

Rapport de mission

Marc DUMOULIN

Président de Tourisme sans Frontières (TSF)

et

Joan BELLAUD Administrateur délégué de TSF pour la mission NAMIBIE

Avril 2013





CONTEXTE

Dans le cadre d'une relation de coopération décentralisée du Département du Haut-Rhin, l'Ambassade de Namibie participe au salon Solidarissimo de Colmar depuis plusieurs années.

De passage à Colmar, au mois de novembre 2012, le Gouverneur d'OMUSATI a souhaité que Tourisme sans Frontière accompagne sa région dans un projet de développement touristique.

En progression constante depuis une dizaine d'année la Namibie a accueilli en 2012 plus d'un million de touristes dont les dépenses ont contribué à environs 15% de son PIB (contributions directes et indirectes).

Les activités touristiques axées sur la nature sont la principale motivation des visiteurs se rendant dans ce pays. Des six parcs nationaux, le site Ramsar d'Etosha Pan, situé à proximité la région d'OMUSATI, avec environ 200 000 visiteurs par an, est de loin le plus fréquenté du pays.

C'est dans ce contexte que le Parc Expo de Colmar, organisateur du Salon International du Tourisme et des Voyages, propose à la Namibie d'être l'invité d'honneur de la 31ème édition en 2015.



Rappel des objectifs de la mission

Définir une stratégie globale en matière d'organisation et de promotion touristique pour la région d'OMUSATI

Objectifs spécifiques :

Déterminer avec les acteurs locaux les projets de développement et de promotion touristiques et les objectifs à atteindre

Etablir un rapide diagnostic des modes de fonctionnement de l'organisation touristique existante

Evaluer les motivations et les possibilités de la Namibie à accéder à la proposition du Parc Expo de Colmar « BE THE FAIR GUEST Of HONOR » de l'édition du SITV 2015

La mission devra permettre d'établir un rapide diagnostic « des modes de fonctionnement de l'offre touristique existante » et d'en déterminer les forces et les faiblesses. L'analyse des insuffisances de cette offre ainsi que les objectifs à atteindre seront déterminés en étroite concertation avec les acteurs touristiques de la Région d'OMUSATI. Le niveau d'adhésion de ces acteurs locaux ainsi que leur vision du tourisme sera établi afin de s'assurer du bienfondé du lancement de futurs projets.



Déroulements de la mission et résultats attendus

La mission s'est articulée donc autour de trois pôles principaux :

- Déterminer avec les acteurs locaux les forces et les faiblesses de l'organisation touristique de la Région d'OMUSATI. Recueillir leur vision du tourisme en général et des opportunités touristiques de la Région d'OMUSATI en particulier.

Résultats attendus : la vision des acteurs publics/privés est recueillie, leur adhésion à la mise en place de nouveaux projets de développement touristiques est assurée. Les forces et les faiblesses de l'organisation touristique de la Région d'OMUSATI sont évaluées.

- Etablir un rapide diagnostic de l'organisation touristique existante

Résultats attendus : TSF et les partenaires disposent d'un état des lieux fiable et d'une proposition d'un schéma d'organisation concourant à la mise en œuvre de futurs projets de développement et de promotion touristiques.

- Evaluer les motivations et les possibilités de la Namibie à être « THE FAIR GUEST Of HONOR » de l'édition du SITV 2015

Résultats attendus : Le parc Expo de Colmar dispose des informations et des contacts nécessaires pour la mise en œuvre de l'accueil de la Namibie en tant que « THE FAIR GUEST Of HONOR » de l'édition du SITV 2015

