



Oscars du mécénat 2014

Fondation Sanofi Espoir • Fondation
Lecordier pour les femmes SDF •
Concert'O • OL fondation • Société
Générale • Fondation Ensemble • Sodiaal
• Fondation Somfy • Fondation Fier de
mon quartier • Fondation l'Echiquier
de la réussite • Seed foundation •
Fondation Cartier pour l'art contemporain



Cette soirée a pu être organisée grâce au soutien des membres du Club des lauréats des Oscars. Nous les remercions chaleureusement.



© Didier Plowy



Henri LOYRETTE

Président d'Admical

Les Oscars du mécénat, événement emblématique d'Admical, permettent de célébrer le mécénat et d'offrir aux mécènes toute la reconnaissance qu'ils méritent. Admical entend ainsi donner envie de s'engager pour l'intérêt général.

Pour cette 29^e édition, Admical a souhaité placer l'innovation et la diversité au cœur du concours. Ouverture aux mécènes individuels, diversification des catégories, mise en place d'un Prix du public, et enfin création d'une mention spéciale « innovation » sont au nombre des nouveautés 2014.

Ces Oscars sont le reflet du professionnalisme croissant des acteurs du mécénat. Mise en place d'une démarche d'évaluation de leur impact, implication des collaborateurs ou forte implication personnelle dans le cas des mécènes individuels, communication pertinente sur leur politique de mécénat, ... beaucoup de mécènes font aujourd'hui preuve d'une grande rigueur dans leur démarche de mécénat et inscrivent leurs actions dans la durée.

Enfin, ces Oscars témoignent de l'engagement sans faille des acteurs du mécénat, que l'on retrouve dans toutes les candidatures reçues, mais également dans l'implication des membres du jury de cette édition 2014. Sous l'excellente présidence de Patricia Barbizet, ils ont su, avec un grand professionnalisme, mettre à profit toutes leurs expertises pour sélectionner un très beau palmarès. L'ensemble des lauréats forme un panorama particulièrement représentatif du mécénat d'aujourd'hui dans toute sa richesse. Je remercie chaleureusement tous les membres du jury et Patricia Barbizet pour leur engagement sincère et précieux.

Dans la période difficile que nous traversons, la solidarité et le partage sont des valeurs essentielles. Répondre ensemble aux grands problèmes de société, voilà une ambition de nature à nous rassembler. C'est pourquoi je suis particulièrement heureux de pouvoir célébrer aujourd'hui le mécénat avec les Oscars 2014.



Patricia BARBIZET

Directeur général d'Artémis

Président du jury des Oscars du mécénat

Hésitation, surprise, émotion, frustration, enthousiasme : notre jury est passé cette année par toute la palette des états d'âme. Il faut dire qu'avec plus de 50 dossiers à examiner et deux nouveaux oscars – l'Oscar de l'ETI et le Grand Oscar du mécénat individuel – il avait fort à faire et à choisir.

Choisir les meilleurs est chose facile ; choisir parmi les meilleurs est beaucoup plus difficile. Telle est la situation où se trouve le jury des Oscars du mécénat, car, à quelques rares exceptions près, toutes les initiatives de mécénat, quels que soient leurs bénéficiaires, quelle que soit l'importance du mécène, quelle que soit l'ampleur de l'action déployée, méritent d'être soutenues et encouragées. Parce que, la crise aidant, les besoins sont de plus en plus grands, et les financements de plus en plus rares. Parce que les citoyens attendent aujourd'hui des entreprises qu'elles investissent le terrain social, culturel ou solidaire, non pas seulement comme relais des pouvoirs publics, mais comme forces de proposition, d'innovation et d'action. Parce qu'enfin le mécénat est un combat – un combat de longue haleine, un combat silencieux, un combat qui reste encore mal connu du grand public.

Admical et les Oscars du mécénat sont là pour le rendre visible et rendre hommage à ceux qui le portent. Bien-sûr, nous avons été attentifs au professionnalisme de la démarche, à la pérennité des programmes, à l'originalité des actions, à l'implication des salariés et à la dimension de co-construction de certains projets. Mais ce qui nous a le plus frappés chez les candidats que nous avons rencontrés, c'est la passion qui les anime - cette énergie et cet enthousiasme communicatifs qui vous donnent envie, malgré la fatigue de longues heures de discussions, de recommencer l'année suivante. Avec, espérons-le, 50 dossiers de plus !

Jury des Oscars du mécénat

Qu'avez-vous retenu de votre expérience de jury ?

© C.B Adie



Catherine BARBAROUX

Présidente de l'Adie

On sait que tout choix suppose un sacrifice, mais quand on participe à un jury pour désigner des Oscars dans le domaine du mécénat, on mesure encore plus la difficulté de l'exercice. Comment valoriser les uns sans décourager les autres ? Comment trancher entre tant de justes causes et d'engagements palpables ? Mais ce qui reste le plus fort c'est une vision positive de l'engagement et de la solidarité. Les Oscars sont l'occasion d'une « revue de projets performants ». Une performance sociale, humaine, culturelle qui s'affirme, se démontre, se mesure, s'ancre dans les territoires et les organisations.

© Bruno Khouiry



Pascale CAYLA

Co-directrice et fondatrice de l'Art en direct

Depuis deux ans, j'ai pu remarquer une évolution spectaculaire dans la qualité et le professionnalisme des dossiers primés. Sans aucun doute, nous allons vers des Oscars qui seront une référence absolue pour les futurs mécènes.

Il est clair que, dans la plupart des cas, la motivation principale de chacun à recevoir ce prix, est une quête de reconnaissance et de meilleure visibilité, qui faciliteront d'éventuelles levées de fonds complémentaires, pour aller plus loin et agir mieux encore pour le compte de leurs bénéficiaires.

© DR



Frédéric CAZENAVE

Journaliste au journal Le Monde

La richesse des projets, bien sûr, mais surtout la volonté de certains mécènes de mener un travail de co-construction avec d'autres mécènes d'un même territoire, pour démultiplier l'impact de leur action. Beaucoup d'entreprises se distinguent aussi en s'impliquant dans un domaine qui dépasse leur « seule » activité. Notons enfin que, pour quelques candidats, mécénat semble encore trop rimer avec communication. Des cas heureusement rares dans les dossiers étudiés.

© DR



Daniel COHEN *Directeur général délégué du groupe Raja, finance, ressources humaines, IT*

J'ai apprécié la diversité des soutiens, tant de tailles (grandes entreprises, petites entreprises régionales ou fondations personnelles) que d'enjeux. La forte représentation et la vivacité des actions en région ont retenu mon attention. Je retiens également le professionnalisme de certaines fondations dans l'instruction de leurs dossiers et l'évaluation de leurs actions. Enfin, les finalistes venus défendre leurs dossiers ont fait preuve d'engagement et d'enthousiasme. Le souhait du jury a été de récompenser les mécènes dans toutes leurs diversités et de mettre en lumière des actions exemplaires.

