

## **RAPPORT D'ACTION relatif à la formation des administrateurs du Syndicat d'Initiative de SIKASSO**

Organisée dans le cadre de la convention de partenariat du 23 octobre 2008 entre l'OMATHO et Tourisme sans Frontières

**Lieu :** Siège de l'association des Femmes à Sikasso

**Dates :** 25 et 26 octobre 2008

**Nombre de participants :** 18

**Intervenant :** Michel CLAUDE – Tourisme sans Frontières



### **Expression des participants sur le contenu et sur l'animation de la formation**

- Apprentissage concret d'une démarche méthodologique et technique de projet tourisme
- Forte motivation des participants
- Bonne représentation des décideurs du tourisme local : hôteliers, artisans, restaurateurs, guides....
- Bonne compréhension, clarté de l'intervenant
- Prise de conscience de l'amplitude verticale et transversale du tourisme
- Méthode appréciée d'analyse du territoire de Sikasso : atouts, faiblesses, opportunités, menaces.
- **Perception partagée d'un territoire de tourisme vert, « oasis » du sud-mali, complémentaire aux autres destination sahéliennes, thème central de promotion de la région.**



Plantations de thé de Sikasso – création d'un produit à thème autour du thé



Chutes de Farako



**Thèmes de nouvelles formations souhaités par les participants du syndicat d'initiative de SIKASSO**

- Formations spécifiques aux métiers du tourisme : guides, hôtellerie, restauration...
- Échanges professionnels avec les autres SI
- Formation de tous les acteurs du tourisme : services publics, police....
- Formation à la gestion de projets: élaboration, gestion, évaluation
- Outils informatiques et internet – éditions
- Jumelages opérationnels entre SI malien et français

A la fin de la formation, les participants ont reçu des attestations de formation de l'OMATHO et de TOURISME SANS FRONTIERES, pour reconnaître leur suivi de formation.

**RESULTATS DE LA FORMATION ACTION CONCERNANT L'INVENTAIRE, LE DIAGNOSTIC ET LES PRECONISATIONS DES PARTICIPANTS DU SYNDICAT D'INITIATIVE DE SIKASSO**

TERRITOIRE DE SIKASSO	Le temps de l'inventaire
<b>HISTOIRE</b>	Capitale de l'ancien royaume Sénoufo – carrefour histoire Burkina, Cote d'ivoire, Mali – le pays vert : Kéné Dougou – lieu de résistance à l'invasion de Samory et de la colonisation française – construction du Tata au 19 eme siècle. Suicide du roi Babemba suite à l'invasion . Construction du Mamelon.
<b>GEOGRAPHIE ET PAYSAGES</b>	Position Sud Mali au carrefour des 3 pays - Guinée Conakry, Cote d'ivoire, Burkina, reliefs accidentés, plateaux, plaines, cuvette, - forêt classée – paysages maraichers, rivières,; chutes de Farako. grottes
<b>ECONOMIE</b>	Agriculture : Thé, coton, maraichage, céréales, arboriculture : mangues, orangers, bananiers, ts les fruits – Unités de transformation fruits et légumes, karité, égrainage du coton, usine du thé de Farako. Huileries - entreprises de transport – artisanat ; teinture, bogolan, - sculptures - bijouterie – maroquinerie – poterie - tissage traditionnel, récupération , tatouage et tresses traditionnelles - fabrique d'instruments de musique traditionnels -Gd Marché du Dimanche + marchés ts les jours -
<b>LES SITES</b>	<b>Le Tata, le Mamelon, le Palais de Keletigui – Fosse commune - Centre de recherche pour la promotion et la sauvegarde de la culture Sénoufo (futur musée) – Tombe de Massa Daoula - -Chutes de Farako – Grottes de Missirikoro.</b>
<b>HEBERGEMENT</b>	12 hôtels
<b>Restauration</b>	3 restaurants + gargottes - snack bar -
<b>ACTIVITES et évènements</b>	Triangle du Balafon (novembre) – Fêtes rituelles : funérailles, mariages, Tabaski, semaine culturelle.
<b>L'IMAGE identitaire</b>	Population intègre, travailleur, - population agricole.

## DIAGNOSTIC SUR LE TERRITOIRE DE SIKASSO EXPRIME PAR LES PARTICIPANTS

### Les accès

<b>FORCES</b>	Accès facile par la route – nombreuses liaisons autobus – Carrefour routier Burkina 45 kms, - Cote d'ivoire : 100 kms
<b>FAIBLESSES</b>	pas de liaison ferroviaire – insuffisance de confort dans les transports Trop de contrôles Signalétique kilométrique
<b>OPPORTUNITES</b>	Aéroport en capacité d'être exploité à l'international Amélioration de la route Bougouni – Sikasso
<b>MENACES</b>	

### Les types de visiteurs

<b>FORCES</b>	Proximité des pays voisins – premiers visiteurs – porte d'entrée sud du mali - ville carrefour Région sécurisée
<b>FAIBLESSES</b>	Ville de transit Difficulté pour le change et pour les cartes visa Difficulté pour prolonger les visas.

