



# Diagnostic et préconisation d'actions

**Mahajanga**

**Madagascar**



## Rappel des objectifs de la mission

Objectifs spécifiques :

- Déterminer avec les acteurs locaux les manques et les objectifs à atteindre
- Établir un rapide diagnostic de l'offre touristique existante

La mission devra permettre d'établir un diagnostic de « l'offre touristique existante » et d'en déterminer les forces et les faiblesses. L'analyse des insuffisances de cette offre ainsi que les objectifs à atteindre seront déterminés en étroite concertation avec les acteurs locaux. Le niveau d'adhésion de ces acteurs locaux ainsi que leur vision du tourisme sera établi afin de s'assurer du bien-fondé du lancement d'un futur projet.



## Secteurs concernés par le diagnostic

- Acteurs locaux : projets, implication et adhésion
- Hébergement et restauration : potentiel d'accueil
- Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux
- La stratégie d'image
- Information et promotion des prestations proposées

**Toutes les phases du diagnostic ont été établies de manière collective avec une excellente participation d'un grand nombre d'acteurs locaux entre 20 et 60 personnes par réunion.**

***Les réunions rassemblaient les principaux opérateurs privés et institutionnels concernés par la valorisation touristique de Majunga et de son patrimoine.***



## Diagnostic et actions préconisées pour MAHAJANGA et sa région





## I) LES ELEMENTS CLES DU TOURISME DE MAHAJANGA

### A. État de l'aménagement touristique du territoire





1) Les éléments de contexte du territoire de Mahajanga

**Mahajanga** est une province de Madagascar avec une superficie de 150 023 km<sup>2</sup>. Elle a une population de 1 733 917 habitants (juillet 2001). Sa capitale s'appelle Mahajanga.

**Majunga**, ou **Mahajanga** en malgache officiel, est une ville portuaire de la côte nord-ouest de Madagascar et la capitale de la province de Majunga. Elle se trouve sur le canal du Mozambique, à l'embouchure du fleuve Betsiboka et à 376 km au nord-ouest d'Antananarivo.

Majunga ou Mahajanga fut la capitale du royaume Sakalava de Boina.

Les rois **Andriamisara Efadahy** en furent les derniers souverains avant la conquête par Rdama 1<sup>er</sup> roi de l'Imerina, en vue de l'instauration du Royaume de Madagascar en 1823.

Le port de Majunga est le deuxième port de Madagascar. Le trafic des boutres est assez actif. Certaines lignes de navigation relient la ville aux ports des Comores et de la côte orientale de l'Afrique (Zanzibar, Dar es Salam, Mombasa).

Majunga est reliée à Antananarivo par la RN4, longue de 570 km. Le trajet exige une dizaine d'heures en voiture.

L'aéroport international de Majunga dessert les Comores et Mayotte.



## 2) Les intervenants dans l'organisation touristique de Mahajanga

On peut recenser 6 types d'intervenant:

- 1) **La Direction Régionale du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat**  
compétences : favoriser le développement intégré du tourisme, soutenir les professionnels du tourisme, faire appliquer la réglementation
- 2) **La Direction Régionale du Ministère de la Culture et du Patrimoine**  
Compétences : sauvegarder et valoriser la culture et le patrimoine
- 3) **L'Office Régional de Tourisme**  
Compétences : accueil, animation, promotion en relation avec les opérateurs publics et privés du tourisme
- 4) **Le service tourisme de la ville de Majunga**  
Compétences : participer et inciter à l'embellissement de la ville et de ses sites touristiques en sensibilisant la population locale,
- 5) **L'Association des Hôteliers et Restaurateurs de la région de Boeny**  
Compétences : soutien de la profession, formation
- 6) **Le Conseil Consultatif du Tourisme et de l'Environnement**  
L'originalité est la présence de cette organisation, instance de réflexion mise en place à l'initiative de la Mairie et qui a l'avantage de rassembler autour d'une même table les principaux opérateurs publics et privés intervenant dans la région du Boeny.



## 2) Les interventions du Conseil Consultatif du Tourisme et de l'Environnement

Bien que n'ayant pas d'existence juridique propre et que son rôle soit consultatif, Le Conseil Consultatif du Tourisme et de l'Environnement est intervenu directement dans plusieurs actions, financées par les opérateurs privés, en faveur du développement touristique de la ville de Mahajanga :

- ❖ la réalisation et la pose des plaques de rue pour les principales artères du centre ville de Mahajanga
- ❖ la plantation d'arbres sur l'avenue de France
- ❖ la réalisation de jardins de ville à proximité du marché
- ❖ l'initiation du dossier de classement au patrimoine national du Cirque Rouge

**Pour éviter que cette instance particulièrement intéressante ne s'essouffle, il serait souhaitable que le CCTE reste dans son rôle de réflexion et d'initiation et utilise comme relais pour la réalisation d'actions concrètes ses partenaires institutionnels privilégiés.**



### 3) Les principaux documents de planification spatiale et de protection du territoire

Les opérateurs touristiques et les collectivités territoriales peuvent s'appuyer sur les documents de planification suivants :

- le plan d'urbanisme directeur
- le plan local d'occupation foncier
- la réserve foncière touristique

Et depuis quelques semaines, deux décrets de protection du site du Cirque Rouge et de la plage touristique ont été pris par Mme la Ministre de la Culture et du Patrimoine.

Ce dispositif devrait être complété par un plan de sauvegarde de Mahajanga-Be (centre-ville) pour protéger les vieilles maisons historiques et un règlement d'urbanisme pour permettre la construction des nouvelles maisons (garder l'ancien style). Ce plan devrait s'appliquer à la corniche avec une contrainte liée à une hauteur maximale de construction.

**D'une manière générale la formalisation de la destination touristique de Mahajanga nécessiterait la mise en place d'un schéma directeur du développement touristique de la région du Boeny ce qui rendrait cohérente l'action des différents intervenants dans le domaine du tourisme et éviterait un éparpillement des moyens financiers et des énergies.**



#### 4) Les sites à vocation touristique

Les sites à vocation touristique recensés à proximité de Mahajanga sont les suivants:

- ❖ La Maison Eiffel
- ❖ Le Cirque Rouge
- ❖ La plage du village touristique
- ❖ Les plages de la ville et le bord de mer
- ❖ Les plages
- ❖ Le lac sacré
- ❖ Les grottes de Anjohibe



## LA MAISON EIFFEL

<b>FORCES</b>	<p>Maison remarquable de Mahajanga de la fin du XIXème siècle construite selon les méthodes de Gustave Eiffel.</p> <p>Un des plus beaux éléments du patrimoine urbain de Mahajanga.</p> <p>Permettrait d'avoir une maison du tourisme, de la culture et de l'artisanat qui serait un facteur d'animation évident du centre ville de Mahajanga.</p> <p>Un accord semble avoir été trouvé avec le Ministère des Armées pour transférer la gestion de cette Maison au ministère de la Culture mais pour l'instant ,aucune signature n'est intervenue.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>État fortement dégradé. A part les ferronneries, les murs porteurs et certaines tuiles de la toiture, tout est à reconstituer. Le budget de réhabilitation de 200.000 euros est hors taxes et semble être fortement sous estimé.</p> <p>Toujours habité malgré une situation de péril évidente</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Faire déménager les 3 ou 4 familles présentes dans cet immeuble</li><li>➤ Établir un schéma de fonctionnement de la maison qui devrait abriter : l'Office de Tourisme, un Centre de Promotion de l'Artisanat. L'espace culturel devrait faire l'objet d'un programme muséographique afin d'avoir une cohérence de présentation sur l'histoire riche de Majunga dans laquelle apparaîtraient aussi bien le musée paléontologique « AKIBA » que le rôle de l'armée. L'aménagement des espaces extérieurs en jardin botanique ferait partie de cette muséographie en présentant la biodiversité et les plantes endémiques de la région de Majunga.</li><li>➤ La Coopération française peut soutenir la muséographie du projet si le dossier est déposé rapidement.</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>Le budget de réhabilitation de 200.000 euros est hors taxes et semble être fortement sous-estimé, surtout si l'on tient compte de la mise en place de l'ensemble des activités citées ci-dessus.</p>



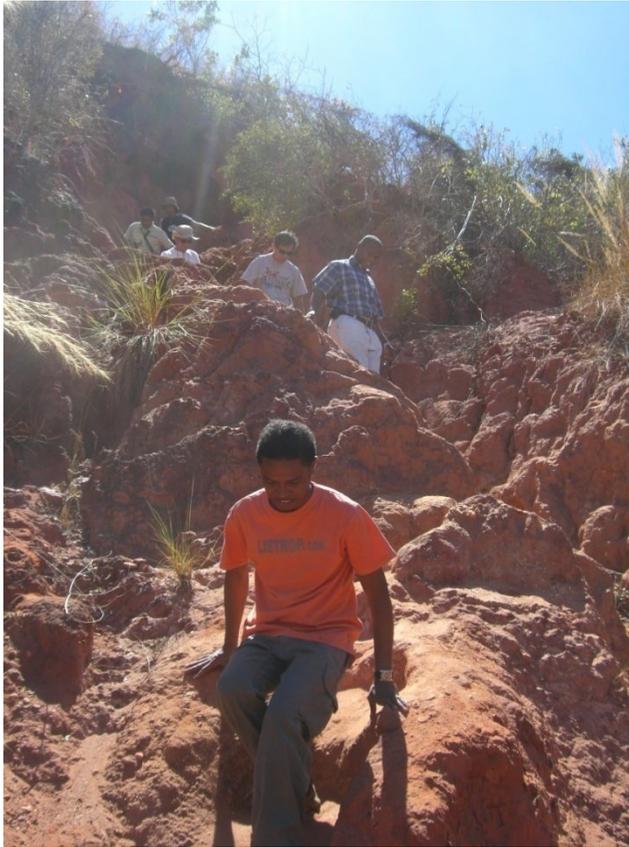


## LE CIRQUE ROUGE

<b>FORCES</b>	<p>Site naturel absolument remarquable tant par sa composition géologique, sa biodiversité, sa situation géographique (à proximité de la ville), son passé historique et ses couleurs arc-en ciel.</p> <p>Mériterait d'être inscrit à l'inventaire du patrimoine mondial.</p> <p>Vient d'être classé au patrimoine national et un décret de protection vient d'être pris par la Ministre de la Culture et du Patrimoine.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>En partie dégradé par l'érosion de ses parois mais surtout par la présence anarchique de l'Homme.</p> <p>Des occupations illicites existent à l'entrée du cirque et des constructions sauvages se développent malgré le décret de protection.</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Faire arrêter les constructions illicites en faisant appliquer le décret de protection.</li><li>➤ Créer un comité du site avec une autorité scientifique et culturelle qui peut être représentée par Mme RAMANIVOSOA Beby, enseignante chercheur à l'Université de Mahajanga.</li><li>➤ Une signalétique devrait être mise en place pour expliquer les raisons du classement au patrimoine national afin de sensibiliser la population et d'informer les touristes. Dans un deuxième temps un balisage du site sera nécessaire afin de canaliser les flux locaux et touristiques. Il faudra également reconstituer la biodiversité du site avec des plantes endémiques.</li><li>➤ La formation de guides agréés par l'Office de Tourisme doit compléter le dispositif.</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>La non application du décret de protection entraînera une rapide surenchère d'occupation et donc de dégradation du site qui pourrait mettre en péril la possibilité d'inscrire le Cirque Rouge à l'inventaire du patrimoine mondial et de faire perdre, par la même occasion, l'intérêt touristique du cirque qui est une composante majeure de la destination Mahajanga.</p>



*Tourisme sans frontières*





## LA PLAGE DU VILLAGE TOURISTIQUE

<b>FORCES</b>	<p>La plage du village touristique est la seule parmi les capitales régionale de Madagascar à être accessible du centre ville.</p> <p>Malgré des constructions illicites cette plage garde son aspect naturel grâce ou à cause de ses différentes modifications liées aux épisodes cycloniques.</p> <p>Les croyances locales liées à cette plage lui donnent incontestablement une valeur culturelle et culturelle</p> <p>Un décret de classement au patrimoine national a été pris par le Ministère de la Culture et du Patrimoine</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Son aspect, qui a été modifié à plusieurs reprises, et son instabilité géologique.</p> <p>Les courants marins qui façonnent la plage sont un élément de danger pour les touristes et de malédiction pour les Majungais.</p> <p>Des occupations illicites existent à l'entrée et des constructions sauvages se développent malgré le décret de protection.</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Faire arrêter les constructions illicites en faisant appliquer le décret de protection.</li><li>➤ Planter une bordure de cocotiers le long de la route afin de stabiliser la plage et renforcer son état naturel</li><li>➤ Réaliser un plan d'aménagement du site en maintenant la plage vierge de toute construction et en concentrant les activités d'animation et de restauration autour de l'ancien musée « AKIBA »</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>La non application du décret de protection entraînera une rapide surenchère d'occupation et donc de dégradation du site qui pourrait mettre en péril la possibilité de maintenir l'état naturel de la plage.</p> <p>Les aléas des épisodes cycloniques pourraient dégrader à nouveau la plage et la rendre inutilisable</p>