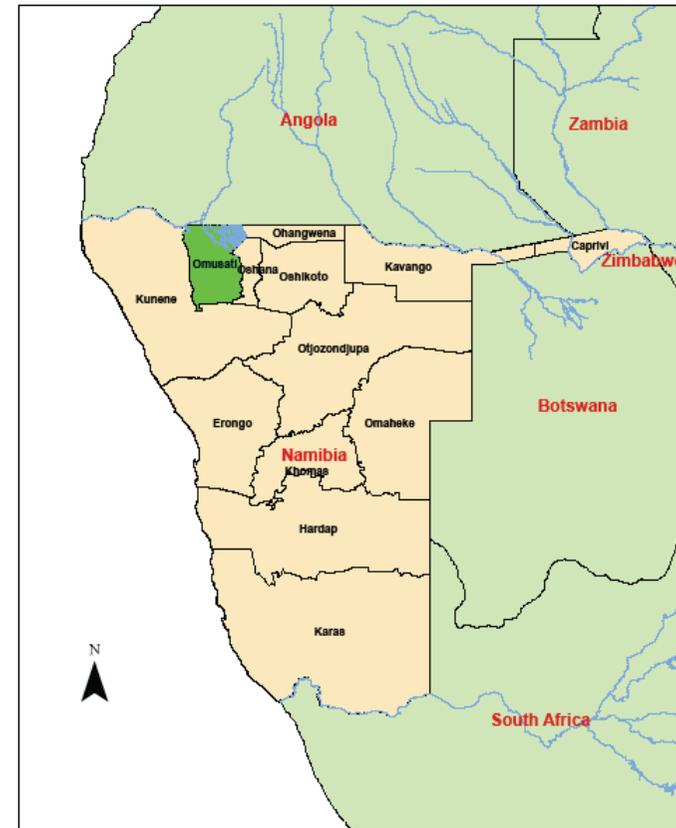


Acteurs et opérateurs rencontrés lors de la mission

SHIKONGO	Sema	Director: Tourism	Directeur du Ministère du Tourisme et de l'environnement
GAO GASEB	Fillon	Directorate of Tourism	Directeur du développement au Ministère du Tourisme et de l'environnement
NAOBEB	Digu	Chief Executif Officer Namibia Tourism Board	Directeur exécutif de l'Office National du Tourisme chargé de la promotion de la Namibie à l'étranger
SILOISO	John	SME Development Officier Namibia Tourism Board	Directeur exécutif de l'Office National du Tourisme chargé de la promotion de la Namibie à l'étranger
SHANINGWA	Sophia	Governor OUSMATI REGION	Gouverneur de la Région OMUSATI
SHILEKA	Simon	Chairperson OUSMATI REGION	Chef de Cabinet du Gouverneur de la Région OMUSATI
SHIGWEDHA	Funneka	Director Development OUSMATI REGION	Directeur du Développement de la Région OMUSATI
IMBILI	Meke	Xceptional	Tour pérateur et responsable d'un groupement d'opérateurs spécialisés dans le domaine de l'écotourisme

Présentation de la Région OMUSATI et de ses opportunités de développement

- ✓ La Namibie est divisée en 13 régions
- ✓ La Région Omusati est l'une de ces régions situées dans la partie nord du Pays
- ✓ La Région Omusati est la troisième région la plus peuplées après la Région de Khomas avec une population de 242900 habitants et une densité de 17 habitants par km²
- ✓ la Région Omusati est composée de 12 cantons : Anamulenge, Elim, Etayi, Ogongo, Okahao, Okalongo, Onesi, Oshikuku, Otamanzi, Outapi, Ruacana et Tsandi.



Présentation de la Région OMUSATI et de ses opportunités de développement (suite)

- ✓ La Région est essentiellement une région agricole d'élevage et de récolte maraichère
- ✓ En dehors du secteur agricole les emplois sont issus du commerce et du secteur des services dans les régions urbaines
- ✓ Le secteur industriel est composé de petites unités de fabrication.
- ✓ Le potentiel touristique de la région devrait permettre un accompagnement au développement efficace de la Région grâce à l'incitation du secteur public et aux initiatives commerciales du secteur privé.

