



## Le Guide Rapide Twitter Trafic



Luc Bernouin



Stéphane Colle

Pas de "blablas" inutiles seulement des résultats...

...Découvrez maintenant comment construire VOTRE réseau de plusieurs milliers de followers ciblés sur Twitter et comment le transformer en véritable usine à trafic pour vos sites...



Guide Marketing par Stéphane Colle et Luc Bernouin - Edité par Action Web SARL





# Le Guide Rapide Twitter Trafic

Guide Marketing écrit et mis en œuvre par

Luc Bernouin

et

Stéphane Colle

Pour la société Action Web SARL

<http://www.action-web-marketing.com>



Copyright © Action Web SARL édité par <http://www.action-web-marketing.com>



## **A Lire : TRES IMPORTANT**

Ce guide ne peut être utilisé que pour un usage privé uniquement.  
**Vous n'avez pas le droit de l'offrir ni de le revendre** sans accord des auteurs.

Si vous souhaitez offrir ce guide, vous devez obligatoirement passer par notre programme d'affiliation disponible à cette adresse :

<http://www.action-web-international.com>

Toutes reproductions, partielles ou totales, sous quelques formes et procédés sont interdites conformément à l'article L.122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Toute personne procédant à une utilisation du contenu de ce guide, sans une autorisation expresse et écrite de l'auteur, encourt une peine relative au délit de contrefaçon détaillée à partir de l'article L 335-2 du même Code.

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage. Malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter le contenu de cet ouvrage du à l'évolution et la mutation rapide et constante d'Internet.



Copyright © Action Web SARL édité par <http://www.action-web-marketing.com>



## Table des matières

Introduction.....	4
Twitter, c'est quoi au juste ?!.....	5
Les 6 règles d'or à respecter pour construire son réseau de followers ciblés sur Twitter.....	7
Règle N°1 : apportez une réelle valeur ajoutée.....	8
Où trouver de l'information ?.....	8
Comment raccourcir un lien ?.....	10
Comment programmer l'envoi de mes messages ?.....	10
Règle N°2 : la courtoisie !.....	11
Dites bonjour.....	11
Faites des RT.....	11
Répondez aux questions.....	11
Vendredi, c'est... #followfriday.....	11
Dites merci.....	12
Transmettez les demandes.....	12
Règle N°3 : Savoir qui suivre et comment.....	12
En parler autour de soi.....	12
Trouver des personnes qui ont le même centre d'intérêt que vous.....	13
Les amis de mes amis sont mes amis ;- ).....	14
Règle 4 : Bien gérer ses contacts.....	14
Règle 5 : Bien accueillir ses followers.....	15
Les Direct Messages (ou DM).....	15
Quel message envoyer ?.....	15
Comment programmer l'envoi de mon message ?.....	16
Règle 6 : Automatiser.....	16
6 erreurs à éviter absolument si vous ne voulez pas que votre marketing sur Twitter soit un véritable fiasco.....	17
Erreur 1 : Raconter sa vie.....	17
Erreur 2 : Envoyer des tweets hors sujet.....	17
Erreur 3 : Ignorer les autres.....	18
Erreur 4 : Critiquer.....	18
Erreur 5 : Suivre pour suivre.....	18
Erreur 6 : Etre vendeur.....	18
Conclusion.....	19
Ressources.....	21



twitter



## Introduction

Ce guide rentre dans le cadre d'une série de documents gratuits que nous mettons à votre disposition et qui sont à chaque fois couplés avec une vidéo. Nous tenons à y donner un accès libre afin d'aider chacun à avancer dans ses affaires.

Cette fois-ci, l'idée est de vous donner des conseils quant à une utilisation optimale de Twitter de façon à vous construire un réseau qui vous générera des ventes.

Si vous lisez ce document, c'est que vous avez probablement déjà visualisé notre vidéo (<http://www.action-web-marketing.com/formation/twitter/video.php>) vous présentant Twitter comme une source inestimable de nouveaux contacts ciblés et je suppose que vous avez donc téléchargé ce Pdf pour en savoir plus.

Si vous n'avez ou ne voulez pas de compte Twitter, réfléchissez-y sérieusement. Cela n'engage à rien et vous permettra rapidement de faire de nouveaux contacts. Si vous appliquez les méthodes présentées ici, je vous garantis que vous aurez des résultats.

