

# IMPACTS ECONOMIQUES ET SOCIETAUX TOURISME DANS L'ESPACE UEMOA

---

Assises ITES

# SOMMAIRE

**I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'ESPACE UEMOA**

**II. LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU SEIN DE L'UEMOA**

**III. LES RETOMBÉES ECONOMIQUES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DU  
TOURISME DANS L'UNION**

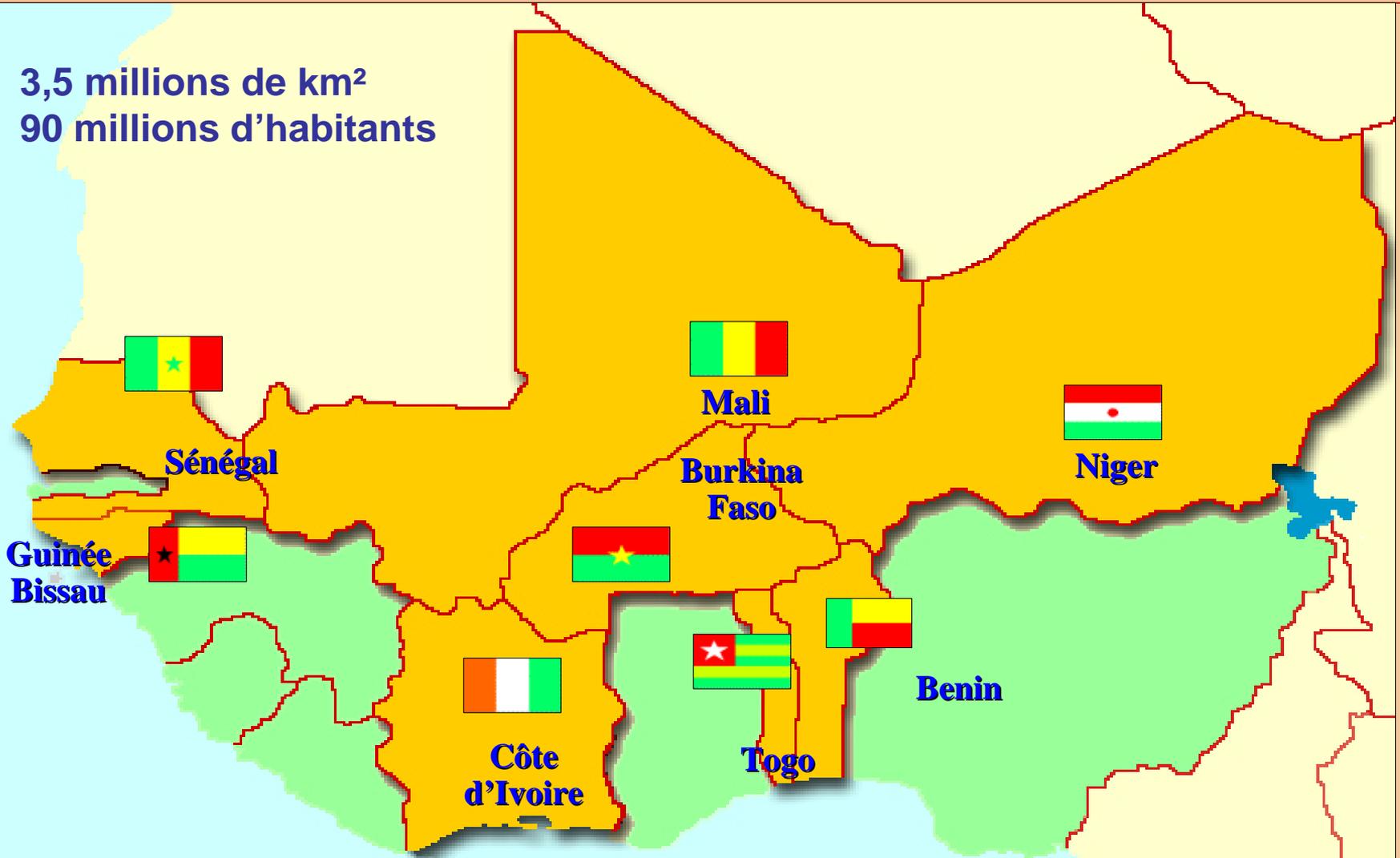
**IV. QUELQUES ILLUSTRATIONS DANS DES ETATS MEMBRES**

**CONCLUSION**

# PRESENTATION DE L'UEMOA

*8 PAYS: UN DESTIN COMMUN*

3,5 millions de km<sup>2</sup>  
90 millions d'habitants



# I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'ESPACE UEMOA

## *Atouts pour le développement de toutes les formes de tourisme*

- Patrimoine touristique important et diversifié ;
- Nombreux sites partagés, propices aux circuits touristiques inter – Etats ;
- Proximité avec les grands marchés émetteurs ;
- Fréquentation touristique en hausse ;
- Organisation des acteurs touristiques dans les pays de l'Union ;
- Facilitation du séjour des non ressortissants de l'UEMOA ;
- Une intégration régionale progressivement renforcée...

