

# TOURISME SANS FRONTIERES

# TSF INFO

Année 2005 N°1

Octobre 05

## DANS CETTE NOTE D'INFORMATION

Une philosophie politique	1
Un organisme à but humanitaire	2
Les moyens mis en oeuvre	2
Le Micro-Crédit	3
Les moyens financiers	4
Méthodologie	4
Balades de Rêve	4

### Sommaire :

- Ce premier numéro est consacré à la présentation de TOURISME SANS FRONTIERES, de ses activités, des moyens mis en oeuvre et de ses partenaires.
- Il est également évoqué la réalisation du guide Balades de Rêve en France dont les recettes seront réalisées au profit de TSF.

## TOURISME SANS FRONTIERES

Àujourd'hui, pas moins de 200 millions de migrants errent sur notre planète à la recherche du bonheur absolu qu'ils trouvent évidemment nulle part.

Dans bien des cas, il est fort probable que ce bonheur se trouvait à deux pas de leur terre natale. Encore aurait-il fallu qu'ils le sachent.

Mais personne leur a dit comment il était possible de mettre en valeur leur territoire d'origine afin de partager avec les visiteurs du monde leur patrimoine territorial et culturel et ainsi vivre en toute harmonie sur la terre de leurs ancêtres.

Évidemment les choses ne sont pas aussi simples car les causes des migrations sont multiples (conflits, climats, épidémies, régi-

mes totalitaires etc.) mais une des possibilités qui permettra aux populations locales de se fixer sur leur territoire est incontestablement le développement touristique durable.

Le tourisme dans les pays en devenir est assurément un facteur de développement économique mais c'est aussi une ouverture sur le monde extérieur qui garantit l'apport de plus de liberté et de démocratie.

Un développement touristique raisonné et équilibré c'est aussi un apport non négligeable pour la préservation de l'environnement, pour l'éducation des jeunes et pour l'amélioration des conditions sanitaires.

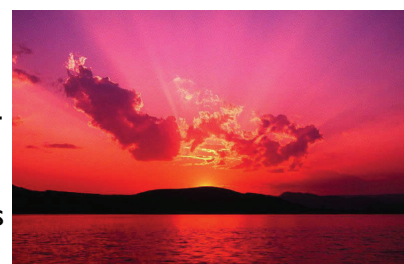
Évidemment, un développement touristique de ce type ne peut se faire sans l'adhésion totale des populations concernées et sans un par-

tage équilibré des ressources économiques et des acquis sociaux et culturels générés.

**Tourisme sans Frontières** s'est donc donné comme mission d'accompagner les populations des pays en devenir afin qu'elles soient acteurs à part entière du développement touristique de leur territoire.

Les revenus ainsi générés doivent avant tout contribuer à améliorer le niveau de vie des populations locales, leur santé et aider à développer les infrastructures.

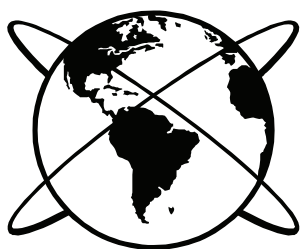
M. D.



Partager avec les visiteurs du monde un patrimoine territorial et culturel

## TOURISME SANS FRONTIERES

### Un organisme à but humanitaire



**T**ourisme sans Frontières est une association de conseils, d'ingénierie, de formation et d'aide au financement de toutes actions de développement touristique en milieu défavorisé.

**T**ourisme sans Frontières

pour but :

- \* D'initier des capacités d'accueil chez l'habitant ou en gîte de village,
- \* D'établir des partenariats pérennes autour de micro-actions de développement touristique
- \* De générer le plus possible de reve-

lations locales

- \* De promouvoir auprès des acteurs du tourisme solidaire les actions réalisées.



