

TOURISME SANS FRONTIERES



[www.tourisme-sans-frontieres.com](http://www.tourisme-sans-frontieres.com)

## 2èmes Assises Internationales de l'Economie et du Tourisme Solidaire DAKAR

organisées par Tourisme sans Frontières  
en partenariat avec l'ANPT et en collaboration avec le CISV

### LES RETOMBÉES ECONOMIQUES ET SOCIALES DES DIFFÉRENTES FORMES DE TOURISME





# 2<sup>èmes</sup> assises internationales de l'économie et du tourisme solidaire

---

## Ouverture officielle

### **Monsieur Alé LO**

Président de l'Union des Associations des Collectivités Locales

### **Monsieur Thierno LO**

Ministre de l'Artisanat, du Tourisme et des Relations avec le secteur Privé et le secteur Informel

## Programme des 2èmes assises internationales du tourisme et de l'économie solidaires - 28 mai 2011 - TICAA Dakar

9 h 45 Ouverture et interventions officielles

---

10 h 15 **Industrie touristique, tourisme solidaire, intégré, responsable, différent, équitable, communautaire, durable ? Quel sens donner à ses appellations ?**

10 h 45 **Les retombées économiques et sociales d'une industrie touristique dans les destinations émergentes**

**avec, Gustave DIASSO de l'UEMOA, Gilles BEVILLE, du Ministère français des affaires étrangères et européennes et Daouda TALL, consultant formateur à SPE TOURISM**

13 h 00 Déjeuner au restaurant du TICAA

14 h 15 **TEMOIGNAGES DE TERRAIN AVEC DES ACTEURS DU TOURISME LOCAL ET LA COOPERATION AU NIVEAU DES ELUS LOCAUX**  
**avec des représentants d'ONG acteurs de terrain, d'associations de développement touristique**

17 h 00 Clôture officielle avec Frédéric PIERRET, directeur adjoint de l'OMT



**Tourisme sans frontières, ONG créée en 2005, agit pour un développement touristique à la fois responsable et créateur de valeur ajoutée économique pour le pays, la région, la commune, les professionnels et la population locale.**

**TSF accompagne techniquement des projets au Togo, au Bénin, au Mali, au Niger, au Sénégal, à Madagascar, au Burkina Faso et prochainement en Guinée et accompagne la promotion et la commercialisation dans le cadre du salon SOLIDARISSIMO**

**Un tourisme créateur d'emplois**

**Un tourisme respectueux des cultures et des traditions locales**

**Un tourisme qui intègre le respect de l'environnement**

**Un tourisme professionnel visant la satisfaction du client**

**Un tourisme apporteur de devises favorisant la redistribution**



# 2<sup>èmes</sup> assises internationales de l'économie et du tourisme solidaire

---

Quelques rappels utiles sur  
le tourisme et ses formes conventionnelles  
et alternatives



# Un même réseau d'interactions pour tous les tourismes

Le tourisme quel qu'il soit mobilise les mêmes éléments :

- **Des supports :**
  - Les **patrimoines culturel, historique, et social**
  - Le **patrimoine naturel vivant** : paysages, écosystème, flore, faune
  - L'environnement naturel non vivant : climat, géographie, topographie
- **Des structures :**
  - Des instances internationales : ONU, OMT, OIT, FMI, OMC...
  - Des structures émettrices : agences de voyages, associations de tourisme, To, transporteurs
  - Des groupes internationaux : BTP, constructeurs aménageurs,
  - Les territoires d'accueil
  - Les structures réceptrices : agences de voyages, offices de tourisme, hôteliers, propriétaires d'hébergement, guides, taxis....
- **Des personnes :**
  - Les habitants des territoires d'accueil
  - Les touristes en groupe ou individuels



## Quelques définitions et concepts

---

industrie touristique, tourisme conventionnel,  
tourisme intégré, tourisme responsable,  
tourisme solidaire ou équitable, tourisme  
communautaire, tourisme durable, tourisme de  
masse ....

**Qui y a-t-il  
derrière tous ces mots ?**



# Industrie touristique, tourisme conventionnel, tourisme de

**masse..** 1 milliard de touristes internationaux dans le monde en 2010  
plus de 900 milliards d'euros de recettes mondiales –  
4<sup>ème</sup> secteur mondial d'exportation

- Le terme « **industrie touristique** » traduit l'ampleur économique du secteur touristique conventionnel
  - Développement économique (12 % du produit intérieur brut mondial)
  - Création d'emplois (200 millions de personnes et 8% des emplois dans le monde)
  - Création d'équipements : hébergement, loisir de toute nature
  - Interactions économiques avec les autres secteurs :commerce, artisanat, transport, bâtiment, agriculture, santé, Éducation, culture, santé...
- Le tourisme dit « **de masse** » : contradiction entre atouts et menaces
  - Baisse des tarifs profitable aux clients (proposition de produits peu onéreux, puisque c'est la masse qui en multipliant des marges démultiplie le profit)
  - Création d'emplois importantes souvent précaires et rémunérés selon les lois sociales des pays de destination
  - Profits plus importants pour les tour-opérateurs souvent extérieurs aux destinations visitées
  - Émergence de touristes plus consommateurs qu'acteurs et des effets négatifs du tourisme.

**Le tourisme de masse profite au développement pour une part certaine**

**Part qui pourrait être amplifiée si les revenus étaient mieux répartis**



# Un tourisme responsable qui englobe des appellations diverses : tourisme intégré, tourisme solidaire, tourisme communautaire, tourisme durable, tourisme équitable

---

On peut considérer que la **notion de tourisme responsable** est née en 1936, avec le **tourisme et la création du Service civil international** et les premiers chantiers de jeunes volontaires

## La notion de tourisme responsable implique :

- ❑ Un touriste **acteur** de son déplacement et **conscient des effets positifs et négatifs de son déplacement et de sa rencontre avec des cultures différentes**
- ❑ Un touriste **respectueux de l'environnement visité, des cultures et des traditions**
- ❑ Un touriste **conscient de recevoir de la rencontre autant que son apport**
- ❑ Un touriste **conscient de la traçabilité de l'apport de ses devises dans la chaîne de distribution et d'accueil**

An abstract painting with vibrant colors (blue, yellow, green, red, black) and a winding white path. The painting is visible on the left and bottom edges of the slide.

## Le tourisme intégré

---

**Le tourisme intégré est une forme de tourisme historiquement né dans la région de la Casamance durant les années 1970.**

L'idée d'**intégration** comprend deux aspects distincts

- ❑ L'exigence **d'intégrer le visiteur dans la réalité sociale d'accueil**
- ❑ La volonté de concevoir le tourisme comme une des nombreuses opportunités de développement local, en se coordonnant avec d'autres actions : agriculture, santé, éducation...



## Le tourisme solidaire ou équitable

---

- ❑ La notion de **tourisme solidaire** a émergé de l'UNAT (union nationale des associations de tourisme en France), et d'autres associations du tourisme solidaire pour regrouper les formes de tourisme « **dit alternatif** » par distinction du tourisme dit **conventionnel**
  - ❑ Développement local
  - ❑ Engagement des populations locales
  - ❑ Respect de la personne
  - ❑ Répartition plus équitable des ressources issues de ce type de tourisme

The left side of the slide features a vertical strip of abstract, colorful painting. It includes horizontal bands of blue, yellow, green, black, and red, with white wavy lines and a stylized blue and white shape at the bottom.