# I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA

## *Des handicaps qui freinent le développement du tourisme:*

- Faible visibilité sur les principaux marchés émetteurs ;
- Desserte aérienne insuffisante et chère ;
- Faiblesse des ressources d'investissements ;
- Insuffisance des structures de formation et des services associés ;
- Insuffisances dans le cadre institutionnel et administratif ;
- Déficit de capacité hôtelière dans certaines zones à fort potentiel touristique.

## I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA

### Mise en œuvre d'une démarche communautaire

S'appuyant sur les atouts réels du tourisme de l'Union et sur les retombées qu'une mutualisation des offres touristiques des Etats membres pourrait avoir en terme de synergies, d'attractivité et de visibilité touristique de l'Union, la Conférence des Chefs d'Etat et de Gouvernement du 20 février 2010 a institué par Acte additionnel au Traité de l'UEMOA, une Politique Commune du Tourisme

## I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA

VISION  
du Tourisme de l'UEMOA

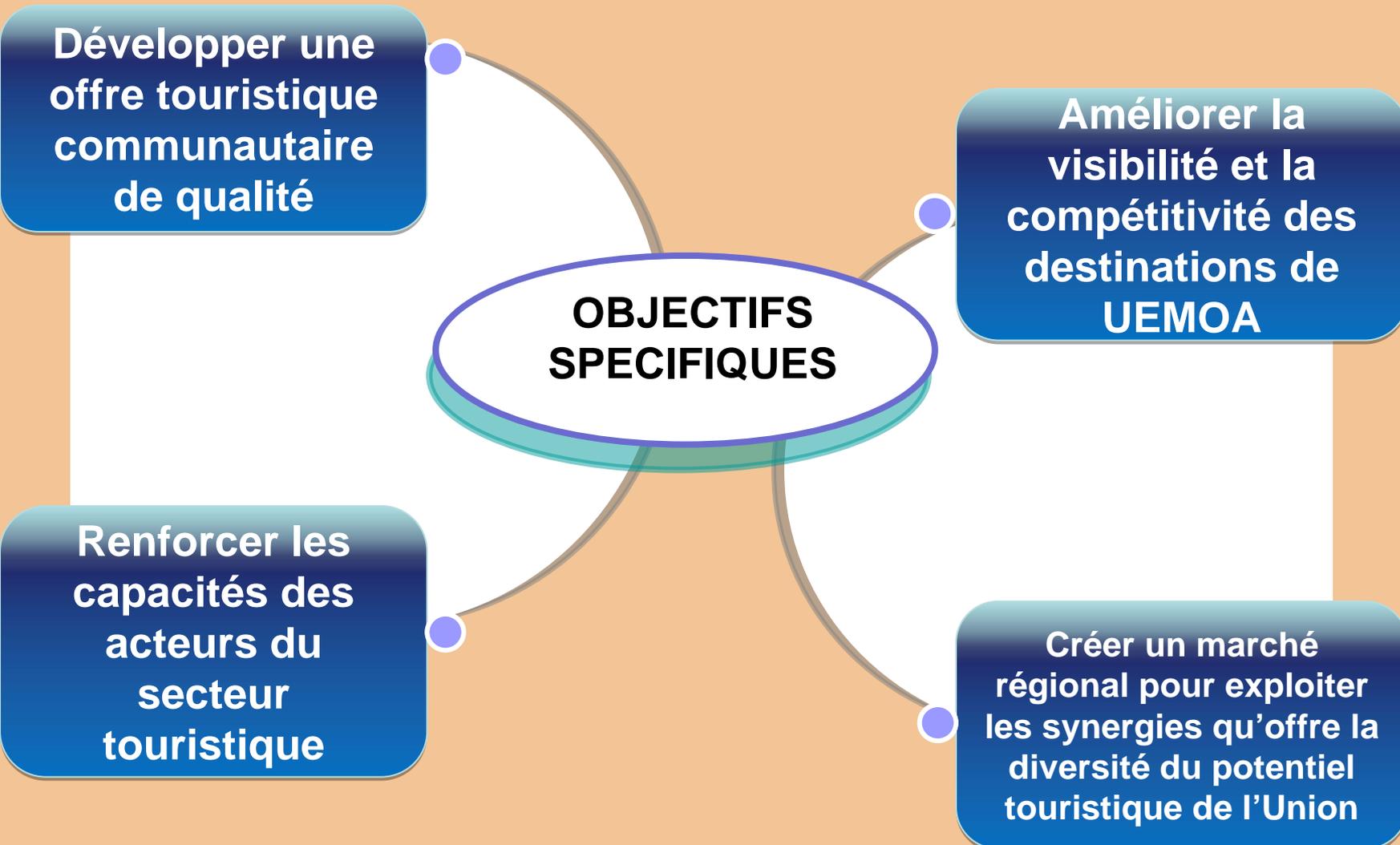
**« Faire de l'Union, un marché régional intégré, attractif, accessible offrant des produits touristiques diversifiés, de qualité, visibles et compétitifs sur les grands marchés émetteurs ».**

## I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA

Objectif général

**« Impulser une dynamique communautaire en matière de tourisme en vue de faire de l'Union un pôle majeur de développement touristique en Afrique ».**