*Tourisme sans frontières*





## LES AUTRES SITES TOURISTIQUES

<b>FORCES</b>	<p>Majunga dispose de l'un des plus beaux bords de mer d'Afrique et pourrait rivaliser avec les plus belles promenades « dites » des anglais.</p> <p>Le littoral quasiment vierge sur une quinzaine de kilomètres est bordé de magnifiques plages de sable fin.</p> <p>Le lac sacré est incontestablement une curiosité naturelle et culturelle.</p> <p>La renommée mondiale des grottes d'Anjohibé est également un atout touristique majeur.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Malgré des efforts importants de la commune de Majunga pour assainir le bord de mer, il reste beaucoup à faire dans le domaine de la propreté.</p> <p>Des constructions illicites apparaissent déjà çà et là sur le littoral.</p> <p>Le manque de « professionnalisme » des guides et le manque de propreté du site diminue l'impact touristique du lac sacré.</p> <p>L'accessibilité problématique des sites touristiques majeurs du sud de Majunga dont celui des grottes d'Anjohibé est un handicap important pour le développement touristique de la région.</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Maintenir les efforts de propreté du bord de mer, multiplier les toilettes publiques, rendre l'éclairage plus intime et gérer les flux de circulation, particulièrement le soir.</li><li>➤ Sensibiliser le public à la propreté du site par une signalétique appropriée</li><li>➤ Développer une action de sensibilisation des populations du lac sacré afin d'assainir le site.</li></ul> <p>Mettre en place une signalétique informative sur l'aspect culturel du lac et former les guides.</p>
<b>MENACES</b>	<p>La non application de la réserve foncière touristique pourrait mettre en péril la beauté au naturel du littoral en cas de développement touristique important</p> <p>La non sensibilisation des populations locales et des visiteurs peut entraîner une dégradation progressive et finalement majeure des différents sites .</p>



*Tourisme sans frontières*





## 5 ) Les éléments d'insécurité

<b>FORCES</b>	<p>Majunga est une ville plutôt paisible où l'ensemble des ethnies cohabitent.</p> <p>On peut encore se promener sur le bord de mer le soir sans être inquiet, ce qui est une performance en Afrique.</p> <p>La faible présence du paludisme liée au climat relativement sec de la région.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>L'instabilité politique de Madagascar.</p> <p>Les épisodes cycloniques.</p> <p>La faible formation du personnel hôtelier en matière d'hygiène.</p> <p>Le risque de maladies tropicales.</p> <p>L'absence de signalétique au sein de la ville de Majunga.</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Prévoir un schéma de signalétique de la ville de Majunga</li><li>➤ Mettre en place progressivement un éclairage performant des principaux axes de Majunga</li><li>➤ Organiser des cycles de formation professionnelle du personnel hôtelier notamment dans le domaine de l'hygiène</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>L'instabilité politique de Madagascar qui influe sur la fréquentation touristique de l'île et de Majunga.</p> <p>La dégradation possible de la cohabitation ethnique.</p>



## **B. La fréquentation touristique et le profil des touristes**





## 1) le type et l'origines des visiteurs

<b>FORCES</b>	<p>La clientèle de la destination touristique est composée massivement de Malgaches et d'expatriés qui recherchent la quiétude, l'ensoleillement et les plages de sable fin de la région de Majunga.</p> <p>Cette clientèle à l'avantage d'être moins sensible aux éléments d'insécurité (crises économiques, politiques, épisodes cycloniques, violences, hygiène, sanitaire).</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>La clientèle malgache est cantonnée essentiellement dans des hébergements collectifs de fortune qui ne payent pas la vignette touristique et ne contribuent donc pas aux efforts de la commune et de l'Office de Tourisme Régional pour les accueillir.</p> <p>L'hôtellerie traditionnelle a été touchée de plein fouet par la conjugaison de la crise internationale et de la crise politique malgache (fréquentation en baisse de moins 40 à à moins 50% en moyenne).</p> <p>Pour les touristes internationaux et les tours opérateurs, Majunga est considérée comme une étape et non comme une destination.</p>
<b>ACTIONS PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Réalisation d'une enquête clientèle afin de mieux cerner le profil des touristes et leurs attentes concernant la destination Majunga (cette enquête est en cours de traitement)</li><li>➤ Sensibiliser les hébergeurs de l'activité informelle afin qu'ils contribuent aux efforts d'accueil des touristes</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>Il est essentiel que Majunga devienne une destination touristique à part entière afin de permettre aux hôteliers existants de vivre et de réinvestir dans l'entretien et la modernisation de leur établissement.</p>



## 2) L'impact socio-économique du tourisme

<b>FORCES</b>	<p>Les activités marchandes et les emplois liés au tourisme sont nombreux dans les domaines :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- de l'hôtellerie, de la restauration, des chambres d'hôtes , de l'hébergement informel</li><li>- de l'artisanat d'art</li><li>- de la location de 4x4, quads, motos, bicyclettes etc.</li><li>- des pousse-pousses et taxis</li><li>- des activités d'animation (concerts, loisir, sport, pirogues, excursions)</li><li>- des parcs nationaux et autres sites (entrée, nuitée, souvenirs)</li><li>- des guides touristiques (tours guidés en ville, parcours découvertes en brousse)</li><li>- des activités des marchés (Vendeurs de fruits, de confitures, de desserts, hachards, jus)</li><li>- du petit commerce (vendeurs de brochettes, de boissons, gargotes, épiceries).</li></ul>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Il n'existe pas de quantification des retombées du tourisme qui permettrait aux élus de Majunga de valoriser l'impact économique du tourisme auprès de la population</p> <p>Il n'y a pas de politique de valorisation de l'agritourisme et des produits régionaux</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<p>➤ Il serait intéressant de mettre en place une politique de soutien à l'artisanat d'art en labellisant une gamme de produits. Cette labellisation pourrait se mettre en place grâce à des mesures incitatives proposées par l'organisme de micro finance « Microcred » qui serait prêt à proposer des prêt à taux bonifiés pour les artisans candidats à la démarche.</p> <p>➤ Une action en faveur de l'horticulture liée à la stratégie de communication de Majunga « cité des fleurs » serait également souhaitable.</p>
<b>MENACES</b>	<p>Il est nécessaire de renforcer les actions de sensibilisation et incitatives si l'on souhaite une adhésion importante des populations locales au développement touristique envisagé sans quoi on risque de voir apparaître des phénomènes de rejet qui ne sont, pour l'instant, pas visible.</p>



*Tourisme sans frontières*





## II) L'OFFRE TOURISTIQUE A MAJUNGA





## 1) Les accès à Majunga

<b>FORCES</b>	<p>Un aéroport de bonne capacité (susceptible d'être adapté à l'accueil des très gros porteurs A380) permet des liaisons régulières avec Antananarivo, Nosy-Be, Diego-Suarez, les Comores, Mayotte, etc.</p> <p>La nationale 4 qui relie Antananarivo et Majunga est en bon état et peut se faire en toute sécurité.</p> <p>Le port permet d'envisager le développement du tourisme de croisière.</p> <p>un Karana transporte du fret et des passagers à Soalala et Maintirano.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Les liaisons avec Antananarivo ne sont généralement pas directes (4h d'attente à Nosy-be)</p> <p>La fiabilité d'Air Madagascar est aléatoire.</p> <p>Les liaisons sur les autres destinations ne sont pas quotidiennes.</p> <p>Le temps de trajet par route est d'environ 10 heures sans possibilité d'étape intermédiaire (manque de structure hôtelière).</p> <p>L'accès au réseau routier secondaire est très difficile particulièrement en temps de pluie, ce qui rend inaccessible les sites touristiques du sud de Majunga.</p> <p>Le port n'est pas en eau profonde et nécessite de débarquer les passagers au large. Pas de structure d'accueil pour les croisiéristes.</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Convaincre Air Madagascar d'effectuer des rotations avec au moins une liaison (aller ou retour) directe sur Majunga.</li><li>➤ Formaliser une proposition de produits adaptés à la double destination Mayotte/Majunga dans le cadre de l'ouverture de la ligne d'Air Austral en provenance de Paris via Mayotte.</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>L'absence de liaison aérienne directe entre l'Europe et Majunga pénalise la destination.</p> <p>L'absence d'une étape structurée sur la route entre Antananarivo et Majunga est un handicap dans la construction d'un circuit touristique à destination de Majunga.</p> <p>L'état du réseau secondaire prive Majunga de points d'attractivité majeur pour en faire une destination touristique à part entière.</p>



## 2) Les hébergements et la restauration

<b>FORCES</b>	<p>25 établissements hôteliers sont répertoriés dans trois guides référents de Madagascar (LonelyPlanet, le Petit Futé et le Routard). 15 de ces établissements figurent dans au moins 2 guides, ce qui démontre une bonne qualité du parc hôtelier.</p> <p>La capacité hôtelière est d'environ : 750 lits de bon confort, 500 lits de confort moyen et 200 lits (chiffre estimé) de confort minimum dans de petites structures informelles ou chez l'habitant. A cela se rajoutent les lits de vacances dans les écoles (probablement plusieurs centaines de lits).</p> <p>Majunga dispose aussi de restaurants de qualité (dont 17 sont cités dans au moins un guide référent) proposant des menus variés auxquels se rajoutent les gargotes à brochette</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>A quelques exceptions près, les taux d'occupation des structures hôtelières de bonne qualité se sont effondrés depuis début 2009.</p> <p>Peu ou pas de possibilité d'accueil pour les groupes de plus de 50 personnes</p> <p>De nombreux établissements ne sont répertoriés sur aucune liste et n'ont fait l'objet d'aucune identification quantitative et qualitative.</p> <p>Les hébergements précaires relativement important ne sont pas sources de revenu pour les structures d'accueil touristique</p>
<b>ACTIONS URGENTES PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ L'entassement des touristes malgaches dans les classes des écoles de Majunga mériterait que l'on s'intéresse au tourisme social</li><li>➤ Une identification complète des structures d'accueil devrait être réalisée (voir modèle ci-dessous), ce qui permettrait de connaître les retombées socio-économiques du tourisme sur Majunga</li></ul>
<b>MENACES</b>	<p>L'instabilité politique de Madagascar ne favorise pas la reprise économique et incite les TO à une grande prudence quant à la destination</p> <p>Même s'il y a encore un vent d'optimisme chez les hôteliers qui continuent pour l'instant à investir, il est évident que le prolongement de la crise engendrerait de sérieuses difficultés<sup>26</sup> pour bon nombre d'établissements. D'où la nécessité absolue d'engager une action de promotion de la destination Majunga.</p>



### 3) Les produits touristiques

<b>FORCES</b>	<p>Majunga et sa région disposent d'un vrai potentiel de produits touristiques. En effet, en dehors des sites de proximité tel que le Cirque Rouge, les plages, le lac sacré et Katsepy, il existe au sud de Majunga un véritable gisement de sites touristiques exceptionnels avec la réserve des Tsigny de Namoroka, le lac Kikony et la baie de Boeny qui permettraient à Majunga d'être une destination à part entière.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Les accès au site du sud sont impraticables durant la saison des pluies et difficiles le reste de l'année. L'ouverture du complexe minier à proximité de Soalala est un véritable espoir de désengorgement de cette région qu'il faut cependant préserver.</p> <p>Sur 25 Tours Opérateurs adhérents de l'association des professionnels du voyage de Madagascar GO-TO, seul 4 TO et une ONG (Fanamby) proposent sur Internet Majunga non pas en tant que destination mais étape.</p> <p>Trois réceptifs locaux proposent la destination Majunga sur Internet mais seuls Aventure et Découverte et le guide RIVO John disposent d'un véritable produit fini</p>
<b>ACTIONS PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Réaliser une enquête clientèle (en cours) pour appréhender plus précisément les attentes des touristes</li><li>➤ Développer les activités de proximité de Majunga telles que les croisières sur les boutres qui pourraient lever l'obstacle de l'accès au sud en utilisant le port de Solala</li><li>➤ Il serait intéressant de réhabiliter l'ancien musée « AKIBA » en bordure de mer pour en faire une salle de spectacle mais aussi de petits congrès. C'est une proposition complémentaire pour la destination qui serait profitable à l'ensemble des professionnels du tourisme et des activités connexes.</li><li>➤ Il serait également judicieux d'organiser une ou deux manifestations de portée nationale ou même internationale liées à la stratégie d'image que Majunga souhaite développer.</li></ul>



Découverte, voyages  
et randonnées vers les grottes d'Anjohibe  
à Majunga, et circuits autour de Madagascar -



Accueil | Evasion Ouest Madagascar | Voyage Ouest Madagascar | Découverte sud Madagascar | Contact

*Votre guide Rivo John  
est en partenariat  
avec les professionnels dans le secteur  
tourisme  
pour les location de voitures, motos,  
quads pour vos transferts et organise  
ainsi votre séjour à Majunga et durant  
votre séjour à Madagascar.*



**RIVO JOHN,**  
Tel : 00 261 33 11 656 81  
00 261 32 45 839 28  
e-mail : rivojohn@yahoo.fr

Adresse :  
Lot 56 parcelle 221  
Tsaramandroso-ambony  
401 - Mahajanga  
Madagascar

## DESTINATION MADAGASCAR, MAJUNGA

### **NOSY BE**

L'île aux parfums, en raison de ses cultures d'ylang-ylang, de canne à sucre, de café... un relief volcanique une végétation verdoyante Nosy-Be plusieurs excursions guidées vous permettront de découvrir de plus près les merveilles naturelles de l'île.