Jury des Oscars du mécénat

Qu'avez-vous retenu de votre expérience de jury ?

© PhiTrust



Olivier DE GUERRE
Fondateur et président de PhiTrust

Après avoir été étonné du nombre de projets reçus, la qualité des projets et l'enthousiasme ressenti à la lecture des dossiers a rendu très difficile la sélection des projets. Les rencontres avec les porteurs de projets ont toutes été source d'enrichissement et de bonheur tant par le niveau des intervenants que par leur professionnalisme. Les échanges au sein du jury ont été source de grands débats mais aussi d'inspiration, avec des actions très diverses mais toutes porteuses de sens pour répondre à des enjeux sociaux, environnementaux et culturels.

© DR



Xavier DELATTRE *Directeur des ressources et des relations avec les bienfaiteurs à Apprentis d'Auteuil*

Je garderai de cette expérience, la richesse des échanges entre les membres du jury, la motivation et la force de conviction des personnes qui portent des projets d'intérêt général soit pour leur entreprise soit à titre personnel. Cela confirme l'investissement croissant dans l'engagement sociétal et le besoin de co-construire des programmes ambitieux entre les différents acteurs (pouvoirs publics, entreprises, philanthropes, fondations, associations...).

© DR



Yoann KASSI-VIVIER
Co-fondateur et directeur du développement de Pro Bono Lab

J'ai trouvé que les candidatures aux Oscars du mécénat 2014 sont à l'image de la richesse et de la diversité du mécénat en France, tant au niveau des types d'actions soutenues que des profils de mécènes. L'engagement, l'écoute et le sens m'ont semblé être au cœur des projets les plus inspirants. Je suis fier d'avoir participé à cette belle initiative qui encourage la générosité et inspire sans aucun doute de nouveaux mécènes !

© DR



Alexandre MONTAY
Délégué général d'Asmep - ETI

Les Oscars offrent un très beau panorama des pratiques du mécénat dans notre pays. J'ai pour ma part été très marqué par la grande diversité et par la richesse des engagements de toute nature, engagements sincères, parfois très touchants, qui mériteraient d'être mieux connus du grand public. Départager les candidats n'a pas été une mince affaire. Les débats nombreux et les heures d'auditions nous ont conduit à sélectionner une poignée de lauréats qui sont autant d'exemples et de sources d'inspiration pour de futurs mécènes.

Jury des Oscars du mécénat

Qu'avez-vous retenu de votre expérience de jury ?

© Amaud Février



Chantal MONVOIS

Déléguée générale de la fondation d'entreprise Vinci pour la Cité

Pour ceux que la situation ambiante ferait volontiers verser dans la sinistrose, je conseille vivement une participation au jury des Oscars du mécénat ! Un formidable déferlement d'énergie, d'enthousiasme, d'optimisme. Une avalanche de bonnes idées et bonnes pratiques pour faire bouger le monde et déplacer des montagnes. Un torrent d'avancées positives qui prouve que, oui, définitivement, notre monde peut changer, pourvu qu'on se remonte les manches et qu'on y croie. J'ai adoré ces moments, et en ressors ravie d'avoir pu contribuer à mettre les projecteurs sur ces belles initiatives, sur ces femmes et ces hommes formidables, symboles du rôle que le mécénat peut et doit jouer en France aujourd'hui. A suivre... !

© Gaëlian Bernard



Sabine ROUX DE BÉZIEUX

Présidente de l'association Un Esprit de Famille et fondation Araok

Aborder la complexité par la collaboration : voici comment j'ai vécu cette expérience au sein du jury des Oscars du mécénat. Je m'explique : plus de 50 dossiers à départager, une première complexité que le jury a abordé avec sérieux et un souci du dialogue. Un choix final complexe par la qualité des candidats, de leurs personnalités comme de leurs projets. Enfin, un nombre croissant de dossiers portés par des collectifs d'entreprises, d'associations ou d'individus qui, ensemble, cherchent à apporter des solutions sophistiquées aux enjeux complexes de notre monde.

© Katya Legendre



Valérie ROUZIÈS

Consultant chercheur en mécénat d'entreprise

Etre jury des Oscars du mécénat, c'est être le témoin privilégié de l'enthousiasme et de la sincérité des hommes et des femmes acteurs du mécénat, c'est comprendre ce qui motive leur engagement, constater leur persévérance et leur application à atteindre des résultats tangibles au bénéfice de ceux qu'ils accompagnent. C'est aussi un moment de vérité : rencontrer les candidats, s'ouvrir aux différentes sensibilités lors des débats, connaître les joies et les affres de la sélection... conduit à interroger et à exprimer ses convictions sur le sens profond du mécénat pour contribuer à son essor dans l'intérêt général.

La cérémonie de remise des Oscars 2014 est animée par Vincent Edin.

© François Daburon / RIVINGTON



Vincent EDIN

Journaliste indépendant, il partage son temps entre l'animation de colloques, la direction des forums Osons la France, l'enseignement à la *European Communication School* (ECS) où il intervient sur le mécénat, l'analyse de l'actualité et la rhétorique politique et la rédaction de livres parmi lesquels *Insertion le temps de l'action* (Autrement 2010), *Lancer sa collecte de fonds* (Daloz 2012) et *Chronique de la discrimination ordinaire* (Gallimard 2012).

Grand Oscar du mécénat d'entreprise

Coup de projecteur sur une démarche exemplaire, le Grand Oscar du mécénat d'entreprise met en lumière ce qui se fait de mieux sur la planète mécénat côté entreprise.

© Sanofi Espoir



Programme de lutte contre la mortalité maternelle et néonatale en Birmanie.

Dans le monde, près d'un tiers de la population n'a pas accès aux soins. La fondation Sanofi Espoir a pour mission de contribuer à réduire les inégalités en santé en répondant aux enjeux essentiels de prévention, de formation et d'accès aux soins, au bénéfice des populations les plus démunies, dans les pays à faibles et moyennes ressources, mais aussi en France. Au-delà de la réponse aux urgences humanitaires qu'elle coordonne, la fondation privilégie des partenariats inscrits dans la durée et l'implication des collaborateurs pour contribuer à réduire plus durablement le cercle vicieux maladie-pauvreté. En 2013, la fondation a soutenu 58 programmes dans 41 pays au bénéfice de 4,5 millions de personnes pour lutter contre les cancers de l'enfant, diminuer la mortalité maternelle et néonatale, améliorer l'accès aux soins des plus vulnérables et contribuer à l'autonomisation des femmes.

