



Demain s'entretient
aujourd'hui



www.norauto.com



Rendre accessible à tous
des solutions de mobilité
de façon durable



Nos 1^{ères} implantations dans le monde

Sommaire

Chez Norauto, nous partageons :

LE SENS DU SERVICE	4
LE GOÛT DE LA PERFORMANCE	6
LE CHOIX DE LA CONFIANCE	8
L'ESPRIT D'ÉQUIPE	10
LA FORCE DE NOS CONVICTIONS	12
LA ROUTE ENSEMBLE	14



➤ France
1970

➤ Espagne
1986

➤ Italie
1991

➤ Portugal
1996



➤ Pologne
1998

➤ Belgique
2002

➤ Hongrie
2006

➤ Roumanie
2009



➤ Argentine
1998



Le sens du service

Nos centres auto vous simplifient la vie

➤ UNE IDÉE SIMPLE POUR RENDRE L'AUTOMOBILE PLUS FACILE

Le 2 octobre 1970, Éric Derville, Fondateur du Groupe, ouvre le premier centre Norauto à Englos, près de Lille. Notre enseigne est alors pionnière du concept de centre auto et l'idée ne tarde pas à faire ses preuves. À cette époque, les comportements évoluent : les français se déplacent plus et prennent goût au libre service. De plus, l'automobile est devenue un produit de consommation courante dont 64% des ménages disposent en 1975. Dans ce contexte, l'association d'un magasin en libre service avec un atelier de montage et de réparation répond aux attentes des automobilistes en matière d'équipement, d'entretien, de confort et de sécurité.



En France, le début des années 70 correspondait à l'essor des hypermarchés, avec grand

parking et clientèle automobiliste. Les clients venaient de loin et restaient longtemps. L'idée de leur proposer des services automobiles au même endroit semblait tout à fait logique. Le centre auto a rapidement répondu aux souhaits des clients, car il a pratiqué une offre claire, des prix bas, des horaires d'ouverture très larges, le tout dans un environnement commercial pratique et dynamique.

Eric Derville,
Fondateur de Norauto

Le duo vente-montage prouve rapidement son succès et dès 1986, nous exportons notre concept à l'étranger avec l'ouverture du premier centre Norauto en Espagne. Une internationalisation qui se poursuit : tout en nous adaptant aux attentes et aux spécificités de chaque pays, nous y apportons notre expertise et la praticité de notre concept. Aujourd'hui, nous sommes devenus le leader européen du centre auto et contribuons chaque année à faciliter la vie de plusieurs millions d'automobilistes.

- Plus de 370 centres
- 9 pays d'implantation
- Plus de 7200 collaborateurs

➤ UN CONCEPT D'ACTUALITÉ

Depuis les années 2000, la voiture fait partie du quotidien et plus de 80% des français sont équipés. Le véhicule est synonyme de liberté, il devient un espace de vie, se personnalise et doit être pratique à vivre.

Chez Norauto, pour répondre à cette attente, nous inventons donc les produits et les services les plus pertinents pour la sérénité des automobilistes. Face au développement de véhicules sur-équipés et de produits de haute technologie, nous investissons sur la formation permanente de nos collaborateurs et l'équipement de pointe. Parallèlement, nous continuons d'innover régulièrement pour créer une gamme de produits à marque Norauto ; notre offre produits, régulièrement enrichie, est ensuite proposée dans l'espace boutique

de nos magasins. Forts de notre expérience, nous développons nos prestations et nous réalisons aujourd'hui l'entretien de tous les véhicules, quel que soit le modèle ou la marque.

Chez Norauto, nous avons toujours su nous adapter aux évolutions du marché et des véhicules mais surtout nous savons anticiper les envies et les attentes des automobilistes pour répondre à leur besoin croissant de confort et de sécurité. Un défi de performance et d'innovation permanent que nos équipes relèvent avec passion, en donnant toujours la priorité au client.



Le concept de centre auto proposé par Norauto est novateur en Hongrie, où il vient trouver sa place entre les concessionnaires très coûteux et les petits ateliers mal équipés sur un marché qui manque de clarté. Les centres auto apportent ainsi de nombreux avantages en termes de transparence, de choix et d'amplitude horaire. En s'inscrivant dans le contexte actuel du « le temps c'est de l'argent », Norauto a su être à l'écoute de nos futurs clients et rapprocher ainsi la voiture de la personne. À nos équipes maintenant de relever le défi...