### **LOKOBÉ**

Dans la réserve du Lokobe vous pourrez voir une faune unique au monde, dont les lémuriniens sont les exemples les plus célèbres. Il n'y a sur l'île comme d'ailleurs nulle part au Madagascar aucun animal dangereux. La flore locale est elle aussi rare et unique beauté et spécificité.

### **ANTANKELY**

Plage Romantique et fantastique - Aux amateurs de vie sous-marine, les bas-fonds offrent d'incroyable variété caractéristique des mers tropicales vous aurez donc l'occasion de découvrir autour de l'île de Nosy-Be quelques réserves sous-marines de toute beauté.

### **AMABATOLOAKA**

Plages de sable fin facilement accessible pour la baignade.

### **NOSY KOMBA**

L'île plus visitée, en raison de ses lémuriniens et sa légère infrastructure touristique. Les lémuriniens Macaco (*le mâle est noir et la femelle rousse*) y sont nombreux et peu farouches.

### **KATSEPY**

Village de pêcheurs : une heure traversée de barge. A proximité du village, une mine de Célestite, quelques lémuriniens (*Sifaka*



*coronatus*) dans une petite forêt au pied d'un phare à l'entrée de Majunga.

### **LAC SACRÉ**

La route carrossable de 12 km au nord est de l'aéroport Philibert Tsiranana nous conduit vers le lac, un lac historique de la Région Boeny de la Province d Majunga. Ce lac minuscule bizarrement clair pur abrite de poissons de taille énorme. Toutefois, il est interdit de s'y baigner et d'y pêcher, car ces poissons sont, paraît-il, les incarnations des ancêtres du Boina, gardiens du lac. Les natifs et les visiteurs y viennent pour se recueillir et surtout pour demander la bénédiction des ancêtres.

### **CIRQUE ROUGE**

Sable couleurs différentes, paysage idéal

### **MAJUNGA**

Grande ville d'influences musulmane posée sur l'imposant delta de la Betsiboka. Alentours intéressants (*descente du fleuve, grottes, parc national*) mais peu de facilités d'excursions, une faune et flore originales, un climat chaud et ensoleillé, des paysages grandioses et spectaculaires, l'Océan Indien bordé de plages.

### **BETSIBOKA**

Un delta aux alentours intéressants. Descente du fleuve avec la pirogue à moteur jusqu'à Majunga. Attraction : mangroves et oiseaux.

### **GROTTES ANJOHIBE**

Situé environs 3 heures de route, à 83 kilomètres de Majunga. Attraction : Stalactite/stalagmite. Chute d'eau et piscine naturelle Camping, Bivouac, lémuriniens, (*coquerelli, Sifaka*)

Accueil | Evasion Ouest Madagascar | Voyage Ouest Madagascar | Découverte sud Madagascar | Contact

copyright guidejohn 2008



Notre Philosophie Nos Produits Vos Envies Contacter L'Agence Partenaires Infos Pratiques

[Retour à la liste de produits](#)

## DESTINATION MAJUNGA

Majunga surnommée « la cité des fleurs » est un peu la « côte d'azur » Malgache pour les Tananariviens. C'est une ville trop peu connue des touristes étrangers mais qui mérite que l'on s'y attarde. Elle est située en bord de mer sur la côte ouest et bénéficie d'un climat relativement sec et chaud une grande partie de l'année.



### Diaporama ICI

Majunga est une ville cosmopolite où règne une ambiance chaleureuse et paisible. L'architecture aussi est le reflet de ce brassage ethnique avec ses anciennes maisons coloniales, ses églises, ses cathédrales et mosquées. Le tourisme y est peu développé malgré la multitude de sites à visiter et ses nombreuses plages.

## Sur place nous pouvons vous proposer :

### Hébergement :

En villa individuelle ou chambres d'hôtes dans un parc avec piscine (construction en 2007) et terrain de tennis en terre



Notre Philosophie Nos Produits Vos Envies Contacter L'Agence Partenaires Infos Pratiques

[Circuit Grand Sud](#)

[Circuit Majunga](#)

[Circuit Ouest](#)

## CIRCUIT MAJUNGA (12 JOURS 1290 euros\*\*)

### Jour 1 : Paris -Antananarivo

Envol à destination d'Antananarivo . Accueil et transfert à l'hôtel.

### Jour 2 : Antananarivo

Le matin visite de la ville, premier contact avec la population. Après le déjeuner visite d'un palais (Rova) et d'un marché typique d'Antananarivo.  
Dîner et nuit à l'hôtel.  
Possibilité de sortie nocturne

### Jour 3 : Antananarivo-Ankarafantsika

Vous quitterez Tananarive tôt le matin pour emprunter la RN4 direction nord ouest. Vous serez ébahis par l'immensité des paysages, traverserez le célèbre fleuve Betsiboka charriant des tonnes de latérite lui donnant sa couleur rouge. Vous pourrez observer les chercheurs d'or aux environs de Maevatanana et pique-niquerez au bord d'une rivière.  
En début d'après midi vous arriverez dans le parc et prendrez possession de vos chambres.  
Vous ferez ensuite un mini circuit en barque à la recherche de crocodiles...  
Dîner et nuit sur place.

### Jour 4 : Ankarafantsika-Majunga

Après le petit déjeuner, visite du parc et découverte de la faune et flore locales.  
Déjeuner sur place et départ pour Majunga.  
Installation en villa d'hôte dans notre parc privé d'un hectare. (piscine, tennis)

### Jour 5 : Majunga

**MADERI TOUR**  
Vous propose  
**TANA - MAJUNGA**



**TANA - MAJUNGA via ANKARAFANTSIKA**  
**CIRCUIT 2 JOURS**

**MADAGASCAR**  
Direction **NORD OUEST**  
Un circuit complet des hauts plateaux vers **MAJUNGA**



**MADAGASCAR**  
Direction Nord Ouest  
**CIRCUIT 10 JOURS**



**ANTANANARIVO EN CATAMARAN**  
Plus d'INFOS sur Antsanitia Resorts  
Notre circuit :



**GROTTES D'ANJOHIBE**  
Notre circuit :



**PARC NATIONAL D'ANKARAFANTSIKA**  
Plus d'INFOS sur le Parc  
Notre circuit :



**ENVIRONS DE MAJUNGA ET VILLE**  
Le site web de MAJUNGA  
Notre circuit :



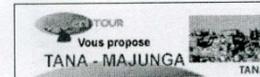
**LOCATION DU VOILIER A LA JOURNEE**  
Notre tarif :

#### CIRCUITS PARTENAIRES

D'autres circuits sont disponibles à la demande, sachant que les excursions plus spécifiques (chasse, pêche à la traîne ou à la palangrotte, plongée, bivouac en brousse ou sur la plage) sont organisées en partenariat avec les professionnels les plus compétents de Majunga (Mahajanga).

>>> NOS CIRCUITS DEPUIS MAYOTTE

## CIRCUITS 2 JOURS TANA - MAJUNGA via LE PARC Ankarafantsika



Ankarafantsika :

+ D'INFOS SUR LE PARC NATIONAL

Une manière agréable de combiner votre voyage vers Majunga et la visite du Parc National d'Ankarafantsika.

**Prix du trajet : 79.000 Ar**

Maximum 8 passagers  
Inclus le repas du 1er jour  
Pris au bord d'une rivière en pleine nature.

Toutes visites sont accompagnées d'un guide, afin de limiter les risques, et préserver au maximum l'environnement.

Les visites pédestres sont à 10.000 Ar (par groupe de 5 personnes). Les guides vous font la visite de jours comme de nuits.

**Promenade en bateau** : 10.000 Ar/pax, moins de 12 ans : 5.000 Ar, départ pour un minimum de 20.000 Ar, maximum 8 pax.

**Promenade en voiture** 10.000 Ar/pax, moins de 12 ans : 5.000 Ar, départ pour un minimum de 40.000 Ar, maximum 6 adultes.

#### TARIF HEBERGEMENT

**5 Bungalows 4 places 60.000 Ar**

(1er jour : 2 bouteilles d'eau gratuite et dépliant)

**Gîte d'étape, 5 chambres disponibles 30.000 Ar**

(1er jour : 1 bouteille d'eau gratuite et dépliant)

**CAMPING avec centre sanitaire et emplacement**

- Location emplacement/tente 6.000 Ar
  - Location tente 10.000 Ar
  - Location matelas supplémentaire 4.000 Ar
  - Location cuisine en plein air 20.000 Ar
- pour les groupes/jour (y compris réfectoire)

**Maderi Tour**  
Résidence Jules Ferry  
Rue Jules Ferry - 401  
**Mahajanga MADAGASCAR**  
Tél : + 261 20 62 023 34  
Email : maderitour@yahoo.fr



AUTRES CIRCUITS TOURISTIQUES - CONTACT - MAJUNGA



### III) LES POLITIQUES TOURISTIQUES MISES EN OEUVRE



**Mahajanga**



**Mahajanga**



**Mahajanga**



④

Logo symbolisant :

- le baobab : symbole emblématique, séculaire, solide et rassurant
- les conditions géographiques et climatiques : code couleur bleu pour la proximité de la mer, jaune pour l'ensoleillement, vert pour l'environnement végétal
- humanité et solidarité : silhouette bleue ouverte (tournée vers l'extérieur), accueillante, protectrice

Des couleurs mi-teintes, modernes, lumineuses et élégantes qui rappellent celles du logo du sponsor de la ville (Telma).