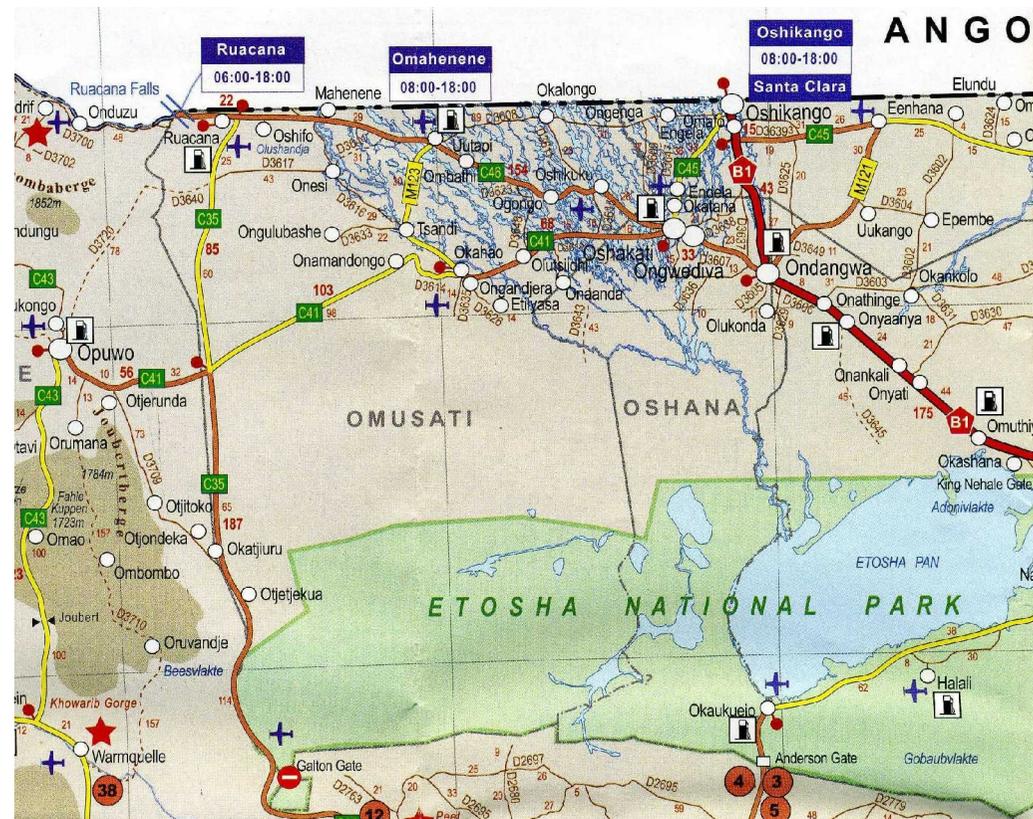


Forces et faiblesses et opportunités des activités économiques, touristiques et culturelles de la Région Omusati

Les infrastructures

✓ **Les transports** : - le réseau routiers s'articule autour de deux axes sud/nord de part et d'autre du Parc d'Etosha. **Force** : routes en excellentes état. **Faiblesse** : il faut au moins 8h pour accéder à la Région Omusati à partir de de la Capitale Windhoek. – le transport aérien se limite aux avions privés qui disposent de pistes en herbe. **Force** : les pistes sont assez fréquentes. **Faiblesse** : faible capacité des avions (environs 6 personnes)

✓ **Les télécommunications** : les télécommunications téléphoniques et internet sont bien développées. **Force** : la rapidité et la qualité des communication sont bonnes. **Faiblesse** : couverture importante mais subsiste des zones d'ombre sur les sites à potentiel touristique.

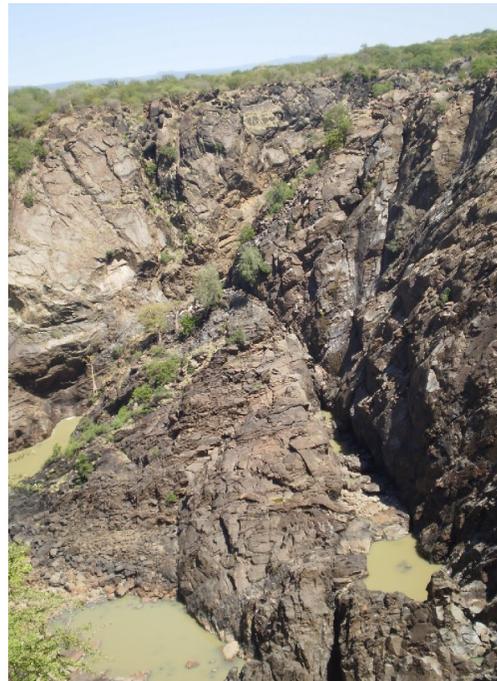


Forces et faiblesses et opportunités des activités économiques, touristiques et culturelles de la Région Omusati

