

Tourisme sans Frontières

ENQUETE DE NOTORIETE

Destination touristique Majunga



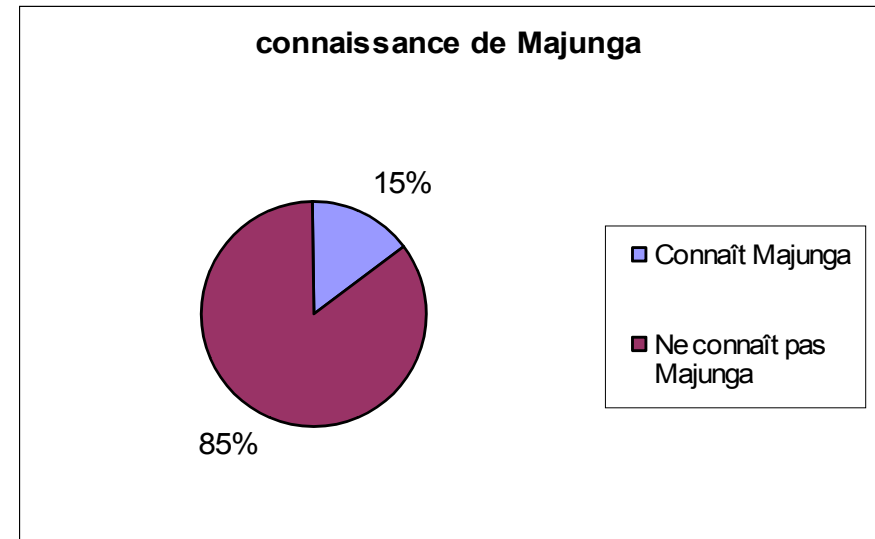
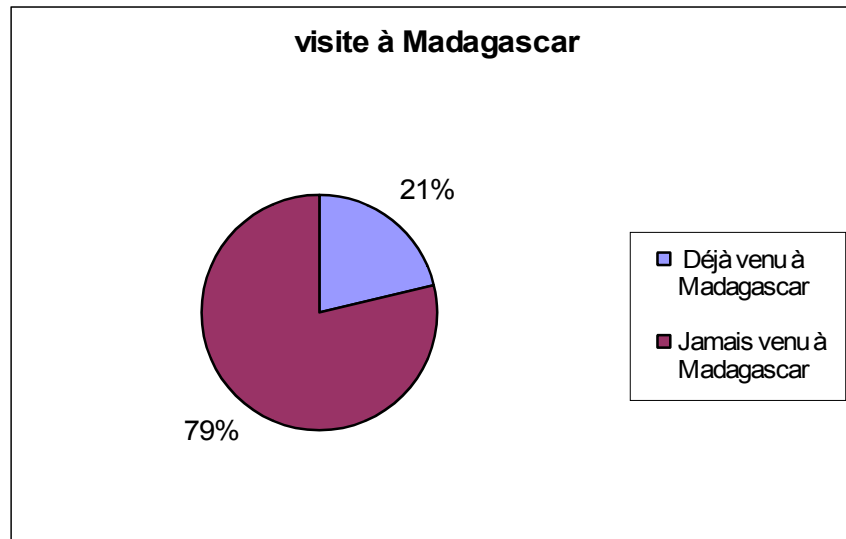
SolidarissimO
2010



Enquête réalisée lors du Salon Solidarissimo 2010
auprès de 47 Tours Opérateurs, agences de voyages
et opérateurs touristiques divers



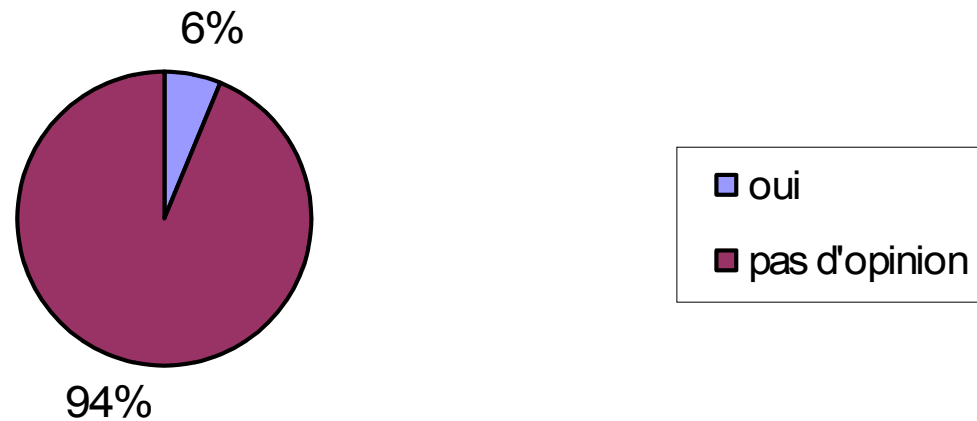
A) CONNAISSANCE DE LA DESTINATION



Seulement 12% des personnes qui sont déjà venus à Madagascar connaissent Majunga



Cité des Fleurs, image de Majunga?