[Cliquez ici pour vous créer un compte Twitter...](#)

Vous découvrirez, au fur et à mesure que vous avancerez dans la lecture, des vidéos qui vous illustreront chaque étape. Nous vous donnerons les accès à ces vidéos au fur et à mesure que vous avancerez votre lecture.

Alors, avant de commencer, voici mes conseils :

Lisez, regardez, écoutez, notez et...

Régalez-vous !





## Twitter, c'est quoi au juste ?!

**T**witter est un site internet du Web 3.0.

Il a été décrit comme :

- une messagerie instantanée,
- une plate-forme de micro-blogging,
- un réseau social.



Les étiquettes ne sont toutefois pas si importantes.

La meilleure façon de savoir ce qu'est Twitter est de comprendre son fonctionnement.

Vous pouvez créer un compte sur ce site et ensuite l'utiliser pour communiquer avec d'autres utilisateurs, en messages brefs de 140 caractères ou moins, en tous cas pas plus.

Ensuite, vous allez "suivre" des personnes pendant que celles-ci, ou bien même d'autres utilisateurs, vont vous suivre. Dans le langage de Twitter, elles sont appelées "followers".

Vous allez donc voir les messages postés par les utilisateurs que vous suivez en vous connectant sur votre compte Twitter pendant que ceux qui vous suivent pourront eux voir les messages que vous-même allez poster.

Par exemple :

Vous suivez Guillaume. Si Guillaume ajoute un message citant un site Internet qu'il trouve intéressant, vous verrez son message dans votre compte.



Voici un autre exemple bien réel :



**Stefko001** [Réseaux Sociaux] Chiffres – Profils, motivations d'inscription et tendances sur les réseaux sociaux... <http://bit.ly/2SeZl6> #fb

28 minutes ago from API

Stéphane a écrit ce message et comme je le suis, en allant sur mon compte, j'ai pu le découvrir.

Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur Twitter, je peux vous conseiller deux outils de formation, chacun étant très intéressant et complet :

- Un E-book qui vous fait une très bonne présentation de Twitter en vous donnant les bases tout en vous expliquant pourquoi vous devez utiliser Twitter pour votre business. Cet E-book est vendu avec les droits de label privé et tous les outils nécessaires à sa vente :

[Cliquez ici pour en savoir plus...](#)

- Une formation vidéo qui vous montre en détails toutes les étapes, de la création jusqu'à la gestion de votre compte. En effet, elle regroupe 20 vidéos qui vous guideront pas à pas de la création de votre compte jusqu'à la gestion de celui-ci depuis un I-Phone :

[Cliquez ici pour en savoir plus...](#)

Avoir un compte Twitter, c'est bien, mais l'intérêt principal est qu'il puisse vous générer du trafic. C'est donc ce que nous allons étudier...



Copyright © Action Web SARL édité par <http://www.action-web-marketing.com>



## Les 6 règles d'or à respecter pour construire son réseau de followers ciblés sur Twitter



**V**os suiveurs ou followers ne vont pas s'intéresser à vous pour ce que vous proposez ou vendez mais pour qui vous êtes. Il va donc falloir se concentrer sur deux choses primordiales :

- communiquer des messages ayant du contenu et une réelle valeur ajoutée
- vous construire une communauté (certains parlent aussi de groupe) qui a le même centre d'intérêt que vous

Pour cela, nous allons vous présenter un outil extraordinairement bien conçu et qui va vous permettre d'automatiser une bonne partie de votre activité Twitter. Cette application est en anglais mais avec les vidéos





que nous allons vous présenter, vous verrez que ce ne sera pas difficile à prendre en main.

[Cliquez ici pour découvrir ce logiciel...](#)

Son installation n'est pas compliquée mais je vous propose une vidéo d'explication pour le faire :

[Cliquez ici pour la vidéo explicative](#)

### **Règle N°1 : apportez une réelle valeur ajoutée**

Il peut sembler difficile au premier abord de mettre du contenu dans un message qui fait 140 caractères de long. L'idée est donc de trouver des informations intéressantes sur Internet et de transmettre le lien (qu'on aura au préalable raccourci) dans Twitter précédé d'un petit texte d'introduction.