## I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA



# I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA



**RESULTATS  
ATTENDUS**

**Les capacités des acteurs du secteur touristique dans l'Union sont renforcées**

**Un marché régional est créé permettant d'exploiter les synergies qu'offre la diversité du potentiel touristique de l'Union**

**La visibilité et la compétitivité des destinations de l'Union sur les marchés touristiques est améliorée**

**Une offre touristique communautaire de qualité est créée**

**Une image forte de zone touristique intégrée, agréable, sécurisée et stable est conférée à l'espace UEMOA**

# I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA

Trois (3)  
composantes

**Comp1** : Développement de l'offre  
touristique communautaire

**Comp2** : Amélioration de la visibilité et de  
la compétitivité des produits  
touristiques

**Comp3** : Renforcement des capacités des  
acteurs du secteur touristique

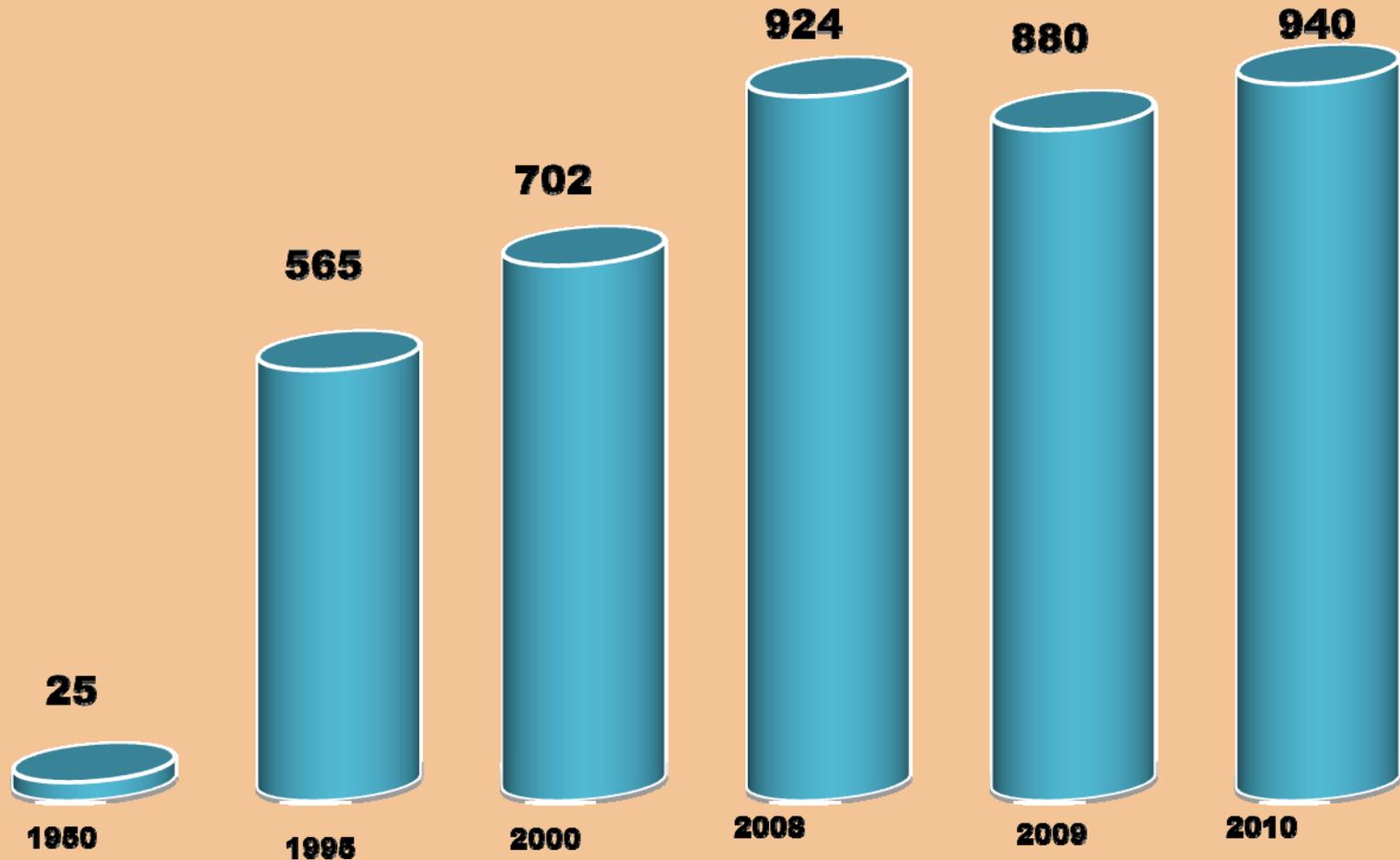
# I. RAPPEL DES EVOLUTIONS RECENTES DU TOURISME DANS L'UEMOA

- **Sous-programme 1**: Aménagement des sites touristiques et renforcement des infrastructures de base
- **Sous-programme 2**: Mise à niveau du parc de réceptifs
- **Sous-programme 3**: Exploitation durable du capital touristique
- **Sous-programme 4**: Promotion du tourisme international récepteur et du tourisme intracommunautaire
- **Sous-programme 5**: Financement de l'investissement touristique
- **Sous-programme 6**: Mise à niveau et valorisation des activités de soutien au tourisme
- **Sous-programme 7**: Renforcement du cadre de concertation des acteurs
- **Sous-programme 8**: Développement de l'offre de formation dans le secteur du tourisme
- **Sous-programme 9**: Mise en place d'un système régional d'information sur le tourisme dans l'Union