© jfb



Caty FORGET

Déléguée générale
de la fondation Sanofi Espoir

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

En 1995, nous avons eu le plaisir de recevoir un Oscar Admical. Nous pensions être de nouveau prêts à soumettre au regard du jury l'évolution de cet engagement de solidarité. Pour deux raisons essentielles : d'une part, parce que cette solidarité internationale s'est construite et renforcée sur près de 20 ans. D'autre part, parce que toutes ces années avec nos partenaires nous ont permis de bâtir une nouvelle fondation Sanofi Espoir qui illustre des tendances de fond de l'évolution du mécénat comme la cohérence avec la responsabilité sociétale du groupe, le passage d'une politique de donation à la co-construction de partenariats, l'implication croissante des collaborateurs et la redevabilité sur les impacts des programmes.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure et votre politique de mécénat ?

C'est pour toute l'équipe de la fondation et pour Sanofi une reconnaissance de tout ce parcours et un encouragement à poursuivre notre engagement, aux côtés de l'ensemble de nos partenaires, pour contribuer à réduire les trop grandes inégalités en santé, au bout de la rue en France, comme au bout de la piste.

Grand Oscar du mécénat individuel

Le Grand Oscar du mécénat individuel récompense un mécène individuel pour sa politique durable, éthique et originale.

© Marie-Pierre Dieterlé



Hébergement : la fondation apporte son aide à des femmes en situation de grande précarité.

La fondation Lecordier pour les femmes SDF, créée en 2010 en partenariat avec Les petits frères des Pauvres, a choisi de trouver des solutions à la situation difficile et souvent méconnue des femmes âgées SDF. Elle veut venir en aide à ces femmes qu'on ne voit pas, qui vivent cachées pour se protéger, l'espace public étant dédié aux hommes. Très souvent, elles sont obligées de dénier leur féminité pour se protéger des dangers de la rue. Ces femmes qui se veulent « invisibles » sont pourtant actuellement plusieurs milliers à vivre l'angoisse et l'insécurité de la rue.

La fondation souhaite toucher le public des femmes âgées en précarité et tente de leur apporter un soutien en matière :

- d'hébergement : financement de solutions de « mise à l'abri » de femmes en situation de grande précarité ;
- de santé : soutien à des actions de soins spécifiquement féminins et de sensibilisation à la santé (alimentation, hygiène, prévention) ;
- de soutien moral et suivi psychologique : soutien à des actions de suivi psychologique pour des femmes victimes de souffrances psychiques et d'addictions.



Agnès LECORDIER

Présidente de la fondation Lecordier

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat?

La fondation Lecordier pour les femmes SDF a posé sa candidature pour donner davantage de visibilité aux femmes qui vivent dans des situations précaires et que personne ne voit. Elles sont plus de 7 000 dans Paris et il existe peu de structures pour leur venir en aide.

Cette candidature avait aussi pour but de faire connaître la fondation auprès d'un public plus large et de pouvoir ainsi collecter des dons pour permettre le développement d'actions dans les domaines de l'hébergement, l'accueil de jour et la santé des femmes SDF.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure et votre politique de mécénat ?

La fondation est sous égide de la fondation des petits frères des Pauvres, ce qui garantit la qualité du travail effectué mais nos donateurs auront, grâce à cet Oscar, un gage supplémentaire du sérieux des actions menées. Il sera aussi plus facile de rencontrer et de convaincre de nouveaux donateurs, entreprises et particuliers.

En ayant la possibilité de collecter davantage de dons, la fondation Lecordier pour les femmes SDF pourra venir en aide à plus de femmes et atteindre son objectif d'ouvrir un centre d'accueil réservé aux femmes dans Paris intra-muros.

Concert'O

Oscar du mécénat PME

*Pas besoin d'être un grand groupe pour être un grand mécène !
Les PME, véritables forces vives du mécénat, sont mises en lumière
par l'Oscar du mécénat PME.*

© Dominique Guilhamassé



Concert de l'Orchestre de Pau Pays de Béarn.

Concert'O, l'association des mécènes de l'Orchestre de Pau Pays de Béarn (OPPB), apporte son soutien à cette phalange orchestrale qui constitue un atout culturel et artistique pour le territoire et l'ensemble des acteurs économiques.

A l'instar de la vie économique et des savoir-faire des entreprises du territoire, l'image véhiculée par l'OPPB en matière d'exigence répond à la volonté de Concert'O de caractériser le territoire, de le démarquer par la qualité de ses propositions et de donner accès à la musique à tous.

Par ailleurs, les déplacements de l'orchestre lors de concerts à l'étranger permettent aux chefs d'entreprises de tisser des liens économiques avec des entreprises qui identifient ainsi le territoire béarnais.

Promouvoir l'exigence, soutenir l'innovation artistique et développer la notoriété des savoir-faire locaux, tels sont les liens communs entre Concert'O et l'OPPB.



Christian ROUSSILLE

Président du club Concert'O

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat?

93 entreprises réunissent le club Concert'O autour de l'Orchestre de Pau Pays de Béarn.

Le club fêtera en 2015 ses dix ans et poursuit une démarche de mécénat visant à démarquer le territoire par la qualité de ses propositions et amener la musique partout où elle peut être écoutée, notamment dans les quartiers sensibles, l'hôpital ou la maison d'arrêt (etc...).

J'ai souhaité formaliser notre politique de mécénat pour la faire connaître plus largement au niveau national par le biais de ces Oscars et fédérer les chefs d'entreprises autour de cet Oscar afin de mettre en lumière le sens de nos missions.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure et votre politique de mécénat ?

Cet Oscar permettra d'obtenir une visibilité importante sur le territoire. J'espère que l'exemple de Concert'O suscitera l'envie de s'engager des entreprises en faveur de la musique comme vecteur de lien social et de rayonnement artistique. J'espère qu'il convaincra également les entreprises nationales à mobiliser une partie de leurs financements, au-delà de Paris ou des grandes métropoles, au profit des actions locales innovantes.

Oscar du mécénat ETI

*Ni vraiment poids plume, ni vraiment poids lourd,
les entreprises de taille intermédiaire sont
récompensées grâce à cet Oscar du mécénat ETI.*

© OL fondation



L'Olympique Lyonnais mobilise l'ensemble du club autour de son engagement pour la recherche sur le cancer.

OL fondation, sOLidaire sur tous les terrains

L'engagement social de l'Olympique Lyonnais suit une ligne directrice : soutenir dans le temps quelques acteurs ciblés avec un objectif d'impact social.

Le club s'appuie sur l'identité de l'entreprise qui a la particularité d'être exposée médiatiquement mais également de fédérer différentes composantes : le grand public, des partenaires privés, des collectivités territoriales...

L'enjeu pour l'entreprise est de travailler sur l'animation des partenariats en s'appuyant sur sa capacité à mettre en lumière et mettre en réseau les quatre ou cinq associations identifiées comme étant des partenaires majeurs. Au-delà de ces engagements, la mise en place d'appel à projets permet à l'OL fondation d'apporter un soutien plus ponctuel à des publics ciblés.