#### **Où trouver de l'information ?**

##### **- Sur votre blog**

Si vous avez un blog, alors, à chaque fois que vous y ajoutez un nouvel article, vous pouvez en parler sur Twitter. Par exemple, vous pouvez reprendre le titre de l'article suivi de son URL.

Par exemple, pour la vidéo de présentation de ce document, voici ce que j'ai mis dans Twitter :

"Découvrez maintenant comment construire VOTRE réseau de plusieurs milliers de followers ciblés sur Twitter : [lien de la vidéo](#)"

En allant sur mon blog, vous pourrez voir qu'en gros, j'ai repris le titre de mon article : [cliquez ici pour voir mon blog](#).

##### **- Sur les blogs des autres, les forums, les sites d'articles, etc.**

En surfant à droite à gauche sur le web, vous allez trouver des informations intéressantes que vous allez pouvoir transmettre sur Twitter.






Cette source d'informations est la plus importante bien entendu mais elle est aussi très chronophage. Cependant, rassurez-vous, nous allons voir maintenant comment automatiser la recherche d'informations. Si vous êtes novice, cela peut vous paraître incroyable d'automatiser de la recherche, mais vous allez voir qu'Internet met à votre disposition des outils gratuits qui vous permettent de le faire :


[Cliquez ici pour visionner comment trouver ces informations...](#)

### **- Parmi ceux que vous suivez (ou qu'est-ce que le RT ?)**

Nous avons vu que lorsque vous avez un compte tweeter, le but est que ceux qui vous suivent puissent voir vos messages mais nous avons aussi vu que vous allez pouvoir visualiser les messages de ceux qui vous suivent.

Parmi ces messages, certains vous paraîtront plus intéressants que les autres et vous sembleront apporter une réelle valeur ajoutée à votre communauté. A chaque fois que vous lirez un tel message, il vous suffit de le transférer à tous ceux qui vous suivent : c'est ce qu'on appelle un RT.

Si vous travaillez directement depuis votre compte Twitter, vous devez copier le message, faire répondre (en cliquant sur ) et coller le message derrière le nom de la personne qui a mis le message en ligne. Avant de valider le message, ajoutez "RT" devant. Si vous ne le faites pas, seule la personne qui a envoyé le message d'origine recevra votre texte ce qui n'a pas grand intérêt. En mettant le RT devant, tous ceux qui vous suivent le recevront.

Si vous utilisez une application telle que Seesmic (c'est un logiciel gratuit permettant une gestion intuitive de votre compte Twitter : <http://seesmic.com>), vous avez une fonction RT "tout en un" (c'est l'icône )



Voici un exemple de RT :



**Luc Bernouin** RT @Clicali: Clicali Trouver des clients via les réseaux sociaux [Video] - <http://bit.ly/aWUUVN>

12 minutes ago from Seesmic

## Comment raccourcir un lien ?

Pourquoi raccourcir un lien allez-vous me dire ?  
Je vais vous donner un exemple.

Imaginez que Francis a écrit un article sur son blog, l'adresse de son article est la suivante :

<http://www.blog-information-de-francis.com/articles/2741/comment-generer-du-traffic-avec-twitter>

Cette adresse est typique d'une URL d'article de blog et elle fait déjà à elle seule 95 caractères ! Il ne vous reste plus que 45 caractères pour mettre du texte, ça va être chaud.

Il existe plusieurs services gratuits qui permettent de raccourcir une URL. Ici vous allez visionner comment se créer un compte Gligs. Pourquoi ce service plus qu'un autre ? Parce qu'il est associé avec [TweetAdder](#) ce qui, vous allez le voir par la suite, va beaucoup simplifier les choses.

[Cliquez ici pour visionner la vidéo explicative](#)

## Comment programmer l'envoi de mes messages ?

Nous avons vu comment automatiser la recherche d'informations, mais si vous devez organiser votre emploi du temps de la journée en y prévoyant la programmation d'envoi de tweets (c'est comme ça qu'on appelle les messages que vous envoyez dans Twitter), vous n'allez pas vous en sortir.





Nous allons donc voir comment, avec TweetAdder, vous allez pouvoir programmer l'envoi de vos tweets pour la journée.

Je vous invite donc à regarder la vidéo suivante qui va vous expliquer cela en détail :

[Cliquez ici pour voir comment programmer l'envoi de tweets...](#)

## **Règle N°2 : la courtoisie !**



### **Dites bonjour**

Lorsque vous commencez votre journée derrière votre ordinateur, souhaitez une bonne journée à vos followers. Vous serez surpris du nombre de personnes qui vous répondront.