## II. LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU SEIN DE L'UEMOA

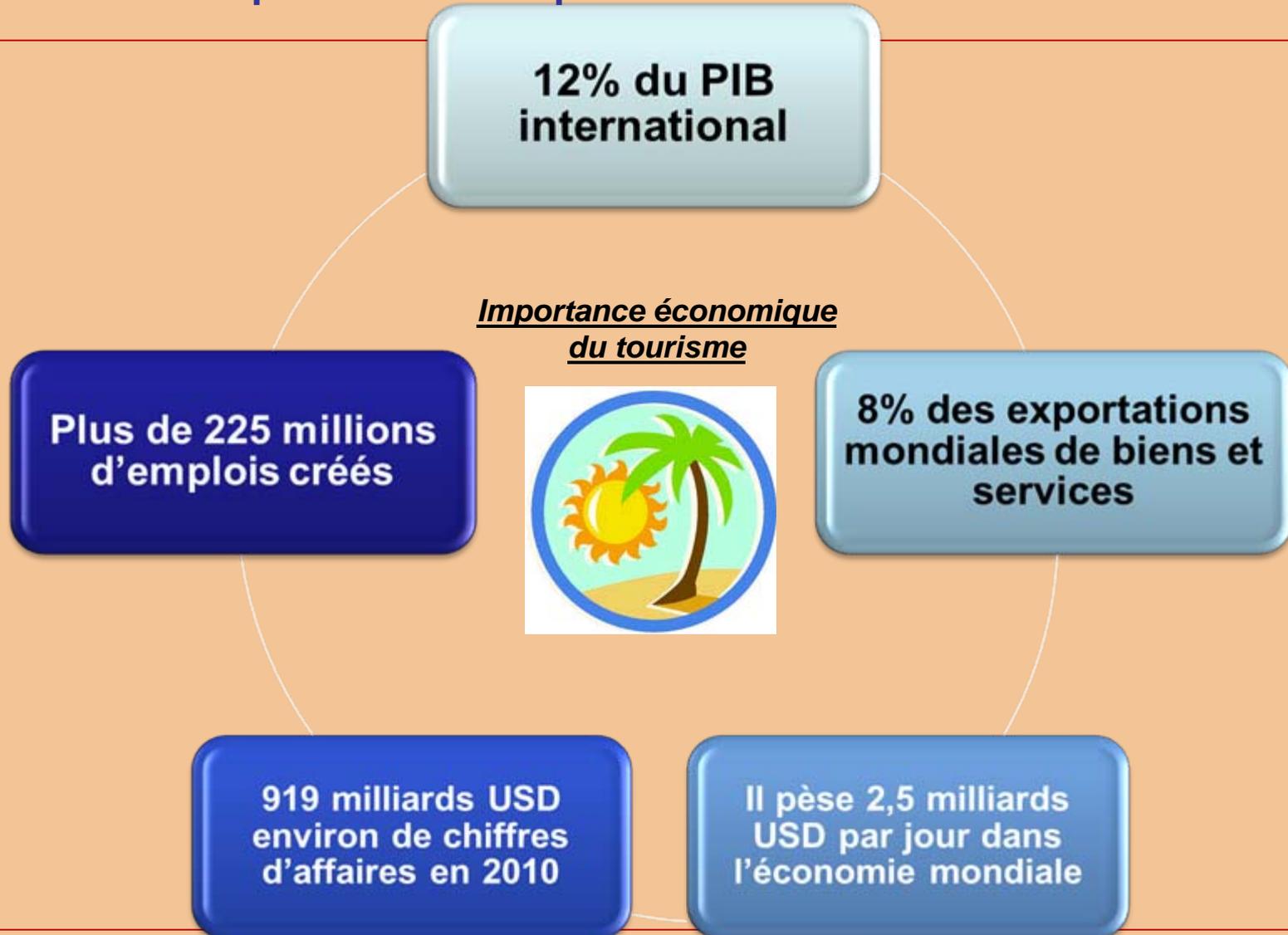
*Croissance soutenue des flux touristiques internationaux depuis 1950*

*Evolution du nombre d'arrivées de touristes dans le monde (en millions de touristes)*



