



TOURISME SANS FRONTIERES



PROJET DESTINATION GUINEE





**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

1. PERSPECTIVES DU TOURISME MONDIAL

1. Facteurs déterminants et influences agissant sur l'évolution du tourisme
2. Les mégatendances touristiques



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

1. Quels ont été les facteurs déterminants et influences qui ont agi sur l'évolution du tourisme pendant la période 1990-2000?

L'économie

malgré un ralentissement de l'activité en Occident, la poursuite de la croissance dans les pays émergents a été, jusqu'à présent, favorable pour le tourisme

La technologie

les nouveaux moyens de communication (télé par satellite, mobile, Internet) ont profondément modifié l'offre et la demande touristique: accès instantané et interactif aux produits pour les clients et forte capacité de réactivité des producteurs face aux menaces.

- achats et voyages en toute liberté sont devenus accessible au plus grand nombre



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

La facilitation

de plus en plus de zones de libre circulation touristique se sont constituées (Europe) car l'obtention de visas reste une démarche contraignante et onéreuse

Le Visa Entente était une excellente

La sécurité

la sécurité (violences, guerre, attentats, instabilité politique) a été le facteur le plus déterminant des modifications dans les choix des touristes

Vient ensuite les problèmes de sécurité sanitaire

La démographie

le vieillissement de la population occidentale a ouvert de nouveaux marchés pour les seniors

Les migrations de populations vont entraîner des flux touristiques de visite dans les familles



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

La mondialisation

l'industrie touristique au même titre que l'industrie de production s'est adaptée à la globalisation de l'offre et a investi massivement dans les moyens interactifs d'information et de commercialisation.

La localisation

l'adhésion des populations locales est devenue indispensable. Des phénomènes de rejets sont apparus liés à des conflits entre identité et « modernité » (quelquefois violents) de la part de groupes ethniques ou religieux

Sensibilisation aux problèmes sociaux et environnementaux

les populations des pays émetteurs sont de plus en plus sensibilisées à ces problèmes qui déterminent leur choix de destination. D'où l'émergence de nouveaux segments de l'offre touristique: écotourisme, tourisme solidaire, équitable, alternatif...



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Le cadre de vie et de travail

voyager est une réaction de plus en plus fréquente à l'oppression des méga-cités

L'évolution des habitudes de travail a modifié la demande: séjours plus fréquents, plus courts ou liés aux activités professionnelles

Globalement l'augmentation des stress oriente la demande vers des destinations lointaines et exotiques ou des formules de remise en forme

**De l'économie « du service »
à l'économie « de l'expérience »**

le niveau de service dans les pays occidentaux ayant souvent atteint ses optimum, afin de contenter le consommateur à la recherche de sensations, il est nécessaire de lui proposer des expériences exceptionnelles

La commercialisation

la réactivité et l'interactivité ont été les deux maîtres mots de la commercialisation nécessitant une adaptabilité rapide à tous les déterminants et influences



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Les mégatendances touristiques pour l'avenir

mondialisation et localisation

Confrontation inévitable
entre
tourisme de masse et tourisme éthique?

La polarisation des goûts des touristes

La plus grande partie de la demande s'oriente vers
des voyages toutes commodités mais 15% des
voyageurs avertis demandent à vivre une
expérience hors du commun

Le monde se rétrécit pour le touriste

Les nouvelles technologies de l'information et les
moyens de transport déployés font que la planète
sera totalement investie et même peut-être l'espace



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Accélération des formalités

Visa par Internet

Billet électronique

Contrôle informatisé des empreintes

Le client fera la loi

L'achat sur Internet de l'ensemble des prestations
permettra au consommateur d'organiser son
voyage à la carte.

**La destination est et restera
un accessoire de mode**

Les émissions de télé comme « Thalassa » ou des
prescripteurs comme Nicolas Hulot peuvent créer
de toutes pièces des destinations
qui deviennent à la mode (**Ushuaïa**)

Volonté du touriste de s'identifier à....