Les joueuses et joueurs de l'Olympique Lyonnais sont la pierre angulaire du dispositif. Leur engagement participe autant à leur développement personnel qu'à l'éclairage que la fondation souhaite apporter aux acteurs soutenus.

© OL



Jean-Michel AULAS

Président de l'entreprise
Olympique Lyonnais

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat?

La responsabilité sociale est l'un des trois piliers fondamentaux sur lesquels nous développons la stratégie de l'Olympique Lyonnais. Un club de football, peut-être plus qu'une entreprise traditionnelle, se doit de soutenir le développement de son environnement par une politique de mécénat. C'est dans cet esprit que nous avons créé OL fondation en 2007 avec la volonté de mobiliser l'ensemble des composantes du club sur ces sujets.

Les Oscars du mécénat sont le rendez-vous incontournable des entreprises engagées. Ils permettent à la fois de confronter les bonnes pratiques mais également de valoriser les actions mises en place par les entreprises.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure ?

Obtenir l'Oscar du mécénat dans la catégorie ETI est pour l'OL une vraie reconnaissance du travail accompli depuis plus d'une dizaine d'années. Nous avons développé cette politique sociale avec la volonté de capitaliser autour de nos engagements en mobilisant nos parties prenantes. Cet Oscar va nous aider pour fédérer encore davantage nos entreprises partenaires sur ces sujets.

Société Générale

Oscar Jacques Rigaud du mécénat culturel

En hommage à Jacques Rigaud, figure emblématique du mécénat et de la culture, cet Oscar récompense les mécènes qui soutiennent la culture sous toutes ses formes.

© ADAGP, Paris 2013 - FRED & FARID



Philippe Ramette, Lévitacion de chaise.

L'art contemporain et la musique classique sont les deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale, qui se caractérise par :

- la constance et la continuité dans les engagements du groupe depuis plusieurs décennies ;
 - la collection d'art contemporain de Société Générale est née en 1995,
 - l'association Mécénat musical Société Générale fut créée en 1987 ;
- la diversité des territoires de création explorés, en cohérence avec le modèle de banque universelle du groupe :
 - photographie, peinture, sculpture : diversité des formes, des artistes et des thèmes de création,
 - de la musique médiévale à la musique contemporaine, la musique instrumentale et vocale et de la musique de chambre à la musique symphonique ;
- la volonté de favoriser la créativité et l'innovation tournées vers l'excellence, reflet des exigences de performance que les équipes de Société générale s'imposent à elles-mêmes ;
- le parti pris de l'ouverture, de la proximité et de l'échange avec tous les publics concernés – monde culturel, grand public, collaborateurs du groupe et jeune public



Aurélie DEPLUS

Responsable du mécénat artistique
de la Société Générale

Ulrich MOHRLE

Responsable du mécénat musical
de la Société Générale

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

Nous souhaitons partager notre politique de mécénat culturel autour de la musique classique et de l'art contemporain menée depuis plus de 25 ans, notamment nos expériences et nos initiatives. L'ouverture, la proximité et l'échange avec tous les publics concernés – monde culturel, grand public, collaborateurs du groupe, jeune public... est quelque chose qui nous tient à cœur.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure et votre politique de mécénat ?

Cet Oscar nous encourage à poursuivre notre politique et à rester à l'écoute des tendances et des acteurs du monde culturel qui bouge et évolue en permanence. C'est également une nouvelle impulsion et source de motivation pour toute l'équipe.

Oscar du mécénat international

L'Oscar du mécénat international récompense les mécènes qui dépassent nos horizons pour agir là où il y en a besoin.

© Fondation Ensemble



Laos.

La fondation Ensemble est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, créée en 2004 par Gérard Brémond et son épouse, Jacqueline Délia Brémond, qui en est la présidente déléguée.

Sa mission : promouvoir un développement humain durable, intégrant la protection de l'environnement. Car tout est lié... Ensemble.

En partenariat avec des structures associatives et d'autres bailleurs de fonds, la fondation appuie des programmes à l'international liés aux demandes des populations, aux impacts mesurables dans la durée et qui favorisent l'émergence de compétences locales.

Son fonds « programmes » couvre quatre secteurs : agriculture et pêche durables, conservation de la biodiversité, énergies renouvelables, écomatériaux, tandis que son fonds « microprogrammes » soutient des actions de préservation des espèces animales menacées.

En 10 ans, la fondation Ensemble a investi 21,5 millions d'euros et soutenu plus de 200 projets, 4 millions de bénéficiaires et protégé 600 000 hectares.



Jacqueline DÉLIA BRÉMOND

Présidente déléguée et
fondatrice de la fondation Ensemble

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

Parce que je suis une éternelle étudiante et que j'adore les examens.

Parce que c'est toujours intéressant de se confronter à un jury de qualité dont les membres sont inconnus et qu'il s'agit de convaincre.

Parce que notre fondation s'appelle Ensemble et que cela veut dire aussi travailler avec d'autres : organisations, fondations, institutions. La mise en lumière de la fondation par l'obtention de l'Oscar du mécénat international renforcera, sans aucun doute, son attractivité.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure et votre politique de mécénat ?

La structure et la stratégie de notre fondation sont l'objet d'une réflexion, et parfois d'une remise en question, constantes. Elles resteront donc les mêmes, mais ce prix nous permettra d'affirmer avec plus d'éclat encore notre vocation et nos choix : promouvoir un développement humain durable dans les pays en développement, là où la misère est la plus grande et l'environnement le plus dégradé. Dans ces pays si pauvres en qualité de vie et si riches en ressources, il est fondamental de soutenir des projets d'agriculture et de pêche durables, de conservation de la biodiversité, d'énergie durable, tout en appuyant l'entreprenariat. Et il faut souligner que ces actions soutenues à l'international, sont aussi gagnantes/gagnantes pour la France, en termes d'immigration et de délocalisation.

Oscar du nouveau mécène

Parce que la valeur n'attend pas le nombre des années, l'Oscar du nouveau mécène récompense une entreprise ayant récemment mis en place des actions de mécénat.

© Nicolas Beaumont



Rencontre avec des producteurs en Tanzanie.

Sodiaal est une coopérative française détenue à 100 % par les producteurs de lait. Elle est liée par contrat à ses 14 000 producteurs et s'engage à acheter la totalité du lait qu'ils produisent. La coopérative se charge ensuite de commercialiser la matière première et assurer ainsi un revenu aux producteurs.

Avec un cœur de métier situé au plus près des terres agricoles et un modèle économique coopératif à la fois réactif aux évolutions du marché et attentif au maintien de l'homme au centre des réflexions, le groupe Sodiaal est ancré depuis toujours dans le développement durable.

