

Le Lavandou

L'office de tourisme accueille Christophe Hagopian, son nouveau directeur

L'office de tourisme du Lavandou n'est plus géré sous forme associative, mais sous la forme d'un EPIC (établissement public à caractère industriel et commercial) présidé par Annie Tallone.

Après le départ de M. Thorn, ancien directeur, un appel à candidature a été lancé afin de lui trouver un successeur. Le profil de Christophe Hagopian ayant été retenu. Ce dernier a pris ses fonctions le 3 mai, et a été présenté aux élus et aux administrateurs mercredi soir au cours d'une cérémonie conviviale organisée sur la plage du Cannier à Cavalière.

Une nouvelle mission qui le réjouit : « *Le Lavandou a un potentiel énorme avec ses douze plages, sa capacité hôtelière, ses possibilités d'accueil, a-t-il constaté. La commune souhaite que l'offre touristique évolue. Ce qui m'intéresse, c'est justement le développement de l'offre.* »

Professionaliser les services et développer l'offre touristique

Dès son arrivée, Christophe Hagopian s'est mis au travail pour préparer son rapport d'activités, qu'il présentera aux membres de l'EPIC le 15 juin. « *Je souhaite restructurer l'office, profession-*



Annie Tallone, présidente de l'office de tourisme, a présenté le nouveau directeur, Christophe Hagopian, lors d'une cérémonie organisée mercredi à Cavalière.

(Photo B. K.)

naliser les services pour aller encore plus loin vers la qualité, en revenant sur des fondamentaux : bien accueillir, bien renseigner, bien vendre. Je veux créer un service commercial pour que l'EPIC vive, une structure de communication digne de ce nom, qui travaillera en partenariat avec le service communication de la mairie, et resserrer les liens avec le service animation et événe-

mentiel pour travailler ensemble. »

On l'aura compris, cet homme de terrain, toujours à l'affût de nouveaux concepts, utilisera les nouvelles technologies qu'offre par exemple Internet pour élargir la clientèle touristique du Lavandou. Un nouveau défi pour Christophe Hagopian et pour la commune.

De la montagne à la mer

Originaire de l'Isère, Christophe Hagopian a tissé des liens affectifs avec Le Lavandou, où il passe ses vacances estivales depuis son enfance.

À l'adolescence, il se lance dans une carrière sportive comme coureur, entraîneur et moniteur de ski en Savoie, et suit une formation de gestion touristique en montagne : à 19 ans, il est déjà directeur de l'animation sur la station des 2 Alpes.

Il est aussi le plus jeune moniteur de ski diplômé de France.

En 1993, il reprend ses études à la Chambre de commerce de Grenoble et obtient le diplôme de manager en tourisme.

Directeur pendant plusieurs années de la station de ski du Corbier, en Maurienne, il y crée la première centrale de réservation à l'échelle d'un domaine skiable comprenant six stations.

Il entre ensuite dans une société de production multimédia comme chef de projet pour créer un nouveau concept « l'open system », sorte de vitrine touristique à l'échelle d'un territoire complet.

« *Au lieu de vendre un forfait tout prêt, a-t-il expliqué, le client a la possibilité de créer librement ses vacances avec une gamme de produits complète qu'il choisit lui-même : hébergements, loisirs, produits associés.* »

Puis, pendant deux ans, il travaille dans la fabrication de luxe pour ce tout qui concerne l'édition : brochures d'appel, livres d'art.

B. K.