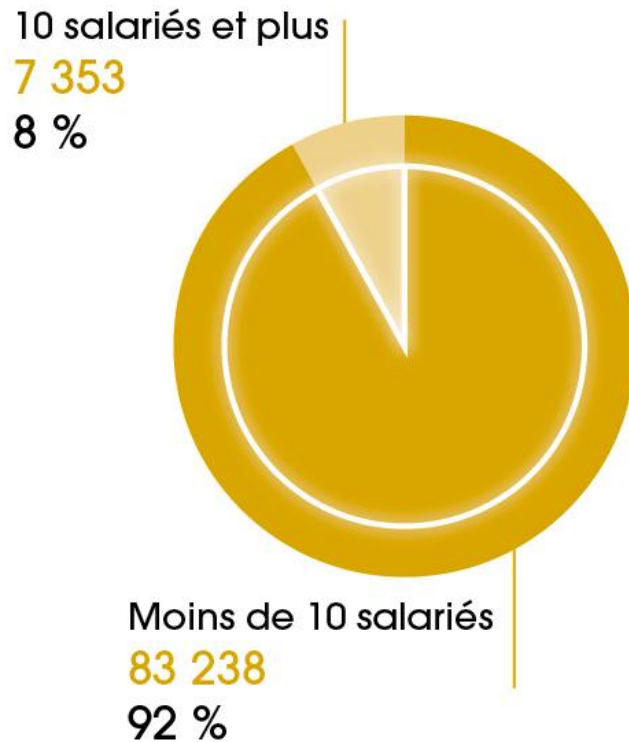
36 % de l'ensemble des entreprises de la branche.

- Plus de 7 000 entreprises
- De 3 000 à 7 000 entreprises
- Moins de 3 000 entreprises

Source : Données entreprises 2009 ; INSEE-SIRENE estimations traitement ANFA



## ■ Répartition des entreprises selon la taille en 2009



La branche est constituée en majorité d'un tissu de petites entreprises artisanales.

# Zoom sur l'emploi



## ■ Historique du nombre de salariés depuis 2003

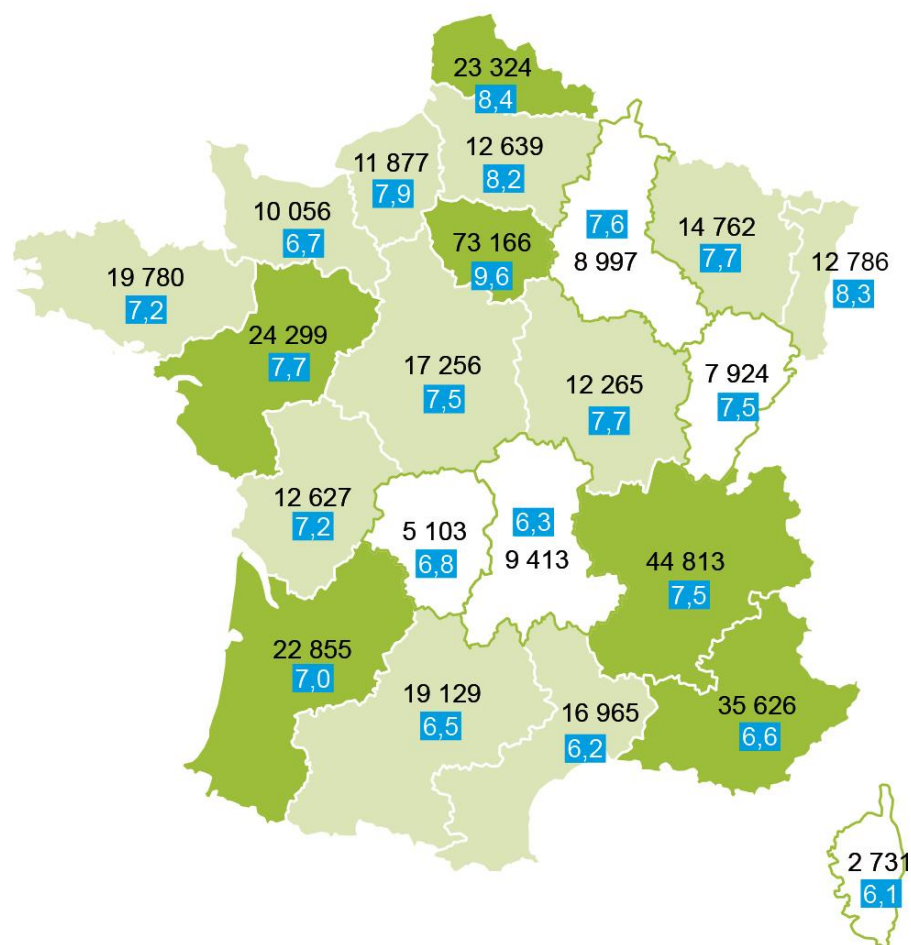


Même si l'emploi salarié diminue, la branche offre des possibilités d'emplois de proximité non délocalisables.