## Le tourisme communautaire

---

- ❑ Élargissement des avantages économiques aux populations dans le besoin
- ❑ Augmentation des impacts sociaux, culturels et environnementaux
- ❑ Gestion par les populations elles-mêmes, participation collective aux décisions



## Le tourisme durable

---

- La notion de tourisme durable est devenue l'un des champs d'application du développement durable au sommet de la Terre à Rio de Janeiro de 1992 et qui vise à l'équilibre entre les besoins touristiques et les aspirations locales avec objectif de préserver l'environnement et le produit touristique.
- **Concilier l'objectif du développement touristique avec l'amélioration du cadre environnemental et social local**



# L'écotourisme

---

- L'eco tourisme est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien être des populations locales
  - Éducation des touristes à la protection de l'environnement naturel
  - Formation des opérateurs du secteur
  - Respect de l'environnement et des ressources naturelles

## remarques sur ces différents types de tourisme

---

- ❑ Les différentes formes de tourisme **ne s'opposent pas**,
- ❑ Elles d'adressent à des types de **clientèles complémentaires et différentes et participent toutes à des degrés divers au développement.**
- ❑ Elles ont toutes une **finalité économique**, et une fonction sociale via les emplois créés
- ❑ Et pour certaines **une finalité sociale privilégiée** par une meilleure redistribution des richesses créées et **environnementale** plus prononcées
- ❑ **Quelque soit sa forme, le développement du tourisme s'appuie sur un marché et une demande existante ou à conquérir**
- ❑ Le maillon faible du tourisme responsable reste la commercialisation et sa mise en réseau
- ❑ Comment faciliter l'accès du client aux produits du tourisme responsable ?



Dans la dynamique pour le développement, quel qu'il soit,  
on doit intégrer **LA MESURE DES IMPACTS DES ACTIONS  
MENEES SUR LES TERRITOIRES.**

- 1 - ces impacts peuvent être « **réels** », leur évaluation doit être faite de manière objective et rigoureuse : indicateurs, critères, variables.
- 2 – ils peuvent être « **estimés** » (j'estime que...), appréciés, perçus, ou ressentis
- 3 – Ils peuvent être simplement « **souhaités** » et dans ce cas, ils relèvent de l'intention, du projet, de la solution préconisée, de l'affichage, ou d'une politique de communication, voire de marketing...

**LA PERENNISATION DU TOURISME RESPONSABLE PASSE  
AVANT TOUT PAR UNE MISE EN RESEAU  
ET UNE COMMERCIALISATION EFFICACE DE SES  
PRODUITS... pour générer les moyens du  
développement local**



---

# Les retombées économiques et sociales de l'industrie touristique

**Gilles BEVILLE**, Direction de la Mondialisation, du Développement et des Partenariats, Ministère des Affaires étrangères et européennes

**Gustave DIASSO**, Chef de la Division du Tourisme, Commission de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

**Daouda TALL**, consultant en tourisme responsable et développement local SPE TOURISM





# Les retombées économiques et sociales de l'industrie touristique

---

## Quel tourisme pour les pays en développement Quels impacts à l'intérieur ?

**Gilles BEVILLE**

**Direction de la Mondialisation, du Développement et des Partenariats  
MAEE France**

# Le tourisme et les PED/PMA

---

- ❑ PED = 40% des touristes internationaux, 30% des recettes mondiales
- ❑ Tourisme dans les PMA = 9% des exportations biens et services et 65% exportations services commerciaux
- ❑ Entre 2003 et 08, exportations de services touristiques ont augmenté de 15% dans les PED et 21% dans les PMA
- ❑ Dans 23 PMA tourisme = l'une des 3 premières sources de devises, dans 7 = première source de revenus
- ❑ Effets multiplicateurs
- ❑ Economies des PMA=produits de base, nécessité diversification
- ❑ Mais risques sur l'environnement, patrimoines, équilibres sociaux

# La coopération internationale

---

- ❑ En dépit de son poids, tourisme est peu pris en compte dans la coopération internationale
- ❑ ONU: OMT, CNUCED, UNESCO, PNUE,..
- ❑ Coopérations bilatérales: SNV, GTZ, USAID, AECI, France, Italie, ...
- ❑ Banques de développement: SFI, BAsD, AFD/Proparco
- ❑ Fondations: ST-EP, Aga Khan, ...

# La coopération internationale

---

- ❑ Secteur perçu comme prédateur
- ❑ Relève de l'initiative privée
- ❑ Forme d'exploitation des PED
- ❑ Secteur à risque financièrement
- ❑ Sensible à la conjoncture internationale
- ❑ Contraintes liées au secteur lui-même: nécessité fonds propres importants, professionnalisme requis

# Tourisme et réduction de la pauvreté

---

- Agenda international: OMD
- Secteurs sociaux versus secteurs productifs
- Tourisme = un des secteurs de croissance
- Réduction pauvreté et inégalités
- Quel tourisme le plus indiqué pour aboutir à une réduction de la pauvreté et des inégalités?
- Tourisme industriel? Mais nombreux défauts...
- Tourisme « alternatif »? Mais peu rentable...

# Les acteurs (1)

---

- Les communautés locales
  - Bénéficiaires directs, mais qui en profite vraiment?
  - manque de connaissances sur la filière tourisme
  - consultées mais pas impliquées...

# Les acteurs (2)

---

- L'État et les autorités locales
  - Définition politique nationale, mise en place réglementation, stratégie promotion
- Mais régulations faibles
  - Peu d'implication dans les infrastructures et services de base nécessaires
  - Développement du tourisme vu au travers des IDE

# Les acteurs (3)

---

- Le secteur privé
  - Compétences en matière de rentabilité des projets
  - Mais logique commerciale et de profit
  - Pression des consommateurs

# Les acteurs (4)

---

- Les associations et ONG
  - Les mieux placées pour implication des communautés locales: vision du développement et temps nécessaire à l'appropriation
  - Tourisme associatif au Nord = laboratoire partenariats avec le Sud
  - Caractéristiques: fonds de développement, charte d'engagement, transparence dans la gestion, partenariats sur la durée, sensibilisation des voyageurs (ATES)

# Conclusions et recommandations

---

- ❑ Industrie du tourisme dans pays pauvres = pari risqué...
- ❑ Tourisme alternatif produit peu de bénéfices économiques
- ❑ Mais tourisme à petite échelle = bonne approche
- ❑ Générer des flux de clientèles par liens entre milieu associatif et secteur privé engagé dans démarche éthique
- ❑ Liens entre tourisme et secteurs connexes: dépenses des touristes

# Possibles actions de la coopération internationale

---

- Dialogue inter-administrations
- Dialogue public-privé
- Soutien associations et ONG
- Mise à niveau qualité de l'offre
- Aide à la promotion
- Favoriser la mesure des effets et impacts



# Les retombées économiques et sociales de l'industrie touristique

---

Les impacts économiques et sociétaux du tourisme  
dans les pays de l'UEMOA

**Gustave DIASSO**

Commission de l'Union Economique et Monétaire de l'Afrique de l'Ouest  
Chef de la Division Tourisme



# Les retombées économiques et sociales de l'industrie touristique

---

Quelle démarche pour évaluer l'impact économique et social du développement d'un tourisme solidaire et responsable?

**Daouda TALL**

**Consultant Formateur**

**Tourisme responsable et développement local**

**SPE TOURISM**



---

# C'est l'heure de la pause déjeuner

Les travaux recommencent à 14 h 30, ce sera le temps des témoignages de terrain...

**Bon appétit !**





**2èmes assises internationales de l'économie  
et du tourisme solidaire – DAKAR – 28 mai 2011**

---

**TEMOIGNAGES DE TERRAIN  
SUR LES RETOMBÉES ECONOMIQUES  
ET SOCIALES D'UN TOURISME RESPONSABLE**



# Les retombées économiques et sociales du tourisme responsable

---

Approche de terrain de la valorisation des retombées  
avec quels indicateurs ?

**Rossella SEMINO**

**CISV** Coopération italienne





## Approche de terrain

- 1) identification de la cible
  - association culturelle, issue de la périphérie d'aire protégée: avec un potentiel dans le tourisme responsable
  - (services offerts, restauration, excursion ou hébergement..)
  
