

TOURISME SANS FRONTIERES



RAPPORT D'ACTIVITES 2011

 LES MISSIONS DE SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE:
(TOGO – BENIN – BURKINA-FASO – MALI – MAROC –
NIGER – SENEGAL – GUINEE CONAKRY - MADAGASCAR)

 VOYAGES ET PASSION .COM

 SOLIDARISSIMO

 1ères ASSISES INTERNATIONALES DU TOURISME
ET DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE

Siège
39 Champs-Élysées 75008 PARIS
Secrétariat
3A route de Windsbourg
67710 WANGRENBURG
N° SIRET 48490507000013

Voir rapport complet pdf

Téléphone : 09 72 90 63 64
Télécopie : 03 88 87 38 05
Messagerie : tsf.md@wanadoo.fr
www.tourisme-sans-frontieres.com

**SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DU
TOGO – BENIN – BURKINA-FASO – GUINEE -
MADAGASCAR**

1. TOGO

a) L'auberge des Rochers

L'auberge des Rochers qui dispose de 4 chambres est ouverte depuis le début de l'année 2009.

Trois emplois ont été créés dans un premier temps.

L'exploitation en 2009/2010 a permis de dégager un premier remboursement de l'avance effectuée par TSF à hauteur de 636800 Fcfa



b) Chambres d'hôtes "Chez Thérèse"

En 2010 la Villa "Chez Thérèse" a été agrandi d'une chambre familiale pouvant accueillir 6 personnes supplémentaires.

Le chiffre d'affaires de 7.782.900 Fcfa a permis d'assumer la totalité des salaires des 4 employés et dépenses courantes de l'exploitation, de financer l'agrandissement et l'entretien, de payer un loyer de 428.900 Fcfa et de rembourser des prêts à hauteur de 1.494.600 Fcfa



La villa "Chez Thérèse" qui est ouverte depuis le 1^{er} juillet 2009 a permis de créer 4 emplois

c) Soutien au développement touristique du village de Woamé (perspective 2011)

En relation avec l'ONG Action Pour une Terre Solidaire et en partenariat avec l'association locale de développement touristique "AKATAMANSO" un diagnostic conseil sur les possibilités de développement touristique de la commune de Woamé sera réalisé par une stagiaire étudiante en Master « Territoires et sociétés, aménagements et développement », à l'Université de Montpellier. L'objectif spécifique sera de faire un état des lieux des points positifs et des manques en ce qui concerne le fonctionnement des différents postes du village touristique de woamé : accueil, information, promotion, restauration, animation, hébergement, management et sécurité des sites touristiques.

De faire des propositions d'action pour répondre aux manques constatés dans les secteurs cités ci-dessus.

Toutes les phases des audits et diagnostics seront établies de manière collective avec l'association "AKATAMANSO"



2. BENIN

Le projet de coopération décentralisée envisagé entre la Ville de Strasbourg et le Ministère de l'Artisanat et du Tourisme n'a pas pu être mis en oeuvre en 2010. L'objet de cette coopération est la création d'un Office de Tourisme au centre artisanal de Cotonou dans le cadre de la mise en place d'un Groupement d'Intérêt Touristique.

Cependant la coordination des opérateurs institutionnels et privés pour la promotion de la destination Bénin animée par la Chambre de Commerce et d'Industrie a permis à une dizaine de TO, d'agences de voyages et d'hôteliers d'être présents à Solidarissimo.



3. BURKINA-FASO

Une évaluation réalisée par Léa DAVID et Fabrice AUBUY auprès du Ministère du Tourisme et de l'Office Nationale du Tourisme a permis de déterminer les conditions de mise en place d'un observatoire du tourisme. Ce travail sera prolongé en 2011

4. GUINEE CONAKRY

La situation politique instable n'a pas permis de d'envisager en 2010 un suivi des actions préconisées dans le cadre du rapport de mission de 2009. Les actions de soutien devraient reprendre en 2011

5. MADAGASCAR



A la demande de la ville de Mulhouse et sous le couvert de l'IRCOD Alsace, TSF a effectué en 2010 une mission qui s'est articulée autour de deux pôles principaux :

1. Déterminer avec les acteurs locaux les forces et les faiblesses de Mahajanga en tant que destination touristique. Recueillir leur vision du tourisme en général et des opportunités touristiques de Mahajanga en particulier, ainsi que de la notion de « politique touristique ». Etablir leur niveau d'implication et d'adhésion sur chacun des thèmes.

