

COMPORTEMENT

Motif de séjour		
	Nb	% cit.
Visite amis/parents	18	16,5%
Vacances/loisirs	50	45,9%
Tourisme solidaire	9	8,3%
Ecotourisme	2	1,8%
Affaire/Motif professionnel	20	18,3%
Autre	10	9,2%
Total	109	100,0%

Motif de séjour_AUTRE		
	Nb	% cit.
étude	4	44,4%
soin médical	2	22,2%
traitement médical	2	22,2%
Soins médicales	1	11,1%
Total	9	100,0%

Fréquence des séjours		
	Nb	% cit.
Pour la 1ère fois	39	36,4%
Moins d'une fois par an	4	3,7%
Une fois par an	22	20,6%
Plusieurs fois par an	42	39,3%
Total	107	100,0%

Connaissance BF		
	Nb	% obs.
Amis/Famille	71	63,4%
Internet	9	8,0%
Guide touristique	10	8,9%
Agence de voyage	0	0,0%
Association/club	7	6,3%
Reportage TV/radio	3	2,7%
Presse/brochures	0	0,0%
documents papier	0	0,0%
Salon touristique	1	0,9%
Total	112	

Organisation du voyage		
	Nb	% obs.
Internet	15	13,4%
Amis/famille	44	39,3%
Guide touristique	6	5,4%
Association	4	3,6%
Agence de voyage	10	8,9%
Organismes du tourisme malgache	4	3,6%
Total	112	

composition du séjour		
	Nb	% obs.
Transport international	11	9,8%
Transport intérieur	3	2,7%
Hébergement	11	9,8%
Restauration	7	6,3%
Visites/Activités	15	13,4%
Autre	9	8,0%
Total	112	

Type d'hébergement		
	Nb	% obs.
Amis/famille	38	33,9%
Chez l'habitant	5	4,5%
Hôtel	53	47,3%
Résidence	10	8,9%
Auberge	0	0,0%
Pension	3	2,7%
Campement	1	0,9%
Autre	0	0,0%
Total	112	

Type d'hébergement_AUTRE		
	Nb	% cit.
maison religieuse	1	100,0%
Total	1	100,0%

Durée du séjour		
Moyenne = 29,34		
Médiane = 10,00		
Min = 1 Max = 600		
	Nb	% cit.
Moins de 100	92	96,8%
De 100 à 199	0	0,0%
De 200 à 299	1	1,1%
De 300 à 399	1	1,1%
De 400 à 499	0	0,0%
500 et plus	1	1,1%
Total	95	100,0%

Activités / sites visités région Majunga		
	Nb	% obs.
Nosybe	12	10,7%
Lokobe	3	2,7%
Antanikely	2	1,8%
Amabatoloaka	2	1,8%
Nosy Komba	5	4,5%
Katsepy	37	33,0%
Lac sacré	38	33,9%
Cirque Rouge	49	43,8%
Betsiboka	10	8,9%
Grottes Amjohibe	9	8,0%
Autre	15	13,4%
Total	112	

Activités / sites visités Majunga		
	Nb	% obs.
Marchés	87	77,7%
Port aux Boutres	74	66,1%
Front de mer	85	75,9%
Corniche	41	36,6%
Baobab de Majunga	92	82,1%
Mosquée Comorienne de Mahabibo	44	39,3%
Musée Mozea Akiba	6	5,4%
Autre	8	7,1%
Total	112	

Autres régions visitées		
	Nb	% cit.
oui	79	76,0%
non	25	24,0%
Total	104	100,0%

régions		
	Nb	% obs.
Parcs nationaux	14	12,5%
Les Hautes Terres	21	18,8%
La Région Nord	22	19,6%
Le Grand Sud	16	14,3%
Ses lacs	3	2,7%
L'Alaotra	4	3,6%
Antananarivo	73	65,2%
Autre	16	14,3%
Total	112	

pays_AUTRE		
	Nb	% cit.
Tamatave	9	39,1%
Morondava, Anjajavy	2	8,7%
Andasibe	1	4,3%
Betafo	1	4,3%
Fort Dauphin	1	4,3%
Nosy Be, Sainte Marie	1	4,3%
Sainte Marie, Marakasa	1	4,3%
Ste Marie	1	4,3%
Ste Marie, Andasibe	1	4,3%
Ste Marie, côte ouest	1	4,3%
Tamatave, Fort Dauphin	1	4,3%
Tamatave, Manakapa	1	4,3%
Tsibazaza	1	4,3%
Tuliar	1	4,3%
Total	23	100,0%