- 2) étude et mise en place d'une stratégie d'accompagnement



## Indicateurs:

- 1) âme communautaire de la cible
- 2) valorisation du patrimoine culturel
- 3) impact environnemental
- 4) retombées économiques vers la population
- 5) transparence de gestion interne



---

## □ Quel type de retombées?

- 1) économiques: développement local
- 2) sociales: conservation du patrimoine immatériel
- 3) citoyennes



## Conditions nécessaires à la durabilité du Tourisme responsable:

- ❑ 1) commercialisation
- ❑ 2) reconnaissance de statut: charte, certification...
- ❑ 3) complémentarité avec le tourisme classique



# Les retombées économiques et sociales du tourisme responsable

---

## Les collectivités locales et le développement du tourisme local

**Anne Claire GAUDRU**

Cités Unies France



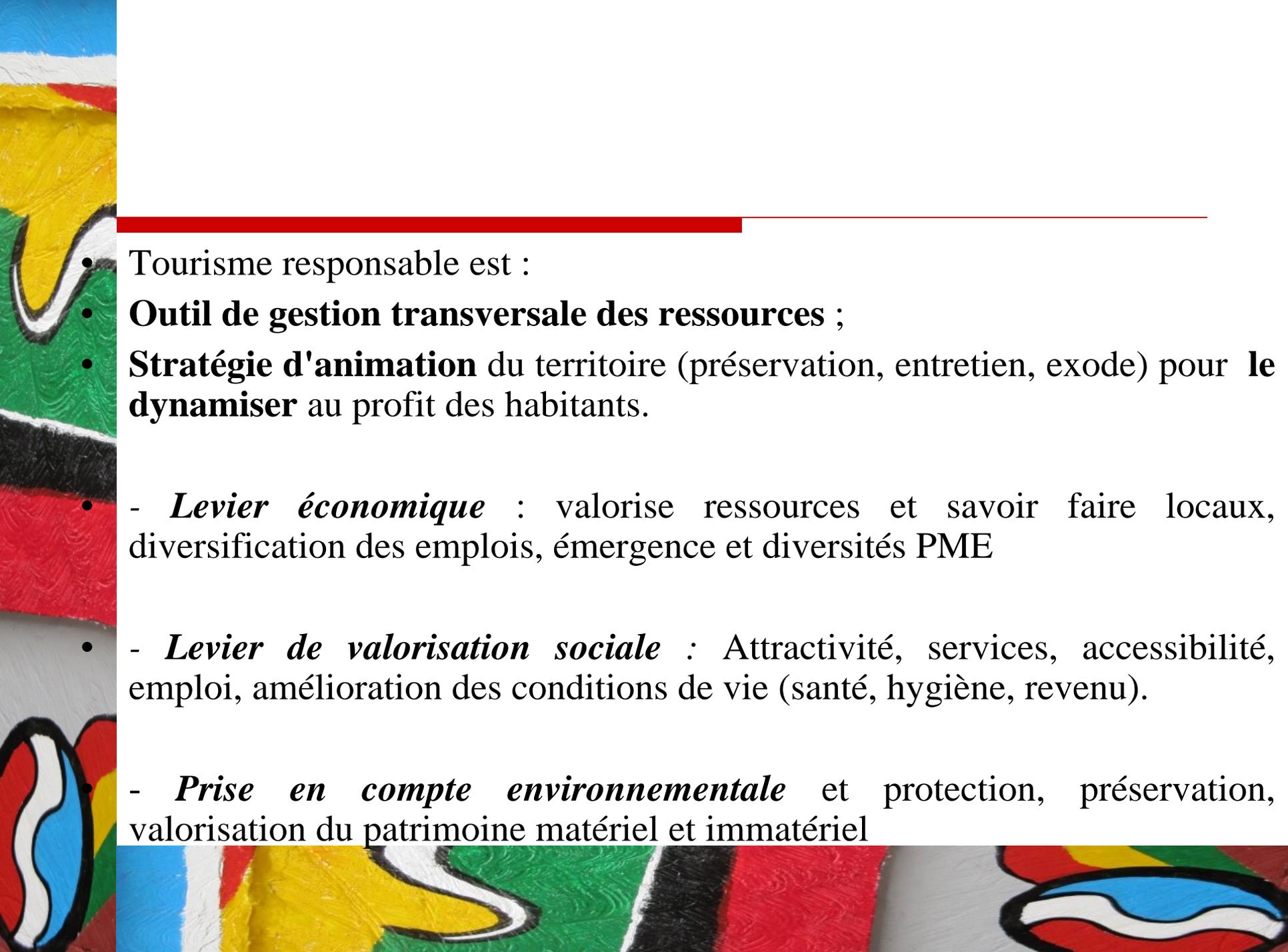
# Le développement par le tourisme dans la coopération décentralisée: bilan mitigé sur les retombées économiques et sociales

Anne-Claire Gaudru, chargée de mission tourisme responsable, chez Cités Unies France, secrétariat de la Plateforme Coopération et Tourisme responsable



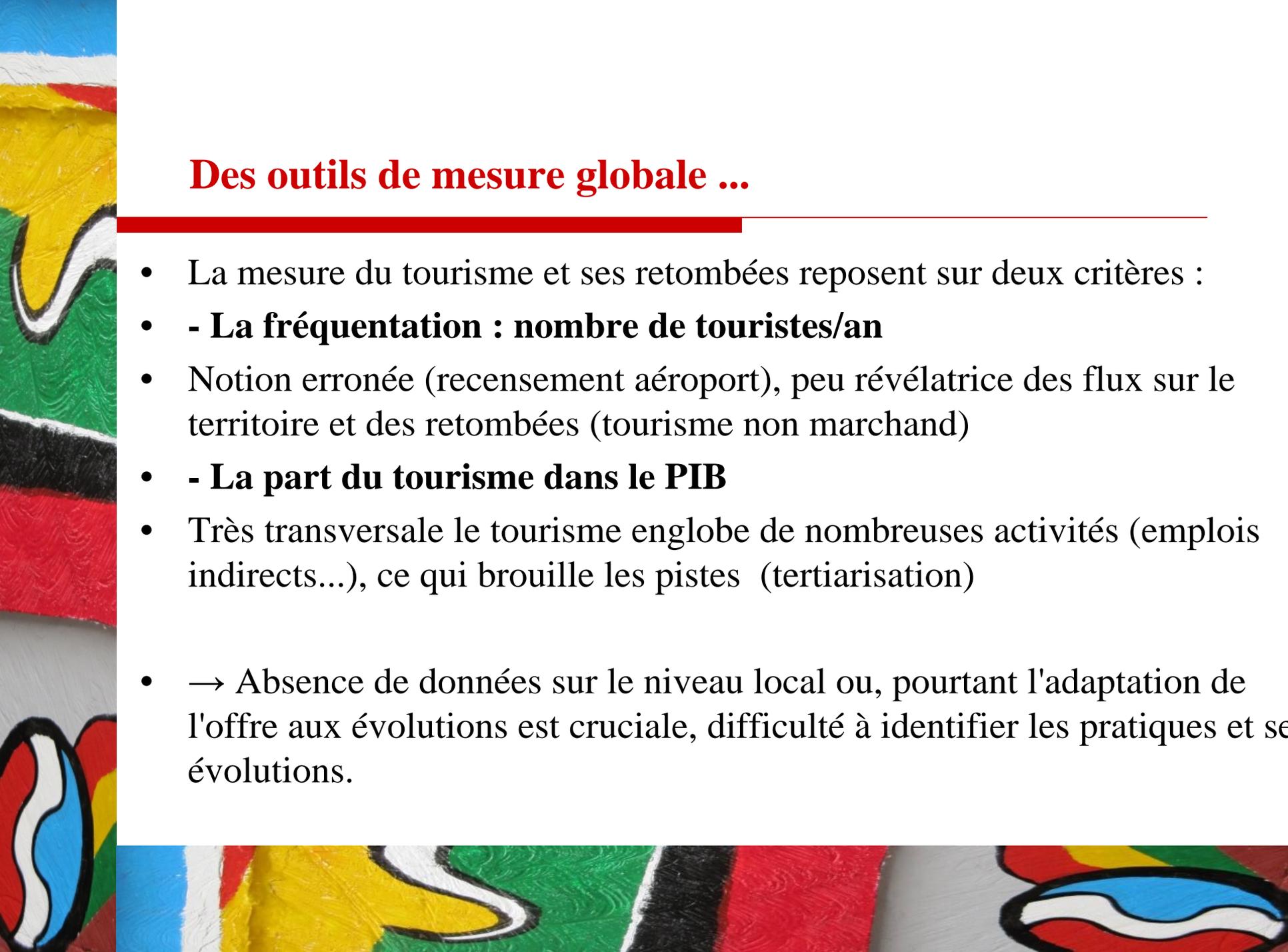
## Une approche territoriale du développement touristique et ses objectifs