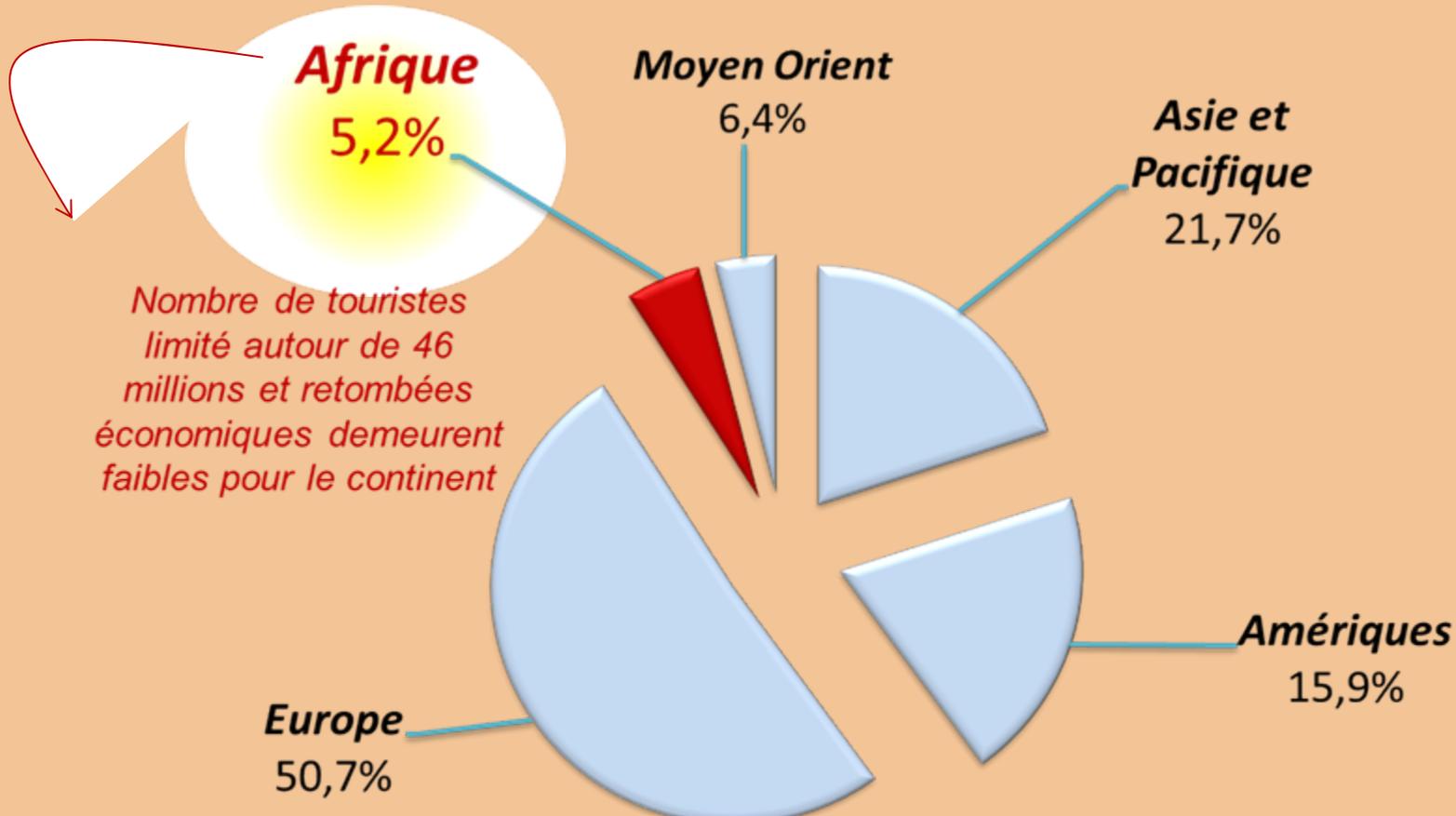
## II. LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU SEIN DE L'UEMOA

Le secteur touristique constitue la première industrie au monde.