Peter Bakucz,
Directeur de centre de Dunakeszi (Hongrie)



1970
Ouverture du 1^{er} centre Norauto en France, près de Lille



1986
Ouverture du 1^{er} centre Norauto à l'international, en Espagne



1993
Ouverture du 100^{ème} centre Norauto en France

1998
1^{ère} implantation en Amérique Latine avec l'Argentine

2002
Implantation en Belgique sous l'enseigne Auto5

2007
Ouverture du 300^{ème} centre Norauto

2008
Norauto compte 373 centres auto dans le monde



Le goût de la performance

Nous innovons pour rendre accessible à tous l'entretien automobile et la mobilité durable

DES PRODUITS DIVERSIFIÉS POUR VOUS LAISSER LE CHOIX

Chez Norauto, nous voulons que chaque automobiliste trouve le produit dont il a besoin au prix qui lui convient car nous croyons que la sécurité ne doit jamais être compromise pour une question de budget. C'est pourquoi, pour que chaque automobiliste puisse faire son choix selon ses critères, nous proposons trois niveaux de gammes :

- Des produits «premiers prix confiance», pour des produits de qualité contrôlée, bénéficiant d'un prix d'entrée de gamme.
- Des produits de marque Norauto, l'alternative entre les produits premier prix et les produits de grande marque ; des produits de qualité à un prix 20% moins cher que les grandes marques présentes à l'origine,
- Des produits de marques présentes à l'origine, pour des produits de qualité, rigoureusement sélectionnés chez des fournisseurs reconnus.

En travaillant en partenariat avec les plus grands équipementiers qui ont conçu les pièces d'origine des véhicules que nous entretenons, nous proposons comme pièces de rechange des pièces de qualité irréprochable. Pour cela, nous nous appuyons sur un réseau d'équipementiers situés principalement dans les pays de l'Union Européenne et répondant aux normes établies par la législation.

Chez Norauto, nous nous distinguons par notre capacité d'innovation, en concevant sous notre marque des produits d'équipement, d'entretien et de confort. Guidés par notre expérience, nous créons des produits qui répondent à l'exigence du meilleur rapport qualité/prix. Ces produits à la marque Norauto, conçus en collaboration étroite avec les ingénieurs des fournisseurs, constituent aujourd'hui la meilleure alternative aux pièces d'origine et aux produits de marques présentes à l'origine.

Tous les produits et les pièces détachées que nous vendons sont disponibles en libre service dans l'espace magasin de nos centres auto et répartis en différents univers :

- Son et multimédia
- Equipement pour le confort et la sécurité : housses, tapis, sièges bébé...
- Produits pour les loisirs et les voyages : coffres de toit, attelages, cartes routières...
- Personnalisation du véhicule et tuning
- Pneumatiques
- Pièces techniques, produits d'entretien...
- 2 roues : produits et accessoires pour vélos, vélos électriques et scooters.

DES COLLABORATEURS FORMÉS ET PERFORMANTS POUR DES SERVICES DE QUALITÉ

En atelier, nous pensons que l'automobiliste doit pouvoir bénéficier de la meilleure prestation, au meilleur prix, quel que soit le modèle ou la marque de son véhicule. C'est pour cela que chez Norauto, nous nous engageons à former régulièrement nos collaborateurs pour que leurs compétences suivent les évolutions technologiques du secteur automobile.

Au-delà de leur savoir-faire, les collaborateurs qui travaillent dans nos ateliers sont passionnés par la technique et toujours disponibles pour un conseil. Chez Norauto, nous sommes à l'écoute de nos clients pour les accompagner au quotidien et les aider à prévoir l'entretien de leur véhicule, en anticipant leurs besoins et leurs envies. Nous avons la conviction que la qualité de notre service détermine notre performance et notre succès. Dans nos centres, nous assurons donc, avec ou sans rendez-vous, le diagnostic, l'entretien, l'équipement et la personnalisation multimarques des véhicules, pour la sécurité et le confort de nos clients :

- Le diagnostic électronique, pour entretenir les véhicules les plus récents

- Le remplacement de la courroie de distribution, de l'alternateur, du démarreur
- La pose d'électronique embarquée : son, multimédia, alarmes...
- La vidange, l'entretien moteur, la révision
- Le montage des pneumatiques, réglage de la géométrie, gonflage à l'azote
- Le remplacement des échappements, amortisseurs, freins
- Le contrôle du circuit de démarrage, charge, remplacement de la batterie
- La climatisation
- La pose d'attelage
- La réparation et le remplacement de vitrages : pare-brise, glaces latérales, lunettes arrières, optiques
- Tous diagnostics

Nous proposons également plus de vingt prestations pour les 2 roues motorisés : révision, montage des pneus, équilibrage, vidange moteur...