- Le tourisme durable est *«un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil»*
  - (cf. Vers un tourisme durable, Guide à l'usage des décideurs PNUD-OMT, 2006)
- La coopération décentralisée en matière de tourisme est sous tendue par cette définition, mais orientée par l'encrage local de son action.
  - - Approche territoriale
  - - Approche multi niveau

- 
- Tourisme responsable est :
  - **Outil de gestion transversale des ressources ;**
  - **Stratégie d'animation** du territoire (préservation, entretien, exode) pour **le dynamiser** au profit des habitants.
  
  - - *Levier économique* : valorise ressources et savoir faire locaux, diversification des emplois, émergence et diversités PME
  
  - - *Levier de valorisation sociale* : Attractivité, services, accessibilité, emploi, amélioration des conditions de vie (santé, hygiène, revenu).
  
  - - *Prise en compte environnementale* et protection, préservation, valorisation du patrimoine matériel et immatériel

## 1er constat orientant l'action des collectivités dans la coopération décentralisée

- - Dérive du développement durable (pilier écologique prioritaire)
- - L'image et les impacts négatifs du tourisme (acculturation, monoactivité...difficile à pallier)
- - Système d'acteurs et gestion complexe ( structuration de la filière, complémentarité, multiplicité d'acteurs...)
- Rendent compliqué la mise en œuvre d'un **tourisme maîtrisé et viable**, qui conduit à des **retombées économique** pour le territoire.
- L'enjeu est alors que **les acteurs deviennent les bénéficiaires**, grâce au rôle et à une meilleure maîtrise des impacts par les collectivités à tous les niveaux.



## Des outils de mesure globale ...

---

- La mesure du tourisme et ses retombées reposent sur deux critères :
- - **La fréquentation : nombre de touristes/an**
- Notion erronée (recensement aéroport), peu révélatrice des flux sur le territoire et des retombées (tourisme non marchand)
- - **La part du tourisme dans le PIB**
- Très transversale le tourisme englobe de nombreuses activités (emplois indirects...), ce qui brouille les pistes (tertiarisation)
- → Absence de données sur le niveau local ou, pourtant l'adaptation de l'offre aux évolutions est cruciale, difficulté à identifier les pratiques et ses évolutions.

## ...Problème d'échelle majeure

---

- L'approche globalisée du tourisme est une réalité :
- - 1ere économie du monde
- - Facteur de flux émanant de bassins émetteurs en poche (occident)
- - Décalage offre et demande
- - Investissements internationaux parfois forts par rapport à la part d'investisseurs locaux
  
- → Difficulté pour les pays à maîtriser la chaîne de valeur dans ce contexte. Et les revenus de l'activité touristique reviennent peu sur le territoire.

# le tourisme responsable devient une thématique de l'aide au développement

- Il est:
- - est le fruit de la réalité territoriale: **Activité complémentaire** aux existantes, répondant aux besoins locaux.
- - **transversal**. C'est un levier au développement économique dont les retombées doivent bénéficier au territoire (PME, agri, transport...)
- - un **outil de concertation et d'animation du tissu local** : Société civile, pouvoir public et autorités locales, acteurs privés (hotels...)
- - une réponse à la mondialisation, reposant sur des systèmes économiques alternatifs basés sur l'autonomisation, la professionnalisation et valorisation de l'humain et de sa culture.
- → un **outil de gestion durable des ressources locales** et, d'articulation entre les acteurs du territoire (préservation, qualité de vie, exode)

## • **Typologies des actions menées**

- Entrées méthodologiques
  - - Appui à la collectivité locale partenaire
  - - Appui à la structuration des acteurs locaux
  - - Mise en relation d'acteurs du développement touristique
  - - Actions locales respectant les piliers du développement durable
  - - Sensibilisation au tourisme responsable
  
- Entrées sectorielles, plusieurs voies d'accès au tourisme responsable :
  - - Développement rural, culture et patrimoine (artisanat)
  - - Gouvernance locale, environnement
  - - Promotion, commercialisation
  - - Santé, migrants, Paix

# Une volonté d'agir de manière durable autour de projets de territoire locaux intégrés et partagés

---

## Forte dimension locale :

- Intégration des **gouvernements locaux** dans la réflexion, comme des **interfaces et des lieux de coordination**
- Concertation avec différents échelons de décisions/ de compétences, ex : régional ( dimension économique/observatoire régionaux du tourisme)
- Echanges avec la société civile, et opérateurs privés locaux,

## Mais aussi connexion multiniveaux :

- Suivi des plans et stratégies mises en place par l'Etat
  - Coopération d'état/coopération décentralisée des différents pays
- *Vision partagée et synergie entre les acteurs* sont les maitres mots d'un développement assumé et durable, **garantissant l'ancrage territorial et le développement local.**



## Economie

## Social

- 
- - Créateur de complément de revenus,
  - - Effet induits sur l'ensemble des activités du territoire (transversal).
  - - Intégration société civile (formation jeunes, rôle des femmes ...)
  - - Sensibilisation à l'ESS comme alternative
  - - Valorisation des savoir-faires locaux, fierté d'appartenance
- Emplois parfois peu stable
  - Compétences inégales
  - Manque d'évaluation des impacts réels (création de valeur)
  - Faible retombées locale du tourisme
  - Touristes engagés dans ESS encore faible et attractivité limitée
  - Choc culturel offre et demande



## Les voies de progrès

---

- - Associer les professionnels du tourisme par l'intermédiaire de leurs structures représentatives et réseaux (ATES et ATR notamment)
  - - Articuler les logiques territoriales et sectorielles
  - - Développer une expertise en matière d'accès aux financements des projets touristiques
  - - Améliorer la mutualisation et le lien tourisme et autres activités
  - - Capitaliser et faire valoir l'approche territoriale
  - - Suivi-évaluation : un déficit d'expériences et de bilans
- 
- **Merci de votre attention**

# Les retombées économiques et sociales du tourisme responsable

---

## Le projet Océanium au Sénégal

l'Aire Marine Protégée communautaire (AMPc) du Bamboung,

**Papa Ibrahima DIOUF**

Projet Millenium de l'OMT

# Les retombées économiques et sociales du tourisme responsable

---

## Quel type de valeur ajoutée créée par le tourisme responsable ?

Levier économique, partage des ressources, responsabilisation, solidarité des acteurs, qualité de la rencontre, développement transversal, évolution du voyageur.... ???