# La part de l'Afrique demeure marginale : à peine 5%.

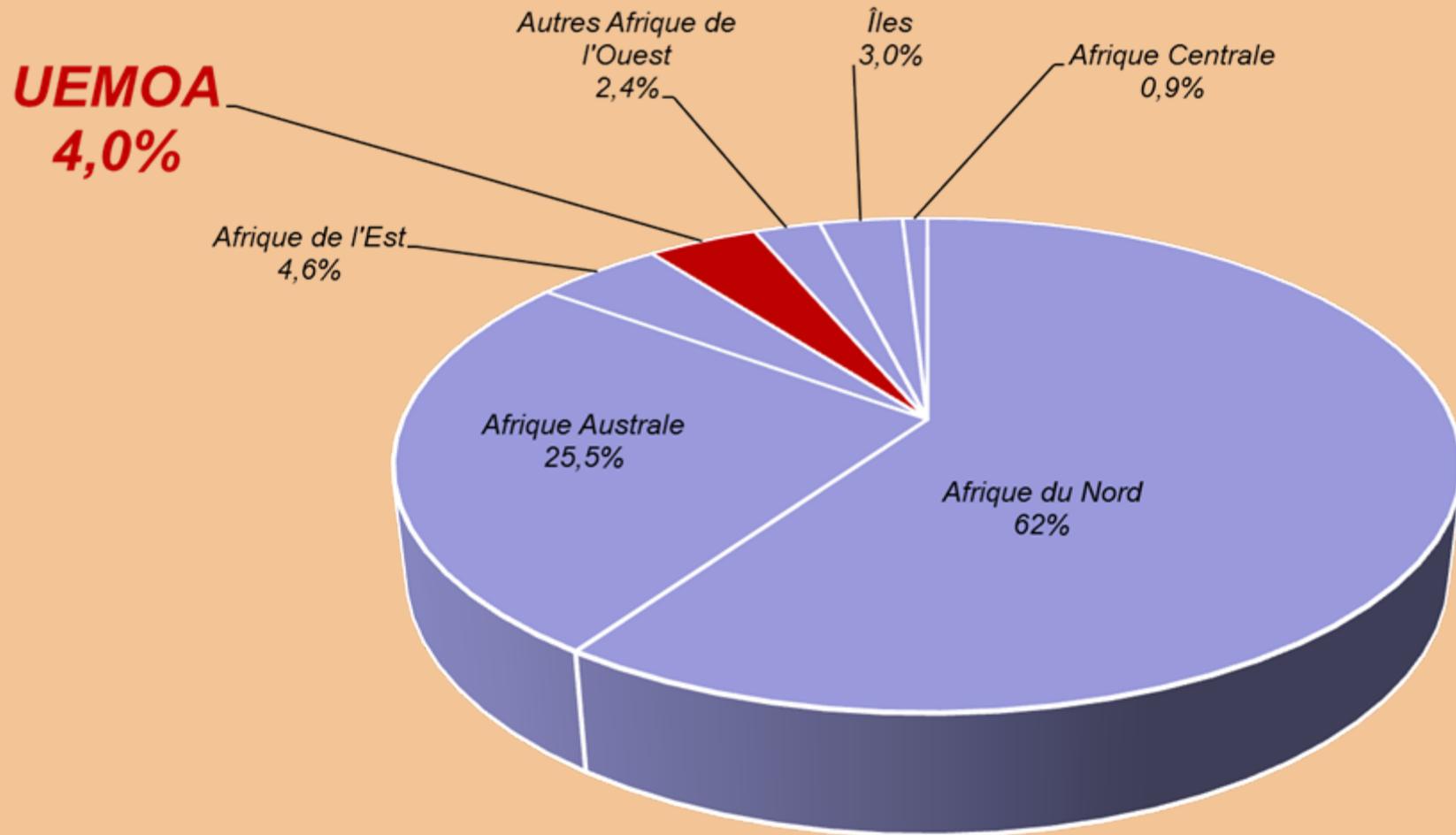
*Part de l'Afrique dans la fréquentation touristique internationale en 2010*



**La faible fréquentation touristique en Afrique contraste avec la dimension géographique, historique et culturelle du continent.**

## II. LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU SEIN DE L'UEMOA

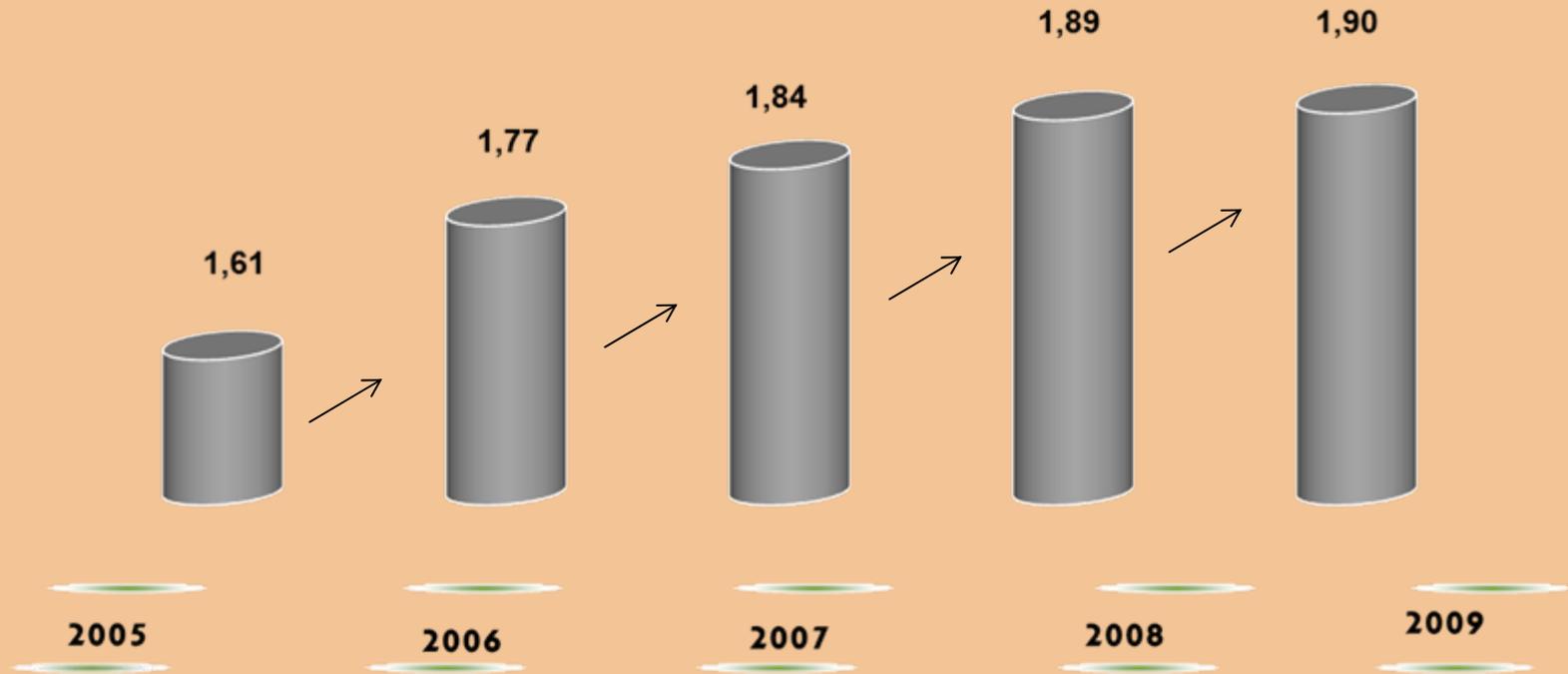
Part de l'UEMOA et de différentes autres régions en Afrique en matière de fréquentation touristique