### **Faites des RT**

Une information vous semble intéressante, n'hésitez pas à la RT.

### **Répondez aux questions**

Si quelqu'un pose une question et que vous avez la réponse, alors répondez-lui ! Et si vous n'avez pas la réponse, alors il suffit de RT la question.



### **Vendredi, c'est... #followfriday**

Dans la semaine, notez les personnes avec qui vous avez eu contact, qui vous ont fait des RT, qui ont répondu à vos questions. Le vendredi vous allez envoyer un message commençant par #followfriday (appelé aussi FF) suivi du nom de ces personnes précédé d'un arobase. Cela



montrera à tous ceux qui vous suivent que vous appréciez ces personnes. Ensuite vos followers pourront les suivre et cela aura pour effet d'agrandir leur communauté.

Exemple de FF : [#followfriday](#) [@LucBernouin](#) [@Stefko001](#)

### **Dites merci**

Lorsque quelqu'un vous fait un RT ou que vous êtes dans le followfriday d'une personne, pensez à les remercier.

### **Transmettez les demandes**

De temps en temps, vous verrez passer des demandes du type, je cherche un stage, je cherche un boulot, je cherche quelqu'un qui a un PC d'occasion à me vendre, etc.

N'hésitez pas à RT la requête de cette personne. Pour ma part, en général, quand je transmets ce type de tweet, j'ajoute un petit mot gentil devant, du genre : aidez-le (la) svp

### **Règle N°3 : Savoir qui suivre et comment**

Nous avons vu qu'avec Twitter, une des choses les plus importantes est d'apporter de la valeur ajoutée et de communiquer avec son réseau. Encore faut-il en avoir un avec lequel le faire. C'est justement ce que nous allons voir maintenant : comment construire son réseau Twitter ?

### **En parler autour de soi**

Cette méthode n'est pas celle qui vous construira votre réseau mais je trouve qu'elle est très bien pour démarrer. C'est comme cela que j'ai commencé et c'est aussi cela qui m'a permis de prendre l'outil en main sans faire de bêtises à lourdes conséquences. En effet, plus votre





réseau est important et moins vous avez le droit à l'erreur car plus vous êtes vu(e).

### **Celles et ceux qui utilisent déjà Twitter**

Si vous connaissez des personnes qui utilisent déjà Twitter, vous devriez commencer par suivre celles-ci car vous pourrez plus facilement leur poser des questions si quelque chose vous échappe.

### **Celles et ceux qui n'utilisent pas encore Twitter**

Prévenez tous ceux que vous connaissez que vous utilisez Twitter en leur donnant votre lien Twitter. Par exemple, mon nom d'utilisateur Twitter est LucBernouin, et mon lien est <http://www.twitter.com/LucBernouin>.

Vos connaissances pourront alors se créer un compte Twitter puis vous suivre.

Twitter fournit aussi des outils pour inviter d'autres personnes à utiliser ce service. Voici une autre vidéo qui vous explique comment les utiliser :

[Cliquez ici pour voir comment inviter des personnes sur Twitter](#)

### **Trouver des personnes qui ont le même centre d'intérêt que vous**

Si voulez que les personnes s'intéressent à vous et continuent à vous suivre longtemps, il faut qu'elles aient les mêmes centres d'intérêt que vous. [TweetAdder](#) vous donne la possibilité de trouver de telles personnes par l'utilisation de mots clefs. Je vais donc vous montrer dans la vidéo suivante comment faire :

[Cliquez ici pour la vidéo sur la recherche par mots clefs](#)



## Les amis de mes amis sont mes amis ;-)

Si vous avez suivi certaines personnes en respectant les points précédents, c'est que vous avez les mêmes centres d'intérêt. Il y a de

fortes chances que ce soit la même chose pour vos followers, sinon quel intérêt auraient-ils à vous suivre ?