# Zoom sur l'emploi



## ■ Répartition des salariés par région en 2009



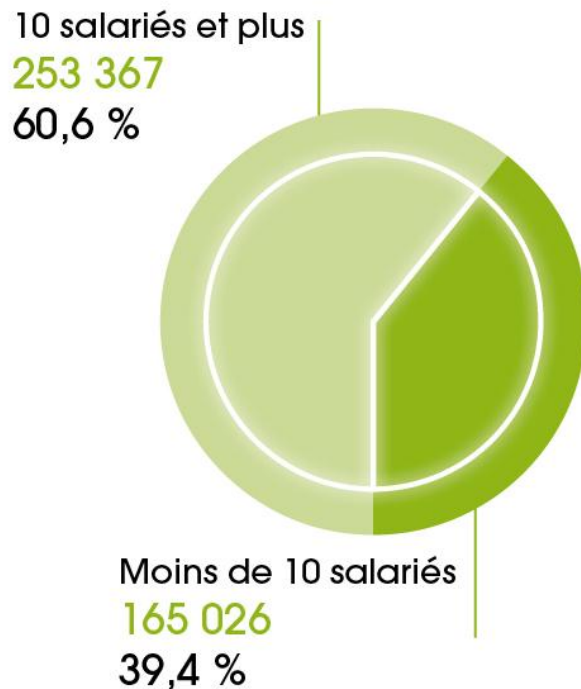
L'effectif salarié moyen par entreprise employant au moins un salarié est de 7,5.

- Plus de 20 000 salariés
- De 10 000 à 20 000 salariés
- Moins de 10 000 salariés
- Nbre moyen de salariés par entreprise employant au moins 1 salarié

# Zoom sur l'emploi



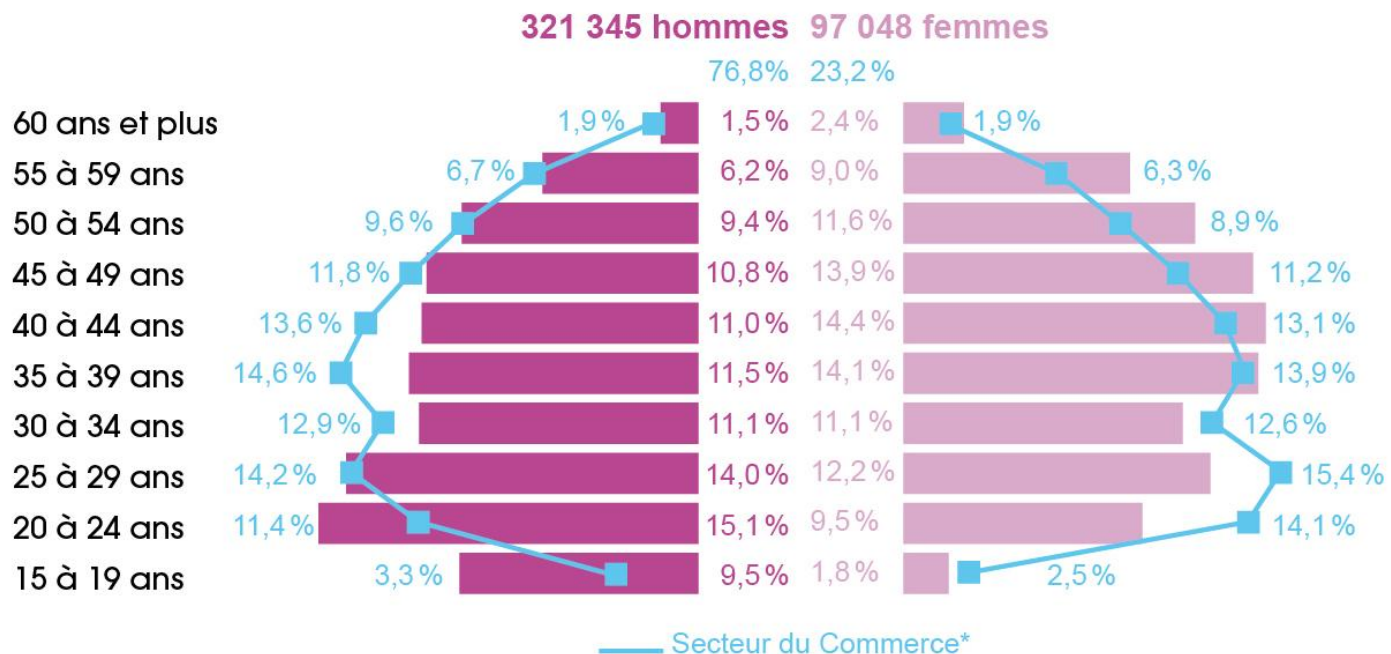
## ■ Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise en 2009