## II. LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU SEIN DE L'UEMOA

### Une fréquentation touristique en hausse dans l'UEMOA

*Evolution du nombre d'arrivées de touristes dans l'UEMOA (en millions de touristes)*



## IMPACTS SOCIO ECONOMIQUES DU TOURISME DANS L'UEMOA

Sur le plan économique, les retombées du tourisme dans l'UEMOA reflètent globalement la place marginale occupée par la sous région dans la répartition des flux de visiteurs. En 2009, l'activité touristique a généré en termes de recettes, **485 milliards de FCFA** pour les économies des Etats membres.

L'analyse comparative des recettes par touristes montre qu'en plus d'attirer peu de touristes, l'espace communautaire est réceptrice d'un tourisme, peu lucratif avec des dépenses moyennes par touristes inférieures à **550 \$ US**.

## IMPACTS SOCIO ECONOMIQUES DU TOURISME DANS L'UEMOA

L'importance économique du secteur est également atténuée par les effets de fuites de recettes pour le paiement des importations consommées de l'industrie touristique

On note cependant, que le tourisme demeure l'un des secteurs essentiels d'exportation qui introduit plusieurs Etats membres dans les échanges internationaux, grâce aux devises générées.

## IMPACTS SOCIO ECONOMIQUES DU TOURISME DANS L'UEMOA

En termes d'emplois, les données disponibles indiquent que plus de 215 000 personnes travaillent directement dans le secteur.

Le secteur représenterait 2% du PIB de l'Union

## PLUSIEURS EXEMPLES D'APPORTS SOCIOECONOMIQUES POSITIFS POUR LES POPULATIONS GRACE AU TOURISME DURABLE

- Le site de Tiébélé au Burkina Faso;
- Le plateau Dogon, Ségou et le Pays Mandé, avec l'étude sur la mesure des effets du tourisme responsable sur le développement territorial et la réduction de la pauvreté au Mali;
- La promotion et le développement de l'écotourisme communautaire au Lac Ahémé;

# TIEBELE AU BURKINA FASO



UEMOA

## TIEBELE AU BURKINA FASO

### Intérêts:

- Beauté architecturale des habitations traditionnelles;
- Décoration murale fruit de l'ingéniosité des femmes;
- Un riche patrimoine immatériel;
- Un paysage pittoresque;
- Plusieurs attractions touristiques environnantes.
- Commune rurale touché par la pauvreté extrême (66,1%)

