



# Paris d'Avenir

Paris soutient Ségolène Royal pour les Présidentielles 2007



## Démocratie Participative - Définition

**Le participatif désigne l'ensemble des dispositifs et procédures qui donnent une place aux individus lambda dans une décision. Loïc Blondiaux**

L. Blondiaux insiste sur le fait que le participatif est une **OFFRE**.

C'est une sollicitation, qui appelle un engagement des individus qui y répondent comme de ceux qui ont fait cette offre.

Les deux autres mots clefs sont **DISPOSITIF** et **DECISION**.

Par exemple, le management participatif offre aux salariés une place dans certaines décisions.

Dans le travail social, les utilisateurs d'un centre social conduisent le centre avec les professionnels chargés de son animation.

Dans l'urbanisme, les habitants sont invités à travailler avec des professionnels pour construire des cahiers de préconisations qui sont intégrés dans le cahier des charges. Ils ont une vraie place de maîtrise d'usage, aux côtés de la maîtrise d'œuvre (architectes et urbanistes) et de la maîtrise d'ouvrage (élus).

### Les Dispositifs Participatifs : quelques principes clés

Ces dispositifs permettent à un groupe de citoyens un travail collectif d'élaboration dans la durée et sur des projets/thèmes donnés. Ils s'inspirent, dans leur fonctionnement, des principes de la démocratie participative.

Il s'agit de donner une place à l'individu « expert » de son quotidien : il contribue à une réflexion sur une thématique citoyenne, il est inclus dans une décision, il apprécie une politique menée.

Ces dispositifs ont aussi pour objectif et effet de créer du lien, de rendre cohérents la pensée et l'action, de développer l'initiative citoyenne.

Dans leur forme, il s'agit de sortir des modes de fonctionnement « hiérarchisés », c'est-à-dire des processus d'échanges et de décision dans lesquels :

- ✓ Les experts se substituent à l'expertise citoyenne au lieu d'aider à la structurer,
- ✓ Le politique consulte mais peine à intégrer les propositions des citoyens ou bien à rendre compte de son action,
- ✓ Seuls les leaders prennent la parole dans les assemblées,
- ✓ Les personnes attendent les consignes d'en haut

Chaque dispositif répond à « une commande », un projet porté par un acteur, et se construit de manière « participative » du début à la fin entre les acteurs concernés : commanditaire, animateurs, experts, citoyens

Chaque dispositif est unique : il est à créer en phase avec l'objectif et les effets recherchés du projet, les personnes que l'on souhaite associer et mobiliser



## Les acteurs d'un dispositif participatif

### **Le commanditaire (élu, militant) :**

Porteur du projet et de l'idée initiale

Garant du cadre : objectifs, démarche auprès des personnes concernées, exploitation des résultats.

Rend compte de « l'utilisation » des résultats

### **L'équipe d'animation**

Aide le commanditaire à préciser son projet et ses attentes par rapport à une démarche participative.

Conçoit le dispositif, en lien avec le commanditaire

Est garant de l'animation et de la formalisation de la production

### **Les experts**

Soutiennent la réflexion des citoyens, donnent des outils de compréhension sur les thématiques de réflexion et leurs enjeux.

### **Citoyens**

Produisent des idées, préconisent

Prennent des responsabilités de fonctionnement de groupes : ex rapporteurs, scribes, animateurs.

## **Points de vigilance**

- Associer fortement le commanditaire à la précision de son projet et à la construction du dispositif
- Solliciter un engagement du commanditaire à donner du feedback sur les résultats du projet
- Faire une demande claire de contribution aux experts à un moment du dispositif



# Paris d'Avenir

Paris soutient Ségolène Royal pour les Présidentielles 2007



## La démarche de conception

D'abord : une idée initiale, un avant projet

*Quelques questions qui précisent le projet et la commande*

**L'idée de départ** à propos d'une démarche participative : pourquoi maintenant, pour qui, sur quoi

**Quel est l'enjeu** : pourquoi ce projet/thème est important, quels « bénéfices » en tireront les participants ?

**Pour quels résultats** : A quoi veut on aboutir concrètement ? Dans quels délais ?

Quels sont les **effets recherchés** du dispositif ?

Comment **communiquer et faire venir les participants** ?

**L'équipe d'animation** : qui peut animer ?



# Paris d'Avenir

Paris soutient Ségolène Royal pour les Présidentielles 2007



La démarche de conception

Construire le dispositif de réflexion collective

**La problématique, le thème du débat :**

Quelques grandes questions (consignes) qui peuvent être posées aux participants

**Le nombre potentiel de participants**, de sous groupes possibles (maxi 8 à 10 participants)

**Les étapes/séquences de la réflexion :**

Constats (état des lieux) ⇒ problèmes, enjeux, solutions, actions

*Ex : 2 débats à 1 mois d'intervalle sur Constats/Solutions sur 1 thème*

**Sur quoi et comment les experts** peuvent être sollicités ?

Le rôle du **commanditaire** dans le dispositif :

Quel mode de **formalisation des travaux** : compte rendu écrit, enregistrement audio..



# Paris d'Avenir

Paris soutient Ségolène Royal pour les Présidentielles 2007



## Dispositif d'animation du débat : 1 exemple pendant la campagne présidentielle

### L'accueil des participants

- Les participants émargent et s'inscrivent dans les ateliers sur le thème de leur choix parmi les 3 domaines suivants :
  - ① Alimentation, habillement, logement et crédit immobilier
  - ② La santé, les enfants, transports, nouveaux produits (Ntic..), crédit à la consommation
  - ③ Les loisirs, les vacances, l'achat de nouveaux équipements, le temps libre.
- NB : il y a 3 tables pour les accueillir : on peut remettre une fiche présentant l'ensemble des débats ainsi qu'un questionnaire de bilan sur le débat
- Les ateliers/groupes se remplissent au fur et à mesure (environ 10 personnes par groupe) et les participants sont placés (par 2 personnes) dans la salle d'abord vers le fond, puis, près de la porte d'entrée.
  - 1 personne reste à l'accueil pour accueillir les retardataires.