Résultats obtenus : la vision des acteurs est recueillie, leur adhésion à la mise en place d'une stratégie de développement commune est assurée. Les forces et les faiblesses de la destination Mahajanga sont évaluées.

2. Etablir un diagnostic de l'offre touristique existante

Résultats obtenus : TSF et les partenaires disposent d'un état des lieux fiable et d'un bon aperçu du potentiel de la Région en termes d'infrastructures, de sites touristiques et d'initiatives locales concourant à leurs promotions.

En 2011 seront mis en œuvre les différentes actions préconisées par le diagnostic

**SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DU
MALI – SENEGAL (CASAMANCE) – BURKINA-FASO**

Michel CLAUDE 2010 : Mali, Casamance, Burkina Faso

Janvier/Février 2010 : 3 semaines

Continuité Mission d'accompagnement à la création de l'office de tourisme régional de Casamance (Sénégal)

Dans le cadre d'une convention avec la coopération française France Sénégal, TSF intervient dans le cadre de 4 missions programmées de fin 2009 à fin 2010, pour accompagner la création de l'office de tourisme régional de Casamance, porté par le conseil régional de Ziguinchor.

- accompagnement au recrutement du directeur : profil, fiche de poste
- accompagnement à l'organisation du local d'accueil
- accompagnement à la création d'une base de données d'informations
- accompagnement à la création d'un site internet
- accompagnement à la mise en place d'outils de gestion
- accompagnement du directeur dans sa prise de fonction la première année
- mise en place d'un éducteur en janvier 2011



Juillet 2010 - BAZOULE au Burkina Faso : accompagnement et audit de fonctionnement du village de Bazoulé



**Juillet 2010 – KAYES au Mali, formation des administrateurs SI dans le cadre du projet TOURISME PARAD KONIAKARY
42 stagiaires en 2 sessions de 5 jours**



Septembre 2010 – KAYES au Mali, formation des formateurs de l'Institut de promotion du tourisme de Kayes, en duo avec Joan Bellaud

Octobre 2010 – ZIGUINCHOR Casamance – 3^{ème} mission – consolidation des acquis et préparation éducteur de janvier 2011



Projets 2011

Janvier : éducteur en Casamance avec TO et journaliste

Mai : participation au TICAA à Dakar et 2èmes assises internationales du tourisme et de l'économie solidaire à Dakar

Juin : Kayes Mali – point d'étape sur formation des formateurs de l'institut de promotion du tourisme de Kayes



**SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DU
MAROC
EN RELATION AVEC VOYAGES ET PASSION .COM**

Actions du Tour Opérateur voyages-et-passion au Maroc en partenariats avec l'ONG Tourisme Sans frontières.



Voyages-et-passion.com est un petit Tour Opérateur spécialiste du voyage durable à la carte. Depuis plus de deux ans cette structure à pour triple objectif de rendre le tourisme socialement équitable, écologiquement supportable et économiquement viable. Son action s'inscrit aujourd'hui sur onze pays, répartis sur trois continents. Dans le cadre de son développement, l'agence a été amenée à travailler en étroite collaboration avec l'ONG Tourisme sans frontière.

Plusieurs actions ont été entreprises en commun, sur le Maroc, le Sénégal, le Mali, le Togo, l'Inde, le Benin et le Burkina Faso. Nous ne nous intéresserons ici qu'au cas du Maroc.