Selon les pays, l'offre s'adapte aux besoins de la clientèle locale et à la composition du parc automobile (marques, modèles).



1986
Lancement du 1^{er} produit à marque propre : l'huile Norauto



1995
Lancement du pneu à marque propre : le Norauto 3000

1996
Lancement des coffres de toit Norauto



1998
Lancement des amortisseurs Norauto

2006
Lancement du pneu Prevensys

2007
Lancement de la gamme freinage Norauto

2008
Lancement d'une politique de prix bas permanents sur les pneumatiques



Nous y avons pensé

Notre gamme de produits Norauto bénéficie d'une garantie maximale : batteries garanties 3 ans, pneumatiques garantis 5 ans ou 40 000 km...

Nos produits apportent également à nos clients une innovation technique ou un petit plus qui leur facilite la vie : nos coffres de toit sont par exemple équipés du système easy fit, une exclusivité Norauto qui permet d'installer le coffre en quelques secondes, sans percer et sans outil.



Le choix de la confiance

La technique c'est nous, le plaisir c'est vous

UN SERVICE PERSONNALISÉ POUR DES CLIENTS SATISFAITS

Chez Norauto, nos clients sont au centre de nos préoccupations. Nos équipes sont à l'écoute des automobilistes et anticipent leurs attentes afin de leur proposer les meilleures solutions. Clients experts, bricoleurs ou non-initiés, chez Norauto nous nous adaptons selon les besoins et les envies de chacun. Nous mettons tout en œuvre pour que nos centres auto les libèrent de leurs contraintes. Dans nos centres, nos clients bénéficient de notre conseil et de notre expertise multimarque, d'une large gamme de produits et de prestations à des prix modérés. C'est pour cela que chez Norauto, nous accueillons nos clients 6j / 7, dans des plages horaires larges et pratiques.

DES PRESTATIONS TRANSPARENTES POUR UN SERVICE GARANTI

Pour répondre aux attentes de chacun, nous misons sur une relation de proximité forte et nous travaillons chaque jour pour entretenir la confiance de nos clients. Chez Norauto, pas de mauvaise surprise : nos prix sont forfaitisés et affichés, nous respectons nos devis et nos délais. Nos clients ont le droit de changer d'avis : nous échangeons ou nous remboursons leurs achats, sous certaines conditions. Nous croyons également qu'être au service de nos clients c'est être disponible avant et après leur passage : nos produits et prestations sont garantis dans tous les pays où nous sommes présents.

DES CLIENTS ÉCOUTÉS POUR UNE RELATION DURABLE

Parce que mieux connaître nos clients c'est pouvoir mieux les satisfaire, notre base de données nous permet d'enregistrer leurs achats et leurs demandes de prestations dans chaque centre. Pour simplifier la relation avec nos clients, nous mettons à leur disposition le centre de contact téléphonique et le site internet par le biais desquels ils peuvent organiser leurs rendez-vous, obtenir des conseils ou des renseignements sur une nouveauté, une promotion en cours... Une information que nous relayons également

régulièrement par le biais de courriers, de brochures ou de guides produits. Nous avons également développé un système de gestion des réclamations très efficace nous permettant de répondre rapidement à un client mécontent afin de trouver avec lui une solution adaptée à sa problématique. Enfin, nos clients les plus fidèles sont récompensés grâce à un programme de fidélisation qui leur offre des avantages et des services supplémentaires.



Nous y avons pensé

Incident, réparation imprévue, besoin d'un conseil ?
Chez Norauto nous accueillons les véhicules en atelier 6 jours sur 7, avec ou sans rendez-vous. Et pour nos clients qui préfèrent planifier sans se déplacer, ils peuvent prendre contact avec leur centre par téléphone ou via notre site internet : www.norauto.com

1987
1^{ère} campagne de
publicité télévisée

1994
Lancement de la
carte de fidélité

1998
Publication du
premier guide
produit

2007
Création des
«entretiens
(p)révision»

2009
Lancement du
site Internet
« Norauto Expert »



L'esprit d'équipe

Nous travaillons ensemble pour partager notre passion

SE DONNER LES MOYENS POUR FAIRE GRANDIR LES HOMMES

Parce que nous croyons que le service constitue le cœur de notre métier, chez Norauto, nous donnons la priorité à la formation pour faire de chacun de nos collaborateurs un professionnel accompli du sens du service et un expert dans son métier.