### L'introduction du débat

- **Présentation du thème central** et des attentes de Ségolène Royal
  - ✓ Les 4 thèmes à traiter dans le cadre de la campagne participative dont celui de la « vie chère »
  - ✓ Les liens avec le programme socialiste
  - ✓ La finalité du débat : les contributions et les idées sont recueillies analysées, hiérarchisées et choisies ... dans la cadre « du projet socialiste au programme présidentiel »
- Présentation des 3 étapes de travail sur le thème : 3 débats, dont 2 participatifs et un 3<sup>ème</sup> pour soumettre et confronter les conclusions aux politiques.
- Présentation du 1<sup>er</sup> débat et des 3 domaines.
- Dire que le contenu des échanges et la production du groupe sont formalisés dans un compte rendu adressé aux participants.



# Paris d'Avenir

Paris soutient Ségolène Royal pour les Présidentielles 2007



## - Présentation des modalités de débat :

### **C'est un travail d'élaboration collective qui s'inscrit dans un projet :**

- ✓ chacun a la possibilité de s'exprimer et de contribuer à la réflexion collective en interaction avec les autres.
- ✓ Il y a un objectif commun : une « production » issue des débats qui sera présentée à SR mais qui peut être aussi appropriée par chacun dans son champ d'action
- ✓ Il y a un compte rendu reprenant les synthèses des débats ainsi que les éléments de réflexion issus des ateliers (verbatim) afin de valoriser le contenu de la réflexion : logique de réflexion du groupe, convergences et divergences, nœuds de débat...
- ✓ On est vigilant sur la cohérence avec le programme socialiste : principes de mettre en travail les éléments de ce programme »

### - Il y a un collectif d'animation

**Pour avoir une bonne dynamique de débat**, nous proposons :

#### ➤ **Des rôles** (volontaires) : pour chaque groupe/atelier :

- **Un animateur** dont le rôle est de faciliter les échanges et la qualité des débats dans le cadre des consignes de réflexion et du temps imparti ; aider le groupe à produire et à mettre en forme sa contribution au thème, et enfin veiller (avec le groupe) au respect de règles du jeu

NB : il n'intervient pas sur le contenu des débats

- **Un scribe**, chargé de retranscrire les éléments d'échange de son groupe, dans le style verbatim ; Seront associés à ses notes, la production synthétisée du groupe.

- **Le référent du débat** chargé de garantir la qualité du contenu des débats : fournir et présenter des éléments qui ont permis de « problématiser le débat et de construire les consignes de réflexion, recueillir et faire la synthèse de la production des groupes.

#### ➤ **Des règles du jeu**

- ✓ Respect et écoute : chaque idée est considérée comme légitime et recevable
- ✓ Chacun a le souci d'argumenter ses idées : ne pas rester au stade des opinions mais avoir le souci de la précision dans les constats et les ressentis + on creuse les idées, on met en évidence les convergences et les divergences.
- ✓ Bienvenue aux idées nouvelles : accorder de l'attention aux différences de points de vue.

#### ➤ Enfin, il y a 2 temps :

- En sous groupes/ateliers : 1h15
- En plénière pour une restitution des travaux des ateliers. : 30'



# Paris d'Avenir

Paris soutient Ségolène Royal pour les Présidentielles 2007



## A retenir

Pour les animateurs dans l'animation d'une séquence de sous groupes

### Dans la présentation de la séquence

- Présenter la séquence : objectifs, étapes de l'échange, mode de restitution
- Présentation des membres du groupe
- Volontaires pour être rapporteur en grand groupe, scribe (prise de note) ?
- Présentation des consignes (très claires) : les écrire  
1 consigne prend environ 45' d'échanges
- Rappel des règles de l'échange :
  - ✓ Respect et écoute : chaque idée est considérée comme légitime et recevable
  - ✓ Chacun a le souci d'argumenter ses idées : ne pas rester au stade des opinions mais avoir le souci de la précision dans les constats et les ressentis + on creuse les idées, on met en évidence les convergences et les divergences.
  - ✓ Bienvenue aux idées nouvelles : accorder de l'attention aux différences de points de vue.

### Dans l'animation

Etre non directif sur le fond : pas de maîtrise a priori des contenus - Etre directif sur la forme

Cela signifie que nous tenons fermement notre dispositif de débat (timing, séquences, formes du débat, consignes de réflexion), mais nous ouvrons au maximum les choses concernant les contenus abordés par les gens. Nous sommes là pour comprendre et creuser les logiques qui sont derrière les propos tenus : on travaille le pourquoi des idées, des critiques, des avis.

En particulier, l'animation propose des formes spatiales facilitant le débat, clarifiant qui parle avec qui

Le timing peut être modifié, ainsi que les formes du débat, mais il faut tenir dans l'espace temps prévu. Eviter la dispersion, le débat qui continue pendant que des gens se lèvent et s'en vont parce que le temps est écoulé.

Etre vigilant sur le choix de l'espace. Ne pas hésiter à bouger l'espace

Prévoir les scénarios de repli, des dispositifs alternatifs: si trop de monde ou pas assez