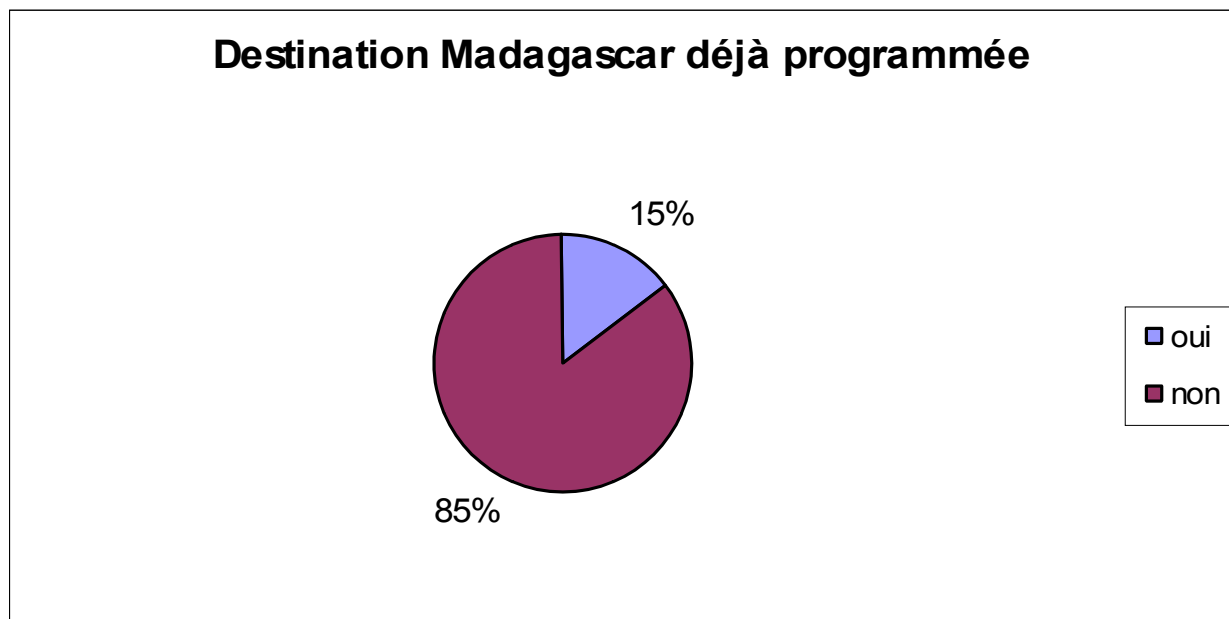


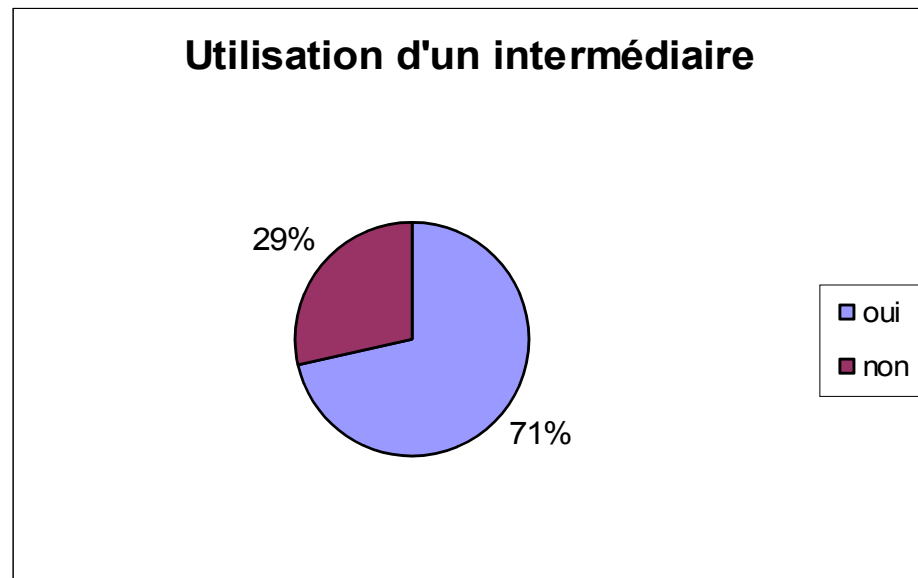
6% des opérateurs touristiques interrogés répondent que « La Cité des Fleurs » correspond à l'image de Majunga,
94% n'ont pas d'opinion!