Dans le cadre d'une politique de mécénat en accord avec ses valeurs fondamentales, au premier rang desquelles se trouve le mutualisme et la solidarité entre éleveurs, Sodiaal Union a décidé de s'engager pour la première fois en Tanzanie auprès de la Croix-rouge avec pour objectif principal de favoriser la solidarité entre agriculteurs, notamment par l'accompagnement des populations Maasaï, en travaillant sur la sécurisation des ressources alimentaires par une meilleure maîtrise des techniques agricoles adaptées à un contexte local.



Frédéric CHAUSSON

Directeur du développement
coopératif de Sodiaal

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

Le projet d'aide aux producteurs Maasaï est basé sur les valeurs de la coopérative, mutualisme et solidarité. Nous nous sommes lancés avec conviction et avons initié une vraie aventure humaine. Nous sommes fiers de cette action et nous avons été, avec notre partenaire de la Croix-rouge française, désireux de la partager avec les membres du jury.

Qu'est-ce que cet Oscar va changer pour votre structure et votre politique de mécénat ?

Cet Oscar va nous permettre d'amplifier la communication autour de notre projet. Nous allons ainsi pouvoir le mettre en valeur auprès des éleveurs adhérents et des salariés de la coopérative. C'est un réel encouragement à poursuivre cette belle initiative.

Mention spéciale innovation



Les petites pierres, une plateforme à disposition des associations.

Le fonds de dotation Les petites pierres a pour objectif de soutenir les associations qui œuvrent au quotidien pour améliorer les conditions de vie des personnes mal logées.

Enjeux de société, la lutte contre le mal logement, portée par de nombreuses associations, nécessite de trouver toujours plus de soutien pour mener à bien de nombreuses initiatives. En créant lespetitespierres.org, la fondation Somfy mobilise la puissance du crowdfunding pour initier un élan de générosité.

Pour beaucoup de projets locaux ayant besoin de financement, les associations peinent à trouver le budget nécessaire. C'est pour soutenir ces initiatives concrètes que Les petites pierres proposent aux internautes d'exprimer leur générosité.

La plateforme est à disposition des associations, et fédère des communautés de donateurs.

Chacun peut ainsi soutenir le projet de son choix, et voir son don doublé par Les petites pierres et ses partenaires. Donateurs et mécènes œuvrent ensemble pour agir plus efficacement.

Vincent DEFASNE, directeur de la fondation Somfy

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

La fondation Somfy a candidaté aux Oscars car c'est pour nous un moyen de partager nos actions citoyennes, d'exprimer les convictions qui motivent notre engagement, et de découvrir d'autres acteurs, d'autres mécènes, et de nous enrichir de ces rencontres.

La fondation Somfy considère également toute action de mécénat comme une bonne nouvelle en soi. Nous souhaitons ainsi partager et découvrir ces messages positifs qui construisent jour après jour, un mécénat efficace et riche de sens.

Fondation Fier de mon quartier

www.collectif-villeneuve.com/vie-de-quartiers/fondation-fier-de-mon-quartier

Coup de cœur du jury

© Anna Arakelyan



Fête de la Saint Jean à Villeneuve-les-Salines.

Fier de mon quartier comme son nom l'indique est une fondation de proximité. Domiciliée sur le quartier de Villeneuve-les-Salines, à La Rochelle, la fondation a pour objectif de soutenir les projets de quartier conduits par les associations. Les membres de la fondation sont sensibles aux projets qui font l'objet d'une démarche collective, qui facilitent la participation des habitants à la vie du quartier et qui ont vocation à véhiculer une image positive du quartier. Ainsi, la fondation a soutenu l'édition d'une BD retraçant les droits et devoirs des jeunes, BD écrite et dessinée par des collégiens du quartier, l'organisation de la fête de la Saint Jean véritable moment de rencontre festif des habitants, la création de la webTV télé Villeneuve, télé de quartier participative. Cette année, les membres de la fondation, avec la régie de quartier ont engagé une démarche autour de l'emploi.

Marc DE MOL, PDG de l'Intermarché de Villeneuve-les-Salines

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

La création de Fier de mon quartier est une démarche innovante de proximité qui rapproche les habitants et des acteurs économiques très impliqués sur leur territoire. Cette fondation qui cultive le « faire ensemble », facilite la réalisation de nombreux projets portés par les habitants contribuant à améliorer la qualité de vie des habitants dans ce quartier.

Ce type de fondation est totalement duplicable partout en France. Nous espérons, en faisant connaître notre démarche, donner envie à d'autres de réaliser la même chose.

Fondation l'Échiquier de la réussite

Coup de cœur du jury

© DR



Lycée Jules Haag inauguration du matériel d'échecs.

L'objectif de la fondation l'Echiquier de la réussite est de participer au développement des jeunes de quartiers sensibles via la pratique du jeu d'échecs.

Ce projet fait écho à une volonté interne des salariés de l'entreprise de s'impliquer dans des projets à dimension sociétale et développement durable.

Ce choix original des échecs comme levier d'épanouissement s'est fait naturellement : d'une part, du fait des vertus pédagogiques reconnues des échecs : capacités intellectuelles mais également maîtrise de soi et respect des règles (qui participe à ce titre à l'apprentissage de la citoyenneté) ; et d'autre part, de l'intérêt partagé du président et de nombreux consultants pour cette activité.

Après cinq années d'existence ce sont plus de 12 000 jeunes (primaire, collège, lycée) qui ont été formés en France (métropolitaine et dom tom) mais également à l'étranger (Sénégal). Grâce au système de démultiplication (formation des professeurs) cela permet d'avoir un véritable « effet de levier » et de continuer à former, dans les années à venir, un maximum de jeunes de façon pérenne.

Agathe SAINT-JEAN,

secrétaire générale de la fondation l'Échiquier de la réussite

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

Nous avons souhaité participer aux Oscars du mécénat car nous sommes une très petite fondation d'entreprise, entièrement portée par ses salariés et son président, et cette initiative nous permet de faire connaître les actions de la fondation auprès d'un plus large public. Les Oscars nous donnent également l'opportunité de rencontrer d'autres acteurs et professionnels du monde du mécénat, échange qui est pour nous extrêmement enrichissant et nous permet de continuer à apprendre.

Seed foundation

Coup de cœur du jury

© SEED Foundation



Groupeement féminin d'un périmètre maraîcher, Sénégal.

Seed foundation est un fonds de dotation créé en 2009 par huit PME et deux particuliers qui ont uni leurs forces pour mener ensemble des projets de solidarité en Afrique.

À travers *Seed foundation*, les entreprises fondatrices poursuivent les objectifs stratégiques suivants : incarner les valeurs de solidarité et d'engagement qu'elles partagent et renforcer leurs liens avec l'Afrique ; répondre efficacement et durablement à des besoins prioritaires du terrain.