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

**Les trois thèmes majeurs pour la conception
des produits**

divertissement – émotions fortes - éducation

L'image de la destination sera déterminante

**Les marchés émetteurs asiatiques seront les
premières cibles des pays destination**

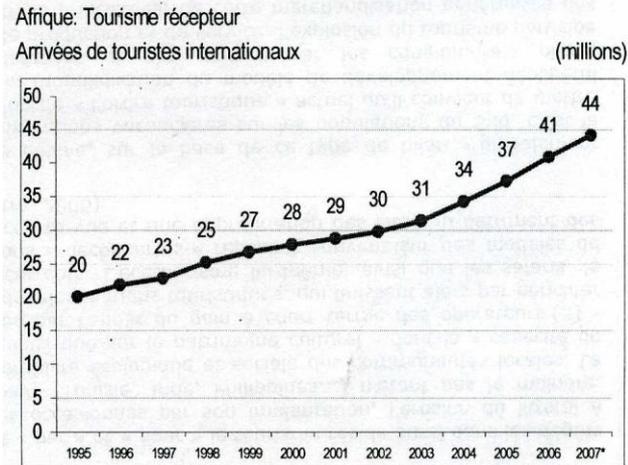
**Le consumérisme mettra la pression sur la
notion de développement touristique durable**

Tourisme éthique, tourisme alternatif, tourisme
équitable, tourisme solidaire, écotourisme, etc....



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

**Résultats des arrivées de touristes
internationaux en Afrique jusqu'en 2007**



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

**Les prévisions de l'OMT sont de 47 millions d'arrivées en 2010
Le taux de progression qui était de 8%, encore en 2007 a chuté à 4% en
2008 et la tendance se confirme en 2009. Malgré tout cette prévision
sera dépassée même si l'on tient compte d'un ralentissement de
l'économie mondiale en 2009/2010**



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

**QUELS SONT LES PRINCIPAUX FACTEURS
STRUCTURELS DU TOURISME MONDIAL?**

**Quelles conséquences pour les
destinations?**

Les incidences de la demande sur l'offre

La saturation de la capacité d'absorption de certains sites (réserve, parc, site archéologique) conduisent les autorités à prendre des mesures de limitation ou même d'interdiction

Mise au point de produits concentrés dans le temps

Une clientèle à fort pouvoir d'achat dispose d'un temps limité pour voyager et vivre des expériences fortes (safari d'une semaine...)



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Influence de la pollution et de la politique sur la demande

Incendie, déforestation, pollution des océans autant d'éléments qui influencent la demande touristique

Les questions relatives à l'éthique (respect des droits de l'homme) sont de plus en plus déterminantes dans le choix des destinations

Des ressources limitées pour répondre à la demande

La raréfaction de l'eau potable, la surconstruction des espaces, l'occupation excessive des territoires par des résidents intermittents: autant d'éléments qui influenceront l'évolution des destinations



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Sécurité

- Depuis les années 90 et la première **Guerre du Golf** vécu en direct à la télé et le **11 septembre 2001**, la demande touristique est devenue extrêmement réactive aux événements affectant la sécurité des territoires (guerre, terrorisme, violences diverses)
- **La stabilité politique** d'un pays est déterminante dans la prise de décision des prescripteurs de voyages (TO ou agences de voyages) qui sont responsables de la sécurité de leurs clients
- Le touriste occidental et asiatique, vivant dans un milieu de plus en plus aseptisé où prévaut le principe de précaution, est devenu particulièrement sensible aux **problèmes d'hygiène et d'insalubrité**
- La multiplication des **accidents aériens** due à l'encombrement de l'espace et à une utilisation excessive du matériel a rendu les touristes méfiants et exigeants par rapport à l'utilisation de ce moyen de transport.