Autant dire que la notoriété de la destination « Majunga » est quasi nulle...



B) OPERATEURS AYANT DEJA PROGRAMMES LA DESTINATION MADAGASCAR

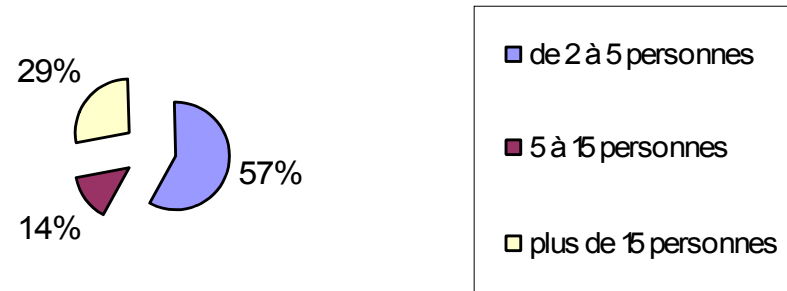




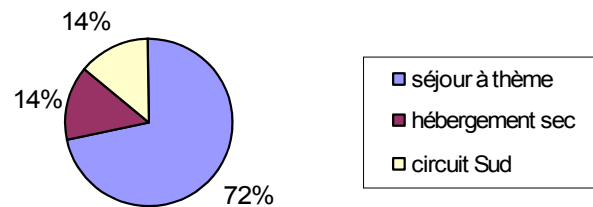
71% des opérateurs ayant programmés la destination Madagascar ont utilisé un intermédiaire.



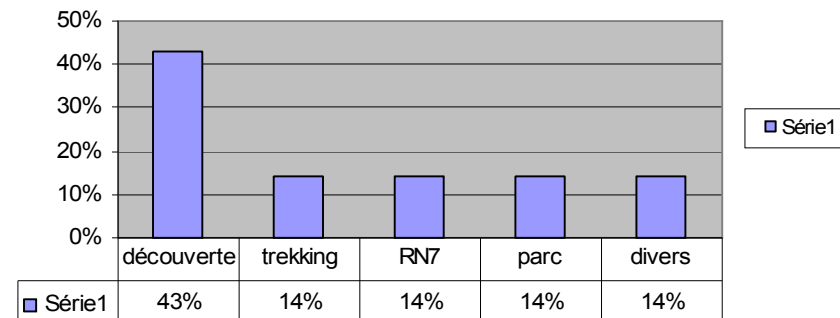
Importance moyenne de chaque groupe

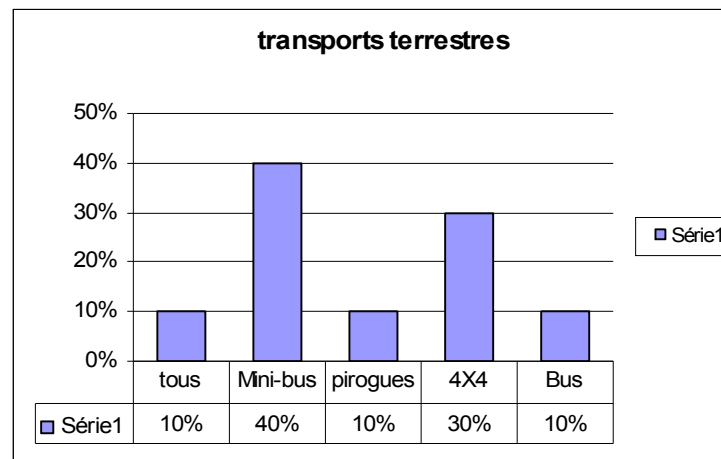
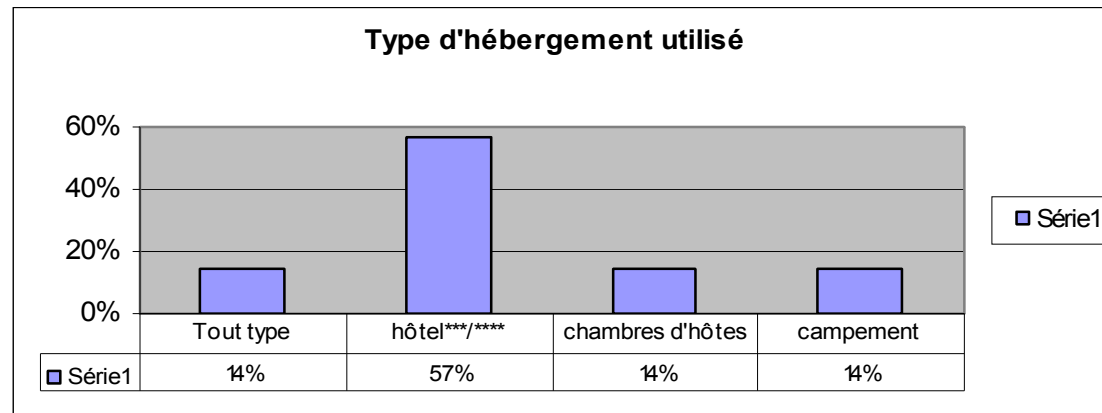