Leur stratégie d'action repose sur : une structure collective, un fonds de dotation inter-entreprises ; un territoire, l'Afrique, pour lier action de mécénat et territoire d'activités des entreprises fondatrice ; un axe d'intervention : le développement agricole, mondialement reconnu pour son efficacité dans la lutte contre la faim et la pauvreté en Afrique.

Fonds redistributif, *Seed foundation* sélectionne, suit et évalue des projets innovants et pérennes, qui sont portés par des ONG françaises en partenariat avec des organisations locales.

Mathilde BOIS-DUBUC, directrice générale de Seed foundation

Pourquoi avez-vous posé votre candidature aux Oscars du mécénat ?

Cet Oscar est une belle reconnaissance de la démarche, originale et innovante, mise en œuvre par les entreprises membres de Seed foundation, leurs salariés, et tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à cette belle aventure ! Il prouve que le mécénat, et notamment le mécénat à l'international, n'est pas réservé aux grandes entreprises. Nous espérons que cet exemple donnera envie à des PME, en France, en Europe, en Afrique, de s'engager. Et pourquoi pas, les incitera à se joindre à nous afin d'ensemble démultiplier l'impact de notre action contre la faim et la pauvreté en Afrique.

Fondation Cartier pour l'art contemporain

Coup de chapeau

© Luce Boegly



Le 20 octobre 1984, Cartier inaugure à Jouy-en-Josas, près de Versailles, la fondation Cartier pour l'art contemporain, un geste pionnier en faveur de l'art vivant. Dix ans plus tard, en mai 1994, la fondation Cartier s'installe à Paris, dans l'architecture de verre et d'acier créée pour elle par Jean Nouvel. Depuis trente ans, la fondation Cartier pour l'art contemporain est fidèle aux valeurs avec lesquelles elle construit son action et affirme son identité. Elle privilégie la

découverte, en révélant au public des jeunes artistes ou en dévoilant la part secrète d'artistes mondialement reconnus. Elle privilégie la création à travers la commande et la production d'œuvres. En s'ouvrant aux domaines les plus divers de la création et de la connaissance, elle provoque, dans le cadre de ses expositions, la curiosité et la découverte.

Avec plus de 150 expositions personnelles ou thématiques dont de très nombreuses ont fait l'objet d'itinérances dans de grandes institutions étrangères, 120 artistes et critiques invités en résidence à Jouy-en-Josas, plus de 500 projets d'artistes programmés lors des Soirées Nomades, et près de 180 ouvrages et catalogues publiés, la fondation Cartier pour l'art contemporain offre un lieu de rencontres entre l'art, la pensée contemporaine et le grand public.

Les trophées



Formé à l'ébénisterie, Etienne Moyat (né en 1979), applique son savoir-faire à l'architecture d'intérieur et surtout à la sculpture. Celle-ci a quelque chose de sauvage et de fulgurant. Les arts bruts et premiers, les cultures nomades, la nature, autant de sources qui inspirent ses motifs et ses créations.

L'artiste aime observer l'essence et les empreintes laissées sur la vie de l'arbre pour les réinterpréter et les magnifier sur ses pièces de bois, invitant l'œil à un voyage dans le temps et les civilisations. Etienne se tourne vers le pin Douglas et le cèdre qui environnent le lieu où est établi son atelier et met en évidence les textures très riches et les reliefs nouveaux. Travaillant à l'instinct, il est à l'écoute de la matière révélant des formes simples et souvent symétriques. Il façonne ses œuvres à la tronçonneuse et les adoucit par le feu, avant de patiner les parties tendres de blanc ou de tons sombres.

Le respect de l'environnement tient également une place à part entière au sein de son œuvre. Il s'oppose à la coupe sauvage des arbres et s'intéresse au label éco-vert qui garantit des bois en provenance de forêts gérées durablement.

CITÉ
INTERNATIONALE

UNIVERSITAIRE
DE PARIS



La cité est née
du mécénat.



La cité vit par
le mécénat.

merci à nos mécènes d'hier et d'aujourd'hui

01 43 13 66 52 | mecenat@ciup.fr

Le Prix du public

A l'heure de la co-construction et des projets participatifs, il était important de permettre au public de voter pour « son » Oscar. Grâce à un vote en ligne organisé en juin 2014 sur le site Internet d'Admical, les internautes ont pu choisir leur lauréat parmi les finalistes des deux Grands Oscars (mécénat d'entreprise et mécénat individuel) :

la fondation Immochan pour l'entrepreneuriat social,

finaliste de l'Oscar du mécénat d'entreprise

la fondation Lecordier pour les femmes SDF,

finaliste de l'Oscar du mécénat individuel

Sam Art Projects,

finaliste de l'Oscar du mécénat individuel

la fondation Sanofi Espoir,

finaliste de l'Oscar du mécénat d'entreprise.

Cinq votants ont été tirés au sort et ont ainsi gagné leur invitation à la cérémonie de remise des Oscars du mécénat, le 1^{er} juillet 2014.

Les finalistes des Oscars 2014

Qui sont les candidats aux Oscars ?

La grande nouveauté de cette 29^e édition est l'ouverture du concours au mécénat individuel. Cette année, 52 mécènes individuels et entreprises de toutes tailles et tous secteurs, implantés dans toute la France, Adhérents d'Admical ou non, ont choisi de déposer leur candidature dans une ou plusieurs catégories des Oscars du mécénat.

Comment s'est passée la sélection ?

Les membres du jury ont étudié l'ensemble des dossiers, attribuant des notes aux candidats en fonction de critères précis (continuité de la politique de mécénat, degré d'implication du personnel de l'entreprise, qualité de la relation entre le mécène et les bénéficiaires...). A l'issue d'une première réunion, les jurys ont sélectionné des finalistes, auditionnés quelques semaines plus tard. Cette seconde réunion de sélection a permis au jury d'établir le palmarès des lauréats de la 29^e édition du concours. Devant la qualité des dossiers présentés, certains choix ont été très difficiles à faire pour le jury, qui a exceptionnellement souhaité attribuer une mention spéciale, trois coups de cœur et un coup de chapeau !

Les finalistes des Oscars

Parce qu'être finaliste des Oscars est une forte reconnaissance du travail accompli et que les membres du jury tiennent à saluer l'engagement des candidats, tous les finalistes sont présentés dans les pages suivantes.

Fondation Immochan pour l'entrepreneuriat social

Finaliste Grand Oscar du mécénat d'entreprise

© Fondation Immochan



4^e serre du Jardin de Cocagne à Villeneuve d'Ascq.

Immochan France, filiale immobilière du groupe Auchan, a créé fin 2009 une fondation pour l'entrepreneuriat social : un projet d'entreprise synonyme d'engagement.

La fondation est centrée sur le métier d'entrepreneur au service de clients entrepreneurs. Elle est issue des savoir-faire Immochan, élargis au contact des entrepreneurs sociaux.

