

#2



# Solidarissimo



Salon du tourisme & de l'économie solidaire

11 - 14 novembre 2010  
Colmar | 10h - 19h  
parc des expositions

## Inscriptions 2010

Application form 2010



Avec le parrainage  
du Ministère  
des Affaires Etrangères  
et Européennes



[www.sitvcolmar.com](http://www.sitvcolmar.com) • [www.solidarissimo.com](http://www.solidarissimo.com)

un événement  
**COLMAR** EXPO  
et **TOURISME**  
SANS FRONTIÈRES



**Si vous souhaitez exposer en 2010,  
retournez votre dossier d'inscription dès aujourd'hui .**

If you wish to be an exhibitor in 2010, please return your application form as soon as possible.

**COLMAR EXPO - SITV • Parc des Expositions • Avenue de la Foire aux Vins • F - 68000 COLMAR**

**[NOUVEAUTE 2010]  
Inscrivez-vous en ligne directement  
sur notre site Internet**

[New in 2010]  
Register on line directly on our website

**www.sitvcolmar.com**



## ➤ **Inscription Exposant principal** Application Main Exhibitor

• Raison Sociale / Company : \_\_\_\_\_

• Nom sous lequel vous souhaitez être référencé dans le catalogue / Name (to be used in the official brochure) : \_\_\_\_\_

• Adresse / Address : \_\_\_\_\_

• Code Postal / Zip code : \_\_\_\_\_ • Ville / Town : \_\_\_\_\_

• Pays / Country : \_\_\_\_\_ • E-mail : \_\_\_\_\_

• Site Internet / Web : \_\_\_\_\_

• Téléphone / Phone : \_\_\_\_\_ • Fax : \_\_\_\_\_

• N° RC / N° RC (official registration number) : \_\_\_\_\_

• N° SIRET / N° SIRET (official social security registration number) : \_\_\_\_\_

• N° de licence (Obligatoire pour agences de voyages européennes) / French travel sales licence (Applies to European travel agencies selling during the SITV) : \_\_\_\_\_

• Responsable de la société / Company Director or manager : \_\_\_\_\_

• E-mail direct : \_\_\_\_\_

• Responsable de l'organisation du salon / Person in charge at the fair : \_\_\_\_\_

• E-mail direct (Vecteur de communication principal) / E-mail direct (main communication support) : \_\_\_\_\_

## ➤ **Activité principale (Ne cochez qu'une seule rubrique)** Main business (Tick only one box)

- Tourisme Solidaire / Solidarity and responsible tourism
- Economie Solidaire / Social and solidarity economy
- Finance Solidaire / Solidarity banking
- Solidarité Internationale / International solidarity
- Institutionnel Solidaire / Foundations
- Enseignement, formation / Training
- Guide, Librairie, Presse / Guide, media
- Animations, Expositions / Animation, Exhibition
- Autre / Other: \_\_\_\_\_
- Destination(s) ou Pays représenté(s) / Representing: destination(s) or country(ies): \_\_\_\_\_



Attention : merci d'écrire lisiblement • Thank you for writing legibly



## > Planning 2010 • Key dates 2010

- 1<sup>er</sup> Février 2010 : Ouverture des inscriptions.  
[Nouveauté] : Inscription en ligne directement sur notre site Internet [www.sitvcolmar.com](http://www.sitvcolmar.com)
- 15 septembre : Clôture des inscriptions.
- 11 novembre : Inauguration de la 2<sup>ème</sup> édition de Solidarissimo.
- 1 February: Application filing opening date.  
[New]: register on line directly on our website [www.sitvcolmar.com](http://www.sitvcolmar.com)
- 15 September: Last application date.
- 11 November: Opening of the 2<sup>nd</sup> Solidarissimo edition.

## > Inscription Co-exposants Application Co - Exhibitor(s)

- Leurs coordonnées figureront dans le catalogue officiel et sur le site Internet, au même titre que l'exposant principal.
- The exhibitor signing the application form can share his stand with one or more partners. Their details will be provided in the official brochure and on the website along with those of the main exhibitor.