Les infrastructures (suite)

✓ **Le réseau d'approvisionnement en eau** : Un canal d'irrigation permet d'acheminer depuis l'Angola, sur plusieurs dizaines de kilomètres, l'eau nécessaire pour l'agriculture. **Force** : permet d'alimenter les exploitations et le bétail situés à proximité du canal. **Faiblesse** : en période de sécheresse l'apport du canal est insuffisant avec de graves conséquences sur l'élevage et les cultures.

✓ **Les infrastructures électriques** : la principale usine hydroélectrique se situe sur les chutes de Ruacana et permet une alimentation correcte de la région. **Force** : les infrastructures sont récentes et de bonne qualité. **Faiblesses** : en période de sécheresse la production est insuffisante et instable. Les sources d'énergie de substitution (solaire et éolienne) sont encore peu développées.



Forces et faiblesses et opportunités des activités économiques, touristiques et culturelles de la Région Omusati

L'agriculture

Omusati est une région essentiellement agricole d'élevage et de culture. De nombreux projets d'irrigations, d'organisation de cultures intensives et de regroupement de petits exploitants sont en cours. **Force** : la Région Omusati dispose de vaste territoire vierge aussi bien pour l'élevage que pour la culture. **Faiblesse** : insuffisance d'eau pour alimenter les réserves en période de sécheresse. Difficultés des petites exploitations à s'organiser.



Forces et faiblesses et opportunités des activités économiques, touristiques et culturelles de la Région

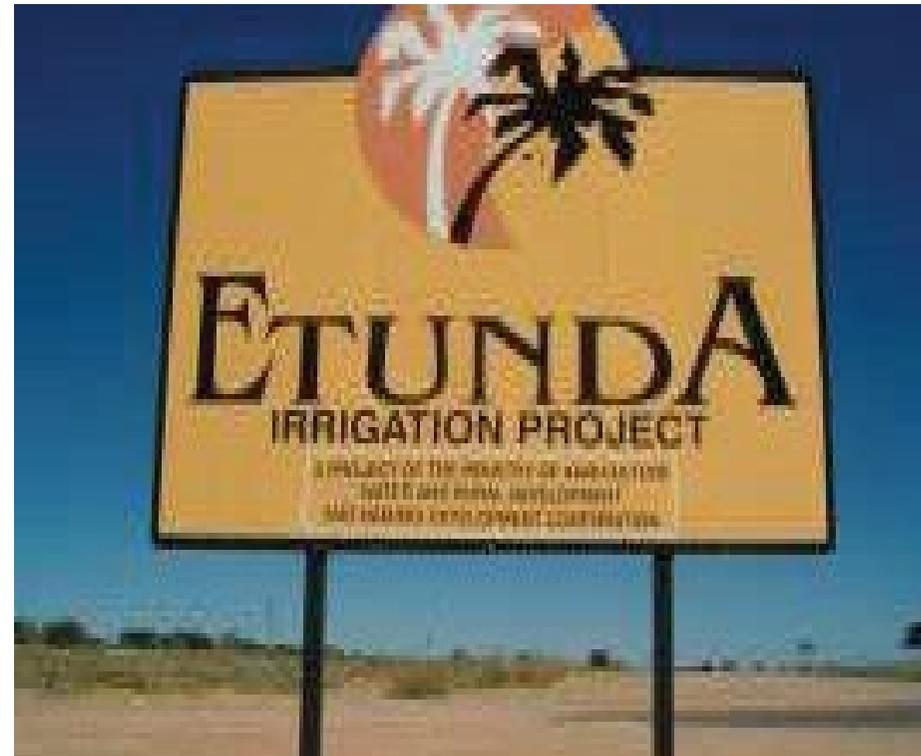
L'agriculture (suite)

Omusati

Deux projets pilotes intéressants :

