

**TOURISME SANS FRONTIERES**



# RAPPORT D'ACTIVITES 2010

 LES MISSIONS DE SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE:  
(TOGO – BENIN – BURKINA-FASO – MALI – MAROC –  
NIGER – SENEGAL – GUINEE CONAKRY- MADAGASCAR)

 SOLIDARISSIMO

 VOYAGES ET PASSION .COM

 CATALOGUE DE FORMATION

Siège  
39 Champs-Élysées 7008 PARIS  
Secrétariat  
3A route de Windsbourg  
67710 WANGRENBORG  
N° SIRET 48490507000013

Téléphone : 09 72 90 63 64  
Télécopie : 03 88 87 38 05  
Messagerie : [tsf.md@wanadoo.fr](mailto:tsf.md@wanadoo.fr)  
[www.tourisme-sans-frontieres.com](http://www.tourisme-sans-frontieres.com)

# SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TOGO – BENIN – BURKINA-FASO – GUINEE - MADAGASCAR

## 1. TOGO

### a) L'auberge des Rochers

L'auberge des Rochers qui dispose de 4 chambres est c depuis le début de l'année 2009.

Trois emplois ont été créés dans un premier temps.  
Les prix pratiqués sont de l'ordre de 8 à 10.000F CFA par nuit pour la chambre.

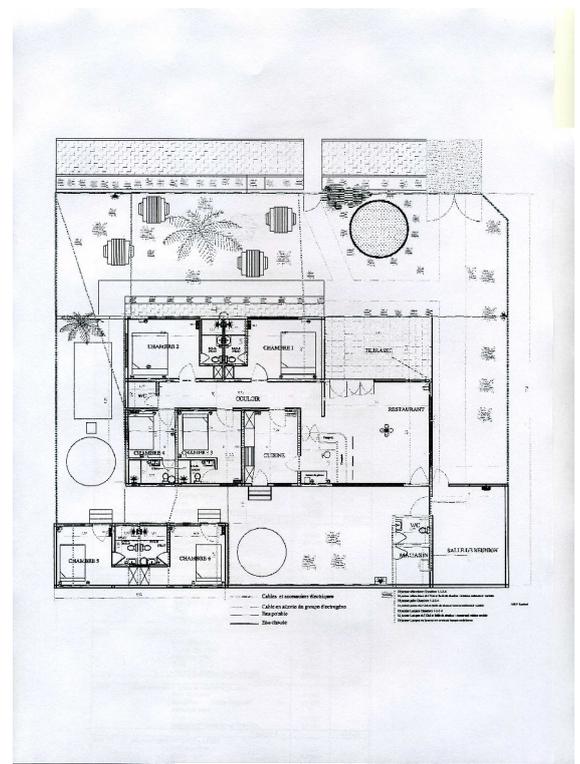
Le financement a été réalisé par le propriétaire avec une intervention du fonds de soutien de TSF à hauteur de 5000€



### b) Chambres d'hôtes "Chez Thérèse"

La Villa "Chez Thérèse est une maison rénovée qui comprend 6 chambres avec salle d'eau wc. L'investissement total est de 30 millions de Francs CFA et l'avance de TSF en 2008 a été de 15.400€.

Une avance en fonds de roulement de 11 millions de Francs CFA permettra à SEBADERS de réaliser un prêt complémentaire. Cette avance sera rémunérée au taux de 4%.





La villa "Chez Thérèse" qui est ouverte depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009 a permis de créer 4 emplois et a réalisée en 6 mois un chiffre d'affaire de 3.320.350 Francs CFA

c) Création d'un Tata Touristique

Suite au stage de Myriam PIERRON un groupe de villageois de Nadoba se sont mobilisé afin de réaliser un Tata Touristique  
 Cette structure permet d'accueillir les touristes de passage.  
 Le projet a été finalisé au mois de décembre 2009 grâce à un soutien de 150.000F CFA de TSF.



d) Soutien aux artisans de Kpalimé

Grâce à une action de sensibilisation et de coordination de TSF, les artisans de Kpalimé ont pu être présent au salon SolidarissimO afin de présenter et vendre leur création.

e) Soutien au reboisement de la région des plateaux du Togo.

En relation avec la Jeune Chambre Internationale une action de reboisement a été effectuée dans la région de Kpalimé avec la mobilisation des écoles des localités concernées.

## 2. BENIN

Dans le cadre de l'expertise réalisée pour le Projet d'Appui au Secteur Privé, dont l'objectif était de créer une dynamique autour de la promotion de la destination Bénin, deux actions ont été menées dans ce contexte en 2009:

- un workshop qui a permis à une trentaine d'opérateurs privés et institutionnels béninois de présenter la destination Bénin aux Tour Opérateurs français dans le cadre de la Maison de l'Afrique à Paris.
- Un éducteur "Découverte destination Bénin" a été également organisé auquel une douzaine de TO, Agences de Voyages et prescripteurs français ont participé.