Autres pays visités		
	Nb	% cit.
oui	53	58,2%
non	38	41,8%
Total	91	100,0%

pays1		
	Nb	% obs.
Archipel des Comores	29	25,9%
Réunion	20	17,9%
Seychelles	6	5,4%
Île Maurice	17	15,2%
Autre	7	6,3%
Total	112	

pays_AUTRE1		
	Nb	% cit.
Mayotte	5	55,6%
Afrique	2	22,2%
l'Afrique	1	11,1%
Tanzanie	1	11,1%
Total	9	100,0%

FACTEURS D'ATTRACTIVITE

Raisons de séjour au BF		
	Nb	% obs.
Le patrimoine naturel	30	26,8%
Le climat	47	42,0%
Le patrimoine culturel	8	7,1%
La découverte d'autres cultures	30	26,8%
La proximité	22	19,6%
Le dépaysement	31	27,7%
La présence de famille	45	40,2%
Les activités sportives	4	3,6%
Les affaires	14	12,5%
Total	112	

OPINION DES TOURISTES

GROUPE N°1							
	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas satisfait	Sans opinion	Vient d'arriver	Total
Satisfaction globale	66	26	4	0	0	4	100
Satisfaction 1	26	20	9	2	10	0	67
Satisfaction 2	64	25	4	0	3	0	96
Satisfaction 3	61	24	6	0	2	0	93
Satisfaction 4	24	28	22	4	8	0	86
Satisfaction 5	24	22	27	6	8	0	87
Satisfaction 6	24	22	16	6	13	0	81
Satisfaction 7	43	20	18	7	5	0	93
Total	332	187	106	25	49	4	703

points forts		
	Nb	% obs.
Les paysages	35	31,3%
Les sites naturels	18	16,1%
Le climat	62	55,4%
Les villages	7	6,3%
La gastronomie	31	27,7%
L'authenticité/respect des traditions	13	11,6%
L'accueil	51	45,5%
Le dépaysement	10	8,9%
Les activités sportives	6	5,4%
Les animations/fêtes locales	8	7,1%
Autre	15	13,4%
Total	112	

points forts_AUTRE		
	Nb	% cit.
les plages	3	21,4%
la sécurité	2	14,3%
Majungaise	2	14,3%
circulation	1	7,1%
la tranquillité	1	7,1%
la vie sociale	1	7,1%
les filles	1	7,1%
on se sent comme chez soi	1	7,1%
présence communauté religieuse	1	7,1%
traitement médical	1	7,1%
Total	14	100,0%

points faible		
	Nb	% obs.
Les paysages	5	4,5%
Les sites naturels	4	3,6%
Le climat	17	15,2%
Les villages	7	6,3%
La gastronomie	5	4,5%
L'authenticité/respect des traditions	3	2,7%
L'accueil	6	5,4%
Le dépaysement	12	10,7%
Les activités sportives	13	11,6%
Les animations/fêtes locales	10	8,9%
Autre	18	16,1%
Total	112	

points faible_AUTRE		
	Nb	% cit.
l'insécurité	2	9,5%
Les infrastructures	2	9,5%
bière trop amère	1	4,8%
instabilité politique	1	4,8%
l'insécurité depuis quelque temps	1	4,8%
la chaleur	1	4,8%
la lenteur administrative	1	4,8%
la plage	1	4,8%
la propreté	1	4,8%
les moustiques	1	4,8%
mauvaise état des routes	1	4,8%
pollution	1	4,8%
propreté	1	4,8%
Propreté de la ville	1	4,8%
propreté ville	1	4,8%
saleté	1	4,8%
service taxi	1	4,8%
Taxis	1	4,8%
très chaud	1	4,8%
Total	21	100,0%

CONSOMMATION TOURISTIQUE

Coût forfait		
Moyenne = 1 839,00		
Médiane = 1 000,00		
Min = 800 Max = 5 200		
	Nb	% cit.
800	1	20,0%
995	1	20,0%
1 000	1	20,0%
1 200	1	20,0%
5 200	1	20,0%
Total	5	100,0%

GROUPE N°2	
	Moyenne
Transport international	918,05
Transports intérieurs	115,00
hébergement	385,94
alimentation	146,67
loisirs	142,13
souvenirs	76,13
Autres	326,17
Total	319,63