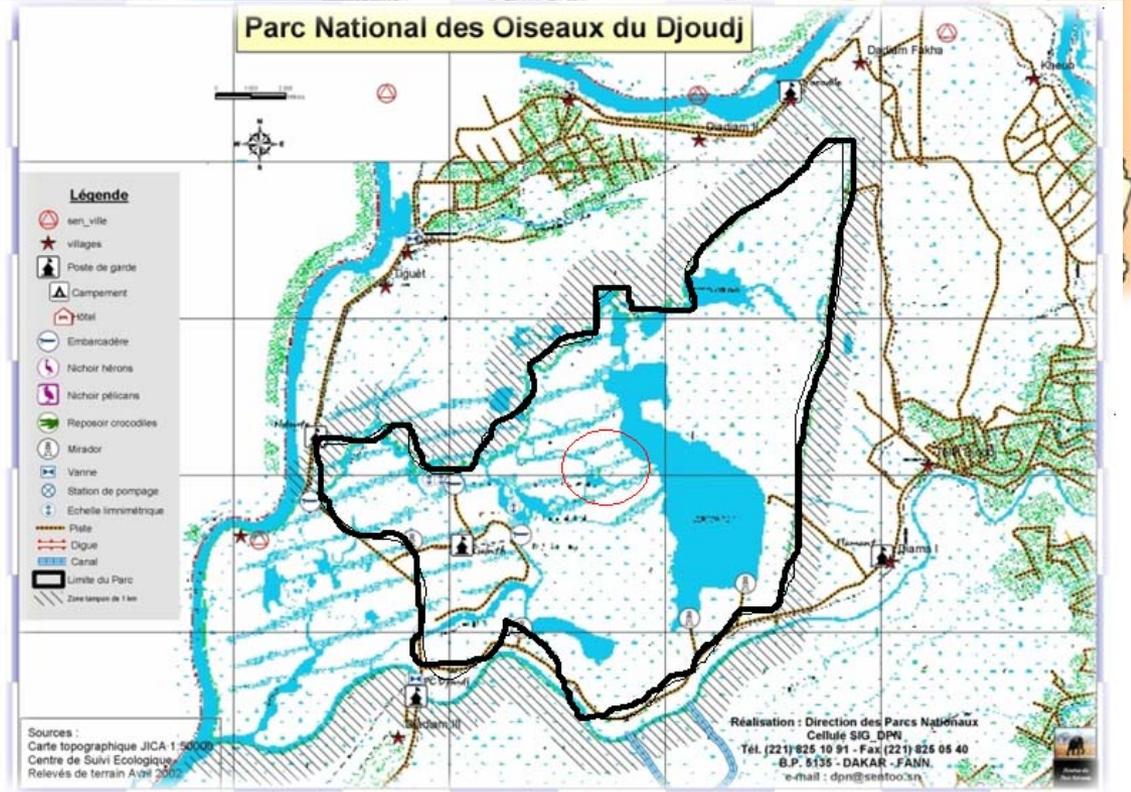
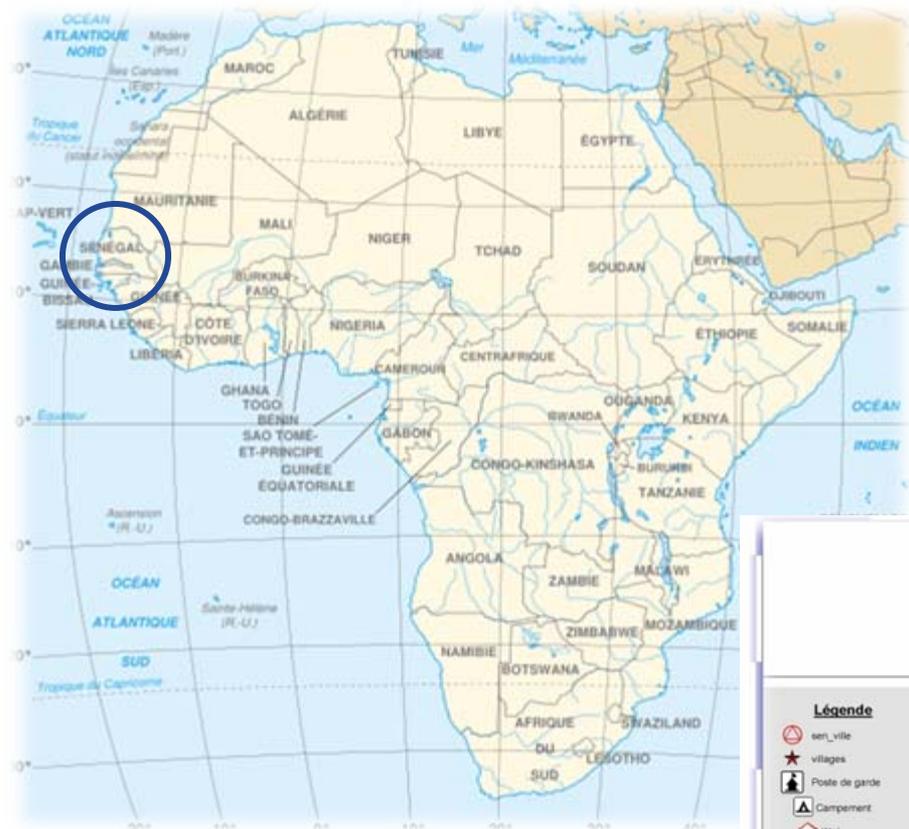
### Table ronde avec la participation :

- FESFOP
- Périphérique du Djoudj
- Gie des Ecoguardes de la langue de Barbarie
- Gie des femmes de Popenguine



Comité inter villageois des 7 villages  
de la périphérie du parc national des  
Oiseaux du Djoudj

*Conservation et Développement Local*



République du Sénégal  
 Région de Saint Louis  
 Département de Dagana  
 Sous préfecture de Ndiaye  
 Communauté rurale de  
 Maka Diama

Sources :  
 Carte topographique JICA 1:50000  
 Centre de Suivi Ecologique  
 Relevés de terrain Avril 2001

Réalisation : Direction des Parcs Nationaux  
 Cellule SIG-DPN  
 Tél. (221) 825 10 91 - Fax (221) 825 05 40  
 B.P. 5135 - DAKAR - FANN  
 e-mail : dpn@seetoo.sn

# Le Parc National des Oiseaux du Djoudj

*Le Parc des Oiseaux du Djoudj a été créé le **13 avril 1971** et classé par l'Unesco depuis 1981 Patrimoine Mondial de l'Humanité.*

Les objectifs de sa création sont:

- Conservation d'un écosystème représentatif dans le réseau national d'aires protégées
- Préservation d'un site d'hivernage des oiseaux migrateurs du paléarctique occidental et des espèces afro tropicales.
- Promotion de la recherche scientifique et de l'éco tourisme
- Développement d'activités génératrices de revenus pour les population locales



# Historique

Les populations qui habitaient avant à l'intérieur du parc ont été déplacées depuis sa création.

En 1994 la direction des parcs nationaux du Sénégal a initiée une politique de gestion participative c'est-à-dire inciter les populations à la protection du parc mais aussi de les faire bénéficier des retombées du parc.





# Mission

*Contribuer d'une part à une gestion efficace des ressources naturelles du Parc et de permettre, d'autre part, l'appropriation par les populations locales des bénéfices dérivant d'une exploitation saine des potentialités du Parc.*

*Le CIV compte aujourd'hui environ 350 membres. Situé à la périphérie du Parc de Djoudj, il regroupe les villages environnants du Parc: **Debi, Tiguet, Diadiem I, II, III, Fourarate et Rhone.***



# Protection et conservation du Parc

Un corps d'**éco-gardes** à été mis en place.

Au nombre de 35, ce sont jeunes volontaires issues des villages (3 hommes et 2 femmes de chaque village)

Ils sont les **relais** des agents au niveau des villages sur la **sensibilisation** des populations aux questions environnementales

Ils participent aux travaux d'**aménagement** du parc et aux activités de **suivi écologique**

Certains ont bénéficié d'une formation sur les techniques de guidage

→ accompagnement des touristes aux différents circuits dans le parc et les visites intégrées



# Développement de la périphérie

Dans le cadre de la valorisation du parc la principale activité économique est le Tourisme Responsable.

(Création du groupement d'intérêt économique G.I.E.)