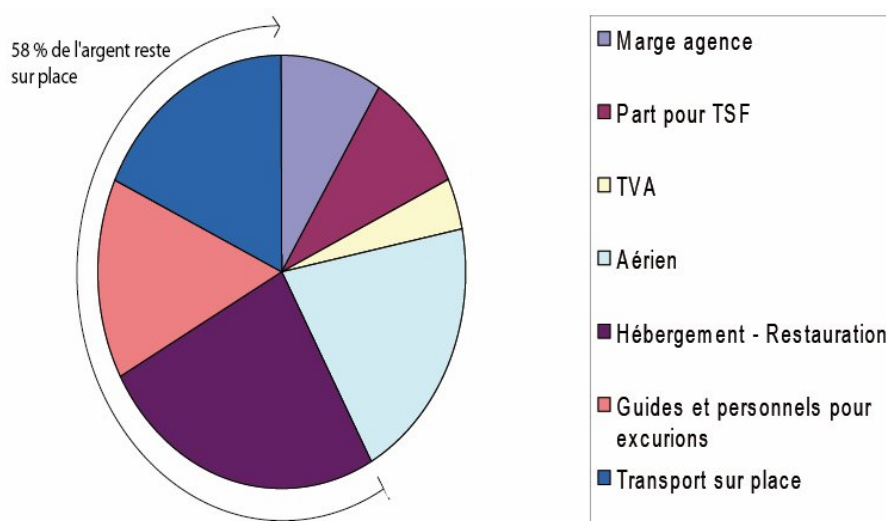
Pour simplifier, Voyages-et-passion.com s'occupe de commercialiser une partie des prestations repérées, puis développées par l'ONG, en continuant le travail sur place si besoin. Tourisme sans frontières a permis à l'agence de voyage d'avoir accès, à un vaste ensemble de prestataires de qualités, à un stand partagé sur le salon SITV de Colmar et à différents éducteurs. En échange, le Tour Opérateur s'est engagé à reverser 50% de ses bénéfices sur les destinations communes. L'ensemble des règles de fonctionnement du TO sont inscrites sur la charte éthique mis en ligne sur le site de la SARL.

L'ensemble des prestations commerciales du Tour Opérateur sont visibles sur www.voyages-et-passion.com.

L'action sur le Maroc :

Dans le cadre d'un stage universitaire un étudiant de l'université Lyon II est allé créer, sous la double étiquette TSF et voyages-et-passion, des voyages dans le sud marocain. Durant près de six semaines le stagiaire a créé des circuits, mis à la vente des excursions et proposé à la réservation des hôtels pour le compte du tour opérateur. Environ 40% des établissements et excursions proposées avaient été préalablement sélectionnés par monsieur Philippe Voisenet dans le cadre de son action avec TSF sur le Maroc.

Les répercussions financières lors de l'achat d'un séjour au Maroc avec voyages-et-passion, c'est-à-dire une boucle d'une dizaine de jours partant et arrivant à Marrakech sont les suivantes :



Aujourd'hui le bilan est en demi-teinte. Seul un groupe de 4 personnes est déjà parti. Un groupe de deux va partir pour la destination du 2 au 8 mai suite à l'intervention de TSF qui a mis en place une tombola lors du salon Solidarissimo. Le voyage à gagner est organisé par voyages-et-passion.com. Un groupe de 6 personnes a déjà réservé pour partir début juin 2011.

Les retombées pour TSF seront de 600 € environ d'ici juin 2011. Bien sûr d'autres clients partent pour d'autres destinations communes avec TSF, en Afrique noire en grande majorité.

Les retombées sur place sont environ deux fois plus importantes que lors d'un départ avec un tour opérateur classique et elles permettent à plusieurs familles de compléter leurs revenus. C'est le cas des hôtels Kasbah Assafar à Kelaa M'Gouna, de la Fibule d'Or à Ait Benhaddou ou encore de l'Atlas Kasbah à Agadir. L'ensemble de ces prestataires gèrent leurs établissements en famille, emploient du personnel local et ont un programme de respect de l'environnement. De 3 à 5 membres de la famille ou personnels locaux travaillent dans ces structures.

En outre il a été entrepris durant ce stage une action de formation auprès de l'Auberge Berbère d'Ouritz, situé en plein cœur de la vallée du Draa, sur le thème des attentes d'une clientèle internationale en matière d'hôtellerie. La formation a duré 4 jours sur place et un guide simple a été rédigé puis appliqué. De nombreuses prescriptions ont été directement

misent en places et des travaux sont en cours de réalisation. La structure est déjà commercialisée à la carte.

La collaboration entre les deux structures continue aujourd'hui, sur la Casamance notamment. Suite à la participation à un éductour, plusieurs circuits ont été mis en vente par l'agence de voyage qui seront commercialisés la saison prochaine, à partir d'octobre 2011. Le projet s'appuie en grande partie sur les campements villageois qui sont à la base du développement du tourisme solidaire dans les années 1970.