## 1) Les politiques de promotion touristique

<b>FORCES</b>	<p>Grâce à son histoire et à l'origine de son nom, Mahajanga dispose d'une proposition d'image relayée par tous les guides référents (Routard, Petit futé, LonelyPlanet ) : « la cité des fleurs »</p> <p>Un travail de réflexion très intéressant a déjà été réalisé par les membres du Conseil Consultatif du Tourisme (voir les planches ci-dessus) sur les couleurs dominantes de la destination.</p> <p>Avec l'Office Régionale de Tourisme, la région de Majunga dispose d'un outil de promotion.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Pour l'instant Majunga ne peut pas capitaliser sur la proposition « la cité des fleurs » car elle ne correspond pas à ce que les touristes pourraient imaginer trouver à destination.</p> <p>Le travail du CCTE n'est pas relayé par les opérateurs institutionnels chargés de la promotion de la destination.</p> <p>Un travail important de sensibilisation de la population locale est nécessaire afin qu'elle adhère à la propreté et à l'embellissement de la ville</p> <p>Un programme de réhabilitation de l'habitat ancien devrait être engagé afin de valoriser un patrimoine intéressant mais en état de décomposition, à l'image de la maison Eiffel.</p>
<b>ACTIONS PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mettre en place une véritable coordination entre le CCTE (outil de réflexion) et l'Office de Tourisme (outil opérationnel). Cette coordination qui semble se mettre en place permettra de créer une véritable dynamique pour la politique de promotion touristique</li><li>➤ Compléter la réflexion du CCTE et définir une véritable stratégie de communication liée au thème Majunga « la cité des fleurs » et en deuxième proposition « la diversité au naturel »</li><li>➤ Envisager une vaste action de fleurissement de la ville déjà commencée par des actions ponctuelles de CCTE (plantation d'arbres sur les avenues, création de jardins de ville sur les terre-pleins des avenues)</li><li>➤ Une action en direction de la population pourrait être engagée. Il s'agirait de créer des jardins de quartier avec mise à disposition d'un lopin de terre aux habitants qui souhaiteraient se lancer dans la culture des fleurs. Ces fleurs pourraient être revendues sous forme de colliers aux hôteliers qui les utiliseraient pour accueillir leurs clients, de même que pour le fleurissement de la ville, des établissements publics et privés. Microcred pourrait être partenaire de cette action en finançant les semences pour les futurs producteurs.</li></ul>



## 2) La commercialisation du produit « destination Majunga »

<b>FORCES</b>	<p>L'existence de l'Office Régional du Tourisme dont l'objet est : « la mise en œuvre de toutes les mesures et moyens pour la promotion efficace de la région () et de faciliter l'interaction et la synergie entre la puissance publique et les opérateurs privés dans le domaine de l'information et de la promotion ».</p> <p>L'OT a notamment pour objet : « d'élaborer des produits touristiques susceptibles de répondre à la demande nationale et internationale »</p> <p>Majunga dispose d'une base d'offre hôtelière quantitative et qualitative intéressante et de trois réceptifs dont les produits sont référencés sur Internet.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Les relations entre l'Office Régional du Tourisme et le CTE pour le moins difficile sinon inexistantes étaient une source certaine d'inefficacité</p> <p>L'identification et surtout la formalisation de l'offre touristique est très incomplète</p> <p>Bien que le personnel de l'Office du Tourisme soit motivé, l'OT quant à lui est faiblement structuré avec des locaux pour le moins peu adaptés à la mission dont il fait l'objet</p> <p>Les outils et les supports de promotion de la destination sont quasiment inexistantes ou inadaptés</p>
<b>ACTIONS PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Réaliser rapidement une action expérimentale de promotion et de notoriété de la destination en participant au Salon Solidarissimo de Colmar. Cette action prévue au mois de novembre permettra de maintenir la mobilisation exceptionnelle des opérateurs privés et institutionnels autour de la mission de diagnostic-conseil suscitée par la ville de Mulhouse et soutenue par l'IRCOD</li><li>➤ Réorganiser les missions d'accueil, d'animation, de production et de commercialisation de l'OT</li><li>➤ Mettre en place les outils de promotion et de commercialisation de l'OT (refonte du site Internet)</li><li>➤ Organiser au sein de l'OT un service de guides touristiques agréés</li><li>➤ Mettre en place un programme de promotion de la destination : séminaire des TO malgache à Majunga avec présentation du diagnostic, organisation d'un workshop avec les opérateurs</li></ul>



## Les attentes du touriste vis-à-vis d'un site Internet touristique

### **1. Rêver – sélectionner**

Se faire connaître (jouer sur un atout spécifique ou différenciant) – marketing viral, e-mailing, vidéos, miser sur l'interactivité ;

### **2. planifier**

Fournir une information complète – offre promotionnelle, dernières minutes, Itinéraires transports, événements, aides à la décision, newsletters ;

### **3. Réserver**

Faciliter la réservation – faciliter la recherche sur le Web, aides à la sélection, aides à navigation (importance de l'ergonomie pour ne pas faire chuter encore à cette étape le look to book) ;

### **4. Rassurer, préparer**

Espace client, préparation du séjour – mail de « ré-assurance », aides à la préparation, itinéraires dynamiques, enrichissement du voyages : loisirs... ;

### **5. Visiter, voyager**

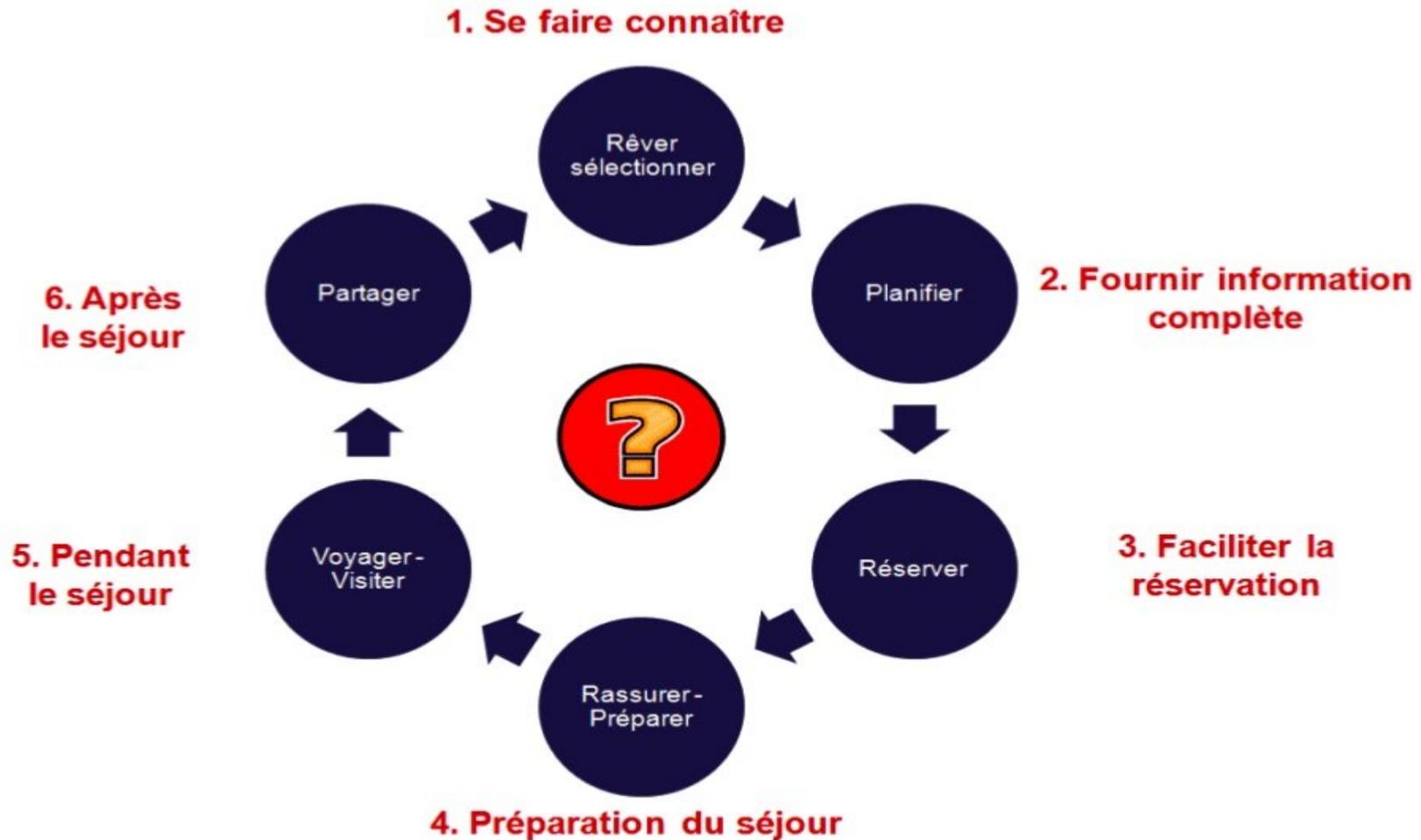
Pendant le séjour (services aux visiteurs) – services de géo localisation (aides à la visite), offre SMS, terminaux mobiles, visites mp3, audio guides, gps... – aider les touristes à mieux comprendre ;

### **6. Partager**

Après le séjour (poursuivre le voyage et relation client : service après-vente) – newsletter, promotion, blogs de voyageurs, évaluation clients, sites communautaires.



## Les attentes du touriste vis-à-vis d'un site touristique





### 3) Les actions de formation

<b>FORCES</b>	<p>Dans le domaine de la formation professionnelle le terrain semble quasiment vierge. L'association des hôteliers et restaurateurs de la région de Boeny et la fédération nationale proposent des formations professionnelles.</p>
<b>FAIBLESSES</b>	<p>Le personnel est formé essentiellement sur le tas au contact des collègues qui eux-mêmes se sont formés auprès des collègues précédents. Les propriétaires des établissements touristiques ne sont généralement pas des professionnels issu de la branche touristique.</p>
<b>ACTIONS PRECONISEES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mise en place d'une formation dont le thème pourrait être : « la mise en œuvre d'une activité d'identification, de production, de commercialisation et de promotion de produits touristiques » Cette formation destinée prioritairement au personnel de l'OT pourrait être ouverte aux TO et agences de voyages locales, aux hôteliers, aux guides, aux associations de tourisme alternatifs, aux opérateurs institutionnels intervenant dans le domaine du tourisme.</li><li>➤ Redéfinition des postes de travail du personnel de l'OT.</li><li>➤ On peut également envisager des formations conseil pour les établissements hôteliers qui reposent sur une évaluation des besoins, établissement par établissement.</li><li>➤ Formation qualifiante des guides dans le cadre d'un agrément national ou régional.</li></ul>



CALENDRIER DES ACTIONS REALISEES ET PROPSEES

INTITULE	Sep 10	Oct 10	Nov 10	Déc 10	Jan 11	Fev 11	Mar 11	Avr 11	Mai 11	Jui 11	Juil 11	Aou 11	Sep 11
Mission diagnostic													
Enquête clientèle													
Présence test de Majunga à Solidarissimo													
Enquête TO à Colmar													
Traitement des enquêtes													
Présentation du diagnostic et des enquêtes à Majunga													
Formation pour l'OT et les organismes de tourisme et préparation du workshop et de l'éductour													
Déplacement des opérateurs Majungais et pour workshop													
Organisation de l'éductour à Majunga													



## Synthèse du diagnostic

### Les principales faiblesses

- **La Maison Eiffel :** État fortement dégradé. A part les ferronneries, les murs porteurs et certaines tuiles de la toiture tout est à reconstituer. Le budget de réhabilitation de 200.000 euros est hors taxes et semble être fortement sous estimé. Toujours habitée malgré une situation de péril évidente
- **Le Cirque Rouge :** En partie dégradé par l'érosion de ses parois mais surtout par la présence anarchique de l'Homme. Des occupations illicites existent à l'entrée du cirque et des constructions sauvages se développent malgré le décret de protection.
- **La plage du village touristique:** Son aspect à été modifié à plusieurs reprises et son instabilité géologique. Les courants marins qui façonnent la plage est un élément de danger pour les touristes et de malédictions pour les majungais. Des occupations illicites existent à l'entrée et des constructions sauvages se développent malgré le décret de protection.
- **Les autres sites touristiques :** Malgré des efforts important de la commune de Majunga pour assainir le bord de mer, il reste beaucoup à faire dans le domaine de la propreté. Des constructions illicites apparaissent déjà çà et là sur le littoral. Le manque de « professionnalisme » des guides et le manque de propreté du site diminue l'impact touristique du lac sacré. L'accessibilité des sites touristiques majeurs au sud de Majunga dont celui des grottes d'Anjohibé est un handicap important pour le développement touristique de la région.
- **Les éléments d'insécurité :** L'instabilité politique de Madagascar, les épisodes cycloniques, la faible formation du personnel hôtelier en matière d'hygiène, le risque de maladies tropicales, l'absence de signalétique au sein de la ville de Majunga
- **Les types et origines des visiteurs :** La clientèle malgache est cantonnée essentiellement dans des hébergements collectifs de fortune qui ne payent pas la vignette touristique et ne contribuent donc pas aux efforts de la commune et de l'Office de Tourisme Régional pour les accueillir. L'hôtellerie traditionnelle a été touché de plein fouet par la conjugaison de la crise internationale et politique malgache (fréquentation en baisse de moins 40 à à moins 50% en moyenne). Pour les touristes internationaux et les Tours Opérateurs, Majunga est considéré comme une étape et non comme une destination.



