**El decálogo de una empresa**

**No recopiles información** por recopilar, tampoco podrás acaparar todo, aprende a filtrar.

1. **Página web:**

Focaliza la búsqueda en cómo surge la empresa, su historia, su cultura, su evolución, visión, misión, sector, estructura organizacional, presencia nacional o internacional, directorio de sedes, si tiene una o varias webs y actividades que realiza.

1. **¿Qué actividades?**

Busca más información en prensa digital, televisión, u otros medios; artículos, entrevistas, vídeos, navega por Internet. Infórmate sobre futuros proyectos, competidores, localiza aspectos novedosos, cambios y demás transformaciones que esté experimentando este sector, el valor de la empresa como marca, etc.

1. **Redes sociales**

Investiga la presencia de la empresa en redes sociales, aportaciones, comentarios, en qué redes sociales participa, tales como Facebook, Twitter, Linkedin, Google+ u otras redes y sígueles.

Comment faire?

**CE : Choisir l’entreprise**, voici quelques exemples. N’oublie si tu veux choisir une entreprise qui n’est pas écrite dans la liste, elle doit être espagnole.

**Mapfre; Tous; Silestone ; Imaginarium ; Barceló; Freixenet; Desigual; Camper; Pronovias; Campofrío; Telepizza; El Corte Inglés; Santander; Teléfonica; Iberdrola; BBVA; Endesa; Repsol, …**

**Tiempo de los verbos:**

Pour décrire l’historique d’une entreprise, tu vas utiliser ………………………………… (………………………………………. en espagnol). Ton professeur va te donner une fiche.

**EE :** Suivre les différentes étapes pour faire le « Decálogo » de l’entreprise et créer l’infographie de l’entreprise

**EOC**: Présenter l’entreprise