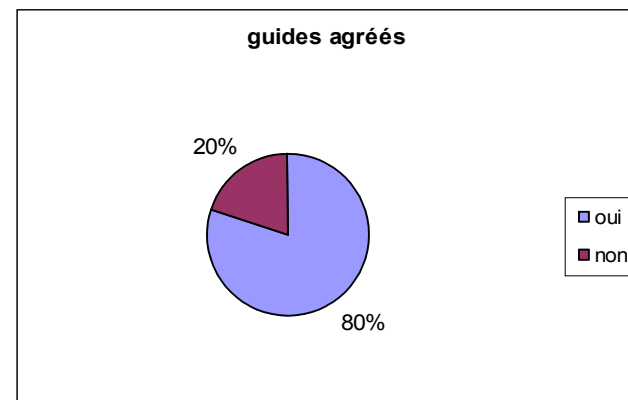
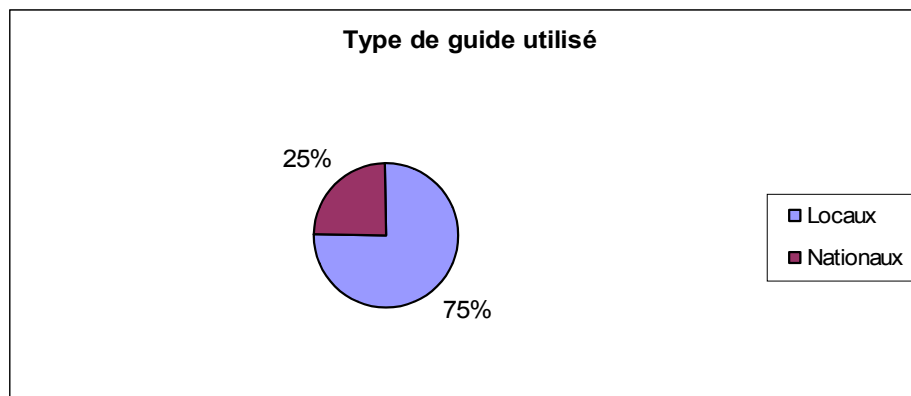
Type de produit vendu



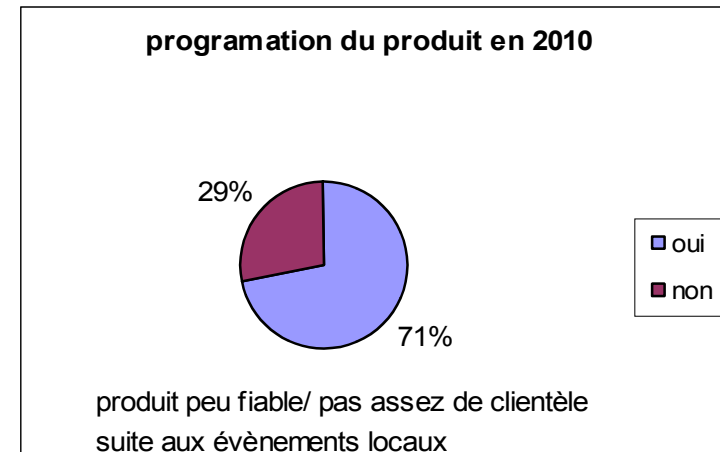
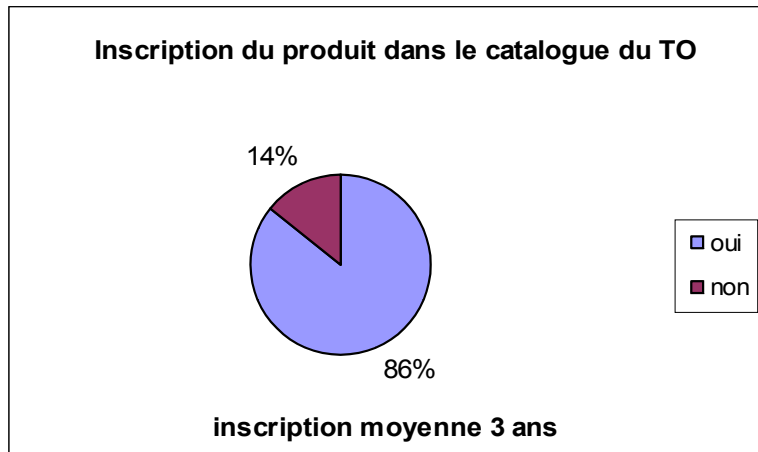
thème dominant des produits