## Les principales faiblesses (suite)

- **L'impact socio-économique du tourisme :** Il n'existe pas de quantification des retombées du tourisme qui permettrait aux élus de Majunga de valoriser l'impact économique du tourisme auprès de la population. Il n'y a pas de politique de valorisation de l'agritourisme et des produits régionaux
- **Les accès à Majunga :** Les liaisons avec Antananarivo ne sont généralement pas directe (4h d'attente à Nosy-be) La fiabilité d'Air Madagascar est aléatoire. Les liaisons sur les autres destinations ne sont pas quotidiennes. Le temps de trajet par route est d'environ 10h sans possibilité d'étape intermédiaire (manque de structure hôtelière). L'accès au réseau routier secondaire est très difficile particulièrement en temps de pluie ce qui rend inaccessible les sites touristiques du sud de Majunga. Le port n'est pas en eau profonde et nécessite de débarquer les passagers au large. Pas de structure d'accueil pour les croisiéristes.
- **Les hébergements et la restauration :** A quelques exceptions près, les taux d'occupation des structures hôtelières de bonne qualité se sont effondrés depuis début 2009. Peu ou pas de possibilité d'accueil pour les groupes de plus de 50 personnes. De nombreux établissements sont répertoriés sur aucune liste et n'ont fait l'objet d'aucune identification quantitative et qualitative. Les hébergements précaires relativement importants ne sont pas sources de revenu pour les structures d'accueil touristique.
- **Les produits touristiques :** Les accès au site du sud sont impraticables en saison des pluies et difficiles le reste de l'année. L'ouverture du complexe minier à proximité de Soalala est un véritable espoir de dégorgeement de cette région qu'il faut cependant préserver. Sur 25 Tours Opérateurs adhérents de l'association des professionnels du voyage de Madagascar GO TO, seul 4 TO et une ONG (Fanamby) proposent sur Internet Majunga non pas en tant que destination mais étape. Trois réceptifs locaux proposent la destination Majunga sur Internet mais seul Aventure et Découverte et le guide RIVO John disposent d'un véritable produit fini.
- **Les politiques de promotion touristique :** Pour l'instant Majunga ne peut pas capitaliser sur la proposition « la cité des fleurs » car elle ne correspond pas à ce que les touristes pourraient imaginer trouver à destination. Le travail du CCTE n'est relayé pas par les opérateurs institutionnels chargés de la promotion de la destination. Un travail important de sensibilisation de la population locale est nécessaire afin qu'elle adhère à la propreté et à l'embellissement de la ville. Un programme de réhabilitation de l'habitat ancien devrait être engagé afin de valoriser un patrimoine intéressant mais en état de décomposition à l'image de la maison Eiffel.



## Les principales faiblesses (suite)

- **La commercialisation du produit « Majunga » :** Les relations entre l'Office Régional du Tourisme et le CCTE pour le moins difficile si non inexistante étaient une source certaine d'inefficacité . L'identification et surtout la formalisation de l'offre touristique est très incomplète. Bien que le personnel de l'Office du Tourisme soit motivé, l'organisme quant à lui est faiblement structuré avec des locaux pour le moins peu adapté à la mission dont il fait l'objet. Les outils et les supports de promotion de la destination sont quasiment inexistantes ou inadaptés
- **Les actions de formations :** Le personnel est formé essentiellement sur le tas au contact des collègues qui eux-mêmes se sont formés auprès des collègues précédents. Les propriétaires des établissements touristiques ne sont pas généralement des professionnels issus de la branche touristique.



## Les principales forces

- **La Maison Eiffel :** Maison remarquable de Mahajanga du fin du XIX<sup>ème</sup> siècle construite sur les méthodes de Gustave Eiffel. Un des plus beaux éléments du patrimoine urbain de Mahajanga. Permettrait d'avoir une maison du tourisme, de la culture et de l'artisanat qui serait un facteur d'animation évident du centre ville de Mahajanga. Un accord semble avoir été trouvé avec le Ministère des armées pour transférer la gestion de cette Maison au ministère de la Culture mais pour l'instant aucune signature n'est intervenue
- **Le Cirque Rouze :** Site naturel absolument remarquable tant par sa composition géologique, sa biodiversité, sa situation géographique (à proximité de la ville), son passé historique et ses couleurs arc-en ciel. Mériterait d'être inscrit à l'inventaire du patrimoine mondial. Vient d'être classé au patrimoine national et un décret de protection vient d'être pris par la Ministre de la Culture et du Patrimoine.
- **La plage du village touristique:** La plage du village touristique est la seule accessible du centre ville d'une capitale régionale Madagascar. Malgré des constructions illicites cette plage garde son aspect naturel grâce ou à cause de ses différentes modifications liées aux épisodes cycloniques. Les croyances locales liées à cette plage lui donne incontestablement une valeur culturelle et culturelle. Un décret de classement au patrimoine national a été pris par le Ministère de la Culture et du Patrimoine
- **Les autres sites touristiques :** Majunga dispose de l'un des plus beaux bords de mer d'Afrique et pourrait rivaliser avec les plus belles promenades « dites des anglais ». Le littoral quasiment vierge sur une quinzaine de kilomètres est bordé de magnifique plages de sable fin. Le lac sacré est incontestablement une curiosité naturelle et culturelle. La renommée mondiale des grottes d'Anjohibé est également un atout touristique majeur
- **Les éléments d'insécurité :** Majunga est une ville plutôt paisible où l'ensemble des ethnies cohabitent. On peut encore se promener sur le bord de mer le soir sans être inquiété ce qui est une performance en Afrique. La faible présence du paludisme lié au climat relativement sec de la région
- **Les types et origines des visiteurs :** La clientèle de la destination touristique est composée massivement de malgaches et d'expatriés qui recherchent la quiétude, l'ensoleillement et les plages de sable fin de la région de Majunga. Cette clientèle a l'avantage d'être moins sensible aux éléments d'insécurité (crises économiques, politiques, épisodes cycloniques, violences, hygiène, sanitaire)



## Les principales forces (suite)

- **L'impact socio-économique du tourisme :** les activités marchandes et les emplois liés au tourisme sont nombreux dans les domaines:
  - de l'hôtellerie, de la restauration, des chambres d'hôtes , de l'hébergement informel
  - de l'artisanat d'art
  - de la location de 4x4, quads, motos, bicyclettes etc
  - des Pousse-pousse's et taxis
  - des activités d'animation (concerts, loisir, sport, pirogues, excursions)
  - des parcs nationaux et autres sites (entrée, nuitée, souvenirs)
  - des activités des marchés (Vendeurs de **fruits**, de **confitures**, de desserts, hâchards, **jus**)
  - le petit commerce (vendeurs de brochettes, de boissons, gargotes, épicerie)
- **Les accès à Majunga :** Un aéroport de bonne capacité (susceptible d'être adapté à l'accueil des très gros porteurs A380) permet des liaisons régulières avec Antananarivo, Nosy-Be, Diego-Suarez, le Comores, Mayotte, etc.. La nationale 4 qui relie Antananarivo et Majunga est en bon état et peut se faire en toute sécurité. Le port permet d'envisager le développement du tourisme de croisière. Un Karana transporte du fret et des passagers à Soalala et Maintirano.
- **les hébergements et la restauration :** 25 établissements hôteliers sont répertoriés dans trois guides référents de Madagascar (LonelyPlanet, le Petit Futé et le Routard). 15 de ces établissements figurent dans au moins 2 guides ce qui démontre une bonne qualité du parc hôtelier. La capacité hôtelière est d'environ : 750 lits de bon confort, 500 lits de confort moyen et 200 lits (chiffre estimé) de confort minimum dans de petites structures informelles ou chez l'habitant. A cela se rajoute les lits de vacances dans les écoles (probablement plusieurs centaines de lits). Majunga dispose aussi de restaurants de qualité (dont 17 sont cités dans au moins un guide référent) proposant des menus variés auxquels se rajoute les gargotes à brochette
- **Les produits touristiques :** Majunga et sa région dispose d'un vrai potentiel de produits touristiques. En effet, en dehors des sites de proximité tel que le cirque rouge, les plages, le lac sacré et Katsepy, il existe au sud de Majunga un véritable gisement de sites touristiques exceptionnels avec la réserve des Tsigny de Namoroka, le lac kikony, la baie de Boeni qui permettrait Majunga d'être une destination à part entière.



## Les principales forces (suite)

- **Les politiques de promotion touristique :** Grâce à son histoire et à l'origine de son nom Mahajanga dispose d'une proposition d'image relayée par tous les guides référents (Routard, Petit futé, Lonely planet) : « la cité des fleurs ». Un travail de réflexion très intéressant a déjà été réalisé par les membres du Conseil Consultatif du Tourisme (voir les planches ci-dessus) sur les couleurs dominantes de la destination. Avec l'Office Régionale de Tourisme, la région de Majunga dispose d'un outil de promotion
- **La commercialisation du produit « Majunga » :** L'existence de l'Office Régional du Tourisme dont l'objet est : « la mise en œuvre de toutes les mesures et moyens pour la promotion efficace de la région ( ) et faciliter l'interaction et la synergie entre la puissance publique et les opérateurs privés dans le domaine de l'information et de la promotion » il a notamment pour objet : « d'élaborer des produits touristiques susceptibles de répondre à la demande nationale et internationale ». Majunga dispose d'une base d'offre hôtelière quantitative et qualitative intéressante et de trois réceptifs dont les produits sont référencés sur Internet.
- **Les actions de formations :** Dans le domaine de la formation professionnelle le terrain semble quasiment vierge. L'association des hôteliers et restaurateurs de la région de Boeni et la fédération nationale propose des formations professionnelles.



## ACTIONS REALISEES PENDANT L'AUDIT

- Création d'une commission scientifique pour la valorisation du site du Cirque Rouge
- Réalisation de l'enquête clientèle
- Estimation de l'offre touristique
- Rapprochement du CCTE et de l'Office Régional de Tourisme
- Modèle de fiche de présentation des opérateurs touristiques privés pour établir un catalogue de vente
- Questionnaire de l'enquête de notoriété de la destination Majunga à Solidarissimo
- Questionnaire pour l'enquête de l'évaluation de l'offre touristique
- Schéma type de la conception d'un site Internet de promotion touristique

## PROPOSITIONS

- Établir un schéma de fonctionnement de la maison Eiffel qui devrait abriter : l'Office de Tourisme, un Centre de Promotion de l'Artisanat. L'espace culturel devrait faire l'objet d'un programme muséographique afin d'avoir une cohérence de présentation sur l'Histoire riche de Majunga dans laquelle apparaîtrait aussi bien le musée paléontologique « AKIBA » que le rôle de l'armée. L'aménagement des espaces extérieurs en jardin botanique ferait partie de cette muséographie en présentant la biodiversité et les plantes endémiques de la région de Majunga.
  - Pour le Cirque Rouge, une signalétique devrait être mise en place pour expliquer les raisons de son classement au patrimoine national afin de sensibiliser la population et d'informer les touristes. Dans un deuxième temps un balisage du site sera nécessaire afin de canaliser les flux locaux et touristiques. Il faudra également reconstituer la biodiversité du site avec des plantes endémiques.
  - Planter une bordure de cocotiers le long de la route afin de stabiliser la plage du village touristique et renforcer son état naturel
- Réaliser un plan d'aménagement du site en maintenant vierge la plage de toute construction et en concentrant les activités d'animation et de restauration autour de l'ancien musée « AKIBA »



## PROPOSITIONS (suite)

- Etablir schéma de fonctionnement de la maison Eiffel qui devrait abriter : l'Office de Tourisme, un Centre de Promotion de l'Artisanat. L'espace culturel devrait faire l'objet d'un programme muséographique afin d'avoir une cohérence de présentation sur l'Histoire riche de Majunga dans laquelle apparaît aussi bien le musée paléontologique « AKIBA » que le rôle de l'armée. L'aménagement des espaces extérieurs en jardin botanique ferait partie de cette muséographie en présentant la biodiversité et les plantes endémiques de la région de Majunga.
  - Pour le Cirque Rouge, une signalétique devrait être mise en place pour expliquer les raisons de son classement au patrimoine national afin de sensibiliser la population et d'informer les touristes. Dans un deuxième temps un balisage du site sera nécessaire afin de canaliser les flux locaux et touristiques. Il faudra également reconstituer la biodiversité du site avec des plantes endémiques.
  - Planter une bordure de cocotiers le long de la route afin de stabiliser la plage du village touristique et renforcer son état naturel
- Réaliser un plan d'aménagement du site en maintenant vierge la plage de toute construction et en concentrant les activités d'animation et de restauration autour de l'ancien musée « AKIBA »
- Maintenir les efforts de propreté du bord de mer, multiplier les toilettes publiques, rendre l'éclairage plus intime et gérer les flux de circulation particulièrement le soir.
- Sensibiliser le public à la propreté du site par une signalétique appropriée
- Prévoir un schéma de signalétique de la ville de Majunga
- Mettre en place progressivement un éclairage performant des principaux axes de Majunga
- Organiser des cycles de formation professionnelle du personnel hôtelier notamment dans le domaine de l'hygiène
  - Réalisation d'une enquête clientèle afin de mieux cerner le profil des touristes et leurs attentes concernant la destination Majunga (cette enquête est en cours de traitement)
  - Sensibiliser les hébergeurs de l'activité informelle afin qu'ils contribuent aux efforts d'accueil des touristes



