

STRATEGIES MARKETING ET COMMUNICATION

STRATEGIES	Posi	Finan	Promo	Diversi	Ecrém	Recen	L.cost	Suiv*	Exten	Intens	Fidéli	Corpo
Télévision		*						*	*	*		*
Radio		*	*				*	*	*	*	*	
Affichage		*	*				*	*	*	*		
Presse	*	*			*		*	*	*	*	*	*
Cinéma					*			*	*			*
Publipostage	*		*		*	*		*	*		*	
Publiportage			*				*	*	*			
Internet (site)	*			*	*	*	*	*	*		*	*
Internet (pub)		*	*				*	*	*			
Télémarketing			*								*	
Téléachat			*				*	*			*	
VPC/catalogues		*	*	*				*	*	*	*	
Editions	*			*	*	*					*	*
Promotion		*							*	*	*	
PLV/ILV			*				*	*				
Rel. Publiques (événements)									*		*	*
Rel. Publiques (salons)	*	*			*		*	*	*		*	*
Rel. Presse	*			*	*	*	*	*	*			*
Publi-reportages	*			*	*			*	*			*
Animation de réseaux	*			*	*	*			*		*	
Réunions et séminaires	*			*		*						*

\* La stratégie de suivisme s'appuie sur la stratégie des marques concurrentes (toutes les stratégies peuvent être mises en œuvre)

Dominique Régnier Formation DRF 2009