La fondation privilégie la rencontre des personnes au travers du parrainage de projet, du mécénat de

compétences quand il est recherché et d'un rendez-vous annuel d'échanges et de communication sur les projets, ouverts à tous les entrepreneurs côtoyés.

Quatre experts qualifiés de l'entrepreneuriat social accompagnent la fondation au sein du comité d'engagement.

Avec l'école Iéseg et son réseau de diplômés, la fondation est à l'initiative du prix Créenéo, centré sur le mécénat de compétences de dix étudiants par an auprès de dix créateurs d'entreprises sociales.

La fondation Immochan France est un lieu d'ouverture, d'implication personnelle, d'initiatives.

Sam Art Projects

Finaliste Grand Oscar du mécénat individuel

© Marc Domage



« Baitogogo », 20/06/2013
Palais de Tokyo, Paris, du 20 Juin
au 9 Septembre 2013.

Sam Art Projects a pour vocation d'aider, promouvoir et défendre tant le travail d'artistes contemporains venus de pays dits émergents, que le travail d'artistes français souhaitant réaliser un projet artistique dans un pays hors-Europe ou Amérique du Nord. Sam Art Projects favorise les échanges culturels entre l'Europe et les pays dits émergents en instaurant un dialogue entre les artistes, les professionnels, les collectionneurs et le public. Sam Art Projects attribue chaque année un prix de 20 000 euros à un projet à destination d'un pays hors-Europe et Amérique

du Nord d'un artiste plasticien résidant en France. La dotation s'accompagne d'une exposition au Palais de Tokyo et de la publication d'un catalogue.

Sam Art Projects finance et gère une ou deux résidences annuelles d'artistes à Paris, sélectionnées par le comité scientifique. Cette résidence s'accompagne de la production d'une œuvre et de sa présentation dans une institution culturelle de référence à Paris (Palais de Tokyo, ENSBA...). Sam Art Projects organise aussi des projets « Hors les murs » en France et à l'étranger, ainsi que des conférences-débats ouverts au public et particulièrement aux étudiants.

Fondation Raja – Danièle Marcovici

Finaliste Oscar du mécénat ETI

© Joseph Melin



Insertion professionnelle par la formation à la création d'entreprise de jeunes femmes.

La politique de mécénat de Raja concrétise les convictions personnelles de sa présidente directrice générale : Danièle Kapel-Marcovici. Convaincue que l'entreprise a un rôle à jouer dans la société civile, en particulier sur les valeurs de solidarité et de partage, elle crée en 2006 la fondation Raja-Danièle Marcovici.

Dotée d'un budget de 700 000 euros par an, la fondation soutient des projets en faveur des femmes, en France et dans le monde, dans les domaines de l'éducation, de la formation, de l'insertion profession-

nelle et sociale, du droit des femmes et de la lutte contre les violences.

En 2013, pour témoigner encore plus fort de la situation des femmes dans le monde, la fondation lance les *Raja women's awards*, attribués à des associations ayant réalisé des actions exemplaires, qui ont concrètement amélioré la vie des femmes.

L'année dernière, la fondation a également lancé avec succès un large programme d'implication des collaborateurs de l'entreprise, appelé Rajapeople, qui comporte trois domaines d'action : le microDON, le bénévolat de compétences et le parrainage de projets.

Fondation Bouygues Télécom

Finaliste Oscar Jacques Rigaud du mécénat culturel

© Fondation Bouygues Telecom



Charles Dellestable, lauréat 2013 du Prix Nouveau talent, dédicace son premier roman *Paradis 05-40*.

Depuis 2007, la fondation Bouygues Télécom s'est donné pour mission de soutenir la création littéraire et encourager les aspirants auteurs. Elle a créé le programme Nouveaux talents qui repose sur trois initiatives de mécénat :

- le prix Nouveau talent, en collaboration avec JC Lattès et Metronews, révèle chaque année un auteur en lui permettant de publier son premier roman ;
- le Labo de l'écriture consiste en des ateliers d'écriture, animés par un écrivain professionnel, pour aider des aspirants auteurs ayant un projet de roman à développer leur talent ;
- le site www.lesnouveauxtalents.fr propose des conseils d'écriture, des témoignages d'auteurs et de professionnels du milieu de l'édition, des infos sur les coulisses de l'édition et l'actualité littéraire. Combiné aux réseaux sociaux associés, il favorise le partage et l'échange au sein d'une communauté qui mêle au plaisir de la littérature, celui de l'écriture.

Fonds Suez Environnement Initiatives

Finaliste Oscar du mécénat international

© G.Gaffiot



Projet au Burkina Faso.

Le fonds Suez Environnement Initiatives est un engagement solidaire de Suez Environnement, doté de 4 millions d'euros par an, et inscrit dans la feuille de route développement durable du groupe.

Le fonds mène des actions concrètes en faveur de l'accès à l'eau, à l'assainissement et la gestion des déchets des populations défavorisées dans les pays en développement. Par ailleurs, en France, il s'engage dans le champ de l'insertion des populations en difficulté, par l'emploi et la formation. Il agit à travers

des aides financières directes ou indirectes et par l'apport de compétences techniques, en s'appuyant sur le savoir-faire des collaborateurs du groupe et des différents partenaires – organisations de solidarité internationale et institutions de tous pays.

Guidé par l'impératif de pérennité des résultats, il privilégie, dans son mode opératoire, la co-construction des projets avec l'ensemble des parties prenantes, avec toujours l'ambition d'améliorer durablement la qualité de vie des populations.

Fondation Mécènes Caen Normandie

Finaliste Oscar du nouveau mécène

© mécènes caen normandie



Les 22 mécènes de la fondation.

Le projet de fondation, initié par la CCI Caen Normandie en partenariat avec la DRAC de Basse-Normandie, l'ordre des experts-comptables de Normandie et la chambre des notaires de Basse-Normandie, avait pour but premier de permettre à des entreprises, notamment des PME-PMI, d'accéder à des actions de mécénat collectives tout en soutenant des projets de création indispensables au maintien de la qualité de vie, favorisant le rayonnement de la Basse-Normandie

et porteurs pour des secteurs clés tels que le numérique et le tourisme.

La fondation Mécènes Caen Normandie a pour vocation de soutenir des projets de création dans le domaine culturel et technologique appliqué à la culture. Au-delà du soutien financier, les entreprises souhaitent également s'impliquer personnellement en apportant une aide technique : aide à la rédaction d'un dossier, à la construction d'un budget, d'une identité graphique, d'un site web...

L'ambition de la fondation : décloisonner les mondes de la culture et de l'entreprise, et créer du lien entre chefs d'entreprises et porteurs de projets.