Suite à ces deux actions la destination Bénin a été programmée par plusieurs TO et mise en valeur par 2 articles du magazine l'Ecotouristique.

Un Projet de coopération décentralisée est envisagé pour 2010 entre la Ville de Strasbourg et le Ministère de l'Artisanat et du Tourisme dont l'objet est la création d'un Office de Tourisme au centre artisanal de Cotonou dans le cadre de la mise en place d'un Groupement d'Intérêt Touristique dont l'objet est la coordination des opérateurs institutionnels et privés pour la promotion de la destination Bénin



### 3. BURKINA-FASO

Un partenariat est envisagé avec l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Ouagadougou pour la mise en place d'une filière tourisme dans le domaine de la formation continue en direction des professionnels de l'hôtellerie – restauration et des agences de voyages. Un catalogue de formation verra le jour à cet effet en 2010.

### 4. GUINEE CONAKRY

Une mission (sous escorte armée) à la demande du Ministère du Tourisme a permis de faire un rapport d'évaluation du potentiel touristique de la Guinée et de donner quelques pistes pour la promotion et la commercialisation de la destination.

Les événements du mois de septembre 2009 n'ont pas permis, pour l'instant, d'envisager un suivi des actions préconisées.



### 5. MADAGASCAR

Un projet de convention a été élaboré avec la Ville de Mulhouse afin de définir la mission de TSF dans le cadre d'un projet de développement touristique de la région de Munjaga. Dans le cadre de cette collaboration la Ville de Mulhouse a accordé à TSF un soutien de 2500€ au titre de l'exercice 2009.

# **ACTIVITES DE SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU MALI – NIGER - SENEGAL**

## **Mars 2009**

### **Formation des administrateurs des syndicats d'initiative de TOMBOUCTOU, SEGOU, GAO et KAYES au Mali**

Dans le cadre de la convention passée en 2008 avec le ministère malien du tourisme, a eu lieu en mars 2008, la formation commencée en 2008, auprès des conseils d'administration des syndicats d'initiative de Tombouctou, Gao, Ségou et Kayes.

2 journées de formation pour chaque SI soit près de 120 journées stagiaires réalisées.

Formation aux techniques d'accueil et aux outils d'information ainsi qu'à la gestion et à la vie statutaire d'un syndicat d'initiative.

## **Mai 2009**

### **Formation de 20 Guides au Mali à Siby**



#### **Lundi 18 et Mardi 19 Mai 2009 - SIBY**

- Le rôle du guide – animateur de découverte locale
  - Les compétences
  - Les missions et le savoir faire
- La législation malienne en matière de guidage

- Techniques de prise en charge d'un groupe :
  - attitudes et comportements,
  - positionnement de la voix,
  - savoir maintenir l'attention du groupe ,
  - adaptation à la typologie du groupe
  - incitation à la découverte
- Les différentes sortes de groupes
- L'art d'accueillir les groupes et individuels
- Exercices de commentaires à partir de projection de photos de sites touristiques : environs de Siby
- Connaître les attentes spécifiques selon les nationalités
- Prestations complémentaires à la visite : navettes, restauration, visites, nuitées.
- Harmonisation des tarifs et information des clientèles sur les guides agréés d'un territoire
- Organisation et gestion d'un bureau des guides et relations avec les autres prestataires et organismes de tourisme sur le territoire

## **Mai 2009 – étude de faisabilité d'un complexe touristique sur l'île Boubon au Niger**

Le GROUPE UNIVERS I.S.A BUSINESS, dirigé par Mr SALEY ALI IDE, son PDG, société à responsabilité limitée unipersonnelle, disposant d'un capital social de 13 000 000 FCFA, dont le siège social est à NIAMEY (Niger), camping touristique Yantala, route de Tillabéry gère une activité touristique diversifiée : hôtels, bars, restaurants, casino, et agence de voyage. Son activité est orientée avant tout vers la création d'emplois afin de lutter contre la pauvreté

**Le Groupe Univers ISA Business a demandé dans le cadre d'une convention à Tourisme sans Frontières d'établir une étude de faisabilité et de participer à la recherche d'investisseurs sociaux. Cette convention a été signée avec le parrainage de Mme la Ministre du Tourisme du Niger et du Centre de Promotion Touristique du Niger**



Il existe depuis plusieurs années un campement touristique qui est répertorié sur tous les guides, mais qui est inexploité à ce jour. Certains éléments de ce campement seront restaurés et intégrés dans ce projet

Le complexe projeté qui sera réalisé en 3 phases, totalisera 65 chambres réparties en 15 bungalows doubles,

25 bungalows simples et 10 suites, autour d'une piscine et d'un canal aménagé.