Grâce à un partenariat efficace entre le Parc Exposition de Colmar et Tourisme sans Frontières, le premier salon du tourisme et de l'économie solidaire a poursuivi son implantation

Comme on peut le lire dans les éditions des journaux régionaux, cette 1ère présentation a été « un franc succès » et avec sa cinquantaine d'exposants, qui ont également exprimé leur satisfaction, a rempli pleinement les objectifs que 'on s'était fixés à savoir :

Être une vitrine en permettant aux acteurs locaux du développement touristique des pays émergents de faire connaître et d'échanger sur leurs expériences.

Représenter toutes les composantes d'aménagement, de développement et de gestion d'un territoire. Pour appréhender l'ensemble de ces composantes il est donc nécessaire d'impliquer l'ensemble des acteurs susceptibles d'intervenir dans un développement touristique concerté et intégré. D'où la mise en place de ce réseau que l'on a retrouvé parmi les exposants de Solidarissimo.

Pour l'édition 2010 la représentativité de la transversalité du développement a encore été renforcée avec une présence accrue des acteurs locaux mais aussi des aménageurs, des financiers et des institutionnels intervenants dans le cadre du développement touristique intégré.

Persuadés que le tourisme intégré est un élément essentiel du développement des pays en voie de développement, Tourisme sans Frontière, avec ses partenaires du Parc Expo de Colmar, a organisé les premières ASSISES INTERNATIONALES DU TOURISME ET DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE dans le cadre de SOLIDARISSIMO du 11 au 14 novembre 2010.



Solidarissimo s'étoffe

Le 26^e salon international du tourisme et des voyages (SITV) vient d'ouvrir ses portes, au parc-expo de Colmar. Avec son lot de nouveautés, comme la Chine, nouvelle guest-star du salon. Ou d'idées qui attendent leur confirmation lors de cette édition, à l'instar du salon Solidarissimo qui prend de l'envergure.



Solidarissimo s'est doublé cette année d'un espace de réflexion sur le développement d'un tourisme responsable. (Photos DNA-Michel Petry)

■ Solidarissimo: Un espace peuplé de couleurs vives, d'objets en bois patiné, de belles photos, de délicates fragrances et de propositions d'immersions exotiques qui fleurissent bon un parfum d'authenticité. Le salon dédié au tourisme responsable et à l'économie solidaire se voit renouvelé dans cette nouvelle édition du SITV. Renouvelé et étoffé par les premières assises internationales du tourisme et de l'économie solidaire.

«Nous avons souhaité créer un espace de réflexion sur le

tourisme responsable, pour le développement d'une économie touristique qui soit garante de retombées sur la population locale», explique Michel Claude, administrateur de l'ONG «Tourisme sans frontières», co-organisateur de Solidarissimo.

«Par tourisme responsable, nous entendons un tourisme qui respecte la population et l'environnement, les identités et les sensibilités locales, poursuit son collègue Philippe Voisenet. Aujourd'hui la tendance est à l'autonomisa-

tion des comportements et le tourisme responsable apporte une réponse, en organisant des voyages très personnalisés.»

« 11 % de croissance pour le tourisme des pays les plus pauvres »

Selon Philippe Voisenet, le taux de fuite des recettes du tourisme (ce qui n'est pas injecté dans l'économie locale ou est réexporté au dehors du pays) au Maroc par exem-



Francesco Frangialli, secrétaire général honoraire de l'Organisation mondiale du Tourisme, présent hier au SITV.

ple, atteint 70 %. Avec le tourisme responsable, ce taux atteint environ 50 %.

«Ces assises ont pour objectif de transmettre cette conviction de l'intérêt que représente le tourisme responsable aux investisseurs et aux bailleurs de fonds, en évoquant des exemples aboutis comme le village de Bazoulé, au Burkina Faso, qui a développé tout un projet touristique autour de ses crocodiles.»

Dans la salle, les effectifs restaient relativement clairsemés. Secrétaire général honoraire de l'Organisation mondiale du Tourisme et président de la Fondation ST-EP (Sustainable Tourism for Eliminating Poverty, tourisme durable contre la pauvreté) qui parraine cette rencontre avec le ministère des Affaires étrangères, Francesco Frangialli a réaffirmé l'impact du tourisme sur le développement économique: «Le tourisme apporte de plus en plus de ressources aux pays les plus pauvres, qui commencent à s'affirmer comme destinations touristiques, avec une croissance de ce secteur d'activité de 11 % par an, soit le triple de la moyenne mondiale. C'est possible grâce au développement de petits projets.