Vous pouvez donc suivre les personnes qui suivent et qui sont suivies par les acteurs principaux de votre communauté. Cela peut bien sûr se faire manuellement mais c'est un travail de longue haleine et très fastidieux. [TweetAdder](#) intègre une fonction qui vous permet de le faire en 3 clics :

[Cliquez ici pour découvrir les "3 clics" sur la vidéo](#)

### **Règle 4 : Bien gérer ses contacts**



Dans l'ensemble, les personnes que vous allez suivre vont vous suivre en retour. Toutefois, cela n'est pas systématique et au bout d'un moment, vous n'avez pas un grand intérêt de continuer à les suivre. Faire le tri dans vos contacts peut paraître simple au départ mais plus votre communauté va grandir plus vous allez vous rendre compte que c'est quasiment impossible.

Une fois de plus, [TweetAdder](#) va voler à votre secours !

[Cliquez ici pour regarder comment gérer vos contacts](#)



## **Règle 5 : Bien accueillir ses followers**

### **Les Direct Messages (ou DM)**

Avec Twitter, vous avez la possibilité d'envoyer un message en privé à n'importe lequel de vos followers qui ne pourra donc être lu que par lui-même. L'idée est donc d'envoyer un message privé (ou Direct Message) de bienvenue à toutes les personnes qui vous suivent.

### **Quel message envoyer ?**



Là aussi, vous êtes limité par 140 caractères, le message doit donc être court. Commencez par un petit mot de bienvenue puis proposez un

lien. Par exemple, pour leur souhaiter bon accueil, vous pouvez leur proposer un lien qui leur permettra de se former à l'utilisation de Twitter. Dans cette idée, je vais vous proposer un modèle de message dans lequel vous allez pouvoir leur proposer de se procurer cette même formation que vous êtes entrain de lire.

Pour cela, si vous n'êtes pas encore inscrit, il vous faut vous inscrire à notre programme d'affiliation :

[Cliquez ici pour vous inscrire...](#)

Une fois que vous êtes affilié chez nous, votre lien d'affiliation pour cette formation est le suivant :

[http://www.action-web-marketing.com/formation/twitter/video.php?ref=VOTRE\\_PSEUDO](http://www.action-web-marketing.com/formation/twitter/video.php?ref=VOTRE_PSEUDO)

Ensuite, il vous faudra raccourcir ce lien mais nous allons voir un peu plus loin comment faire.



Voici donc un message que vous pourriez envoyer :  
*Bonjour et merci de m'avoir suivi. Afin de vous remercier, je vous propose une formation sur comment utiliser Twitter : <http://leliencligs>*

### **Comment programmer l'envoi de mon message ?**

Maintenant que votre message est prêt, il n'y a plus qu'à programmer son envoi automatique de façon à ce que chaque nouvelle personne qui vous suit puisse le recevoir.

[Cliquez ici pour voir la vidéo sur l'envoi de DM](#)

### **Règle 6 : Automatiser**

Nous avons appris tout au long de ces 15 premières pages les tâches importantes pour faire de votre compte Twitter un outil de travail productif et qui sont, pour la plupart, des tâches quotidiennes. Nous avons aussi vu qu'avec [TweetAdder](#), nous gagnons un temps inestimable dans la réalisation de celles-ci. Mais vous pouvez aller encore plus loin en utilisant la fonction "Automation" de [TweetAdder](#).

En effet, vous allez pouvoir automatiser tout le processus que nous venons d'étudier et encore gagner du temps. C'est pourquoi je vous ai préparé encore une vidéo sur comment automatiser tout cela :

[Cliquez ici pour découvrir comment gagner du temps](#)



## 6 erreurs à éviter absolument si vous ne voulez pas que votre marketing sur Twitter soit un véritable fiasco



**V**oici une liste de ce qu'il vaut mieux éviter de faire sur Twitter. Vous verrez que cela relève tout simplement du bon sens, je ne vais donc pas m'étaler sur de longues explications.

### ***Erreur 1 : Raconter sa vie***

Vous pouvez de temps en temps partager une anecdote, histoire que vous ne donniez pas l'impression d'être une machine à information mais ne passez pas votre temps à raconter votre vie, ça ne sert à rien.

### ***Erreur 2 : Envoyer des tweets hors sujet***

Si vous faites partie d'un groupe qui a une activité principalement de botanique (peut-être proposez-vous une méthode pour faire pousser



des carottes en 24H), cela ne sert à rien de renvoyer vos followers sur des blogs qui donnent les résultats des 10 derniers matchs de foot. \*

### ***Erreur 3 : Ignorer les autres***

Comme nous l'avons vu, si une question est posée, répondez-y ou RT la. Si quelqu'un est à la recherche d'une information, transmettez-la (par un RT).