Pour répondre à cette ambition, le nouveau centre de formation de Lesquin, « L'Institut de formation », accueille l'École des Mécaniciens et l'Université des Directeurs de centres. Depuis 2003, des formations en e-learning sont également accessibles sur notre intranet. À l'issue de ces formations, les compétences acquises sont certifiées et permettent à nos collaborateurs d'approfondir leur métier et d'évoluer au sein de notre entreprise.

Chez Norauto, nous donnons à chacun les moyens de mener à bien son projet professionnel et sa carrière, quelle que soit sa formation initiale. Nous favorisons la promotion interne et nous offrons à nos collaborateurs la possibilité d'évoluer sur de nouvelles perspectives de carrières, en France et à l'international.



J'ai rejoint Norauto en 1991 en prenant la direction

du centre du Mans puis celle de Brest en 1995. Par la suite, je suis devenu Expert Commerce puis Directeur Secteur à Tours avant de prendre la direction du Portugal en 2001. Aujourd'hui, avec la direction de l'Argentine, Norauto m'offre l'opportunité d'un nouveau challenge, la possibilité d'entreprendre et de me dépasser pour avancer. Je m'attache à transmettre aux collaborateurs de mes équipes nos savoir-faire, le goût de la performance et certaines valeurs, pour leur permettre à leur tour de saisir l'opportunité de ces défis professionnels.

Jean-Yves Menou,
Directeur Général
Norauto Argentine

DISTRIBUER LES RÉSULTATS POUR PARTAGER PLUS QUE NOTRE PASSION

Chez Norauto, nous partageons une passion, des valeurs, mais aussi les fruits de notre travail, en nous adaptant à la législation en vigueur dans les pays.

• Dès 1978, nous avons fait le choix de faire partager les résultats économiques de chaque centre aux collaborateurs qui y travaillent pour que chacun puisse profiter des performances qu'il a contribué à créer. Cet intéressement se traduit par le versement de « primes trimestrielles ».

• Depuis 1980, nos collaborateurs ont la possibilité d'être actionnaires par l'intermédiaire de NORACTION, le Fond Commun de Placement (FCP) de Norauto. Cela permet à chaque salarié qui le désire de devenir partenaire financier et acteur des performances économiques de son entreprise.



Je suis devenu formateur interne Norauto pour enrichir mes compétences techniques et théoriques personnelles mais surtout pour les partager. J'aime transmettre ma passion de ce métier et cultiver l'esprit d'équipe qui nous est cher. Grâce

à la formation interne, la méthode Norauto est préservée.

Jean Marc Poli,
Formateur interne Norauto

1978

Mise en place de l'intéressement aux résultats économiques des centres en France

1995

Norauto compte 3000 collaborateurs pour ses 25 ans

1996

1^{ère} femme Directeur de centre, en France

1998

Ouverture de l'atelier école à Seclin, près de Lille

2005

Engagement en faveur de l'emploi des personnes handicapées. Signature d'un accord sur l'égalité professionnelles hommes et femmes.



Nous y avons pensé

Pour préserver les compétences et le savoir-faire maison, chez Norauto, nous nous appuyons sur nos 150 formateurs internes. Grâce à eux, près de 10 000 journées de formation sont organisées chaque année.



La force de nos convictions

Nous nous engageons pour une mobilité durable

UN ENGAGEMENT FORT ...

L'automobile est aujourd'hui placée au cœur d'enjeux planétaires, tels que le changement climatique, l'énergie, la gestion des déchets, la mobilité dans la ville ou encore la sécurité routière. En tant qu'acteur économique majeur de son secteur, Norauto revendique son rôle d'entreprise citoyenne et responsable. C'est pourquoi les hommes et les femmes de Norauto sont engagés depuis près de 15 ans dans des programmes d'actions de sécurité routière et de protection de l'environnement. Au delà de ces programmes, la Fondation Norauto, créée en 2005, nous a permis de renforcer et d'optimiser notre engagement, en nous dotant d'une structure optimale pour nos actions de mécénat de solidarité, afin de promouvoir une conduite solidaire et responsable.