-**Le projet d'irrigation d'Etunda** dont l'importance et le potentiel le place en tête des projets d'irrigation de Namibie. **Forces** : concerne un grand nombre de grandes et moyennes exploitations. L'organisation du projet est remarquable et permet de produire de grande quantités de maïs, de céréales, de pastèques, de melons, de tomates, de bananes . **Faiblesses** nécessite une d'énorme quantité d'eau et consomme une quantité importante d'énergie électrique

- **le groupement de 38 micro exploitations** autour de la coopérative d'Olushandja. **Force** : permet d'offrir des facilités de stockage frigorifique et une mise en marché grouper de la production maraichère. **Faiblesse** : les exploitants ne disposent pas des moyens techniques et financiers nécessaires pour alimenter en eau leur champ et donc ne produisent rien de commercialisable actuellement.



Forces et faiblesses et opportunités des activités économiques, touristiques et culturelles de la Région Omusati

Les ressources en eau

La Région Omusati appartient au bassin hydrologique très plat de Ceuçelia situé à 1150m d'altitude (?)

La Région est surtout dépendante de l'eau de pluie et de la pérennité des nappes d'eau souterraines.

Il est donc indispensable pour le développement de la Région Omusati de trouver des investisseurs afin de développer des projets de collecte et de stockage d'eau de pluie

L'électricité

L'électricité est le facteur majeur de développement de la Région. Des efforts d'investissements sont envisagés pour alimenter les régions disposant d'un potentiel touristique.



Forces et faiblesses et opportunités des activités économiques, touristiques et culturelles de la Région

Le tourisme Omusati

Les points d'attractivité de la Région Omusati : En dehors du Parc d'ETOSHA qui accueille plus de 200.000 touristes par an la région dispose d'un certain nombre de points d'attractivité touristiques. **Force** : un potentiel important de clientèle touristiques aux portes de la région. **Faiblesse** : l'offre touristique de la région est diffuse et n'est pas formalisée au tant que « produit destination ». Mis à part un hôtel de bonne tenue à Utapi, les capacités d'hébergement relève du campement ou de l'hébergement chez l'habitant.

Préconisations :

il s'agit de créer une véritable proposition de destination touristique pour que la Région Omusati puisse bénéficier d'une possible répartition d'une frange de la clientèle en visite au Parc d'Etosha.

La proposition qui s'adressera à un tourisme individuel devra compléter celle du Parc d'Etosha et permettre de découvrir : les sites naturels, les populations, la culture et l'histoire de la région.



Les points d'attractions touristiques et culturelles de la Région Omusati

Tourisme : Les Sites naturels



Malgré la sécheresse, les chutes de Ruacana est un site remarquable qui nécessite un aménagement pour accueillir les visiteurs de manière attractive.

Préconisation : La mise en évidence des vestiges de l'ancienne usine hydroélectrique pourrait être un de ces éléments d'attractivité



Ruacana Water Front et Otjipahuriro sont des sites pressentis pour réaliser une base de loisir. Il existe déjà une proposition attractive avec la piscine des Hippopotames.

Préconisation : dans un premier temps il serait souhaitable de soutenir le développement du projet de camping privé et du campement communautaire existant en complétant cette offre par une proposition d'Eco Lodge évolutive et de petite restauration locale.



Les points d'attractions touristiques et culturelles de la Région Omusati

Tourisme : Les Sites culturels et les musées



La Région Omusati s'est donnée comme mission de préserver la diversité de l'héritage culturel.

Le domaine Royal Uukwaluudhi accueille un Musée qui affiche les richesses des traditions culturelles de la région. Le roi est encore un personnage important qui intervient dans l'organisation sociale de son royaume.



Le village culturel Onatshiku préserve l'héritage Uukwambi avec un musée de plein air et des expositions.

les offres culturelles du village sont : - l'histoire orale de l'héritage Royal Uukwambi - le cimetière sacré - la cuisine traditionnelle et les festivals traditionnels



Les point d'attractivités touristiques et culturelles de la Région Omusati

Tourisme : Les Sites historiques



Le monument d'Omugulugombashe commémore la première bataille pour la guerre de la lutte nationale de libération et d'Indépendance de la Namibie le 26 août 1966.