1

- Raison Sociale / Company : \_\_\_\_\_
- Nom sous lequel vous souhaitez être référencé / Name (to be used in the STIV brochure) : \_\_\_\_\_
- Adresse / Address : \_\_\_\_\_
- Code Postal / Zip : \_\_\_\_\_ • Ville / Town : \_\_\_\_\_
- Pays / Country : \_\_\_\_\_ • E-mail : \_\_\_\_\_
- Site Internet / Web : \_\_\_\_\_
- Téléphone / Phone : \_\_\_\_\_ • Fax : \_\_\_\_\_
- Responsable / Person in charge : \_\_\_\_\_ • Fonction / Position : \_\_\_\_\_
- E-mail direct / E-mail (main communication support) : \_\_\_\_\_
- Activité principale / Main activity : \_\_\_\_\_

2

- Raison Sociale / Company : \_\_\_\_\_
- Nom sous lequel vous souhaitez être référencé / Name (to be used in the STIV brochure) : \_\_\_\_\_
- Adresse / Address : \_\_\_\_\_
- Code Postal / Zip : \_\_\_\_\_ • Ville / Town : \_\_\_\_\_
- Pays / Country : \_\_\_\_\_ • E-mail : \_\_\_\_\_
- Site Internet / Web : \_\_\_\_\_
- Téléphone / Phone : \_\_\_\_\_ • Fax : \_\_\_\_\_
- Responsable / Person in charge : \_\_\_\_\_ • Fonction / Position : \_\_\_\_\_
- E-mail direct / E-mail (main communication support) : \_\_\_\_\_
- Activité principale / Main activity : \_\_\_\_\_

3

- Raison Sociale / Company : \_\_\_\_\_
- Nom sous lequel vous souhaitez être référencé / Name (to be used in the STIV brochure) : \_\_\_\_\_
- Adresse / Address : \_\_\_\_\_
- Code Postal / Zip : \_\_\_\_\_ • Ville / Town : \_\_\_\_\_
- Pays / Country : \_\_\_\_\_ • E-mail : \_\_\_\_\_
- Site Internet / Web : \_\_\_\_\_
- Téléphone / Phone : \_\_\_\_\_ • Fax : \_\_\_\_\_
- Responsable / Person in charge : \_\_\_\_\_ • Fonction / Position : \_\_\_\_\_
- E-mail direct / E-mail (main communication support) : \_\_\_\_\_
- Activité principale / Main activity : \_\_\_\_\_





## ➤ Optimisez votre communication "Optimize your marketing"

**Carte d'invitation / Invitation pass** à 21€/10 passe \_\_\_\_\_ x 21,00 € HT/10 cartes = \_\_\_\_\_ € HT

Montant auquel il y conviendra d'ajouter les frais de port, selon le nombre de cartes commandées.  
Please add postage costs to your order according to the number of passes ordered.

• Un moyen privilégié d'informer personnellement vos clients de votre participation au salon et de les inciter à venir sur votre stand à un tarif privilégié. Minimum de 10 cartes. : • There is no better way to inform your clients that you are attending the Fair and to invite them at your stand. Minimum of 10 invitations.



**Lettre d'invitation / Invitation letter** \_\_\_\_\_ x 2,50 € HT/invitation présentée = \_\_\_\_\_ € HT

Nombre de code barres nécessaires (Minimum de 250 lettres par exposant par commande)  
Nombre de code barres nécessaires (A minimum of 250 letters are available for each exhibitor)

• Une formule avantageuse pour ceux qui souhaitent procéder à un mailing auprès de leurs clients ! Votre lettre d'invitation personnalisée au nom de votre société et munie d'un code barre donnera accès gratuitement au salon pour deux personnes de votre choix. : • This is an easy way to communicate with your clients via the internet! Your personalized invitation letter will mention your company name and will give free access to the Fair for two persons of your choice.