## PROPOSITIONS (suite)

- Il serait intéressant de mettre en place une politique de soutien à l'artisanat d'art en labellisant une gamme de produit. Cette labellisation pourrait se mettre en place grâce des mesures incitatives proposées par l'organisme de micro-finance « Microcred » qui serait prêt à proposer des prêt à taux bonifiés pour les artisans candidats à la démarche.
- Une action en faveur l'horticulture liée à la stratégie de communication de Majunga « cité des fleurs » serait également souhaitable.
- Convaincre Air Madagascar d'effectuer des rotations avec au moins une liaisons (aller ou retour) directe sur Majunga
- Formaliser une proposition de produits adaptées à la double destination Mayotte/Majunga dans le cadre de l'ouverture de la ligne d'Air Australe en provenance de Paris via Mayotte.
- Une identification complète des structures d'accueil devrait être réalisée ce qui permettrait de connaître les retombées socio-économiques du tourisme sur Majunga
- Développer les activités de proximités de Majunga telles que les croisières sur les boutres qui pourraient lever l'obstacle de l'accès au sud en utilisant le port de Solala
- Il serait intéressant de réhabiliter l'ancien musée « AKIBA » en bordure de mer pour en faire une salle de spectacle mais aussi de petits congrès. C'est une proposition complémentaire pour la destination qui serait profitable pour l'ensemble des professionnels du tourisme et des activités connexes.
- Il serait également judicieux d'organiser une ou deux manifestations de portée nationale ou même internationale liées à la stratégie d'image que Majunga souhaite développer.
- Mettre en place une véritable coordination entre le CCTE (outil de réflexion) et l'Office de Tourisme (outil opérationnel). Cette coordination qui semble se mettre en place permettra de créer une véritable dynamique pour la politique de promotion touristique



## PROPOSITIONS (suite)

- Compléter la réflexion du CCTE et définir une véritable stratégie de communication lié au thème Majunga « la cité des fleurs » et en deuxième proposition « la diversité au naturel »  
Envisager une vaste action de fleurissement de la ville déjà commencer par des actions ponctuelles de CCTE (plantation d'arbre sur les avenues, création de jardin de ville sur les terres pleins des avenues)
- Une action en direction de la population pourrait être engagée. Il s'agirait de créer des jardins de quartier avec mise à disposition de lopin de terre aux habitats qui souhaiteraient se lancer dans la culture des fleurs. Ces fleurs pourraient être revendues sous forme de collier aux hôteliers qui l'utiliseraient pour accueillir leurs clients et également pour le fleurissement de la ville et des établissements publics et privés. Microcred pourrait être partenaire de cette action en finançant les semences pour les futurs producteurs.
- Réaliser rapidement une action expérimentale de promotion et de notoriété de la destination en participant au Salon Solidarissimo de Colmar. Cette action prévue au mois de novembre permettra de maintenir la mobilisation exceptionnelle des opérateurs privés et institutionnels autour de la mission de diagnostic – conseil suscitée par la ville de Mulhouse et soutenu par l'IRCOD
- Réorganiser les missions d'accueil, d'animation, de production et de commercialisation de l'OT
- Mettre ne place les outils de promotion et de commercialisation de l'OT (refonte du site Internet)
- Organiser au sein de l'OT un service de guides touristiques agréés
- Mettre en place un programme de promotion de la destination : séminaire des TO malgache à Majunga avec présentation du diagnostic, organisation d'un workshop avec les opérateurs touristiques à Paris, organisation d'un éductour avec des TO
- Mise en place d'une formation dont le thème pourrait être : « la mise en œuvre d'une activité d'identification, de production, de commercialisation et de promotion de produits touristiques »
- Cette formation destinée prioritairement au personnel de l'OT pourrait être ouverte au TO et agences de voyages locales, aux hôteliers, aux guides, aux associations de tourisme alternatifs, aux opérateurs institutionnels intervenants dans le domaine du tourisme.
- Redéfinition des postes de travail du personnel de l'OT
- On peut également envisager des formations conseil pour les établissements hôteliers qui reposent sur une évaluation des besoins, établissement par établissement.
- Formation qualifiante des guides dans le cadre d'un agrément national ou régional



**D'une manière générale la formalisation de la destination touristique de Mahajanga nécessiterait la mise en place d'un schéma directeur du développement touristique de la région du Boeni ce qui rendrait cohérent l'action des différents intervenants dans le domaine du tourisme et éviterait un éparpillement des moyens financiers et des énergies.**

The Times Of Madagascar

Rechercher Accueil Sociale Tourisme- Mahajanga a besoin d'un schéma directeur

Rss Actualités

Opinions  
Nation  
Affaire  
Faits-divers  
Détente  
Société  
Invités  
Idées  
Reportage photo  
English contents  
International  
Régions  
Programme TV  
Contact  
Accueil

### Tourisme- Mahajanga a besoin d'un schéma directeur

07-10-2010 | Écrit par Lucia Retsimbazafy

Selon ce dernier, « le développement de la destination Mahajanga nécessiterait la mise en place d'un schéma directeur du développement touristique de la région Boeny. » « Cela rendrait cohérente l'action des différents intervenants dans le domaine de tourisme et éviterait ainsi un éparpillement des moyens financiers et des énergies », dit-il.

Pour le développement durable du tourisme à Mahajanga, une réunion de restitution du diagnostic fait sur la ville s'est tenue à l'hôtel de ville le 22 septembre. Ce travail a été réalisé par l'équipe du Tourisme Sans Frontière présidé par Marc Dumoulin. Selon ce dernier, « le développement de la destination Mahajanga nécessiterait la mise en place d'un schéma directeur du développement touristique de la région Boeny. » « Cela rendrait cohérente l'action des différents intervenants dans le domaine de tourisme et éviterait ainsi un éparpillement des moyens financiers et des énergies », dit-il. Le principal objectif de Tourisme Sans Frontière consiste à déterminer l'offre touristique existante et la demande des visiteurs. Ce diagnostic révèle que « il existe quelques points majeurs à réviser pour la capitale de la région Boeny. Il s'agit ainsi de l'accès (routière, aérienne et maritime), qui est jusqu'à présent une grande barrière pour le développement du tourisme dans la ville sans oublier les micros signalétiques qui serviraient en quelques sortes de guides aux touristes. »

#### Avenir meilleur

Par ailleurs, il est aussi fondamental de connaître tous les sites existants et de former des véritables guides touristiques. Ainsi que la promotion, la commercialisation et surtout le positionnement des produits à Mahajanga. La création et l'information des événements ou animation sont à améliorer. L'adhésion de la population locale et l'organisation interne (ressources humaines) y sont comprises. Par contre, l'hébergement touristique et la restauration ont déjà suffisamment de potentialité dans la ville. « La qualité des menus proposés est déterminante pour les touristes », explique M. Dumoulin. Pour l'instant, la ville de fleurs ne figure pas encore parmi les 12 principaux sites touristiques de Madagascar alors que celui-ci dispose de tous les atouts. Sans doute, c'est pour cette raison que la direction de tourisme et de l'artisanat locale, la direction de la culture et du patrimoine, l'ORTM (Office Régionale de Tourisme à Mahajanga), le service de tourisme local avec le conseil consultatif de tourisme à Mahajanga se sont soudés pour offrir un avenir meilleur au tourisme dans la région Boeny.

Une nouvelle filiale de TV1 Asphyxie de deux pasteurs: ANTISO AVO BO ANATREI Ranjeva demande à Rajolaino responsabilité pour une vt Les Tia Tanindrazana ne ve Francophonie Quatre pays de l'ACP en rée de la pauvreté CST: des anciens ministres Indifférence quasi générale EPP Analamahitsy: Vive l'Espace vide Journée malgache de biolo pour Madagascar 10/10/10 - Rendez-vous à Mahajanga- Ray mivaro- ji MONTREAL: NOUVELLE D'AIR FRANCE TGV-SMM: la rencontre a « Valeur entrepreneuriale adultes Grève SECES- une autre ta Arison Voinjo on stage Spéculation sur les prix- l Mahajanga- La Trésorerie

Arti 45 millions dollars pour le Monja Roindelo. « je ne c Ravalomanana !» Lalafo Ravalomanana à Ar Les salaires des membres Cher Odon, de la part de l Union africaine- Ravalom fonction Les légalistes prévoient la Paris- Washington- Vatie Ravalomanana : l'état « f président malgache Les "4 chefs" en conclave

Nom d'utilisateur  
Mot de passe  
 Se souvenir de moi  
Se connecter  
Mot de passe oublié ?  
Pas encore de compte ?  
Enregistrez-vous

Solar Ent-9  
Helping Relief  
The Provior  
Jc

# Tourisme sans Frontières :

## Qui sommes-nous ?

- **Une ONG créée par des professionnels du tourisme en 2005, et qui intervient sur demande des pays émergents, pour aider à la structuration du tourisme local.**
- **TSF est actif au Togo (formation des cadres du ministère – mise en place de chambres d'hôtes), au Bénin (mise en place d'un organe de promotion du tourisme public-privé au niveau national) , au Mali, (accompagnement à la création d'un réseau de syndicats d'initiative (Siby, Kayes, Sikasso, Tombouctou, Gao, Ségou, Bandiagara), au Maroc (accompagnement à la mise en place de pays d'accueil touristiques) et a des projets au Burkina Faso (plate-forme de formation continue...), au Niger et en Guinée- Conakry, ainsi que la Basse Casamance au Sénégal.**
- **L'objectif de TSF est d'accompagner des politiques de mise en tourisme des Etats, Régions, Cercles ou collectivités locales, politiques de mise en tourisme qui visent à faire participer et faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique.**
- **TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable, mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.**

**Un site internet :** [www.tourisme-sans-frontieres.com](http://www.tourisme-sans-frontieres.com)



# ANNEXES

- Enquête clientèle
- Enquête sites touristiques
- Enquête offre touristique hôtels et restaurants
- Enquête prescripteurs (solidarissimo)



*Tourisme sans frontières*

---

## ➤ **Enquête clientèle**

## Enquête de clientèle Majunga-Madagascar

### COMPORTEMENT

#### 1. Quel est votre principal motif de séjour?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Visite amis/parents         | <input type="checkbox"/> Vacances/loisirs |
| <input type="checkbox"/> Tourisme solidaire          | <input type="checkbox"/> Ecotourisme      |
| <input type="checkbox"/> Affaire/Motif professionnel | <input type="checkbox"/> Autre            |

2. Si 'Autre', précisez :

#### 3. Venez-vous à Majunga?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pour la 1ère fois | <input type="checkbox"/> Moins d'une fois par an |
| <input type="checkbox"/> Une fois par an   | <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par an   |

#### 4. Comment avez-vous connu Majunga?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Amis/Famille      | <input type="checkbox"/> Internet           |
| <input type="checkbox"/> Guide touristique | <input type="checkbox"/> Agence de voyage   |
| <input type="checkbox"/> Association/club  | <input type="checkbox"/> Reportage TV/radio |
| <input type="checkbox"/> Presse/brochures  | <input type="checkbox"/> documents papier   |
| <input type="checkbox"/> Salon touristique |   |

#### 5. Auprès de qui ou comment ou par quel moyen avez-vous préparé votre voyage?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Internet          | <input type="checkbox"/> Amis/famille                    |
| <input type="checkbox"/> Guide touristique | <input type="checkbox"/> Association                     |
| <input type="checkbox"/> Agence de voyage  | <input type="checkbox"/> Organismes du tourisme malgache |

#### 6. Si votre voyage est organisé, que comprend votre séjour?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Transport international | <input type="checkbox"/> Transport intérieur |
| <input type="checkbox"/> Hébergement             | <input type="checkbox"/> Restauration        |
| <input type="checkbox"/> Visites/Activités       | <input type="checkbox"/> Autre               |

#### 7. Dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné?

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Amis/famille | <input type="checkbox"/> Chez l'habitant |
| <input type="checkbox"/> Hôtel        | <input type="checkbox"/> Résidence       |
| <input type="checkbox"/> Auberge      | <input type="checkbox"/> Pension         |
| <input type="checkbox"/> Campement    | <input type="checkbox"/> Autre           |

8. Si 'Autre', précisez :

9. Combien de nuits a duré votre séjour à Majunga?

#### 10. Quels sont les activités ou les sites que vous avez visités lors de votre séjour dans la région de Majunga?

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Nosybe     | <input type="checkbox"/> Lokobe           |
| <input type="checkbox"/> Antanikely | <input type="checkbox"/> Amabatoloaka     |
| <input type="checkbox"/> Nosy Komba | <input type="checkbox"/> Katsepy          |
| <input type="checkbox"/> Lac sacré  | <input type="checkbox"/> Cirque Rouge     |
| <input type="checkbox"/> Betsiboka  | <input type="checkbox"/> Grottes Amjohibe |
| <input type="checkbox"/> Autre      |   |

