

PROGRAMME D'ACTION
TOGO
OCTOBRE 2006 / AVRIL 2007

1. Dossier diagnostique « Destination TOGO »:

Recensement, identification et formalisation de l'offre touristique de la région des plateaux puis du Togo.

Rédaction Eric Peijmanns et Marc Dumoulin

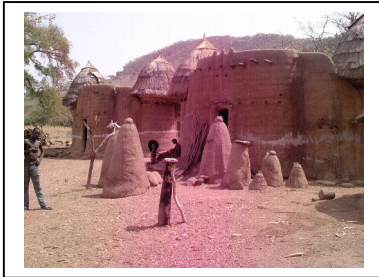
Dépôt du dossier auprès de l'Ambassade de France mois de novembre

Contact : Olivier Boucher

Echéance : réalisation de l'étude avril à septembre 2007

Partenariat : Université Lyon 2 Master Pro Tourisme Jean RIEUCAU et Philippe VOISENET

Financement : fond de coopération et mise à disposition d'un étudiant de Lyon 2 pour 6 mois



2. Finalisation du projet SIEL :

Cases d'hôtes sur les falaises de la vallée de Pligou

Évolution du projet sous l'angle d'un développement global du village de Pligou : Eric Peijmanns et Siel

Formalisation du dossier de financement : Eric Peijmanns, Marc Dumoulin, Léon Djossoul (ABCN)

Echéance : dépôt dossier financement fin 2006 – réalisation printemps 2007

Financement : SEBADERS



3. Formation d'animateur touristique en milieu rural :

Création de modules de formation adaptés au contexte local

Contacteur l'Association pour la Formation des Ruraux aux Activités du Tourisme (AFRAT 38 880 AUTRANS tel 04 76 9571 42)

Intervenants : Marc Dumoulin

Partenaires locaux : ADETOP, ASMERADE, A3D TOGO

Echéance : mise en place printemps 2007

Financement : Fond de Coopération



4. Schéma de Balisage de la région des plateaux :



Elaboration d'un schéma de balisage : Marc Dumoulin, Club Vosgien

Partenaires locaux : ADETOP, A3D TOGO

Echéance : premier semestre 2007

Financement : fond de coopération, Club Vosgien

5. Création d'une filière d'importation de matériel de cuisine pour la formation des apprentis et d'un atelier de maintenance



Mise en place de cette filière dans le cadre des activités de formation d'apprentis du restaurant MACUMBA de KPALIME :

Marc Dumoulin, Michael Schmidt, Emmaüs

Partenaires locaux : Restaurant Macumba, Sarl ABCN dirigé par Léon Djossou

Echéance : printemps / automne 2007

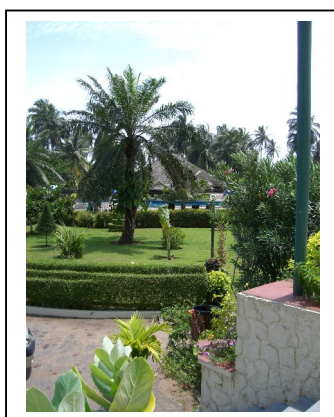
Financement : ONG

6. Formation de formateur dans les domaines des activités hôtelières et de restaurations



Mise en place d'un programme d'échange et formation avec les Centres de Formation Appliquée du groupe PROM HÔTE : Marc Dumoulin, Thierry Renaux

Partenaires locaux : Restaurant Macumba (Kpalimé), Ecole AVENIDA (Lomé), Grand Hôtel du 30 AOUT (Kpalimé)



Les objectifs du projet

Objectif global

Le projet vise à réduire la pauvreté en associant tourisme approprié et développement responsable

TSF vise par son action à donner la possibilité aux communautés d'être les actrices d'un développement durable de leur territoire. L'objectif final étant de donner la possibilité aux populations de vivre dans des conditions décentes de leurs ressources en organisant, développant ou en participant aux activités touristiques.

Objectif spécifique

Recréer la destination touristique « Togo »

Description des activités prévues.

Etat des lieux du secteur touristique au Togo :

Il s'agit d'une étape préalable et essentielle visant à :

- ***identifier le potentiel touristique du pays et à établir un inventaire des ressources et initiatives existantes ;***
- ***mieux comprendre et percevoir le degré de satisfaction, les attentes et le séjour des touristes.***

Identification et formalisation de l'offre touristique au niveau de la région teste de Kpalimé :

1. Evaluer le potentiel touristique existant :

- accessibilité (modes de transport)
- accueil (hébergements restauration)
- services (commerces, artisanat, agro-tourisme)
- aménagement (signalétique, balisage)
- animation (guidage, découverte artisanat)

2. Evaluation des besoins spécifiques en terme :

- de mise aux normes des hébergements
- de développement des activités de services
- de renforcement des aménagements (schéma de signalétique et balisage...)
- de formation des éducateurs locaux pour les métiers du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration)
- d'information, de promotion et de commercialisation.

