

Tourisme : un bilan estival particulièrement positif

L'été a été chaud. En effet, le soleil a brillé en permanence et la fréquentation de la station n'a jamais été aussi importante.

De cela, le personnel de l'office de tourisme peut en témoigner : en juin, il a reçu en moyenne 400 personnes par jour; la première quinzaine de juillet quelque 500 visiteurs ont été renseignés, conseillés, etc. À partir du 14 juillet, la courbe a poursuivi son ascension avec 600 personnes par jour puis 1 000 personnes en août.

Ce mois-ci, les visites ont certes diminué, mais demeurent nombreuses pour l'époque. Pour Philippe Thorn, directeur de l'office du tourisme et conseiller municipal de la majorité, « la saison estivale aura été bonne pour les hôtels, les meublés, les résidences et les villages de vacances. Si le beau temps persiste, je pense que l'arrière-saison clôturera de façon très positive cette année 2009 ».

Quelques chiffres

Quelques chiffres de pré-réservations de locations et hôtels faites à l'accueil au Lavandou et Cavalière pour la période de juin à fin août.

Au Lavandou :



Les hôtesses de l'office du tourisme ont été opérationnelles tout l'été.

(Photo C. M.)

- Pré-réservations de locations : 57 semaines.

- Pré-réservations d'hôtels : 617 nuitées.

À Cavalière :

- Pré-réservations de locations : 16 semaines.

- Pré-réservations d'hôtels : 173 nuitées.

Le président a tenu à souligner sa grande satisfaction d'avoir disposé d'une équipe motivée et très courageuse et

à remercier les conseillères en séjour au Lavandou : Patricia, Sandrine, Mireille et Christine ainsi que Christophe à l'antenne de Cavalière sans oublier les dames de l'administratif (Sandrine, Frédérique et Christelle qui vient de donner naissance à une petite Emma).

Le site Internet

Il ne faut pas oublier le site In-

ternet officiel de l'office de tourisme : www.ot-lelavandou.fr qui tourne avec une moyenne de 1 800 à

2000 connexions par jour ainsi qu'un nombre croissant de demandes effectuées par e-mails. À noter également le très bon début de la mise en place du module de « disponibilités en ligne » pour les loueurs et hôteliers.

C. M.