Les entreprises de 10 salariés et plus représentent 8 % des entreprises et près de 60 % des salariés.

# Zoom sur les caractéristiques d'emploi

## Répartition des salariés selon l'âge et le sexe en 2009



23 % des femmes salariées dans la branche ont plus de 50 ans contre 17,1 % dans l'ensemble du Commerce.



## ■ Âge moyen des salariés selon l'activité de l'entreprise en 2009

La population salariée la plus jeune est celle du commerce et de la réparation de cycles et motocycles.

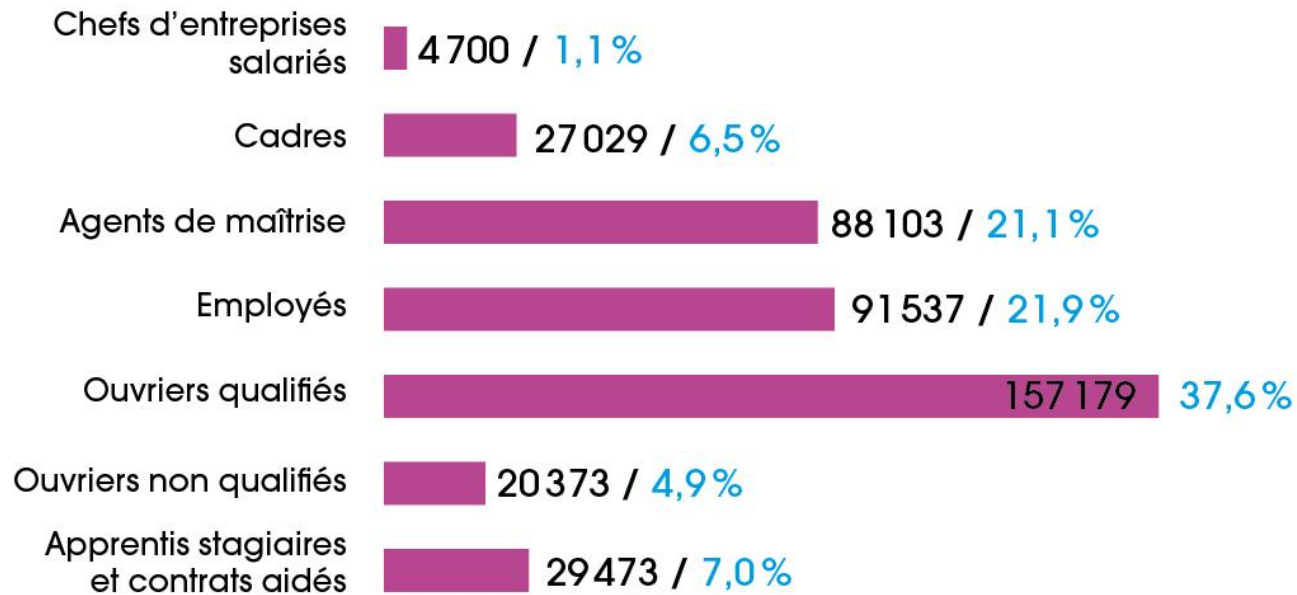
Les salariés de la réparation automobile et du commerce d'équipements sont plus jeunes que la moyenne de la branche.