**Les guides locaux sont de loin les plus demandés
et 80% des opérateurs souhaiteraient avoir des guides agréés.**

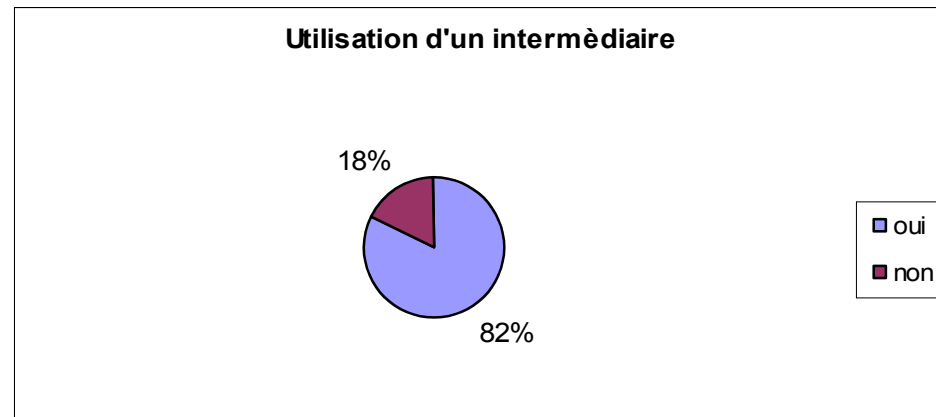


**Le produit Madagascar est inscrit depuis en moyenne 3 ans dans les catalogues des opérateurs
28% disent avoir déprogrammé la destination suite aux événements récents**

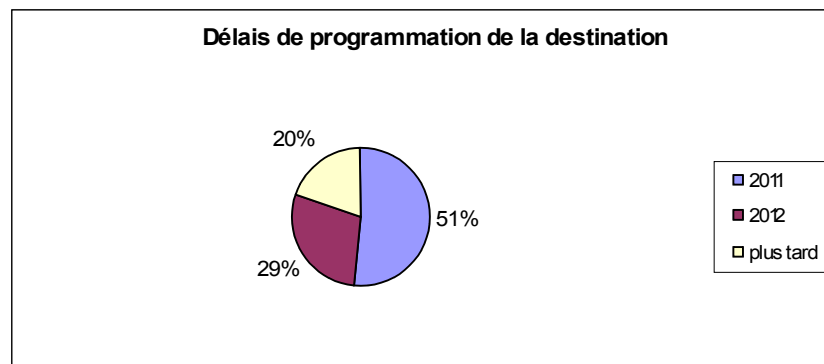


C) OPERATEURS SOUHAITANT PROGRAMMES LA DESTINATION MAJUNGA

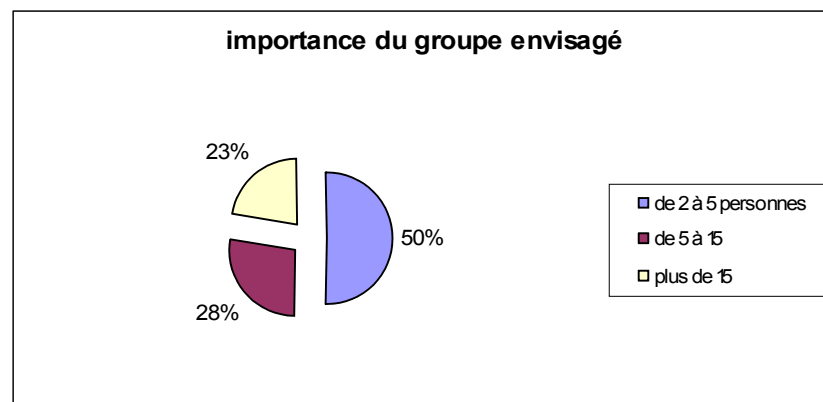
87% des opérateurs interrogés souhaiteraient programmer la destination Majunga