### Catalogue / The Fair Booklet

• Pratique et dense, ce guide de visite regroupe toutes les informations pratiques, liste des exposants, présentation des conférences et des animations et vous assurera une visibilité maximale. Caractéristiques techniques : format 19 x 29,7 cm / 40 pages / 210 000 exemplaires diffusés par encartage dans les 2 quotidiens régionaux / Quadri R°/V°. : • This 40 page guide is the most efficient way to inform about your presence at the Fair. It will include all information related to the Fair: practical details, exhibitors' list, presentation of all lectures and happenings. 210 000 copies will be published in the 2 most read local newspapers (« l'Alsace » and « les Dernières Nouvelles d'Alsace ») that are available in all most populated areas. It is indeed, the ideal way of advertising. Technical details: 210 000 copies of a 40 pages, 19 x 29,7 cm full colour booklet.

4<sup>ème</sup> de couverture / Back cover \_\_\_\_\_ 3 500 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture / 3<sup>rd</sup> and 2<sup>nd</sup> cover \_\_\_\_\_ 2 500 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

Pleine page intérieure / Full inside page \_\_\_\_\_ 1 550 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

1/2 page intérieure / 1/2 inside page \_\_\_\_\_ 900 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

1/4 page intérieure / 1/4 inside page \_\_\_\_\_ 500 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT



### Plan du salon / The Fair site map

• Véritable guide qui accompagne le visiteur dans sa visite, il est la boussole du visiteur. Caractéristiques techniques : format 41,5 x 29,7 cm / 40 pages / 20 000 exemplaires / Quadri R°/V°. : • It will be made available with all purchased tickets and is the best guide for all visitors. Technical details: 20 000 copies, 41,5 x 29,7 cm, full colour.

4<sup>ème</sup> de couverture / Back cover \_\_\_\_\_ 1 500 € HT = \_\_\_\_\_ € HT



### Billetterie / Entrance and lottery tickets

• Simple et efficace, le billet d'entrée et le ticket de tombola sont pris en main par tous les visiteurs du salon. Caractéristiques techniques : format 10,5 x 7 cm / 35 000 exemplaires / Quadri. : • Simple and efficient, these entrance tickets give your clients access to the lottery and are available for all visitors. Technical details: 35 000 of 10,5 x 7 cm tickets.

Dos des billets d'entrée / On the back of the entrance and the lottery tickets \_\_\_\_\_ 3 100 € HT = \_\_\_\_\_ € HT



### Site Internet / Web site- Internet banners

• Insérez votre bandeau sur le site internet du salon du 15 septembre au 31 décembre 2010 pour une visibilité maximale. : • Display your company banner on our new SITV site from September 15 to December 31, 2010 to achieve maximum professional, public/media exposure.

Page d'accueil / Home page \_\_\_\_\_ 1 030 € HT = \_\_\_\_\_ € HT



### Sac officiel du salon / Official SITV bag

• Véritable espace publicitaire nomade, le sac du salon à vos couleurs est à la disposition de tous les visiteurs professionnels et grand public, en libre service à l'entrée. : • The official SITV bag displaying your company logo will be the ideal travelling advertisement handed out, free of charge, to all professional/public visitors of the Fair, at the entrance. Technical details: 5 000 bags, standard size printed on 1 side with 1 colour.

• Fabrication, Personnalisation et Impression à 15 000 exemplaires \_\_\_\_\_ 5 000 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT  
Bag will be manufactured at the exhibitor's cost, Company logo printing cost

• Insertion d'un flyer dans le sac officiel \_\_\_\_\_ 500 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT  
Flyer enclosed in the official SITV bag.



**Clôture des commandes :**

**1<sup>er</sup> octobre 2010**

Last ordering date : 1<sup>st</sup> October 2010

Total without VAT / TOTAL HT : \_\_\_\_\_ €

VAT 19,6% / T.V.A. 19,6 % : \_\_\_\_\_ €

Total cost (tax incl.) / TOTAL TTC : \_\_\_\_\_ €

un espace de 1000m<sup>2</sup> au sein du 26<sup>ème</sup> Salon International  
du Tourisme et des Voyages avec comme Invité d'honneur :

**l'exposition événement**  
**« Xi'An, trésors de la Chine impériale »**



Plongez au cœur de la fabuleuse histoire  
de l'Armée Eternelle de l'Empereur Qin,  
un trésor en sommeil depuis plus de 2 000 ans !

Plus d'infos sur [www.sitvcolmar.com](http://www.sitvcolmar.com)