La crise économique renforcera les tendances structurelles de l'évolution du tourisme mondial



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Structure, stratégie et pratique du secteur privé

- ✓ La concentration de l'industrie touristique se poursuit (aérien et hôtellerie) risque de contrôle de du marché mondial par 3 ou 4 groupes.
- ✓ application d'une intégration verticale et horizontale (voyages+transport+assurances)
- ✓ facilitations des réservations et des achats en lignes (N° 1 de la vente des voyages sur Internet)
- ✓ suppression des commissions des intermédiaires de commercialisation
- ✓ développement des compagnies à service simplifié et à bas coût (création de filiale par les grandes compagnies ex:Transavia)
- ✓ pour répondre à l'augmentation du trafic aérien deux stratégie s'opposent :
 - augmentation des fréquences de rotation (Boeing),
 - augmentation de la capacité des avions (Airbus)



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

FACTEURS COMMERCIAUX

Facteurs commerciaux à prendre en compte pour vendre la destination

- ✓ la révolution des nouvelles technologies (tout savoir sur tout)
- ✓ l'évolution de la démographie (transformation des goûts, l'être l'emporte sur le paraître)
- ✓ la spécialisation des vacances (la connaissance l'emporte sur l'ignorance)
- ✓ l'informatisation du consommateur (incontrôlable et zappeur)
- ✓ la fragilisation de la sécurité de l'emploi ne laisse pas beaucoup de temps pour la consommation de loisirs : donc développement des courts séjours
- ✓ l'augmentation du stress engendre une demande de décompression morale (l'activité l'emporte sur la passivité)
- ✓ l'évolution des modes et des méthodes de travail permet des séjours partagés (joindre l'utile à l'agréable)



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Conséquence pour la GUINEE de l'évolution de la demande touristique

| Tendances d'évolution de la demande | Conséquence pour le Tourisme en général | Conséquence pour le tourisme en Guinée |
|---|--|---|
| Vieillessement de la population | Développement du marché des « seniors » | Nouveaux produits de qualité incluant : <ul style="list-style-type: none"> • Un bon niveau de confort et de services • Offres de découvertes et de nature, de loisirs culturels et d'activités : randonnée, golf, remise en forme.... |
| Recomposition des ménages Constitution de groupes ou « communautés d'intérêt » | Des attentes spécifiques en terme de produits et de diversification de l'offre | Des produits adaptés aux familles recomposées, monoparentales, intergénérationnelles, avec activités enfants et accompagnants, groupes thématiques |
| Elévation du niveau de vie et aménagement du temps de travail | Émergence d'une société des loisirs africaine | La création de centres de loisirs, commerciaux et sportifs La mise en marchés d'offres de court séjour en réponse aux attentes d'activités de loisirs de la clientèle interrégionale |
| Toujours le soleil et la mer | Attrait de la plage et des pratiques balnéaires | Une pression touristique qui s'exercera inévitablement sur le littoral Une nécessaire politique d'aménagement du littoral |

| Tendances d'évolution de la demande | Conséquence pour le Tourisme en général | Conséquence pour le tourisme en Guinée |
|--------------------------------------|---|--|
| Trois valeurs montantes : | Sites et paysages, Art de vivre et patrimoine, activités ludiques | Valoriser les espaces naturels et l'authenticité guinéenne, l'histoire, les coutumes, les ambiances... |
| Paysages, traditions, loisirs | | |
| L'authenticité sans inconfort | Des hébergements de qualité, du service La chaleur de l'accueil | Hébergements de charme, restauration typée, art de vivre dépaysant Un accueil personnalisé et souriant |
| Le sport sans compétition | Les sports de pleine nature Les bases de plein air et des loisirs Les « sports Center » | Développement des activités de randonnées Diversification des sites de pratique Diversité des modes de pratique : pédestre, équestre, canoë-kayak, quads... |
| La culture sans pédagogie | Des lieux d'interprétation Des fêtes et festivals... | Scénographie plus ludiques Interprétations interactives et attractives Espaces de convivialité et événements culturels et festifs |
| La sécurité sans contrainte | Sécurité des personnes, des biens Et sécurité sanitaire | Vigilance renforcée pour la sécurité des personnes Un label de qualité pour les hébergements |
| L'écologie sans immobilisme | Une prise en compte de la qualité Environnementale Des produits éco touristiques | Développé l'image autour de l'environnement : <ul style="list-style-type: none"> • Opérations exemplaires sur les sites majeurs • Sensibilisation des acteurs du tourisme guinéens |
| Tourisme local | Développement d'une offre de loisirs de proximité | Une offre de loisir nature et péri-urbaine pour les clientèles locales |