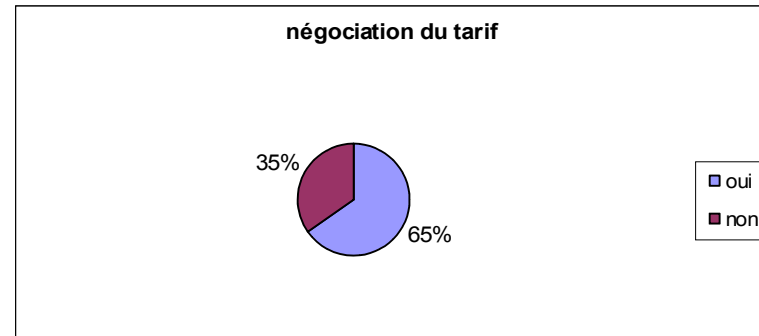
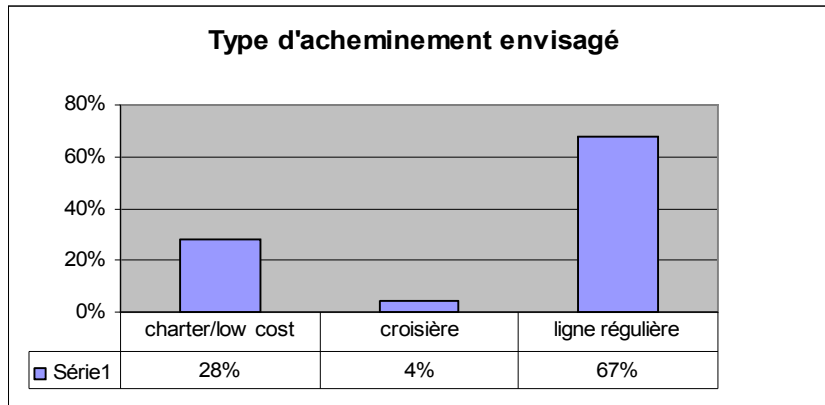
82% des opérateurs souhaitent utilisés un intermédiaires d'où l'importance de promouvoir la destination Majunga auprès de ces intermédiaires



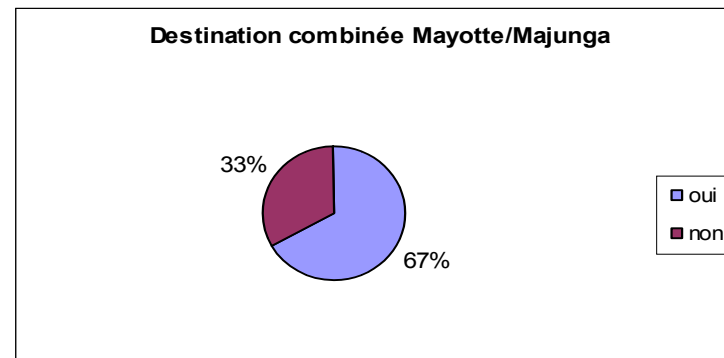
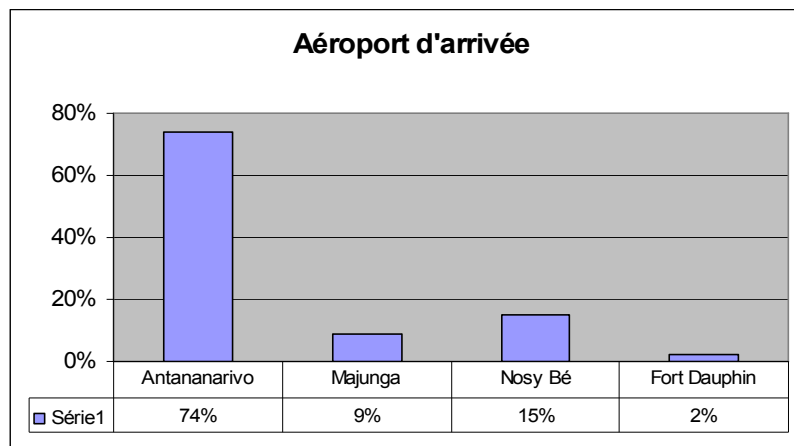
51% des opérateurs souhaiteraient programmés la destination en 2011, il y a donc un véritable intérêt pour Madagascar