Les 4 axes du programme sécurité routière :

- Information, sensibilisation et conseil aux automobilistes pour améliorer leur sécurité
- Sensibilisation et prévention des comportements au volant des collaborateurs en interne
- Sélection et vente de produits d'entretien et d'équipement automobile sûrs ; réalisation de prestations de qualité effectuées par des collaborateurs qualifiés
- Réalisation d'études et de sondages sur le sujet

POUR PRENDRE LA ROUTE EN TOUTE SÉCURITÉ ...

Pour les millions de clients qui fréquentent chaque année nos centres auto, la sécurité routière est une nécessité. Pour nous et pour chacun de nos collaborateurs c'est un défi à relever : nous adoptons une démarche responsable pour participer au bien-être et à la sécurité des automobilistes qui nous font confiance et que nous conseillons quotidiennement. Pour cela, nous avons développé un programme en 4 axes.

C'est dans cette optique qu'en 2002, a été créé le Prix Norauto de la Sécurité Routière, avec pour objectif de récompenser les associations ayant mené une initiative exemplaire sur le terrain. Ce grand concours a été étendu en 2004 aux associations de toute l'Europe et il est relayé par notre enseigne dans chaque pays.

POUR UN MONDE PLUS PROPRE

Chez Norauto, préserver l'environnement est une seconde nature. C'est pour cela que dans notre activité, nous nous soucions de ce que deviennent les déchets issus de l'entretien automobile. Dès 1995, nous avons mis en place un programme de gestion des déchets automobiles vers des filières de recyclage, récupération, réutilisation, revalorisation.

Dans nos centres auto, tous nos collaborateurs sont acteurs de cet engagement en triant les déchets liés à leur activité et en sensibilisant nos clients au respect de l'environnement. Nous incitons les automobilistes, clients

ou non, à venir déposer leurs déchets automobiles polluants tels que batteries et huiles dans nos centres où ils seront ensuite triés et traités.

En 2002, nous nous sommes engagés dans la démarche de certification ISO 14001 de nos centres. Avec la certification du centre pilote d'Argenteuil, nous nous sommes inscrits dans une démarche de progrès et d'amélioration continue de nos performances environnementales. Aujourd'hui, 169 centres ont obtenu leur certification, soit les 2/3 de notre réseau.



Depuis une vingtaine d'années, les mentalités ont évolué vers une réelle prise de conscience des enjeux environnementaux. En tant que chef d'atelier et chef d'équipe, je suis responsable de la bonne gestion des déchets et des produits recyclés et je me dois d'être attentif au gaspillage. Cette rigueur et cette sensibilité écologiques que j'ai à titre personnel, il est important pour moi de pouvoir les mettre en pratique au quotidien dans mon travail. J'apprécie donc que Norauto prenne à cœur son engagement citoyen et s'investisse concrètement avec la certification ISO 14001.

Franck Bouton,
Chef d'atelier du centre de Crèche sur Saône (France)



Focus

La norme ISO 14001 est une norme internationale retranscrite en droit européen. Elle vise à fournir aux entreprises les éléments d'un système de management environnemental efficace.

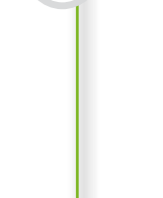
Cette efficacité s'exprime lorsque les objectifs de protection de l'environnement et de prévention de la pollution s'harmonisent de façon équilibrée avec les besoins socio-économiques de l'entreprise.



1993
1^{er} soutien d'action en faveur de la sécurité routière : le Tour de France des jeunes conducteurs



1995
Mise en place du Programme Environnement Norauto



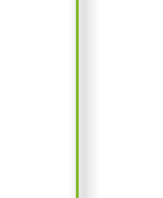
2001
Signature d'une charte avec la Direction de la Sécurité et de la Circulation Routière (DSCR) du Ministère des Transports français



2002
1^{er} centre français certifié ISO 14001 (Argenteuil)



2005
Lancement de la Fondation Norauto ; signature de la Charte Européenne de Sécurité Routière



2006
Réalisation d'une étude sur l'usure des pièces par Norauto Espagne, avec la collaboration de l'Institut Universitaire de Trafic et de Sécurité Routière (INTRAS)



2008
Lancement de la Charte Développement Durable Norauto Groupe



La route ensemble

Nous transmettons les valeurs qui nous rassemblent

➤ SUR UN MÊME CHEMIN ...