# TIEBELE AU BURKINA FASO

## Architecture traditionnelle



Les étapes



## Initiation à la peinture



Peinture murale



# TIEBELE AU BURKINA FASO

## Architecture traditionnelle



## Artisanat



## Danses guerrières



## Potières



# TIEBELE AU BURKINA FASO

## Auberge Kunkolo



## Auberge Jean Viars



## Auberge tranquillité



## Auberge les manguiers



# TIEBELE AU BURKINA FASO

## Restaurant



## Mairie du village



## Siège de l'Association



## Réalisation sociales -bibtq



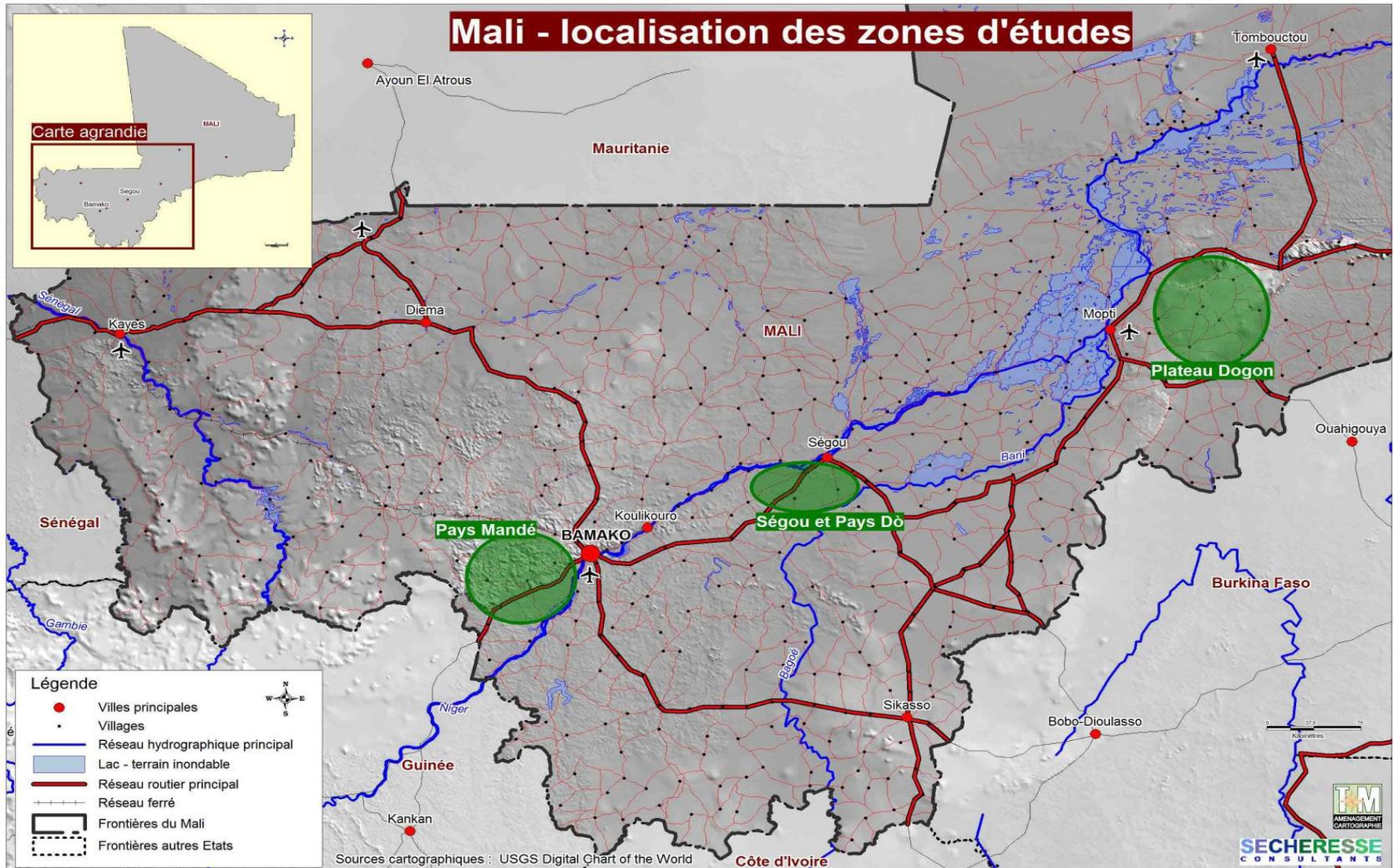
## TIEBELE AU BURKINA FASO

### Retombées socio-économiques:

- Organisation de l'accueil touristique par les communautés locales à travers l'ADT;
- Accroissement du nombre des visiteurs sur les cinq dernières années, 1500 arrivées en 2009;
- Recettes d'entrées de l'ordre de 6 millions FCFA par an;
- Recettes sur les hébergements;
- Création d'emplois (16 guides; 24 dans l'hébergement; artisanat, agriculture, élevages etc.);
- Réalisation d'œuvres sociales ( Ecoles; forages; campagnes de soins, bibliothèque; micro-crédit élevage etc.)

# LE PAYS MANDE, SEGOU, LE PAYS DOGON

## Mali - localisation des zones d'études



UEMOA

## Les éléments caractéristiques du tourisme et de l'écotourisme dans les trois zones

- **Pays Mandé** : 35 Km de Bamako : destination de court séjour sportif de week-end avec déplacements locaux à pied ou en VTT, voire en canoë sur le fleuve : revoir la route de Siby à Bancoumana. Deux accès possibles à partir de Bamako : Siby ou Bancoumana par voie bitumée.
- **Ségou** : 240 km de Bamako par voie bitumée : destination de court séjour, d'événementiel ou de passage vers Djenné et Mopti ; déplacements locaux : cyclo, pirogue, à pied.
- **Pays Dogon** : 700 Kms de voie bitumée à partir de Bamako ou avion sur Mopti : destination de séjour de 5 jours ( actuellement moyenne de 2 jours ) sous réserve d'une optimisation des conditions d'accueil. Déplacements locaux : à pied, cyclo, charrettes, voire dans un proche avenir à cheval.

## LE PAYS MANDE, SEGOU, LE PAYS DOGON

### **Impacts sociologiques**

Les retombées sur l'emploi: lié à la construction, liés à l'exploitation, emploi des femmes, emploi des jeunes

### **Impacts économiques**

- Les investissements
- Les retombées économiques directs
- Les retombées économiques indirects

### **Impacts sur l'environnement**

- L'identification et la conservation
- La valorisation écotouristique

## CONCLUSION

- L'Union dispose de ressources touristiques importantes et de destinations remarquables encore mal connus y compris par les ressortissants de l'espace communautaire;
- Plusieurs handicaps freinent le développement du tourisme, et minimisent ainsi ses retombées économiques, sociales et environnementales pour les populations parmi lesquels, la faiblesse des infrastructures d'accès, le cout et la compétitivité des produits touristiques;
- L'institution d'une Politique Commune du Tourisme au sein de l'UEMOA augure de meilleures perspectives pour le tourisme sous régional.

MERCI