En phase 1 : 9 bungalows doubles, 11 bungalows simples, 5 suites, 1 bar climatisé de 100 places , un restaurant de 198 couverts , une boîte de nuit, une salle de réunion de 360 places, un canal de navigation des pirogues traversant l'île pour amener les clientèles à leurs suites

En phase 2 : 6 bungalows doubles, 14 bungalows simples, 5 suites,  
En phase 3 : mise en place d'un complexe sportif : terrains de foot , de basket ball, de handball, golf, piste pour atterrissage hélicoptère.

## **15 Novembre/ 10 Décembre 2009**

### **Mission d'accompagnement à la création de l'office de tourisme régional de Casamance (Sénégal)**

Dans le cadre d'une convention avec la coopération française France Sénégal, TSF intervient dans le cadre de 4 missions programmées de fin 2009 à fin 2010, pour accompagner la création de l'office de tourisme régional de Casamance, porté par le conseil régional de Ziguinchor.

- accompagnement au recrutement du directeur : profil, fiche de poste
- accompagnement à l'organisation du local d'accueil
- accompagnement à la création d'une base de données d'informations
- accompagnement à la création d'un site internet
- accompagnement à la mise en place d'outils de gestion
- accompagnement du directeur dans sa prise de fonction la première année
- mise en place d'un éducateur en décembre 2010



## **Projets actions 2010**

**Mali** : proposition d'organisation d'un séminaire en octobre pour l'ensemble des syndicats d'initiative du Mali

**Burkina Faso** : accompagnement et audit de fonctionnement du village de Bazoulé en juillet 2010

**Sénégal** : poursuite de la mission OT Casamance : septembre et décembre 2010

**Niger** : suivi du dossier Ile Boubon

# ACTIVITES DE SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU MAROC

**Localisation** : Ces actions sont concentrées sur la Région « Souss-Massa-Draa », dans la continuité des actions engagées depuis 3 ans

**Contexte** : Compte tenu d'un certain nombre de retards dus au contexte administratif et politique (élections régionales et locales, changement des équipes, problèmes pour intégrer nos interventions dans les diverses politiques nationales marocaines de développement du tourisme rural, etc.), il a été décidé de changer l'angle de nos interventions. Ainsi, ayant identifié, lors des missions précédentes un certain nombre de prestataires locaux impliqués et dynamiques, susceptibles de servir d'exemple et de moteurs, dans des territoires situés à l'écart des principaux flux touristiques ou ne bénéficiant pas de leurs retombées, il s'agit d'accompagner et amplifier leur actions de développement.

## **Les actions en cours** :

Elles sont de deux ordres :

### 1 - Montage de produits touristiques :

Les trois premiers territoires sur lesquels seront élaborés des produits touristiques de séjour et découverte sont :

- La vallée des roses (El Keklaa M'Gouna) dans la province de Ouarzazate,
- La vallée de l'Ounila (Aït Benhaddou) dans la province de Ouarzazate,
- La vallée de l'Oued Aït Baha (Kasbah de Tizourgane) dans la province de Chtouka Aït Baha.(Kasba h'Antiatlas

Sur chacun de ces territoires, a été identifié un « référent » particulièrement impliqué et reconnu à l'échelon local pour ses actions en faveur en matière d'écotourisme ou de tourisme solidaire. De plus ces acteurs sont à même de fédérer tout un ensemble de prestataires complémentaires susceptibles de constituer de véritables réseaux.

Après une étape de travail préparatoire, réalisée en mars 2010 in situ par Philippe Voisenet, une étape de recensement des composantes des produits sera réalisée par Alexandre Moreau (étudiant en Master Pro Tourisme à l'Université Lyon2), sur les trois territoires avec les acteurs référents en avril et mai 2010. Suivra l'élaboration

proprement dite des produits de séjour et découverte avec Josiane Bellaud (TSF), avant leur mise en marché.

## 2 - Formation

Suite à la demande d'acteurs locaux situés à Agdz, dans la vallée du Draa (province de Zagora) et après analyse de leurs besoins et priorisation de ceux-ci, lors de la mission de Philippe Voisenet en mars, compte tenu tout à la fois des méconnaissances et déficit de savoir faire en matière de prestations d'hébergement et de la très bonne volonté de ces prestataires, il est indispensable de commencer par la mise en place de formations. Il s'agit donc, tout d'abord d'élaborer un plan de formation, puis le mettre en œuvre. La première étape d'élaboration du plan de formation se fera en avril-mai.

Grâce à un partenariat efficace entre le Parc Exposition de Colmar et Tourisme sans Frontières, le premier salon du tourisme et de l'économie solidaire a vu le jour lors de sa 25ème édition du Salon International du Tourisme de Colmar le 6 novembre dernier.