#### **T.S.F.** **en bref**

- \* Création juillet 2005
- \* Lancement 1er octobre 2005
- \* Nombres d'adhérents 212
- \* Actions engagées
  - édition du guide Balades de Rêve
  - prospection océan Indien
  - prospection Togo
  - prospection sud marocain

## LES MOYENS MIS EN OEUVRE

### LES MOYENS HUMAINS

**Tourisme sans Frontières** regroupe en son sein des compétences aussi diverses que :

- Des techniciens de la micro-finance
- Des spécialistes du transport aérien
- Des spécialistes du développement touristique national et international
- Des spécialistes de la communication touristique

### LES MOYENS TECHNIQUES

**Tourisme sans Frontières** pour atteindre ses objectifs déploie des moyens techniques adaptés à chaque situation.

Ces moyens sont :

- de l'ingénierie de conception
- de l'ingénierie financier
- du conseil
- de la formation
- de la logistique
- de la communication

### L'EQUIPE DE TOURISME SANS FRONTIERES

- ◇ Jean DECOUX Président
- ◇ Pascal CHICARD Vice Président
- ◇ Marc DUMOULIN Administrateur Général
- ◇ Jean Paul DUMONT administrateur
- ◇ Madeleine DUMONT administrateur
- ◇ Marc THOMAS administrateur
- ◇ Michel CLAUDE administrateur
- ◇ Françoise KERGREIS administrateur
- ◇ Pierre EVRARD administrateur
- ◇ Raymond GALLO administrateur
- ◇ Claude BLAY membre actif
- ◇ Gabriel GEIGER membre actif
- ◇ Michael SCHMIDT membre actif



## TOURISME SANS FRONTIERES ET LE MICRO-CREDIT

### *Tourisme Sans Frontières*

**T.S.F.** en collaboration avec **ALDEFI** (**A**lliance pour le **D**éveloppement contre la pauvreté par la **F**inance) a pour but de participer à lutter contre la pauvreté par la micro-finance et l'incitation au développement touristique durable en milieux défavorisés.

### *Des actions humanitaires Responsables*

- Rassembler des fonds et des volontés pour les mettre à disposition de ceux qui veulent gagner, chez eux, leur **autonomie**.
- Aider à l'émergence de **l'initiative individuelle** créatrice de biens et de richesses.
- Faciliter l'insertion par le travail, **la responsabilité personnelle** et la solidarité collective.

***Ces efforts conjugués doivent permettre à nombre d'oubliés de rejoindre puis de progresser libres sur le chemin de la dignité et de l'espérance.***





Tourisme sans Frontières  
Siège : 30 rue des Dames 75017  
Secrétariat : BP 80073 67318 WASELONNE

Téléphone : 06 73 79 57 82  
Télécopie : 03 88 87 38 05  
Messagerie : tsf@wanadoo.fr

**TOURISME SANS  
FRONTIERES**

**Pour un tourisme au  
service de l'humanité**

Retrouvez nous bientôt  
sur le Web avec  
Balades de Rêve

## LES MOYENS FINANCIERS

**T**OURISME SANS FRONTIERES dispose dès à présent d'un budget qui lui permet d'envisager de mener à bien ses objectifs jusqu'à fin 2006. A partir de 2007 T.S.F. génèrera des flux financiers grâce :

- \* À un outil de promotion du tourisme français
- \* Aux souscriptions
- \* Aux interventions des organismes institutionnels
- \* Aux ONG

Les fonds qui ont permis le démarrage de TSF sont d'origine diverse :

- \* Fondation d'entreprise (ALDEFI)
- \* Particuliers (adhérents)
- \* Partenariats d'entreprise



## METHODOLOGIE DE TRAVAIL

Chaque intervention de Tourisme sans Frontières fera l'objet d'une démarche codifiée :

1. Identification d'une zone à potentiel touristique dans un territoire en difficulté
2. Identification d'une volonté locale de s'engager dans une démarche de développement local en faveur du tourisme
3. Identification et formation d'un correspondant local susceptible d'assurer le suivi du développement
4. Élaboration d'un projet cohérent susceptible d'être proposé comme destination touristique
5. Mise en place des structures d'accueil chez l'habitant ou en gîtes de village
6. Formation des habitants concernés par l'activité d'hébergement et des activités connexes
7. Suivi de la mise en marché de chaque destination touristique

## *Balades de Rêve*

**est un outil de promotion du tourisme français  
au service d'une œuvre humanitaire responsable**

**Premier guide interactif  
sur le net avec :**

- des circuits de deux ou trois jours susceptibles d'être réalisés en véhicule motorisé ou à vélo
- une découverte du patrimoine et de la vie locale
- un choix d'hébergement orienté volontairement vers des demeures traditionnelles
- une chasse au trésor
- un forum d'échange d'information
- une boîte à suggestions.

**Le site Balades de Rêve sera disponible sur Internet dès le mois d'avril et sera référencé sur les plus importants sites du tourisme français.**

**La commercialisation de ce site se fera au profit de Tourisme sans Frontières**