

CLCV - A votre écoute

Notre association n'agit pas pour le compte des consommateurs, elle est le regroupement des consommateurs qui agissent et veulent faire entendre leur point de vue.

Ainsi, avec leur association tous les consommateurs qui le souhaitent peuvent prendre la parole, exprimer leurs besoins, participer aux enquêtes et sondages, élaborer des positions et des propositions, qu'elle défend aussi bien auprès des professionnels que des pouvoirs publics.

Elle milite pour que les consommateurs soient associés, consultés, acteurs des décisions qui les concernent dans leur vie quotidienne, aussi bien au plan local, national, qu'international. Faites nous part de votre expérience.

Penser globalement, agir localement

Sur le terrain, ils sont des milliers dans des groupements de consommateurs et usagers, de locataires, de riverains, de copropriétaires, dans des associations locales qui agissent pour faire connaître leur point de vue auprès :

- des bailleurs dans le cadre d'opérations de rénovations urbaines, de vérification des charges, de négociations de travaux d'amélioration ;
- des syndicats et gestionnaires pour l'amélioration des copropriétés ;
- des élus locaux sur les questions d'aménagements urbains, de services publics locaux (transports, eau, énergie, déchets, etc.), de consultation du public sur les projets ;
- des professionnels, s'agissant d'horaires d'ouverture, de sacs de caisses, des mauvaises pratiques, de la qualité du service ;
- des administrations sur l'accueil et l'écoute du public, les réponses aux questions, la qualité des enquêtes publiques, etc.

Animer le débat local

Les initiatives sont nombreuses pour que chacun puisse s'informer, débattre, rencontrer les décideurs, comme par exemple :

- la tenue de stands d'information sur les marchés, dans les galeries marchandes, les centres sociaux...
- l'organisation d'ateliers dans les « Conso thèques » sur l'alimentation, l'informatique, le commerce équitable, les achats groupés, le commerce équitable....
- des réunions débat sur les questions d'actualité et les grands sujets de consommation, de santé, d'environnement, de logement, avec des professionnels, des élus, les médias...

Les espaces et moments de rencontre

Qu'il s'agisse d'animer la fête des voisins, de la rencontre régulière avec les nouveaux adhérents, d'une sortie familiale, d'un pot de l'amitié lors de l'assemblée générale, les lieux et les moments de rencontres et d'échanges conviviaux sont importants dans la CLCV.

Ce sont également des espaces de rencontres et d'actions comme le www.lepointsuratable.fr qui permet aux consommateurs d'échanger et d'agir ensemble sur l'alimentation, dans l'espace réservé aux adhérents sur le portail de l'association et sur l'Intranet pour échanger les expériences, les actions, les résultats, ou encore par l'intermédiaire du magazine « Cadre de Vie » ou « Copropriétaires ». Toutes ses actions ont pour point commun de donner la parole aux consommateurs pour qu'ils fassent entendre leur voix. Ainsi mieux entendus, avec leur association CLCV, ils obtiennent des résultats importants et concrets. Voir la rubrique "Agissons ensemble".