11. Si 'Autre', précisez :

#### 12. Quels sont les activités ou les sites que vous avez visités lors de votre séjour à Majunga?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Marchés           | <input type="checkbox"/> Port aux Boutres               |
| <input type="checkbox"/> Front de mer      | <input type="checkbox"/> Corniche                       |
| <input type="checkbox"/> Baobab de Majunga | <input type="checkbox"/> Mosquée Comorienne de Mahabibo |
| <input type="checkbox"/> Musée Mozea Akiba | <input type="checkbox"/> Autre                          |

13. Si 'Autre', précisez :

#### 14. Avez-vous visité d'autres régions lors de votre voyage à Madagascar?

- oui  non

#### 15. Si oui, lesquels?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Parcs nationaux | <input type="checkbox"/> Les Hautes Terres |
| <input type="checkbox"/> La Région Nord  | <input type="checkbox"/> Le Grand Sud      |
| <input type="checkbox"/> Ses lacs        | <input type="checkbox"/> L'Alaotra         |
| <input type="checkbox"/> Antanarivo      | <input type="checkbox"/> Autre             |

16. Si 'Autre', précisez :

#### 17. Avez-vous visité d'autres pays lors de votre voyage à Madagascar?

- oui  non

#### 18. Si oui, lesquels?

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Archipel des Comores | <input type="checkbox"/> Réunion     |
| <input type="checkbox"/> Seychelles           | <input type="checkbox"/> Île Maurice |
| <input type="checkbox"/> Autre                |                                      |

19. Si 'Autre', précisez :

### FACTEURS D'ATTRACTIVITE

## OPINION DES TOURISTES

Quelle est votre satisfaction concernant :

	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas satisfait	Sans opinion	Vient d'arriver
21. - votre séjour dans sa globalité	<input type="checkbox"/>					
22. - les sites touristiques	<input type="checkbox"/>					
23. - les hébergements	<input type="checkbox"/>					
24. - la restauration	<input type="checkbox"/>					
25. - les commerces	<input type="checkbox"/>					
26. - les transports urbains	<input type="checkbox"/>					
27. - les transports inter-urbains	<input type="checkbox"/>					
28. - les services (poste, téléphone, internet...)	<input type="checkbox"/>					

29. Quelles sont pour vous, les 3 principaux points forts de Majunga?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Les paysages            | <input type="checkbox"/> Les sites naturels                    |
| <input type="checkbox"/> Le climat               | <input type="checkbox"/> Les villages                          |
| <input type="checkbox"/> La gastronomie          | <input type="checkbox"/> L'authenticité/respect des traditions |
| <input type="checkbox"/> L'accueil               | <input type="checkbox"/> Le dépaysement                        |
| <input type="checkbox"/> Les activités sportives | <input type="checkbox"/> Les animations/fêtes locales          |
| <input type="checkbox"/> Autre                   |  |

30. Si 'Autre', précisez :

31. Quelles sont pour vous, les 3 principaux points faibles de Majunga?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Les paysages            | <input type="checkbox"/> Les sites naturels                    |
| <input type="checkbox"/> Le climat               | <input type="checkbox"/> Les villages                          |
| <input type="checkbox"/> La gastronomie          | <input type="checkbox"/> L'authenticité/respect des traditions |
| <input type="checkbox"/> L'accueil               | <input type="checkbox"/> Le dépaysement                        |
| <input type="checkbox"/> Les activités sportives | <input type="checkbox"/> Les animations/fêtes locales          |
| <input type="checkbox"/> Autre                   |  |

32. Si 'Autre', précisez :

## CONSOMMATION TOURISTIQUE

33. Si votre voyage est organisé, quel est le coût de votre forfait?

*N'indiquer ci-dessous que les dépenses supplémentaires au voyage organisé*

Quelles ont été vos dépenses pour :

- |                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| 34. - le transport international    | <input type="text"/> |
| 35. - les transports intérieurs     | <input type="text"/> |
| 36. - l'hébergement                 | <input type="text"/> |
| 37. - l'alimentation                | <input type="text"/> |
| 38. - les loisirs (sites/activités) | <input type="text"/> |
| 39. - les souvenirs                 | <input type="text"/> |
| 40. - autres                        | <input type="text"/> |

## PROFIL

### 41. Remarques :

### 42. Quel est votre pays de résidence?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Madagascar      | <input type="checkbox"/> Afrique du Sud |
| <input type="checkbox"/> Seychelles      | <input type="checkbox"/> Île Maurice    |
| <input type="checkbox"/> Mayotte         | <input type="checkbox"/> Réunion        |
| <input type="checkbox"/> Australie       | <input type="checkbox"/> Allemagne      |
| <input type="checkbox"/> Grande-Bretagne | <input type="checkbox"/> Belgique       |
| <input type="checkbox"/> France          | <input type="checkbox"/> Hollande       |
| <input type="checkbox"/> Italie          | <input type="checkbox"/> Suisse         |
| <input type="checkbox"/> USA             | <input type="checkbox"/> Canada         |
| <input type="checkbox"/> Chine           | <input type="checkbox"/> Liban          |
| <input type="checkbox"/> Autre           |   |

43. Si 'Autre', précisez :

### 44. Quel est votre pays d'origine?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Madagascar      | <input type="checkbox"/> Afrique du Sud |
| <input type="checkbox"/> Seychelles      | <input type="checkbox"/> Île Maurice    |
| <input type="checkbox"/> Mayotte         | <input type="checkbox"/> Réunion        |
| <input type="checkbox"/> Australie       | <input type="checkbox"/> Allemagne      |
| <input type="checkbox"/> Grande-Bretagne | <input type="checkbox"/> Belgique       |
| <input type="checkbox"/> France          | <input type="checkbox"/> Hollande       |
| <input type="checkbox"/> Italie          | <input type="checkbox"/> Suisse         |
| <input type="checkbox"/> USA             | <input type="checkbox"/> Canada         |
| <input type="checkbox"/> Chine           | <input type="checkbox"/> Liban          |
| <input type="checkbox"/> Autre           |   |

45. Si 'Autre', précisez :

### 46. Voyagez-vous ?

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Seul                        | <input type="checkbox"/> En famille |
| <input type="checkbox"/> Avec des amis               | <input type="checkbox"/> En couple  |
| <input type="checkbox"/> En groupe (voyage organisé) |                                     |

### 47. CSP (Catégorie Socio-professionnelle)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agriculteur exploitant                       | <input type="checkbox"/> Artisan, commerçant, chef d'entreprise |
| <input type="checkbox"/> Cadres, profession intellectuelle supérieure | <input type="checkbox"/> Profession intermédiaire               |
| <input type="checkbox"/> Employé                                      | <input type="checkbox"/> Ouvrier                                |
| <input type="checkbox"/> Retraité                                     | <input type="checkbox"/> Etudiant                               |
| <input type="checkbox"/> Autres sans activité professionnelle         |   |

### 48. Age

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> mois de 25 ans | <input type="checkbox"/> de 25 à 34 ans  |
| <input type="checkbox"/> de 35 à 44 ans | <input type="checkbox"/> de 45 à 54 ans  |
| <input type="checkbox"/> de 55 à 64 ans | <input type="checkbox"/> 65 ans à 74 ans |
| <input type="checkbox"/> 75 ans et plus |  |

49. Date de l'enquête

50. Lieu de l'enquête



*Tourisme sans frontières*

---

## ➤ **Enquête sites touristiques**

		Sites touristiques						
TEL	NOM SITE	PAY /GRAT	VISITE GUIDEE	NBRE VISIT	SIGNALET	PROMO	SITE INTERNET	OBSERVATION
	1MAISON EIFFEL							Mulh
	2CIRQUE ROUGE							Mulh/john/pt futé/rout
	3PLAGE VILLAGE TOURISTIQUE							Mulh
	4RESEVE KATSEPY							Mulh/john/lonelyplanet/pt futé/rout
	5NOSY BE							john
	6LOKOBÉ							john
	7ANTANIKELY							john
	8AMABATOLOAKA							john
	9NOSY KOMBA							john
	10BETSIBOKA							john
	11LAC SACRE							john
	12GROTTE ANJOHIBE							john/pt futé/rout
	13LAC KINKONY							lonelyplanet/rout
	14PARC DE NAMOROKA							lonelyplanet
	15LAC DE MANGASTA							pt futé
	16PARC ANKARAFANTSIKA							pt futé
	17LES PLAGES							Pt futé/rout



*Tourisme sans frontières*

---

## ➤ **Enquête offre touristique hôtels et restaurants**

ENQUETE OFFRE TOURISTIQUE  
MAHAJAGAN ET SA REGION  
HOTEL

N°	NOM	TEL	REST	NBRE	SDB	WC	EAU	TV	INT	TX	ORIGINE	MOYEN	SITE	PRIX	DEP	CA	OBSERVATION
	ETABLISSEMENT			NB COUV	CH		CHAU			OC	TOUR	TRANSP	VISITE	CH	MOYENN	AN	
1	KANTO																rout
2	FAYYAZ																rout/lonelyplanet/
3	TROPIC																rout
4	MAHINY HOUSE																rout/pt futé
5	MME CHABAUD																rout/lonelyplanet/pt futé
6	FISCHING RESIDENCE																rout/lonelyplanet/pt futé
7	AU VIEUX BAOBAB																rout/OT
8	LES ROCHES ROUGES																rout/pt futé/OT
9	LE PHARE																rout/pt futé/OT
10	ANJARY																rout/pt futé/OT
11	COCO LODGE																rout/lonelyplanet/pt futé
12	TROPICANA																rout/lonelyplanet/
13	LA PISCINE																rout/lonelyplanet/pt futé/OT
14	JEDA CLUB																rout
15	EAU VENT SOLEIL																rout
16	SANTIA RESSORT																rout/pt futé/OT
17	LA PLAGE																lonelyplanet/pt futé
18	AKBAR																lonelyplanet/
20	DE France																lonelyplanet/
21	SUNNY																lonelyplanet/OT
22	BADAMIER																pt futé
23	VILLA MENA																pt futé
24	LES MADRAS																pt futé
25	ADVENTURE & DECOUVERTE																pt futé
26	LE REFUGE																OT Boeny
27	NASSIB																OT Boeny
28	VAEDAS																OT Boeny
29	LE JADE																OT Boeny
30	CAPRICORNE																OT Boeny
31	SALAMA ROSE																OT Boeny
32	NARINDRA																OT Boeny
33	MIJOMBA																OT Boeny
34	SANAA																OT Boeny
35	HORIZON																OT Boeny
36	VOANIO																OT Boeny
37	SARA																OT Boeny
38	ROYAL																OT Boeny
39	ANDILAMBOLA																OT Boeny
40	LE RAVINOLA																OT Boeny
41	CHEZ HOLYDAN																OT Boeny
42	CHEZ TRANQUILLLE																OT Boeny
43	LOVASOA																OT Boeny
44	ASCENDA																OT Boeny
45	SOFIE SATRANA																OT Boeny
46	DOHATEL																OT Boeny
47	STELLA DAY																OT Boeny

ENQUETE  
OFFRE  
TOURISTIQUE  
MAHAJAGAN ET  
SA REGION  
RESTAURANT

N°	NOM	TEL	REST	NBRE	SDB	WC	EAU	TV	INT	TX	ORIGINE	MOYEN	SITE	PRIX	DEP	CA	OBSERVATION
	ETABLISSEMENT		NB COUV	CH			CHAU			OCCUP	TOUR	TRANSP	VISITEE	CH	MOYENNE	AN	
1	ZAPANDIS																rout
2	BABA KHIMO																rout
3	KOHINOOR																rout
4	PAKIZA																rout/pt futé/Lonelyplanet
5	LA FLIBUSTE																rout/Lonelyplanet
6	CHEZ MME CHAMBAUD																rout/Lonelyplanet
7	L'IGLOO																rout
8	LE CAPRICE																rout/pt futé
9	CHEZ KARON																rout
10	FISHING RESIDENCE																rout
11	LA PETITE COUR																rout/pt futé
12	COCO PIZZA																pt futé
13	CHEZ CLEMENT																pt futé
14	KOHINDOOR																pt futé
15	LA TRATTORIA																pt futé
16	THI LAN																pt futé
17	PARAD'ICE																Lonelyplanet
18	SAMPAN D'OR																Lonelyplanet
19	ZAPANDIS																Lonelyplanet