Les activités de Tourisme Responsable sont :

- ✓ hébergement et restauration
- ✓ excursions en pirogue et circuits pédestres
- ✓ service de guidage
- ✓ valorisation culturelle
- ✓ valorisation artisanat local



# Développement de la périphérie

Le développement s'articule sur plusieurs axes:

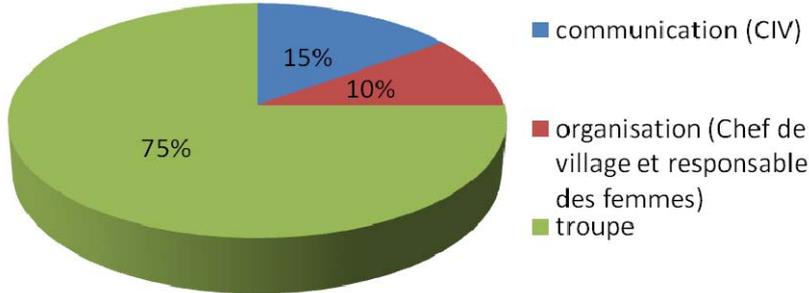
- ✓ sensibilisation et l'éducation environnementale
- ✓ sensibilisation sur l'utilisation de l'énergie solaire et des autres énergies renouvelable
- ✓ rôle de relais et d'interlocuteur entre les projets, les bailleurs de fonds et le population (dans le domaines de la valorisation et sauvegarde de la nature et du tourisme responsable)
- ✓ remise d'une partie des bénéfices pour des actions communautaires gérées par les chefs de villages selon les besoins des populations



# Impact Economique 1

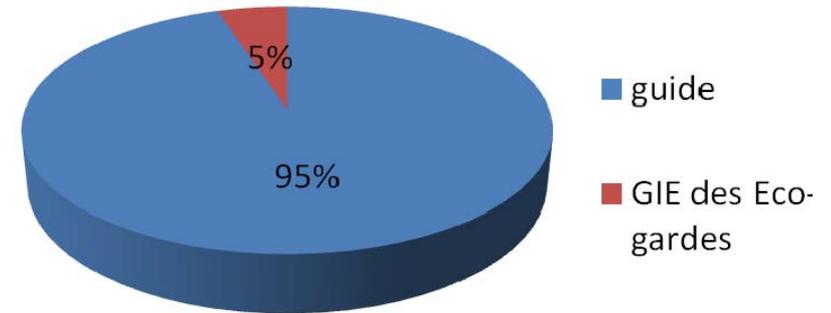
## Animation

### Répartition des revenus



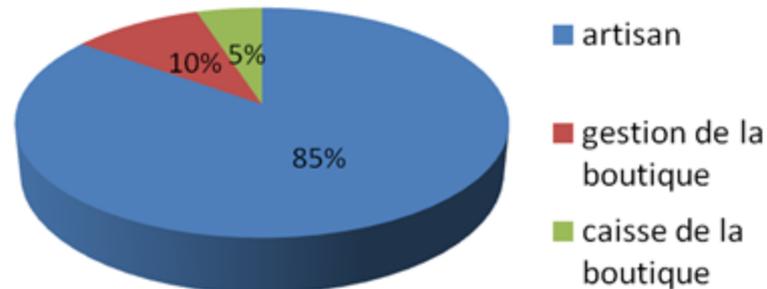
## Services de

### Répartition des revenus



## Artisanat local: boutik-bi

### Répartition des revenus



# Impact Socio-Economique

- ❑ Le GIE joue un rôle de relais: responsabilité de donner voix aux besoins des populations et de les faire approprier des actions qui sont menées à faveur du développement local
- ❑ Ecoles et dahras: réfection de salles de classe et achat fournitures
- ❑ Poste de santé: réfection, reconnaissance au District de Richard Toll et achat des médicaments
- ❑ Château d'eau: appui pour l'approvisionnement en eau potable (Fourarar/Rhon)





Nous vous remercions pour  
votre aimable attention

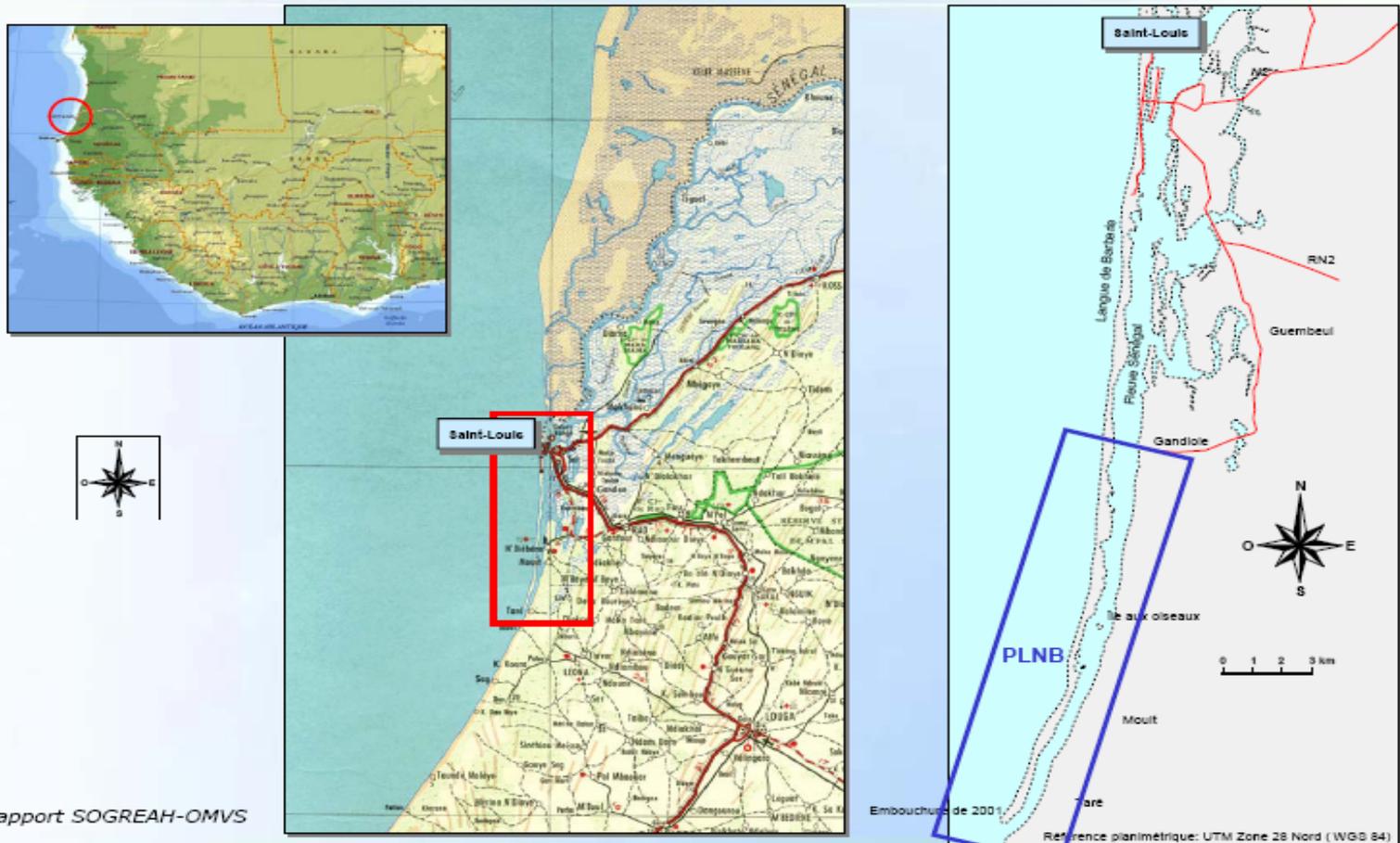
**GIE DES ECOGARDES**



**PARC NATIONAL DE LA  
LANGUE DE BARBARIE**

# PRESENTATION DU PARC

Le Parc National de la Langue de Barbarie se trouve à cheval des Communautés rurales de Léona (région de Louga) et Ndiébene-Gandiole (région de Saint Louis). Le parc a été créé par décret du 9 janvier 1976 (décret 76-0016) et couvre une superficie d'environ 2000 ha, s'étendant du phare de Gandiole au Nord et à l'ancienne embouchure du fleuve Sénégal au Sud.