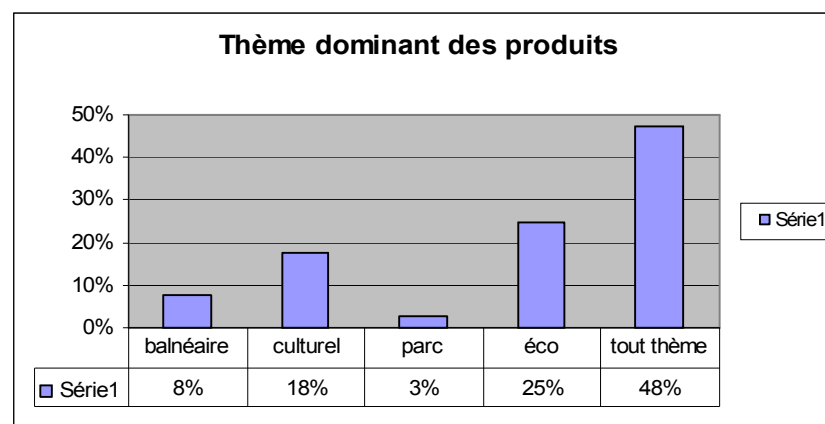
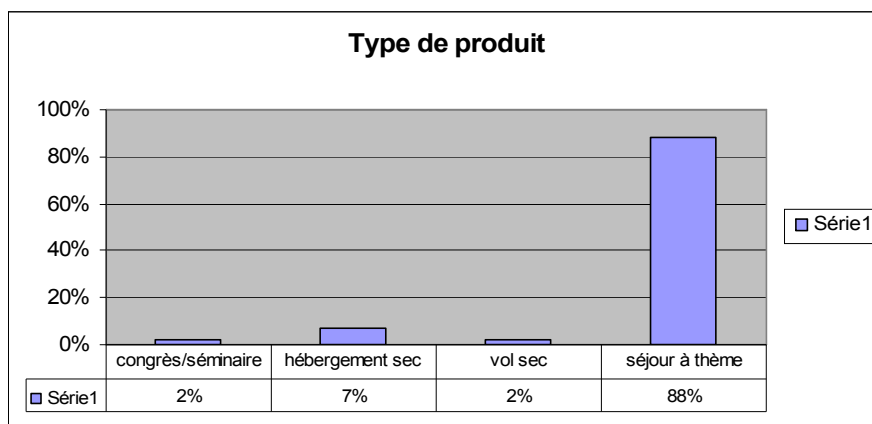
La demande est essentiellement individuelle et majoritairement composée de petit groupe



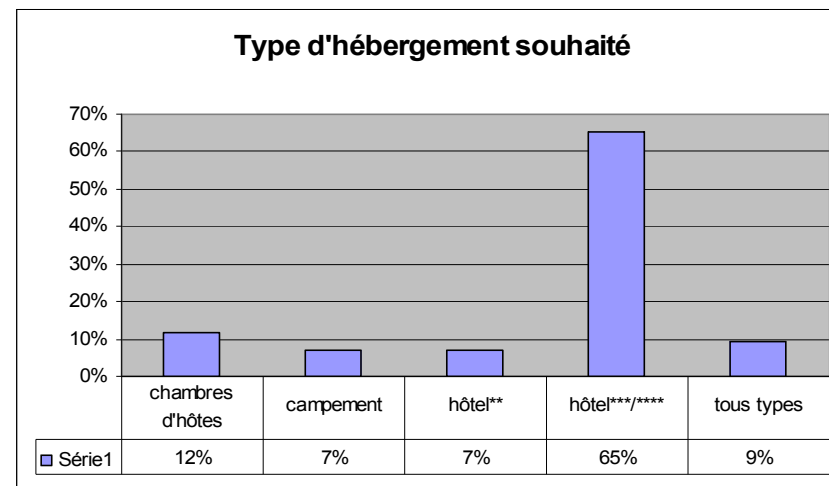
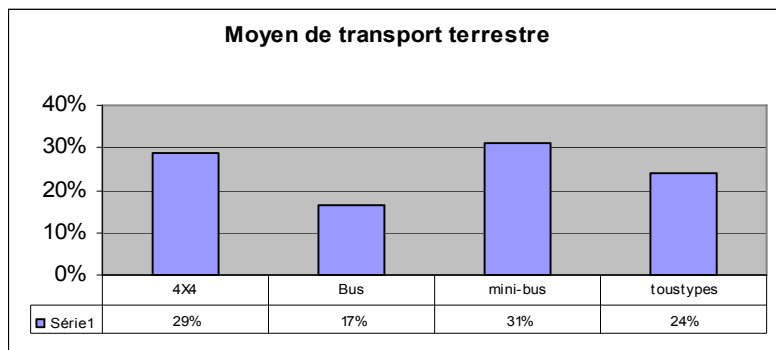
La demande étant essentiellement individuelle se sont les lignes régulières qui sont privilégiées. Ce qui explique aussi que 35% d'opérateurs ne pensent pas pouvoir négocier les tarifs aériens.