Une statue du Commandant en chef, le Président de la République de Dr de Namibie, Sam Nujoma, a été également édifée sur ce site historique.



Les baobabs historiques

OKAHAO BOABAB :Cet arbre infâme a été utilisé pour pendre la population locale pendant les années de la lutte de libération contre l'armée sud-africaine. Actuellement, l'artisanat fait par les gens du pays est en vente sur le site. .

OMBALANTU BOABAB a été utilisé comme un repère, une forteresse, un bureau de poste, une chapelle et un jardin d'enfants.

La chambre creusée dans le tronc de 8 mètres de diamètre permet de loger 30 personnes.





**Préconisations pour le développement touristique
de la Région Omusati
et
propositions d'appui de Tourisme sans Frontières**

Mise en place d'un schéma de développement appliqué à un circuit touristique opérationnel

Actions	Descriptions	Appui de TSF
<p style="text-align: center;">Création d'un circuit touristique opérationnel</p>	<p>L'élaboration de ce circuit devra prendre en compte tous les points d'attractivité et les préconisations évoquer dans le diagnostic ci-dessus, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le site Rucana falls • le développement de Rucana water front Otjipahuriro • les sites culturels et les musées du domaine Royal Uukwaluudhi et du village d'Onastshiku • Les sites historiques avec le monument d'Omugulugombashe et les Baobabs d'Okahao et d'Ombalantu • Les sites de développement agricole tel que Etunda • Eventuellement les zones de chasse avec le lac salé. 	<p>Création d'une proposition de circuit prenant en compte les forces et faiblesses des territoires de la Région Omusati et le potentiel touristique disponible au Parc d'Etosha</p> <p>Mise à disposition de la Région Omusati d'un collaborateur de TSF pour rendre opérationnel ce circuit et en faire un produit destination.</p> <p>Définir les investissements à réaliser et rechercher les partenaires éventuels.</p>

Mise en place d'un cadre organisationnel pour le développement touristique de la Région Omusati

Actions	Descriptions	Appui de TSF
<p>Création d'un Groupement d'Intérêt Touristique (GIT)</p>	<p>Pour mettre en œuvre le développement touristique de la Région Omusati, il nous paraît important de mettre en œuvre un cadre organisationnel.</p> <p>Le Groupement d'Intérêt Touristique devra être :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un levier de développement économique du territoire • Un espace d'affaires d'intérêt général • Un espace de conseil pour les clientèles • Un carrefour de médiation entre les clientèles et les opérateurs touristiques • Un organe de promotion et d'évènement 	<p>Participation à la mobilisation des acteurs institutionnels et privés et à l'élaboration du cadre juridique du GIT.</p> <p>Ce travail pourra se faire dans le cadre de la mise à disposition du collaborateur de TSF.</p>

Mise en place d'un cadre organisationnel pour le développement touristique de la Région Omusati (suite)

Actions	Descriptions	Appui de TSF
<p style="text-align: center;">Création d'un Groupement d'Intérêt Touristique (GIT)</p>	<p style="text-align: center;">Le Groupement d'Intérêt Touristique doit avoir un statut adapté qui autorise et encourage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la participation partagée de la collectivité et des opérateurs touristiques - la souplesse de gestion - La créativité et la réactivité <p style="text-align: center;">De par son caractère spécifique, le GIT doit réunir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La dynamique créée par les entreprises touristiques - La garantie d'équilibre portée par la collectivité en matière d'aménagement du territoire - La participation d'une population locale à l'accueil touristique 	<p>Définition des missions et du mode de fonctionnement du GIT avec l'ensemble des acteurs Institutionnels et privés de la Région Omusati.</p> <p>Ce travail pourra se faire dans le cadre de la mise à disposition du collaborateur de TSF.</p>