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

| Tendances d'évolution de la demande | Conséquence pour le Tourisme en général | Conséquence pour le tourisme en Guinée |
|--|---|--|
| Structuration des opérateurs | Baisse des prix, standardisations des produits | Des grands opérateurs nationaux et internationaux à attirer Des stratégies de niche à développer |
| Le tourisme sur toute la planète | Une accessibilité plus grande du reste du monde Croissance : <ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles destinations : <ul style="list-style-type: none"> - à l'est, l'Océan Indien (Madagascar, Macao, La Réunion), - à l'ouest, Le Cap-Vert..., - au sud, l'Afrique australe, - au nord le Maghreb • De nouveaux produits et modes de consommation : référence grandissante à l'écotourisme, consommations « tout compris, à volonté » | Problème spécifique de l'aérien Concurrence accrue Nécessité de développer une offre de qualité, riche, originale et différenciée Des produits combinés s'inscrivant dans une logique régionale |
| Internet | Un accès facilité à l'information touristique | Des modes de promotion et de commercialisation directe efficaces : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un portail attractif du tourisme béninois • Développement de l'i-tourisme |



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

**Quelle stratégie pour développer la
destination touristique Guinée?**

***Élaborer d'une politique touristique
volontariste***

Dans les domaines:

- des infrastructures (route ou piste d'accès)
 - de la fiscalité (taxe sur les carburants)
- du soutien à l'investissement (création et rénovation)
 - de la facilitation (visa expresse)
- de la signalétique (balisage des sites touristiques)



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

Pour réaliser cette politique touristique il faut:

1. Définir des zones à potentiel touristique et à attractivité forte

Exemple :

- Dans le domaine balnéaire, les plages de Bel Air et de Kitikata, les îles de Loos,
- Dans le domaine écotourisme, les parcs, le Mont Nimba, la forêt sacrée de Ziama
- Dans le domaine de la découverte, les cascades (voile de la mariée, Soumba), la Dame du Mali

2. Recenser les forces et les faiblesses du territoire

Accès, capacité d'accueil, éléments d'attractivité

3. Évaluer la volonté des populations locales à adhérer à un programme de développement touristique

Projets et activités des comités de développement locaux dans les domaines de l'animation touristique et culturelle

4. Évaluer les besoins des opérateurs en :

infrastructures, structures d'accueil, investissements, financements, renforcement de compétences, etc.



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

5. Définir une image forte de la Guinée

Il doit y avoir adéquation entre :
l'image que souhaite donner les guinéens de leur pays
et l'imaginaire des clientèles touristiques cibles

6. Mettre en place une production crédible

Il s'agit d'identifier, de formaliser et d'intégrer les produits dans une offre globale
« destination Guinée »

**7. Créer les outils de production, de commercialisation
et de promotion**

Nous sommes dans une dynamique d'économie de marché, les outils devront donc
répondre à cet impératif y compris dans le statut juridique de l'organisation support



**EVOLUTION DU TOURISME MONDIAL
ET AFICAIN
QUELS ENJEUX POUR LA GUINEE?**

« Si chaque voyage est le rêve d'une nouvelle naissance. »

*L'enjeux pour la Guinée est de devenir une destination de rêve...
...le rêve d'une nouvelle naissance pour chaque touriste qui visitera le
peuple, le patrimoine et le terroir guinéen*

Merci pour votre attention