Enquête de terrain sur les motivations des touristes pour la destination « TOGO »

Le diagnostic du secteur du tourisme reposera également sur une enquête de terrain auprès d'un échantillon de 1.000 touristes. L'enquête sera réalisée aux principaux points d'entrées et de sorties du pays (aéroport international Gnassingbé Eyadéma, postes frontières Ghana, Bénin et Burkina-Faso), dans les villes de l'intérieur du pays (Atakpame, Kpalimé, Sokodé, Kara, Dapaong), sur les lieux d'hébergement et de restauration, ainsi qu'auprès des opérateurs touristiques. Ceux-ci seront choisis sur base d'un panel représentatif des différentes catégories de touristes visitant le Togo.

L'enquête visera principalement à mesurer et déterminer :

- Les motifs de séjour au Togo;
- La manière dont les voyageurs perçoivent et organisent leur séjour ;
- Le profil des touristes visitant le Togo ;
- Les atouts touristiques du pays ;
- La ventilation des dépenses faites par les touristes durant leur séjour.

Les étudiants BTS tourisme de l'Institut Africain des Etudes Commerciales (IAET) de Lomé accueillant des étudiants du Togo, Bénin, Gabon, Congo, Tchad,..... seront associés au projet à 2 niveaux :

- au niveau de la conception du questionnaire d'enquête en collaboration avec l'Université de Lyon 2 (France) ;
- au niveau de la réalisation de l'enquête de terrain (les étudiants participeront à l'enquête sur Lomé et aux postes frontières du Ghana et Bénin, ainsi qu'à la récolte et à l'encodage des données).

A cette fin, le matériel informatique de l'Institut sera renforcé et les étudiants seront formés à l'utilisation du logiciel d'enquête. Le projet prévoit également la formation d'un formateur au niveau du personnel enseignant de l'Institut.

Mise en œuvre : L'enquête et les formations seront organisées par le coordinateur du projet et l'étudiant en master PRO tourisme de l'Université Lyon 2 en collaboration avec les autorités nationales, les étudiants BTS tourisme de l'Institut Africain des Etudes Commerciales (IAEC) et les opérateurs touristiques (hôtels et agences de voyages).

Durée formations (2X5jours)

Durée enquête: 1 mois

Extension de la mission d'identification et de prospection à l'ensemble du Togo

Cette mission aura pour tâche d'identifier le potentiel de développement touristique de chaque région.

- Identification du patrimoine valorisable sur le plan touristique;
- Identification des modalités de développement touristique local : inventaire des initiatives et activités locales valorisables sur le plan touristique, identification des modalités d'insertion du tourisme dans le dispositif d'appui au développement local afin de susciter l'émergence d'un développement touristique par la base, venant ainsi enrichir l'offre touristique ;
- Inventaire des structures d'accueil et bilan des capacités d'hébergements.

Mise en œuvre : La mission sera réalisée par le coordinateur du projet, l'étudiant en master PRO tourisme de l'Université Lyon 2 et le consultant du groupe PROM HOTE¹.

Durée : 20 jours (4 jours/région touristique + trajets)

Mission d'identification et de prospection.

Cette mission aura pour tâche d'identifier le potentiel de développement touristique de chaque région.

- Identification du patrimoine valorisable sur le plan touristique;
- Identification des modalités de développement touristique local : inventaire des initiatives et activités locales valorisables sur le plan touristique, identification des modalités d'insertion du tourisme dans le dispositif d'appui au développement local afin de susciter l'émergence d'un développement touristique par la base, venant ainsi enrichir l'offre touristique ;
- Inventaire des structures d'accueil et bilan des capacités d'hébergements.

Mise en œuvre : La mission sera réalisée par le coordinateur du projet, l'étudiant en master PRO tourisme de l'Université Lyon 2 et le consultant du groupe PROM HOTE¹.

Durée : 20 jours (4 jours/région touristique + trajets)

Analyse opérationnelle et synthétique.

Analyse du secteur touristique togolais et de ses potentialités sur base de la mission de prospection, de l'enquête de terrain et des statistiques nationales.

- Evaluation du potentiel touristique et des marchés porteurs pour le tourisme togolais : Analyse générale des données de l'état des lieux par une approche qualitative et synthétique des forces, faiblesses, opportunités, urgences. Identification des enjeux et orientations possibles par une analyse croisant les ressources et les marchés.
- Inventaire et cartographie schématique des éléments valorisables sur le plan touristique : monuments, sites historiques, espaces naturels (sensibles, protégés ou classés, de toutes échelles), activités traditionnelles et artisanales, manifestations et activités culturelles, activités actuelles et sites potentiels, principaux sites touristiques existants, initiatives touristiques locales. Ces éléments viendront directement alimenter le site web du ministère www.togo-tourisme.com.
- Audit des moyens de promotion et d'information.

Mise en œuvre : Coordinateur du projet, étudiant en master PRO tourisme de l'Université Lyon 2, consultant du groupe PROM HOTE¹.