PROFIL

Remarques		
	Nb	% cit.
hygiene	2	6,7%
manque de propreté	2	6,7%
accès au site touristique difficile	1	3,3%
bon accueil	1	3,3%
c'est bien	1	3,3%
Fantastique	1	3,3%
Insalubrité des villes et particulièrement des quartiers populaires	1	3,3%
l'éclairage de la ville	1	3,3%
l'insécurité et la propreté se sont dégradées	1	3,3%
La plage de Majunga n'est pas accueillante	1	3,3%
la police doit respecter les étudiants étrangers	1	3,3%
la route vers les plages à améliorer	1	3,3%
la vie un peu difficile	1	3,3%
La ville est très bonne mais plutôt sale	1	3,3%
les accès aux sites touristiques ne sont pas bons	1	3,3%
les autorités doivent améliorer les sites touristiques	1	3,3%
les chauffeurs de taxi pas sympa	1	3,3%
les policiers troublent trop les Français	1	3,3%
les services bien organisés	1	3,3%
les services Air Madagascar sont moyens	1	3,3%
les sites sont bons mais difficile à accéder	1	3,3%
Manque d'activité nocturne et de festivité	1	3,3%
nettoyer la ville	1	3,3%
promouvoir le tourisme et développer les infrastructures d'accueil touristique	1	3,3%
propreté de la ville	1	3,3%
regrouper en un seul endroit les services les plus utiles	1	3,3%
routes vers les plages non aménagées	1	3,3%
Ville bonne, calme mais les routes sont mauvaises	1	3,3%
Total	30	100,0%

pays de résidence		
	Nb	% cit.
Madagascar	15	14,9%
Afrique du Sud	0	0,0%
Seychelles	0	0,0%
Île Maurice	0	0,0%
Mayotte	16	15,8%
Réunion	10	9,9%
Australie	0	0,0%
Allemagne	0	0,0%
Grande-Bretagne	0	0,0%
Belgique	3	3,0%
France	38	37,6%
Hollande	0	0,0%
Italie	1	1,0%
Suisse	0	0,0%
USA	3	3,0%
Canada	0	0,0%
Chine	0	0,0%
Liban	0	0,0%
Autre	15	14,9%
Total	101	100,0%

pays de résidence_AUTRE		
	Nb	% cit.
Comores	16	66,7%
Anjouan	3	12,5%
Tanzanie	2	8,3%
Comore	1	4,2%
Maroni	1	4,2%
Rwanda	1	4,2%
Total	24	100,0%

pays d'origine		
	Nb	% cit.
Madagascar	32	33,0%
Afrique du Sud	1	1,0%
Seychelles	0	0,0%
Île Maurice	2	2,1%
Mayotte	4	4,1%
Réunion	2	2,1%
Australie	0	0,0%
Allemagne	0	0,0%
Grande-Bretagne	0	0,0%
Belgique	1	1,0%
France	41	42,3%
Hollande	1	1,0%
Italie	1	1,0%
Suisse	0	0,0%
USA	3	3,1%
Canada	0	0,0%
Chine	1	1,0%
Liban	0	0,0%
Autre	8	8,2%
Total	97	100,0%

pays de résidence_AUTRE1		
	Nb	% cit.
Comores	17	85,0%
Anjouan	1	5,0%
Rwanda	1	5,0%
Tanzanie	1	5,0%
Total	20	100,0%

voyage		
	Nb	% obs.
Seul	57	50,9%
En famille	18	16,1%
Avec des amis	8	7,1%
En couple	18	16,1%
En groupe (voyage organisé)	7	6,3%
Total	112	

CSP		
	Nb	% cit.
Agriculteur exploitant	2	2,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	13	13,0%
Cadres, profession intellectuelle supérieure	29	29,0%
Profession intermédiaire	4	4,0%
Employé	26	26,0%
Ouvrier	1	1,0%
Retraité	7	7,0%
Etudiant	11	11,0%
Autres sans activité professionnelle	7	7,0%
Total	100	100,0%

Age		
	Nb	% cit.
mois de 25 ans	12	11,8%
de 25 à 34 ans	26	25,5%
de 35 à 44 ans	28	27,5%
de 45 à 54 ans	17	16,7%
de 55 à 64 ans	17	16,7%
65 ans à 74 ans	1	1,0%
75 ans et plus	1	1,0%
Total	102	100,0%

Date de l'enquête		
Moyenne = 13/09/2010		
Min = 20/10/2009 Max = 25/09/2010		
	Nb	% cit.
Janvier	0	0,0%
Février	0	0,0%
Mars	0	0,0%
Avril	0	0,0%
Mai	0	0,0%
Juin	0	0,0%
Juillet	0	0,0%
Août	0	0,0%
Septembre	98	99,0%
Octobre	1	1,0%
Novembre	0	0,0%
Décembre	0	0,0%
Total	99	100,0%

Lieu de l'enquête		
	Nb	% cit.
aéroport	75	76,5%
Majunga	8	8,2%
Fishing Résidence	7	7,1%
Majunga be	3	3,1%
Ambory - Majunga	1	1,0%
France	1	1,0%
Hôtel les Roches Rouges	1	1,0%
les roches rouges	1	1,0%
Les Roches Rouges Majunga	1	1,0%
Total	98	100,0%