## ***Le parc comprend :***

- une partie terrestre (la Langue de Barbarie), vaste cordon littoral sableux entre le fleuve et l'océan (largeur comprise entre 150 et 500 m) ;
- une zone maritime océanique correspondant à une bande de 500 m au large ;
- le fleuve Sénégal (large de 350 m à 500 m) avec l'île aux Oiseaux, les lagunes et marais littoraux du Douti et du Lawmar.

La limite Est du parc est déterminée par les berges et inclut les lagunes de Douti et de Lawmar ; la limite Sud correspondait à l'embouchure du fleuve.



# PRESENTATION DES ECO-GARDES

## Historique

Le GIE des Ecogardes a été créé en 2001 et regroupe des jeunes volontaires issus des villages périphériques du parc. Il constitue un interface forte pour la Direction des Parcs Nationaux.

Le GIE fait partie de différents réseaux afin d'amplifier l'impact de ses actions:

- Réseau des Eco-Gardes du Nord
- Réseau National des Eco-Gardes du Sénégal



# PRESENTATION DES ECO-GARDES

## Objectif global et mission

L'objectif global des Ecogardes est de contribuer à la conservation de la biodiversité et à la gestion des Aires Protégées.

La mission du GIE est de participer au développement des villages périphériques du parc et à la conservation de l'environnement. A cet effet le tourisme responsable et l'écotourisme ont été identifiés comme stratégie clé de réussite dans cette



# ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS

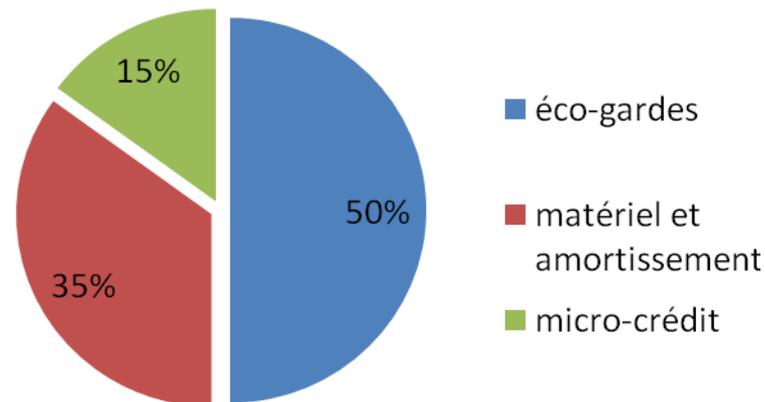
## - Ecotourisme:

- hébergement et restauration
- balade touristique
- guidage
- artisanat local
- valorisation de la culture locale



→ Répartition des bénéfices en faveur des populations

Répartition des bénéfices  
(balade en pirogue)



# ACTIVITES DE CONSERVATION DANS LE PARC ET DANS LES VILLAGES ENVIRONNANTS 1

- ✓ Suivi écologique (tortues marines, oiseaux, paramètres climatologiques);
- ✓ Surveillance du parc;
- ✓ Reboisement;
- ✓ Assainissement;
- ✓ Sensibilisation des populations de la périphérie.



# ACTIVITES DE CONSERVATION DANS LE PARC ET DANS LES VILLAGES ENVIRONNANTS 2

- ✓ Education relative à l'environnement:
  - 2 visite par an pour les écoles des villages de Mouit, Tassiner, Moumbaye, Dahra Salam, et Niébéne
  - accueil et accompagnement d'environ 60 élèves par école à la découverte du Parc, pour un total de 300 élèves par an
  - implication les élèves dans le déroulement des activités de grand envergure comme le reboisement (de 2000 plantes) et l'assainissement de la plage
  - mis-à-disposition du materiel et des équipements pour l'assainissement des villages, selon leur demande



# ACTIVITES DE DEVELOPPEMENT POUR LES POPULATIONS

## - Micro crédit:

Chaque mois le Comité Local se retrouve en assemblée et le **15%** des revenus des activités du GIE sont versé dans la caisse communautaire.

Les activités menées par les groupements des femmes sont principalement : petit commerce (sel), teinture, maraichage, tissage et croché, etc.

Il s'agit donc de petites activités qui peuvent générer des revenus pour leurs familles.



A scenic view of a lake with a forested shoreline under a clear sky. The text is overlaid on the image.

**MERCI DE  
VOTRE  
AIMABLE  
ATTENTION**

24.05.2011



# Les retombées économiques et sociales du tourisme responsable

---

## Quel type de valeur ajoutée créée par la tourisme responsable ?

**L'exemple de la Casamance**

*avec Modou Diouf de l'office de tourisme de Casamance*

**Les Insolites du Sénégal**

*avec Deb Gueye, Manager*

**L'apport du tourisme dans le développement du village de Bazoulé au Burkina**

*avec Alphonse Kaboré*



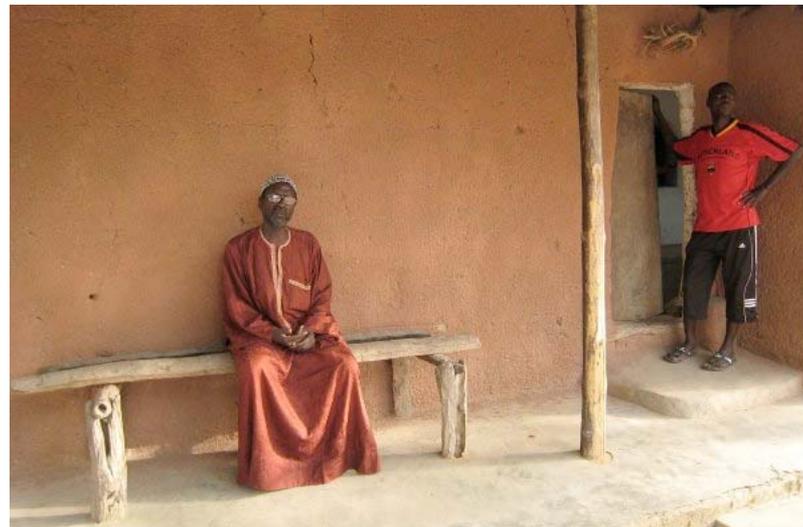
# Le tourisme rural intégré

La Casamance et ses  
campements villageois



# Naissance du tourisme rural intégré

Né dans les années 1970 d'une rencontre et d'un travail commun entre Adama Goudiaby (fonctionnaire casamançais), ici à gauche, dans son village de Baïla, et Christian Saglio (coopérant français) pour permettre aux zones rurales de profiter de la manne financière générée par le tourisme dans la région.



