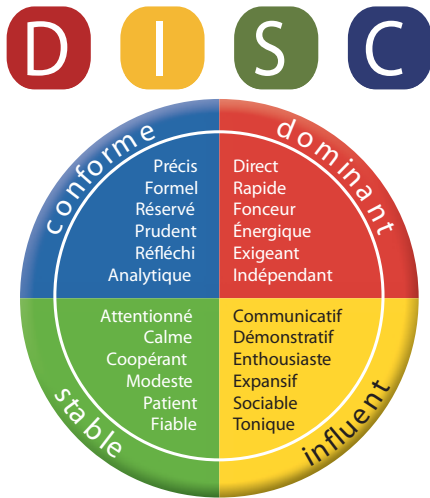


MANAGEZ VOTRE COMMUNICATION

au sein de l'équipe avec le modèle **D I S C**



Objectifs

- Comprendre son propre style de comportement
- Comprendre les mécanismes du modèle DISC
- Identifier celui des autres
- S'adapter à ses interlocuteurs habituels
- Sélectionner et formuler ses arguments pour convaincre

INFO



Public
Managers ayant quelques années de pratique et souhaitant développer ou réactiver les bons réflexes

Référence
DISC: CODI

Prix
650 €

Durée
Une journée

Lieu
Nantes

Programme

Repérer son profil modèle DISC

- Comment nous percevons-nous dans notre environnement «naturel» et comment évoluons-nous en «adapté» ?
- La dynamique entre le comportement «naturel» et le comportement «adapté». Quelle représentations en avons-nous ?
- S'adapter facilement et rapidement aux autres
- Comprendre la façon de réfléchir et d'agir de ses interlocuteurs : ses forces et ses faiblesses
- Adapter sa communication et son argumentation
- Faire preuve de flexibilité comportementale

Stratégie de communication

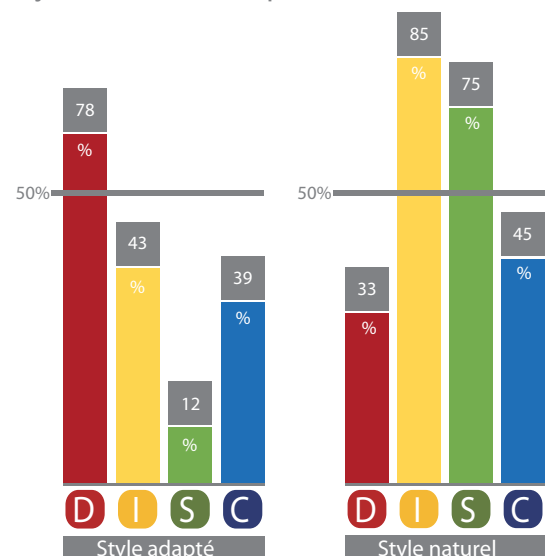
- Développer son aisance relationnelle
- Exploiter ses ressources
- Mettre en œuvre le meilleur de soi-même (style naturel / style adapté)

Les apports de William Marston et le modèle DISC

- Les mécanismes d'un comportement humain
- Le modèle DISC et les 4 grands types de comportement : Dominant – Influent – Stable – Conforme
- Ce qui motive chacun des styles

Résultats

- Le profil de comportement modèle DISC est remis à chaque participant au cours de la formation
- Il permet d'analyser son propre style de comportement, ses points de force et ses potentiels à développer
- Chaque participant bénéficie d'un conseil individualisé à partir de ce profil pour optimiser sa façon de communiquer et de vendre



Information & Inscription

ETUDIA ECOLE 13-15 Rue du Professeur Jean Rouxel Porte 9
Espace Performance La Fleuriaye BP 60705 - 44481 CARQUEFOU
Tel. : 02 40 50 87 82 - Port. : 06 73 90 06 49