Renforcement des compétences des acteurs touristiques de la Région Omusati

Actions	Descriptions	Appui de TSF
<p style="text-align: center;">Renforcement des compétences des acteurs institutionnels et privés partenaires du développement touristique</p>	<p>Les formations proposées doivent concourir à rendre opérationnel le GIT et le produit destination touristique « Région Omusati », il s'agit de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former les acteurs aux modes de fonctionnements d'un GIT - établir les fiches de poste de travail pour le personnel du GIT - Former les acteurs et le personnel du GIT à l'élaboration et la mise en marché des produits touristiques - Former les guides en relation avec la mise en œuvre du circuit touristique « Ousamti ». 	<p>L'élaboration des programmes de formation se fera avec l'ensemble des acteurs Institutionnels et privés de la Région Omusati.</p> <p>Ce travail pourra se faire dans le cadre de la mise à disposition du collaborateur de TSF.</p> <p>TSF trouvera les référents nécessaires à ces formations</p>

Promotion et mise en marché de la destination Touristique « Omusati »

Actions	Descriptions	Appui de TSF
<p style="text-align: center;">Action de promotion et de mise en marché de la destination touristique</p>	<p>Il s'agit dans un premier temps de tester le marché sur un projet de circuit touristique Nord de la Namibie incluant la Région Omusati.</p> <p>Ce test de marché pourrait se faire dans le cadre de du Salon International du Tourisme et du Voyage de Colmar</p> <p>Une première action de promotion de du circuit touristique du nord de la Namibie pourrait se faire dans le cadre du salon Solidarissimo en relation avec un opérateur Namibien</p>	<p>TSF contribuera à l'élaboration du produit test et se chargera de le diffuser auprès des 400 Tours Opérateurs Européens du SITV.</p> <p>Un espace de promotion sera proposé à l'opérateur Namibien à un tarif préférentiel au salon Solidarissimo en relation avec l'ambassade de Namibie</p>



**Planning de la mise en œuvre de la collaboration entre le Ministère du
Tourisme et de l'Environnement, l'Office National du Tourisme, la
Région Omusati et Tourisme sans Frontières**

Actions	Descriptions	Période de mise en œuvre
Elaboration d'un circuit test	La construction de ce circuit test se fera à partir des découvertes de l'équipe de TSF sur le terrain et en relation avec un Tour Opérateur Namibien	Juin/juillet 2013
Approbation du circuit test	Le circuit test sera soumis à l'approbation du Ministère du Tourisme, de l'Office National du Tourisme et de la Région Omusati	Juillet/ août 2013
Mise en œuvre du test de marché	Le test de marché se fera dans le cadre du Salon International du Tourisme et de voyages de Colmar avec la présence souhaitée du Directeur du Tourisme et du Directeur de l'Office National du Tourisme	Du 8 au 11 novembre 2013

Actions	Descriptions	Période de mise en œuvre
<p>Promotion du circuit test et de la Région Osumati</p> <p>Préparation de la mission d'accompagnement de TSF en Région Omusati et rencontre des partenaires potentiels</p> <p>Prise de contact avec le Parc des Expositions pour que la Namibie soit « invité d'honneur » du SITV 2015</p>	<p>Cette action se fera dans le cadre de Solidarissimo en relation avec l'Ambassade de Namibie et avec la présence souhaitée du Directeur du Tourisme et du Directeur de l'Office National du Tourisme et d'un représentant de la Région Omusati</p> <p>La préparation de la mission d'accompagnement se fera lors de la présence de la délégation Namibienne à Colmar</p> <p>La présence de la délégation Namibienne au SITV 2013 permettra de définir les conditions de la présence de la Namibie au SITV 2015 en tant qu'invité d'honneur</p>	<p>Du 8 au 11 novembre 2013</p> <p>Du 8 au 11 novembre 2013</p> <p>Du 8 au 11 novembre 2013</p>

Actions	Descriptions	Période de mise en œuvre
<p>Mission d'accompagnement de TSF pour la mise en œuvre du programme de développement touristique de la Région Omusati</p>	<p>la mise en œuvre du programme de développement touristique pourra se faire par la mise à disposition d'un collaborateur de TSF appuyé par 1 ou 2 experts.</p> <p>Le soutien de TSF pourra se faire en 2 ou 3 missions au courant de l'année 2014 pour être opérationnel lors de la présence de la Namibie « Invité d'honneur » du SITV en 2015</p>	<p>1^{ère} mission : janvier/février 2014</p> <p>2^{ème} mission : Mai/juin 2014</p> <p>3^{ème} mission : Septembre 2014</p>