*Tourisme sans frontières*

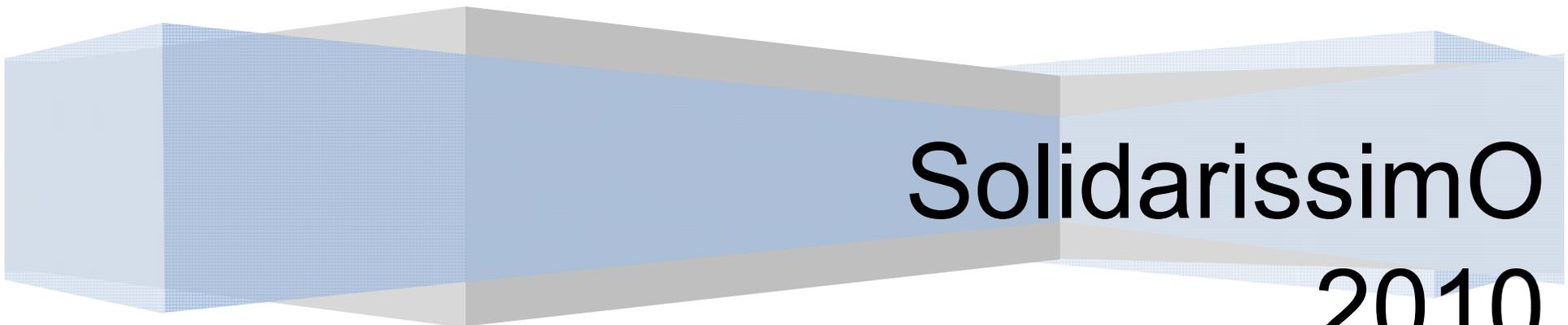
---

➤ **Enquête prescripteurs (solidarissimo)**

*Tourisme sans Frontières*

# ENQUETE DE NOTORIETE

Destination touristique Majunga



SolidarissimO

2010

ENQUETE  
AUPRES DES TOURS OPERATEURS ET AGENCES DE  
VOYAGES PRESENTS AU  
SITV ET A SOLIDARISSIMO 2010

Nom .....  
Prénom.....  
Organisme.....  
Adresse e-mail.....  
Tél..... mobile.....  
Fax.....  
Courriel.....  
Site Internet.....

1 Etes-vous déjà venu à Madagascar ?

Oui - Non

2 Connaissez-vous Majunga ?

Oui – Non

3 Si oui quelle image gardez-vous de Majunga ?

.....

4 Est-ce que « la cité des fleurs » correspond à l'image que vous avez de Majunga ?

Oui – Non

Pourquoi ?

**Votre TO a déjà programmé Madagascar**

1 Avez-vous utilisé un intermédiaire pour votre organisation ?

Non

Oui, lesquels 1.....  
2.....

2 Quel type de produit avez-vous vendu ?

Hébergement sec....quels établissements  
.....

Séjour à thème : balnéaire

Parc  
Découverte éco

touristique

Cultuel/culturel  
Dans le cadre d'un circuit

S/région

Exemples de circuit :

.....  
Congrès/séminaires

3 Avez-vous inscrit ce (ces) produit dans votre brochure ?

Oui

Non

4 Si oui depuis quelle année ?.....

5 Ce produit est-il toujours vendu ?

Oui

Non.....Pourquoi ?.....

**Votre TO souhaiterait programmer la destination Majunga**

1 Souhaitez-vous utilisé un intermédiaire ?

Non

Oui.....quel type.....

2 Quel type de produit souhaiteriez-vous mettre en marché ?

Hébergement sec....quels établissements  
.....

Séjour à thème : balnéaire

Parc  
Découverte éco touristique  
Cultuel/culturel  
Dans le cadre d'un circuit

S/région

Exemples de produit :

.....  
Congrès/séminaires  
Circuit au départ de  
Antananarivo.....

3 Souhaitez-vous inscrire ce (ces) produits dans votre brochure 2011 ?

Oui

Plus tard .... 2012.....

4 Avez-vous besoin de support visuel pour réaliser vos documents de promotion ?

Photos.....

Vidéo.....

CD Rom Interactif.....

Autres.....

1 Quel type de transport aérien avez-vous utilisé ?

Ligne régulière  
Charter  
Low Cost  
Autres.....

2 Avez-vous négocié des tarifs avec des compagnies aériennes présentes sur la destination ?

Non  
Oui ...lesquelles.....

3 Quel était l'aéroport d'arrivée ?

Antananarivo  
Autres..... pourquoi ?

4 Sur place quel type de transport avez-vous utilisé ?

Bus  
Mini-Bus  
4X4  
Autres.....

5 Avez-vous trouvé les moyens de transport nécessaire à Madagascar ?

Auprès de qui ?  
.....

6 Quel type d'hébergement avez-vous utilisé ?

Hôtel\*\*  
Hôtel\*\*\* ou \*\*\*\*  
Campement  
Autres.....

5 Quel type de transport aérien souhaitez-vous utilisé ?

ligne régulière  
Charter  
Low Cost  
Autres.....

6 Pensez-vous pouvoir négocier des tarifs avec des compagnies aériennes présentes sur la destination ?

Non  
Oui  
lesquelles.....  
.....

7 Quel aéroport d'arrivée à Madagascar souhaitez-vous utiliser ?

Antananarivo  
Nosy bé  
Majunga  
Autres.....

8 Pensez-vous pouvoir commercialiser une destination combinée Mayotte / Majunga ?

9 Sur place quel type de transport souhaitez-vous utiliser ?

Bus  
Mini-Bus  
4X4  
Autres.....

1 Quel type d'hébergement souhaitez-vous utiliser ?

Hôtel\*\*  
Hôtel\*\*\* ou \*\*\*\*  
Campement  
Autres .....

<p>1 Quelle est l'importance (en moyenne) de chaque groupe ?</p> <p>Individuel (2personnes)  Entre 2 et 5 personnes  Entre 5 et 15 personnes  Plus de 15 personnes.....</p> <p>1 Combien de nuit (en moyenne) les groupes ont-ils passé à Madagascar ?</p> <p>.....nuits  dont .....nuits à Mahajanga</p> <p>1 Avez-vous utilisé les services d'un guide ou plusieurs guides ?  Guides nationaux....  Guides locaux.....</p> <p>1Après de qui avez-vous recruté ces guides ?  Intermédiaires  Musées  Office de Tourisme  Autres.....</p> <p>1Souhaitez vous des guides agréés ?</p> <p>Oui non</p>	<p>10. Quelle est l'importance (en moyenne) de chaque groupe ?  Individuel (2personnes)  Entre 2 et 5 personnes  Entre 5 et 15 personnes  Plus de 15 personnes.....</p> <p>11. Combien de nuits (en moyenne) les groupes vont-ils passer à Madagascar?  .....nuits, dont .....nuits à Majunga</p> <p>1Souhaitez-vous utiliser les services d'un guide ou plusieurs guides ?  Guides nationaux....  Guides régionaux....  Guides locaux.....</p> <p>1Souhaitez-vous des guides agréés?</p> <p>Oui Non</p> <p>1Utiliserez-vous les services de l'Office Régional de Tourisme ?  Si oui lesquels :  Supports d'information et de communication  Centrale de réservation  Service de guides agréés</p>
<p><b><u>OBSERVATIONS :</u></b> .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><b><u>Je souhaite une proposition de l'Office Régional du Tourisme :</u></b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



*Tourisme sans frontières*

---

# PROGRAMMATION DES ACTIONS PROPOSEES

## DIAGNOSTIC MAJUNGA PROGRAMMATION DES ACTIONS PROPOSEES

ACTIONS	INTERVENANT(S)	CLENDRIER	NATURE DE LA MISSION	BUDGET
<b><u>Maison Eiffel</u></b>	IRCOD CTE	Année 2011	Rédaction et impression du dossier Elaboration d'un dossier de présentation du projet Transmission du dossier à la coopération française	Budget local
<b><u>Cirque Rouge</u></b> Animation de la commission scientifique	CTE DR Ministère de la Culture Université Majunga	Octobre 2010 à décembre 2011	Elaboration du dossier d'inscription du Cirque Rouge à l'inventaire du patrimoine mondial	Budget local
plan de signalétique	idem Stagiaire TSF/IRCOD/ ville de Mulhouse	Février 2011 à juin 2011	Elaboration d'un schéma de balisage et d'un circuit de visite touristique du cirque rouge	Budget coopération décentralisée Mulhouse Ircod
<b><u>La plage du village touristique</u></b>	Ville de Majunga/CTE Ville de Mulhouse IRCOD /TSF	Année 2011	Réalisation du plan d'aménagement de la plage du village touristique et d'une zone d'animation touristique et commerciale autour de l'ancien musée AKIBA	Budget local ville de Mulhouse Ircod
Plantation de cocotier	Ville de Majunga/CTE Ville de Mulhouse IRCOD	Année 2011	Conseils paysagés des services des espaces verts de la ville de Mulhouse pour la réalisation d'une plantation de cocotier le long de la plage du village touristique	Budget local et ville de Mulhouse Ircod
<b><u>MAJUNGA</u></b> <b><u>Aménagement</u></b> <b><u>touristique centre ville</u></b> <b><u>et bord de mer</u></b>	Ville de Majunga/CTE Office de Tourisme Stagiaire TSF/IRCOD/ Ville de Mulhouse	Février 2011 à juin 2011	Elaboration d'un schéma de signalétique touristique du centre ville et du plan de circulation et d'éclairage de la ville en fonction lié au schéma	Budget coopération décentralisée Mulhouse Ircod

<b><u>MAJUNGA</u></b> <b><u>Destination touristique</u></b>	Ville de Majunga/ CTE/Office de Tourisme Ircod/Ville de Mulhouse/ Tsf	Janvier 2011 à juin 2011	Elaboration d'une Charte Graphique autour du thème : Majunga "Cité des Fleurs"	Budget coopération décentralisée, opérateurs privés et ville de Majunga et Office de Tourisme
<b><u>Office de Tourisme de la Région du Boeny</u></b>	Tourisme sans Frontière/CTE/Ville de Majunga et OTR/ Ircod/Ville de Mulhouse	Janvier 2011	Définir les modes de fonctionnement de l'OT et formé le personnel en conséquence Analyser et compléter les supports de communication Mise en œuvre de l'enquête sur l'offre touristique	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod Office Régional de Tourisme du Boeny
Outils de promotion et de commercialisation	Ville de Majunga/CTE Office de Tourisme Stagiaire TSF/IRCOD/ Ville de Mulhouse/ Microcred	Février 2011 à juin 2011	Mise en place de la centrale de réservation et mettre à niveau le site Internet	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod
<b><u>Opérateurs touristiques de Majunga et de Madagascar</u></b>	Tourisme sans Frontière/CTE/Ville de Majunga/OTR/ Ircod/Ville de Mulhouse	Janvier 2011	Présentation du diagnostic et des enquêtes clientèles et TO Bilan des actions engagées et futures	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod
<b><u>Soutien à l'économie locale</u></b> Horticulture	CTE/Ville de Majunga et OTR/ Ircod/Ville de Mulhouse	Année 2011	Mise en œuvre d'un programme de soutien à l'horticulture liée à la stratégie de communication de Majunga : "Cité des Fleurs"	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod
Artisanat	Ville de Majunga/CTE Office de Tourisme Stagiaire TSF/IRCOD/ Ville de Mulhouse/ Microcred	Février 2011 à juin 2011	Elaboration d'une charte de labellisation de l'artisanat local dans le cadre de la mise en place du centre de promotion de l'artisanat de la Maison Eiffel	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod Microcred
<b><u>Actions de promotion de la destination touristique Majunga</u></b>	Ville de Majunga/CTE Office de Tourisme Stagiaire Tsf/Ircod/ Mulhouse	Mars 2011	Préparation du workshop et de l'éducteur "destination Majunga"	Budget TSF et opérateurs locaux

Mise en œuvre du workshop	Ville de Majunga/CTE Office de Tourisme TSF/IRCOD/ Ville de Mulhouse	Avril 2011	Réalisation du workshop à Paris pour les TO et à Mulhouse pour les prescripteurs et la diaspora Malgache en France	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod Office Régional de Tourisme Opérateurs Majungais
Mise en œuvre de l'éductour	Ville de Majunga/CTE Office de Tourisme TSF/IRCOD/ Ville de Mulhouse	Septembre 2011	Visite découverte des sites et des produits touristiques de la région de Majunga par les TO européens et Malgache	Budget coopération décentralisée ville de Mulhouse et Ircod Office Régional de Tourisme Opérateurs Majungais Autres bailleurs