Âge moyen des salariés  
de la branche  
**36,5 ans**

# Zoom sur les caractéristiques d'emploi



## ■ Répartition des salariés selon les CSP\* en 2009



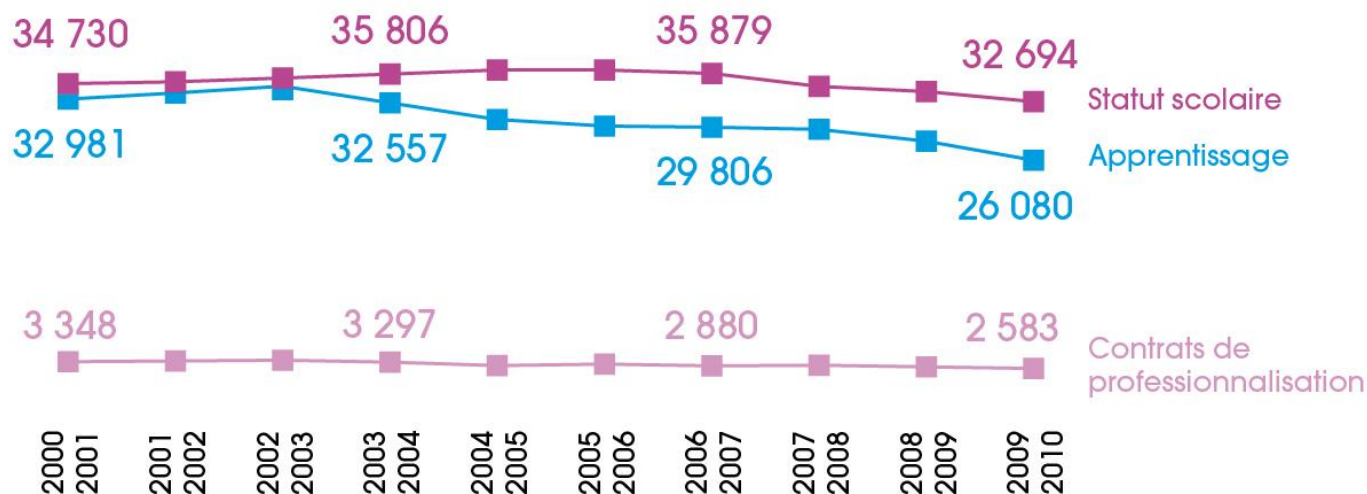
Les ouvriers qualifiés représentent la population la plus nombreuse.

# Zoom sur la formation professionnelle



## La première formation

### ■ Historique des effectifs selon le mode de formation



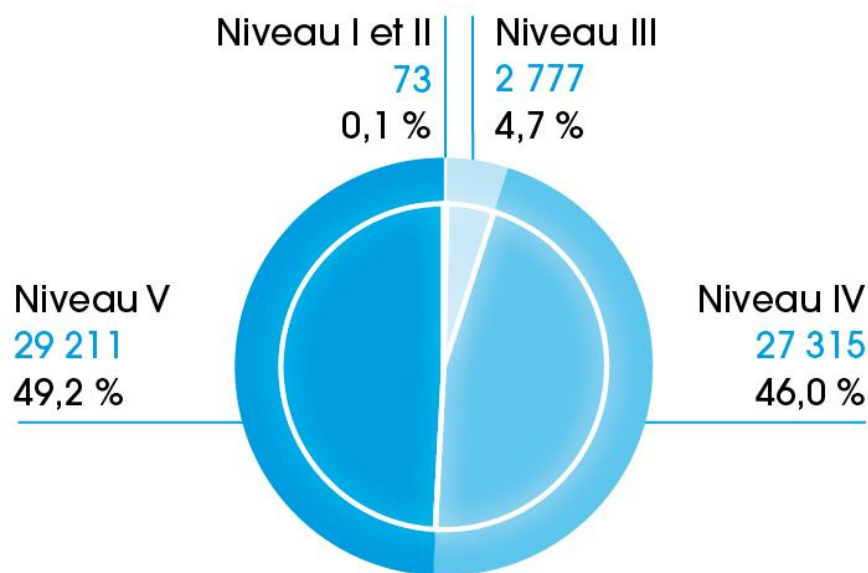
La branche a perdu près de 25 % de ses apprentis entre les rentrées 2002 et 2009.