34 ans d'Oscars

| | |
|------|---|
| 1980 | <ul style="list-style-type: none"> - Brochier Soierie - IBM France - Singer |
| 1981 | <ul style="list-style-type: none"> - Union Nationale des Caisses d'Épargne de France - Fisher Price - fondation Kodak - Pathé |
| 1982 | <ul style="list-style-type: none"> - Briquetterie Heem - Ricard |
| 1984 | Johnson France |
| 1985 | Société Lyonnaise de Banque |
| 1986 | <ul style="list-style-type: none"> - Fondation Cartier - Entreprise Callet |
| 1987 | fondation d'entreprise groupe Casino |
| 1988 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Louis Vuitton pour l'Opéra et la musique - fondation Paribas - fondation Gan pour le Cinéma |
| 1989 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Groupama Gan pour le Cinéma - Raychem Pontoise - EPAD |
| 1990 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation France Télécom - fondation Louis Vuitton pour l'Opéra et la Musique - fondation du Crédit Coopératif - Miele Bordeaux |
| 1991 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Hachette - Barcode - Imétal |
| 1992 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Colas - Apple - Crédit Local de France - fondation Crédit Lyonnais - Kronenbourg |
| 1993 | <ul style="list-style-type: none"> - Editions juridiques Lamy - S.N.V.B. (Société Nancéienne Varin-Bernier) - C.I.C. Paris - Gras Savoye - Fondation Cartier |
| 1994 | <ul style="list-style-type: none"> - Métropole Transport Développement (Métro de Toulouse) - Sollac - Gaz de France - Caisse d'Épargne Rhône-Alpes-Lyon et Zolpan - fondation d'entreprise Crédit National |
| 1995 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation ELF (2 Oscars) - Lantez Musique - fondation d'entreprise France Télécom - Sanofi - Crédit Mutuel de Bretagne |
| 1996 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation d'entreprise Coprim - fondation d'entreprise Banques CIC pour le Livre - Caisse des dépôts et consignations - fondation d'entreprise Crédit Coopératif - Cave Coopérative vinicole de Ribeauvillé |
| 1997 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation d'entreprise Gan pour le cinéma - fondation EDF - fondation d'entreprise du groupe Air France - fondation du Crédit Local de France - Bénédicte |

| | |
|------|--|
| 1998 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Rhône-Poulenc - fondation Agir pour l'Emploi - fondation Nature & Découvertes - club des entrepreneurs La Borie en Limousin (2 Oscars) - fondation Entreprise Réussite Scolaire |
| 1999 | <ul style="list-style-type: none"> - Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse - association Aïda & amis de l'Orchestre National du Capitole de Toulouse - hommage à Francis Lacloche, Caisse des dépôts et consignations |
| 2000 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Crédit Agricole - Pays de France - fondation du Crédit Mutuel pour la Lecture - fondation d'entreprise Gaz de France - club Estivales - fondation d'entreprise Boulanger - Gédéon programme |
| 2002 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Electricité de France sous égide de la Fondation de France - Ideal - fondation de la Deuxième Chance sous égide de la Fondation de France - fondation d'entreprise Altran pour l'innovation - BNP Paribas, direction régionale Lyon |
| 2003 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Schneider Electric pour l'insertion des jeunes sous égide de la Fondation de France - fondation BNP Paribas sous l'égide de la Fondation de France - Patagonia Europe - Vacances Bleues |
| 2005 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Gan pour le Cinéma - CNP Assurances - fondation Ronald Mc Donald sous égide de la Fondation de France - PRISME |
| 2006 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation d'entreprise Veolia Environnement - SASP Toulouse Football Club - fondation d'entreprise Altran pour l'innovation - fondation HSBC pour la photographie |
| 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - AXA - CIC Banque BSD-CIN - fondation d'entreprise Somfy - fondation d'entreprise Crédit Coopératif |
| 2009 | <ul style="list-style-type: none"> - L'Oréal - ERnett - Cercle Passeport Télécoms - fondation La Dépêche |
| 2011 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Schneider Electric pour l'insertion des jeunes sous égide de la Fondation de France - fondation d'entreprise VINCI pour la Cité - Enea Consulting - fondation d'entreprise Accenture - fondation d'entreprise Culture & Diversité |
| 2012 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation d'entreprise Elle - fondation d'entreprise Veolia Environnement - fondation d'entreprise Legallais - fondation d'entreprise Mécène et Loire - Doublet - Neuflyze OBC - Neuflyze Vie |
| 2014 | <ul style="list-style-type: none"> - fondation Sanofi Espoir - fondation Lecordier - Concert'O - OL fondation - Société générale - fondation Ensemble - Sodiaal - fondation Somfy - fondation Fier de mon quartier - fondation l'Echiquier de la réussite - Seed foundation |

Club des Lauréats des Oscars Admical

Créé en 2012, le Club des Lauréats des Oscars du mécénat a vocation à rassembler les anciens lauréats afin de mettre en lumière leur engagement et inscrire dans le temps leurs actions de mécénat déjà récompensées. Quatorze anciens lauréats des Oscars ont répondu présents pour cette nouvelle édition :

Fondation Accenture, Oscar du mécénat de compétences 2011

Association Aïda, Prix spécial du jury 1999

Fondation Brasseries Kronenbourg, Prix Unesco 1992

Fondation Cartier pour l'art contemporain, Oscar du mécénat 1986 et Prix Unesco 1993

Doublet, Oscar Jacques Rigaud du mécénat culturel 2012

ERnett, Prix Admical PME 2009

GDF Suez, Mention spéciale 1994 et Oscar Environnement 2000

Prix HSBC pour la Photographie, Oscar Admical - Télérama 2006

Fondation l'Oréal, Oscar Admical du mécénat 2009

Fondation Sanofi Espoir, Prix spécial - Solidarité 1995 et Grand Oscar du mécénat d'entreprise 2014

Fondation Somfy, Prix Admical - Fondation de France 2007

Fondation Toulouse Football Club, Prix spécial du jury 2006

Fondation Veolia Environnement, Oscar du mécénat 2006, Oscar du mécénat international 2012

Fondation Vinci pour la Cité, Oscar du mécénat d'entreprise 2011



Admical est une association reconnue d'utilité publique qui développe en France la pratique du mécénat depuis 1979. Elle est présidée par Henri Loyrette. Forte de ses 190 adhérents, elle représente les mécènes auprès des pouvoirs publics, des médias et des instances internationales. Centre d'information et de formation au mécénat, Admical propose aux professionnels de ce domaine un carrefour de rencontre, de réflexion et d'innovation. Admical publie le baromètre du mécénat d'entreprise, le magazine *mécènes*, le *Répertoire du mécénat*...

www.admical.org

Retrouvez également Admical sur Twitter, Facebook et YouTube.

Depuis 20 ans,
l'Art en direct vous accompagne
pour mettre en lumière vos actions de mécénat culturel



20 ans du Prix de la Fondation Colas - Exposition à l'Ecole des Beaux Arts de Paris. © Colas - Joachim Bertrand

Conseil et stratégie - Production d'événements
Management créatif - Relations presse & publiques