



Les Hauts Terres de l'Ouest Cameroun opte pour le développement touristique

L'Ouest Cameroun s'est mis en route avec l'accompagnement de Tourisme sans Frontières pour développer un tourisme qui sera un levier économique au bénéfice du territoire et de ses populations.

L'Ouest Cameroun, terre de tradition et de patrimoine bamiléké et bamoun

- ❑ Une thématique forte : les chefferies et leur valorisation unique au Cameroun : 300 chefferies dans l'Ouest dont 106 chefferies supérieures fédérées par la Route des Chefferies
- ❑ Un climat très agréable pour la détente, le repos tout en autorisant des activités physiques, randonnées...
- ❑ Un positionnement géographique privilégié, carrefour-étape entre les aéroports, les capitales et le grand Nord
- ❑ Une nature riche, des paysages vallonnés,
- ❑ Un parc hôtelier croissant et en amélioration qualitative.
- ❑ Un patrimoine riche et varié dont le musée des civilisations
- ❑ Une volonté d'aménagement touristique de la région de la part des maires, du CVUC ouest, des chefferies, de prestataires privés qui investissent
- ❑ La Région Ouest est la deuxième préconisation des touristes étrangers après le grand nord, et les parcs animaliers.
- ❑ La capacité d'initiative de la route des chefferies, leur ténacité doit permettre d'aboutir à la mise en place d'une organisation touristique publique privée qui pourra servir de modèle dans d'autres régions du Cameroun

L'Office Régional du Tourisme (ORTOC) a été créé en juillet 2013 pour cette mission de développement de manière consensuelle par les Maires de l'Ouest, les Chefferies traditionnelles et les professionnels du tourisme.



Un diagnostic du tourisme régional a été réalisé en mars 2013 et validé.

Ce diagnostic a été le **point de départ de la démarche touristique** qui a été suivie entre le 19 février et le 2 Mars, d'une **visite dans les communes de l'Ouest** afin d'analyser, d'échanger avec les Maires, les Chefs traditionnels et les professionnels sur les potentialités touristiques de leur territoire.

Vers la réalisation du Schéma Directeur Régional de Développement Touristique de l'Ouest Cameroun

Ensuite début juillet 2014, se tiendront à Bafoussam **les 1ères Assises du tourisme régional**, qui lanceront officiellement une **série d'ateliers participatifs** sur différentes thématiques liées au tourisme permettant aux **acteurs publics et privés** de s'approprier le schéma directeur régional de développement touristique qui émergera de ces ateliers et visites de terrain.

Le schéma directeur régional du tourisme de l'Ouest sera un véritable plan d'actions, budgété, planifié à l'horizon 2020.

L'Ouest Cameroun sera la première région du Pays à élaborer son Schéma directeur régional du tourisme. L'Ouest est déjà regardé par d'autres régions qui souhaitent s'inspirer du processus.

C'est pourquoi, nous encourageons une participation active à tous lors de ces Assises de juillet 2014 et des ateliers thématiques qui suivront : Maires, Chefs traditionnels, Professionnels du tourisme, artisans, ... et représentants de l'Etat pour la réussite collective de cette orientation économique importante qu'est le tourisme aujourd'hui.



Suite aux rencontres de terrain de mars 2014 avec les élus des 40 communes de l'Ouest, et à une découverte physique du territoire, **il se confirme que le potentiel d'une offre touristique riche existe dans les filières ci-après, portée par une véritable image de Hautes Terres de l'Ouest :**

- Patrimoine et traditions aussi bien en pays Bamiléké qu'en pays Bamoun (muséographie et chefferies)
- Patrimoine naturel : lacs, cratères, monts, rivières, chutes, végétation, climat
- Patrimoine humain : histoire, culture et accueil des populations bamilékés et bamoun
- Accès routiers bitumés de bonne qualité

La volonté politique exprimée par la très grande majorité des élus encourage à aller plus loin dans la mise en place d'un schéma directeur régional de développement touristique.

La rencontre avec le Feicom amorce des perspectives en termes de financement des actions de développement touristique, à condition qu'elles soient validées par l'ensemble des élus de la région.

En ce qui concerne l'hébergement touristique et la restauration, si l'offre existe en nombre, elle souffre d'une grande disparité qualitative même si dans la plupart des départements des unités ou des projets d'hébergement de grande qualité émergent. Investissements en qualité et en formation des acteurs seront utiles.

Les grands espaces et la climatologie du territoire de l'Ouest Cameroun **doit encourager un tourisme de nature et de bien être** : harmonie des paysages, itinéraires de randonnées en moyenne montagne, Trails, circuits et location de VTT, sentiers équestres, mais aussi la découverte de la main de l'homme sur la nature à travers le développement d'un **agrotourisme** : découverte et participation des visiteurs aux cultures spécifiques de l'ouest : huile et vin de palme, vin de raphia, tapioca, thé,

La signalétique touristique doit être pensée et mise en place **en se mettant à la place du visiteur qui ne connaît pas le territoire.**

Dernier point, nécessité d'une sensibilisation permanente des élus, des professionnels, de la population à la culture touristique, à l'accueil des visiteurs, à la finalité économique et sociale du tourisme : l'objectif étant de créer de la richesse régionale à l'intention des professionnels et des populations locales, ainsi que la création d'emplois directs et indirects sur le territoire.

Retombées économiques attendues

Chefferies :

1. développement du chiffre d'affaires des entrées aux musées des chefferies
2. ouverture de boutiques d'artisanat
3. création de 5 cases d'hôtes
4. création d'emplois directs dans les chefferies : 50 à trois ans
5. développement du maraichage et des produits locaux à labelliser.

Professionnels du tourisme

1. renforcement des capacités professionnelles
2. développement des nuitées touristiques et de l'activité restauration
3. création d'emplois

Office de tourisme

1. création de trois emplois qualifiés permanents
2. vente de produits touristiques – catalogue de vente
3. sensibilisation des populations aux retombées économiques transversales du tourisme

Michel CLAUDE