### ***Erreur 4 : Critiquer***

Evitez la critique, même si elle est fondée. Vous ne savez pas qui vous pouvez blesser et cela peut avoir un effet dramatique sur votre réseau que vous vous êtes donné tant de mal à construire

### ***Erreur 5 : Suivre pour suivre***

Cela ne sert à rien de prendre une liste de personnes aléatoires sur Twitter et de les suivre. Même si au départ ces personnes vous suivront en retour, elles auront vite fait de ne plus vous suivre si elles ne sont pas intéressées par ce que vous dites. Non seulement vous les envahissez de messages qui leur sont inutiles mais en plus, vous allez passer pour un (ou une) spammeur et vous savez qu'une mauvaise réputation peut se faire plus vite que le temps qu'il vous faut pour construire votre réseau...

### ***Erreur 6 : Etre vendeur***

Même si vous avez quelque chose à vendre, même si le but de vous construire un réseau avec Twitter est de vendre, ne balancez pas des liens commerciaux dans vos tweets. Intéressez vos followers avec de la bonne information, amenez les sur votre blog régulièrement, et de temps en temps placez un lien vers votre ou vos produits dans un article sur votre blog.

---

\* Si vous avez plusieurs domaines d'activités différents, il serait peut-être intéressant d'avoir plusieurs comptes Twitter, un par domaine





## Conclusion



**J**e vous garantis que si vous appliquez les méthodes enseignées dans ce document, vous devriez voir la taille de votre réseau augmenter rapidement. Pour ma part, en utilisant [TweetAdder](#), je suis passé de 5-6 nouveaux followers par jour à presque 40.

Beaucoup sont encore réticents à utiliser Twitter et beaucoup de ceux qui ont un compte Twitter ne savent pas trop comment exploiter ce filon ; que dis-je ? Cette mine d'or !

Alors empressez vous de suivre toutes les instructions que je vous ai données et faites la promotion de cette formation avec votre lien d'affiliation autour de vous.

Pour rappel, votre lien d'affiliation est :

[http://www.action-web-marketing/formation/twitter/video.php?ref=VOTRE\\_PSEUDO](http://www.action-web-marketing/formation/twitter/video.php?ref=VOTRE_PSEUDO)

Savez-vous que Google et Bing viennent de s'allier avec Twitter ? Cela devrait vraiment vous faire réfléchir si vous n'étiez pas encore convaincu de l'utilité de Twitter dans votre marketing. Les tweets vont maintenant faire partie des résultats de recherches des deux géants de la recherche.

Sachant que les recherches en temps réel vont passer en grande partie par Twitter et ce même dans les moteurs comme Google et Bing, pensez-vous qu'il soit raisonnable de ne pas y figurer ?





Plus vous serez actif sur Twitter et plus vous aurez de chance, en bonus, d'apparaître dans les résultats de ces deux géants de la recherche Internet !

Je pense que vous êtes maintenant complètement convaincu de l'intérêt de Twitter, je ne vais donc pas vous embêter plus longtemps.

Ce guide se termine donc là. Je vais maintenant vous laisser passer à l'action car c'est la seule chose qui vous reste à faire, non ?

N'oubliez pas de consulter les ressources car vous trouverez encore plus d'infos sur Twitter sur les blogs de Stéphane et moi.

Amusez-vous bien et profitez pleinement de Twitter...

Amicalement,



Luc Bernouin.





## Ressources



TweetAdder :

<http://www.action-web-marketing.com/formation/twitter/twitteradder.php>

Formation et Outils marketing Action Web :

<http://www.action-web-marketing.com>

Affiliation Action Web Marketing :

<http://www.action-web-international.com/affiliation/affiliates/signup.php>

Suivez Stéphane et Luc sur Twitter :

Stéphane : <http://www.twitter.com/stefko001>

Luc : <http://www.twitter.com/LucBernouin>

Retrouvez nous sur nos blogs :

Blog de Stéphane : <http://www.stephane-colle.com>

Blog de Luc : <http://www.luc-bernouin.com>

E-book sur Twitter avec droits de label privé :

[E-book Twitter Booster](#)

Formation vidéo sur Twitter :

[Vidéo Twitter Formation](#)