Depuis sa création en France en 1970, Norauto est progressivement devenu un Groupe international, leader du service automobile : Norauto Groupe. Les enseignes qui le composent, Norauto, Auto 5, Carter Cash, Maxauto, Synchro Diffusion et Midas, sont complémentaires en terme d'activité et se développent de manière autonome. En effet, si chacune d'elles participe au bien-être et au confort de l'automobiliste, chaque enseigne a un positionnement spécifique et apporte une réponse adaptée à ses clients, avec des produits et des prestations liés au concept qui lui est propre.

Les enseignes de Norauto Groupe partagent un métier, celui de créer et vendre des solutions de mobilité, mais surtout une ambition et des valeurs communes.



➤ POUR AVANCER ENSEMBLE

Cette ambition est d'être durablement le premier choix du plus grand nombre d'automobilistes, de collaborateurs et de partenaires. Ce qui fait le succès, la différence et la personnalité de Norauto Groupe c'est la vision partagée des valeurs humaines et citoyennes fortes sur lesquelles il s'est construit. Le Partage, de nos savoir faire et de notre passion, le Respect, de la différence, de chacun et de l'environnement, l'esprit d'Entreprendre, avec persévérance, la Performance, durable et régulière grâce à notre professionnalisme et notre dynamisme, l'Authenticité, dans nos rapports et dans la passion de notre métier, telles sont les valeurs fondatrices de Norauto Groupe : ce sont elles qui constituent le lien entre tous les collaborateurs et qui rendent chacune des enseignes et des entreprises performantes.

1 101 centres dans le monde
9 100 collaborateurs directs
1,3 Milliard d'euros de chiffre d'affaires HT



1975
Ouverture du 1^{er} centre Midas en Europe (Belgique)

2001
Création de Carter Cash (magasin à bas prix)

2002
Acquisition d'Auto5 (centre auto de taille intermédiaire, enseigne belge)



2003
Acquisition de Maxauto (centre auto de taille intermédiaire, exploité principalement en franchise)
Acquisition de Synchro Diffusion (grossiste en pièces auto)

2004
Acquisition de Midas Europe et Amérique du Sud (centres d'entretien et de services de proximité)



2006
Création de la nouvelle identité du Groupe

Norauto France

Siège social
CRT, rue du Fort BP 225
59812 Lesquin Cedex
FRANCE
Tél : +33 (0)3 20 60 74 74
Fax : +33 (0)3 20 60 74 99
www.norauto.fr

Norauto Espagne

Noroto SA
Centro comercial Alban
46100 Valencia
ESPANA
Tél : +34 9 63 16 03 00
Fax : +34 9 63 90 18 82
www.norauto.es

Norauto Italie

Norauto Italia Spa
Corso Savona 85/1
10024 Moncalieri
ITALIA
Tél : +34 9 63 16 03 00
Fax : +34 9 63 90 18 82
www.norauto.it

Norauto Portugal

Norauto Portugal Lda
Av. dos Cavaleiros n°49
2794-057 Carnaxide
PORTUGAL
Tél : +35 21 425 08 80
Fax : +35 21 425 08 99
www.norauto.pt

Norauto Pologne

Norauto Polska spzoo
Ul Jubilerska 10
04 190 Warszawa
POLOSKA
Tél : +48 22 51 51 060
Fax : +48 22 51 51 099
www.norauto.pl

Norauto Argentine

Norauto Argentina SA
Parque Comercial Buenos Aires
2 la Tablada
Camino de Cintura y av. Crovara
1766 La Matanza
Pcia de Buenos Aires
ARGENTINA
Tél : +54 11 44 80 44 00
Fax : +54 11 44 80 44 80
www.norauto.com.ar

Auto5

Auto5 SA
Paepsem Business Park 20
Boulevard Paepsem
1070 Anderlecht
BELGIQUE
Tél : + 32 2 525 85 30
Fax : + 32 2 525 85 49
www.auto5.be

Norauto Hongrie

Norauto Hungary Ltd
Varosmajor UTCA 13
1122 Budapest
HUNGARY
Tél : +36 18 80 62 00
Fax : +36 18 80 62 01
www.norauto.hu

Norauto Roumanie

Norauto Rom Services srl
Str. Batistei nr. 30
020938 Bucuresti, Sector 2
ROMANIA
Tel: +40 (0)374200180
Fax: +40 (0)374200183
www.norauto.ro

