

Espaces français / fiche résumé

Remise à niveau / Géographie/ Chapitre 14

ESPACES FRANÇAIS – UN ESPACE ORGANISE

La France est un espace organisé à différentes échelles : les paysages français s'inscrivent à la fois dans différents découpages régionaux et dans une organisation du territoire national.

Repères géographiques

- Le réseau urbain et quelques grandes villes, dont Paris.
- Les grandes voies de communication et les fleuves français.

Points forts

À partir de l'exemple de la région, du département ou du territoire, de la commune où habitent les élèves et de la région parisienne ou d'une autre région, resituées dans le cadre français et européen, le maître traitera :

- le réseau des villes et les axes de communication associés (autoroutes, voies ferrées, fleuves...);
- selon le cas, l'aire d'influence d'une petite ville ou d'un « pays » tel qu'il a été défini récemment ;
- la place de Paris dans l'espace national.

Vocabulaire et notions

Réseau de communication, réseau urbain, région, département, commune.

Sources et documents à utiliser

En confrontant divers documents, dont des cartes à différentes échelles, le maître conduira les élèves à la construction de croquis et de schémas simples.

Pour aller plus loin

À partir d'un panneau de chantier, d'un projet d'aménagement, d'un marché, d'une implantation locale ou d'une délocalisation, le maître invitera les élèves à mener une enquête, à réaliser une exposition ou quelques pages Web sur une étude de cas mettant en évidence comment s'organisent un territoire et le jeu des acteurs.

ESPACES FRANÇAIS – DES PAYSAGES VARIÉS

Ce sont des paysages variés : les paysages du territoire français (métropole, départements et territoires d'outre-mer) rendent compte d'aménagements et d'usages de l'espace par les sociétés, ils indiquent l'inégal peuplement de cet espace et conservent la trace d'usages passés (centres urbains, terrils du Nord, terrasses de cultures cévenoles...).

Points forts

- Les paysages urbains

À partir de sorties sur le terrain, d'images photographiques et cartographiques sur les paysages urbains locaux ou proches, de documents variés (extraits de décisions municipales, publicités, annonces immobilières, trajets d'un piéton, d'un usager des différentes formes de transports urbains, d'un automobiliste), de jeux pédagogiques, le maître abordera des types de paysages urbains: paysage de banlieue, de centre historique, de quartiers marchands... Il dégagera différents usages de la ville, définie comme lieu privilégié des échanges et du marché au sens large : déplacements de travail, de loisir.

- Les paysages ruraux et industriels, les paysages commerciaux, les paysages touristiques

En fonction de la localisation de l'école, des projets de classe verte ou de neige, des sorties culturelles, le maître abordera, sous forme d'études de cas, quelques problèmes et enjeux actuels de l'évolution des paysages.

Vocabulaire et notions

Territoire, aménagement, migrations, ville, campagne, agriculture, industrie, commerce, tourisme.

Documents à utiliser

Outre les photographies et les cartes déjà évoquées :

- descriptions littéraires, tableaux des XIXe et XXe siècles, dépliants touristiques, publicités ;
- caricatures, publicités, travaux d'artistes (gravures, tableaux, photos, vidéos, films, installations) ;
- titres et extraits articles de journaux, annonces ;
- sites Internet.

Pour aller plus loin

- L'eau dans le paysage. En fonction des possibilités locales, le maître peut développer le thème de l'eau sous ses différentes formes: la ville et l'eau (localisation, paysages de l'eau : fontaine, cours d'eau...), irrigation, distribution et utilisation de l'eau pour la consommation et la production, pollution et traitement de l'eau.
- À partir d'une étude locale, croisement des regards et des approches sensorielles du géographe, du politique, du publicitaire, du romancier, de l'artiste...