Comme on peut le lire dans les éditions des journaux régionaux, cette 1ère présentation a été « un franc succès » et avec sa cinquantaine d'exposants, qui ont également exprimé leur satisfaction, a rempli pleinement les objectifs que 'on s'était fixés à savoir :

Être une vitrine en permettant aux acteurs locaux du développement touristique des pays émergents de faire connaître et d'échanger sur leurs expériences.

Représenter toutes les composantes d'aménagement, de développement et de gestion d'un territoire. Pour appréhender l'ensemble de ces composantes il est donc nécessaire d'impliquer l'ensemble des acteurs susceptibles d'intervenir dans un développement touristique concerté et intégré. D'où la mise en place de ce réseau que l'on a retrouvé parmi les exposants de Solidarissimo.

Pour l'édition 2010 la représentativité de la transversalité du développement sera encore renforcé avec une présence accrue des acteurs locaux mais aussi des aménageurs, des financiers et des institutionnels intervenants dans le cadre du développement touristique intégré.

Persuadés que le tourisme intégré est un élément essentiel du développement des pays en voie de développement, Tourisme sans Frontière, avec ses partenaires du Parc Expo de Colmar, organise les premières ASSISES INTERNATIONALES DU TOURISME ET DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE dans le cadre de SOLIDARISSIMO du 11 au 14 novembre 2010.

# Voyages et Passion

## 2009 une année de mise en route

Au cours de l'année 2009 plusieurs circuits ont été programmés avec les opérateurs des régions concernées par les interventions de Tourisme sans Frontières.

Il s'agit :

- Du Mali



- Du Bénin



- Du Togo



## **Les difficultés rencontrées lors de cette première année d'exploitation :**

- Le contexte économique de crise qui a touché tous les secteurs liés aux loisirs et en particulier les voyages Longs Courriers
- Le référencement Internet qui n'a pas été mené jusqu'au bout à cause du décès du prestataire
- Les tarifs trop élevés de nos prestataires sur les destinations Afrique

## **Les perspectives 2010**

L'objectif cette année est de rentabiliser l'investissement réalisé.

Pour cela quelques pistes

- Démarcher les Comité d'Entreprise pour l'organisation de groupes
- Diversifier les destinations et particulièrement celles concernées par les opérateurs de TSF: Inde, Sénégal et Maroc

La mission en Inde a permis de prendre contact avec quelques partenaires et un premier groupe sera organisé mi novembre.

Un stagiaire sous contrat TSF et avec le soutien de Philippe Voisenet, part mercredi 14 avril au Maroc pour un inventaire des produits touristiques sur la zone du haut et moyen Atlas et des 3 vallées. Les produits devraient être finalisés pendant l'été.

Un Eductour est prévu en Casamance dans le cadre d'une mission TSF et devrait permettre de trouver des partenaires et de découvrir les produits.

- Possibilité d'avoir une associée dans le courant de l'automne qui rejoindrait voyages et passion avec un gros portefeuille clientèle déjà constitué.

La combinaison de toutes ces actions devrait permettre d'obtenir des résultats qui permettront de remettre en place un bon référencement du site et de débiter 2011 dans d'excellentes conditions.



**TOURISME SANS FRONTIERES**

# PROJET DE CATALOGUE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

## **FORMATION HOTELLERIE**

OPTIMISER LA QUALITE DE VOTRE HEBERGEMENT  
POUR DEVELOPPER ET FIDELISER  
VOTRE CLIENTELE

## **FORMATION COMMERCIALE**

TOUR OPERATEUR  
AGENCE DE VOYAGE  
HOTELLERIE

POUR UNE DEMARCHE COMMERCIALE  
EFFICACE

## **RESTAURATION**

PRINCIPAUX CRITERES DE REUSSITE

**L'E-TOURISME AU SERVICE  
DE :**

LA GESTION

LA COMMERCIALISATION

LA PROMOTION TOURISTIQUE



**TOURISME SANS FRONTIERES**

# **PROJET DE CATALOGUE DE FORMATION** **INSTITUTIONNELLE**

**Le rôle de l'Etat en matière  
de développement touristique**

**Le rôle du ministère du tourisme : réflexions et  
préconisations**

**Le rôle et missions d'un office national du tourisme :  
réflexions et préconisations**

**Préfiguration d'un réseau de relais régionaux  
d'information et d'accueil touristiques**

**Approche des financements de l'action touristique**

**Méthodologie pour la création  
d'un Office de Tourisme**

**Méthodologie pour la création d'un  
observatoire du Tourisme**

# **Méthodologie pour la conduite d'un projet touristique**

**Participation & Exposition dans des salons du  
tourisme à l'étranger**

**Création, animation & développement  
d'une association professionnelle touristique**

**Élaboration & conduite d'actions  
de plaidoyer et de lobbying**

**Création & Développement d'un site web à  
vocation touristique**