### Les sites touristiques de Sikasso

<b>FORCES</b>	Diversité et facilité d'accès. Documentation existante sur certains sites. Forte attractivité de certains sites naturels et du patrimoine - 1er site visité : Grottes de Misirikoro Les guides agréés et les visites guidées. Taxi brousse
<b>FAIBLESSES</b>	Manque de signalétique pour se rendre sur les sites. Manque d'aménagement touristique : bancs, etc... insuffisance de propreté des sites. Occupation anarchique de certains sites.
<b>OPPORTUNITES</b>	Possibilité d'aménagement des chutes de Farako, banc, pique nique, lits de camp – locations de tentes. Circuits de randonnées pédestres – randonnées cyclistes – location de vélos. VTT
<b>MENACES</b>	Dégradation des sites – Mur du Tata ???

### Les hébergements touristiques

<b>FORCES</b>	Offre hôtelière suffisante en quantité.
<b>FAIBLESSES</b>	Manque de professionnels salariés - ceux qui ont une bonne formation partent sur Bamako. Problème de salaires. Manque de fréquentation – revenus trop faibles Saison touristique limitée et pas suffisamment exploitée. Manque de moustiquaires imprégnées. Concurrence déloyale.
<b>OPPORTUNITES</b>	Possibilité de règlementer l'hébergement chez l'habitant.

### La restauration

<b>FORCES</b>	Cuisine traditionnelle et européenne -
<b>FAIBLESSES</b>	Difficulté de dîner après une certaine heure dans la plupart des cas. Insuffisance de formation.

### Les activités touristiques

<b>FORCES</b>	Guides agréés – pouvant accompagner les randonnées nature. Sous réserve d'une formation. Festival du triangle du balafon Motos taxis -
<b>FAIBLESSES</b>	Problème de langues étrangères
<b>OPPORTUNITES</b>	Journées thématique sur le thé, le coton, l'agriculture. Organisation de séminaires et de congrès : nécessité de construire une structure d'accueil pour les séminaires et petits congrès. Randonnées pédestres, cyclistes, - possibilité de création de circuits pédestres. Evènement autour de l'agro alimentaire – création d'une revue touristique
<b>MENACES</b>	

## Signalétique et information touristique

<b>FORCES</b>	Information touristique de l'Omatho
<b>FAIBLESSES</b>	Manque de la signalétique touristique
<b>OPPORTUNITES</b>	Mise en place d'une banque de données touristiques par le SI avec l'appui de l'OMATHO pour le SI s'approprie l'information.

## L'adhésion des populations locales

<b>FORCES</b>	L'hospitalité naturelle des habitants
<b>FAIBLESSES</b>	
<b>OPPORTUNITES</b>	Gros travail de sensibilisation des populations Utilisation des associations et des leaders d'opinion Utilisation radio – télé – presse papier
<b>MENACES</b>	Risque de rejet si abus du côté des touristes Risque de tourisme sexuel - sensibiliser les populations à ce risque. Risque d'encouragement indirect à l'immigration Trafic d'objets anciens. Dégradation des mœurs.

## LES PRECONISATIONS DES PARTICIPANTS

### Aménagement du territoire :

- Accès :
- Faciliter l'accès au Mamelon : lutter contre l'occupation anarchique
- Assainissement
- Signalétique – fléchage
- Aménagement des abords du Tata
- Visites des sites par le CA du SI
  
- Hébergement touristique : fléchage – formation - moustiquaires – lutte contre la concurrence déloyale. Rencontre SI et hôteliers pour réflexion sur la décoration – et pour encourager l'utilisation des produits locaux. Problème du coût de l'eau et de l'électricité pour les hôteliers. Visite des hôtels par les membres du CA

**Selon vous, quels sont les principaux attraits qui peuvent séduire les touristes sur notre territoire, en classant par ordre d'importance ?**

- 1 **Tourisme vert et « oasis » – climat favorable**
- 2 agriculture et cultures spécifiques : thé, coton
- 3 Grottes - monuments - histoire
- 4 Diversité culturelle (carrefour entre plusieurs pays de la sous-région)

**Image promotionnelle et identitaire du territoire de Sikasso, selon les participants**

Quelles sont les principales caractéristiques de l'image de SIKASSO et de sa région ?

Sikasso, la verdoyante.

**Sikasso, l'oasis du Mali**