# Zoom sur la formation professionnelle



## La première formation

### ■ Répartition des effectifs selon le diplôme ou le titre visé



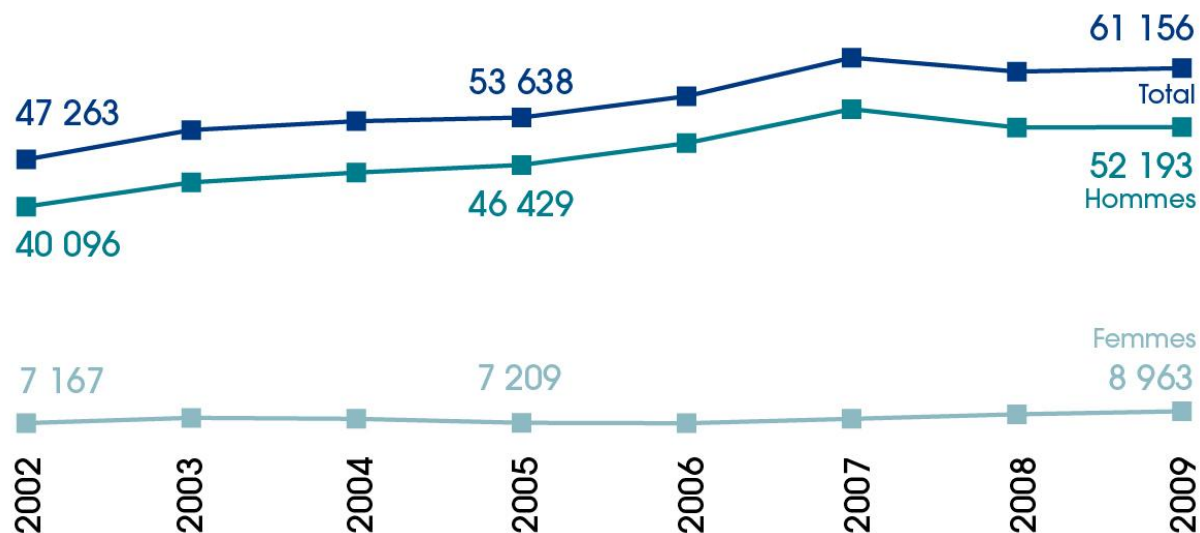
49 % des formés  
le sont au niveau V  
(CAP, BEP ou MC) et  
46 % au niveau IV.

# Zoom sur la formation professionnelle



## La formation continue

### Historique des salariés ayant suivi une formation

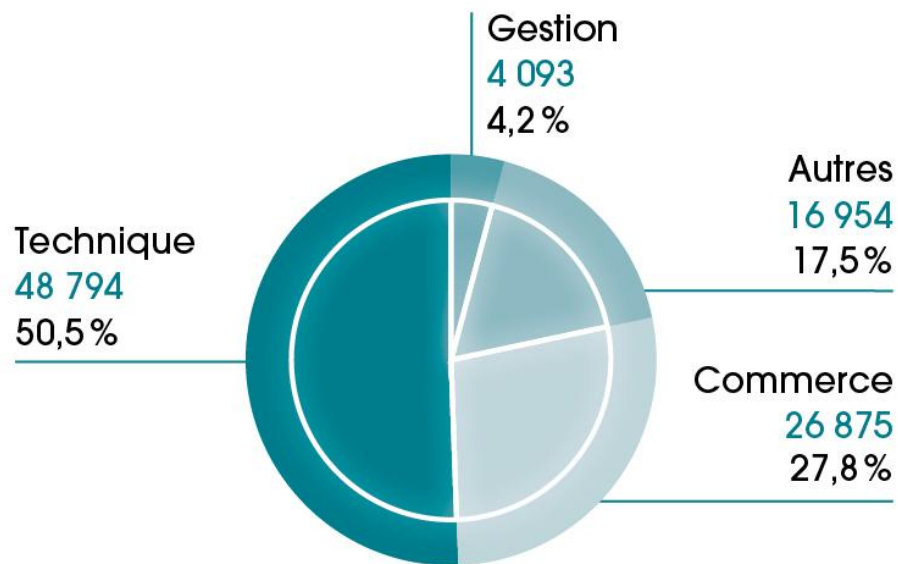


Par an, cela représente 1 salarié sur 6 qui bénéficie d'au moins une formation.



## La formation continue

### ■ Répartition des stagiaires selon la nature de la formation



Le domaine technique prédomine avec 50 % des stagiaires ayant suivi une formation, les formations commerciales constituant le second domaine de formation.