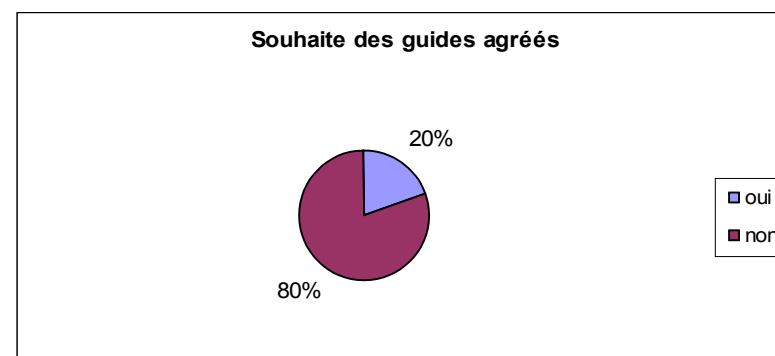
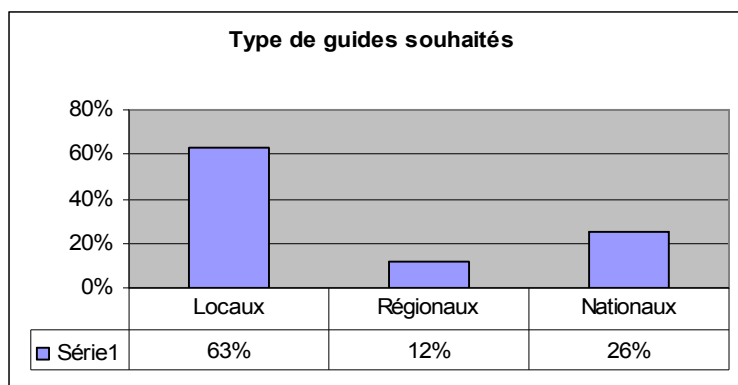
Les déplacements se faisant majoritairement sur des lignes régulières c'est Antananarivo qui est privilégiée comme porte d'entrée à Madagascar même si l'opportunité d'avoir une destination combinée Mayotte/Majunga est séduisante pour 67% des opérateurs.



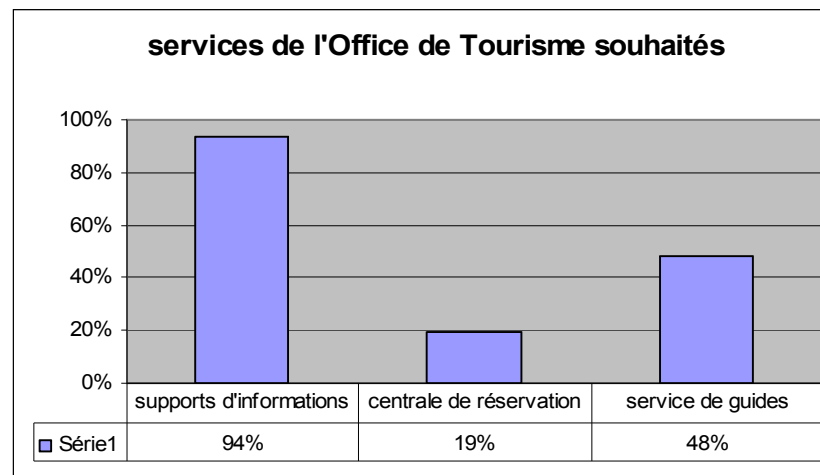
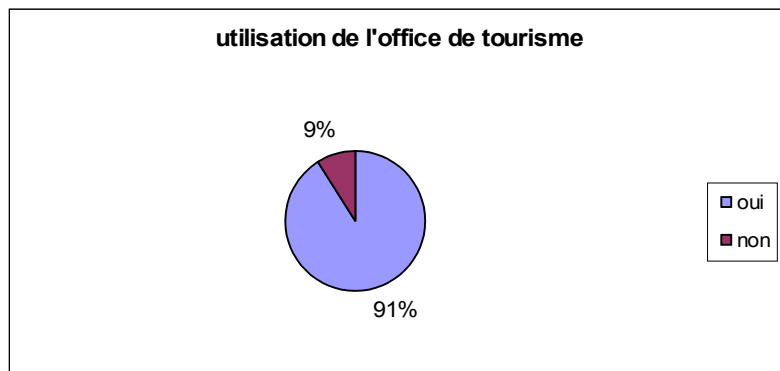
La demande des opérateurs se porte massivement sur des séjours combinés dont les thèmes dominants seraient la culture et l'écotourisme.



Ce sont les transports individuels (4X4 et mini-bus) et le hôtels moyenne/haute gamme qui sont privilégiés



La demande de guides locaux formés et agréés se confirme



91% des opérateurs se disent intéressés d'utiliser les services de l'Office de Tourisme et 48% aimeraient utiliser un service de guides agréés.