Une idée simple, mais novatrice pour l'époque: redistribuer l'intégralité des "bénéfices" au niveau local: 45% pour le personnel du campement et 55% destinés au développement local via le financement de projets sociocommunautaires



# Fonctionnement et gouvernance

- En Congrès villageois ou via un Comité des sages constitué du chef de village et des représentants des associations locales (groupement de femmes, associations de jeunes, etc.) : définition des orientations des fonds issus du campement et mise en place d'une équipe dirigeante;
- Ce Conseil d'administration est chargé de collecter les fonds et de contrôler le bon fonctionnement (technique et financier) du réceptif. Il désigne une équipe chargée d'assurer la gestion courante des activités;
- Ce Conseil de gestion est constitué d'un gérant et de son adjoint, de deux cuisinières/ménagères, d'au moins un guide et éventuellement d'un gardien: ils sont chargés de répondre aux besoins des clients (hébergement, restauration, activités et excursions) et sont rémunérés sur la base des 45% de marge brute



# Echange, rencontre et valorisation patrimoniale

- Des séjours axés sur la découverte de la culture locale:
  - Participation aux activités du village
  - Découverte des modes de vie et des traditions
- Mise en valeur de l'architecture, de la typicité des lieux de vie traditionnels et des matériaux locaux
- Découverte des écosystèmes et de la pharmacopée locale



# Les campements villageois comme outils de développement local

Les surplus générés par les campements ont permis aux villages les ayant mis en place d'investir dans le domaine sociocommunautaire à trois niveaux:

- des projets et actions de développement variés dans les domaines éducatif, sanitaire ou économique (construction de cases de santé, salles de classe, maternité, projet de maraichage, jardin des femmes, etc.)
- des événements tels que des fêtes traditionnelles permettant de maintenir du lien social au sein des villages
- des obligations des villages comme le paiement de la taxe rural



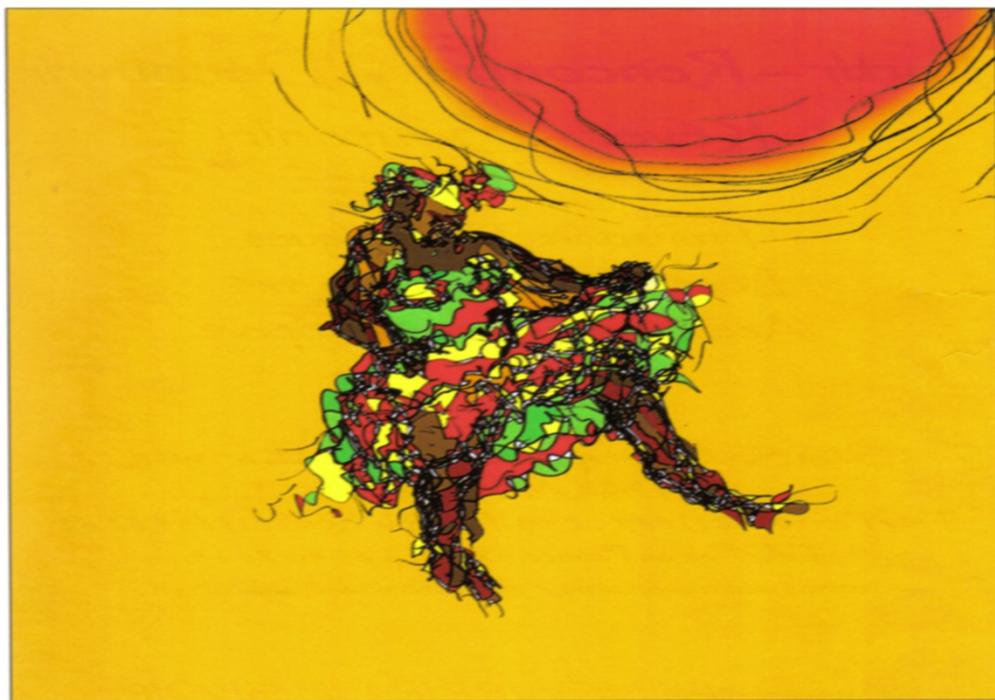
# Adaptation du tourisme rural à l'évolution de la demande

Au début fréquentés uniquement par une clientèle type "routard", les campements villageois se sont largement dégradés suite à la baisse de fréquentation qu'ils ont connu du fait de la crise en Casamance.

Ainsi, leurs conditions d'accueil n'étaient plus adéquates aux exigences des voyageurs "modernes". Depuis le milieu des années 2000, ils ont ainsi trouvé des partenaires (institutionnels ou privés) pour se mettre à niveau.

L'offre des campements villageois est donc maintenant équivalente, voire meilleure que celle des campements privés, pour des tarifs largement inférieurs.





*INSOLITES du SÉNÉGAL*



## « INSOLITES DU SENEGAL » Acteur du Tourisme solidaire

**Actions de contribution dans le développement local des localités par le tourisme.**

### I - Intro

L'élaboration d'une prestation à finalité touristique doit être fondée sur un ensemble de services, un groupe de fonctions sensibles au facteur temps, au facteur espace et aux caractéristiques juridiques, sociales, culturelles et politiques du site considéré (ville, village, communauté rurale etc....).

Cette même prestation à but touristique se construit sur un espace de période identifié (le temps des vacances, le week-end et autres...) et se vit au hasard des rencontres, faisant appel aux valeurs sensorielles, culturelles et psychologiques.

Ce secteur caractérisé par sa transversalité, met en relation une diversité d'acteurs (professionnels, élus locaux, techniciens, artisans, groupe de population) et de savoir faire (hébergement, transport, loisirs animation, artisanat...)

Ce pendant, le tourisme reste une activité économique atypique tout au moins différente.

La prestation touristique ne constituant pas une consommation ou un service conventionnel, reste largement dépendante de l'ambiance collective locale, favorable à la mise en place d'un échange qui est une recherche de stratégies, de but, et d'objectifs pour contribuer au développement de la localité et des populations.

***Ainsi l'approche du tourisme servant moteur de développement de base est l'élément fondamental des acteurs comme « INSOLITES DU SENEGAL ».***

Ce qui la positionne dans le cadre d'un tourisme alternatif, plus précisément le tourisme solidaire, s'inscrivant à la fois dans une perspective "responsable" et "équitable", associé à des projets de solidarité.

## **II - L'approche d'Insolites du Sénégal**

Elle insiste particulièrement sur :

- La sensibilisation des voyageurs et la préparation au voyage,
  - Les possibilités de contact avec la population locale : rencontres, activités culturelles, logement chez l'habitant ;
  - Les problématiques environnementales : sensibilisation et responsabilisation des voyageurs, gestion des déchets, gestion des ressources ;
  - L'implication dans un ou plusieurs projets de développement local déterminés par la population d'accueil ;
    - cibler une zone riche en potentielle touristique et voir en tant que acteur de développement lequel des besoins de la localité est le plus souple à réaliser par un échange entre les touristes et la localité ;
    - L'élaboration d'un programme touristique qui fait ressortir l'impact du besoin définit de la localité ;
- Suivre les étapes de l'exécution avec la participation des populations.

### **III – Les actions effectuées:**

#### **1. Dans la localité de Ndiayène (entre koki et ouarak) : 2006**

Par le billet d'un programme, l'acquisition de 6 km de tuyau PVC pour un raccordement en eau potable et une participation à l'enfouissement par les partenaires car le village étant distant du point d'eau principale, le forage. Ainsi il y'a eu un soulagement du travaille de recherche d'eau par les populations de cette localité.

#### **2 . Dans la localité de Dakar (quartier dalifort ) : 2005**

Participation à un programme d'insertion de jeunes diplômés du centre CFA par la mise en place d'une unité de production qui après 4 ans est devenue une SARL et emploie d'autres jeu



**photo 1 le président visitant l'exposition des jeunes du GIE F.B (Force bois)**



**photo 2 dans leur stand, une des souteneurs de cette action d'insertion des jeunes**



photo 3 les jeunes en pleine activité dans leur atelier



photo 4 le projet maraîcher de marfafaco

### 3 - Dans la localité des îles du Saloum (Marfafaco) : 2009

Soutien en financement pour la réalisation d'un puits de plus pour juguler le problème de la salinisation de la nappe qui inhibe les objectifs d'un projet maraîcher du groupement des femmes du village..



photo 5 le puits qui doit être réfectionner pour avoir de l'eau douce



photo 6 l'allemand stephan un des principaux souteneur de ce projet

#### 4 - Dans la localité de Richard Toll et Podor ( nord du pays) : 2010

Distribution de moustiquaires imprégnées dans le cadre d'action sociale et humanitaire de donations.



photo 7 distribution de moustiquaires imprégnées dans la ville de richard toll



photo 8 les femmes très contentes d'avoir reçu cette aide

#### **IV – Les objectifs à court et moyen terme.**

Elargir le cercle des contacts et liens

Pouvoir faire une politique de communication avec les éventuels partenaires à cet échange pour un développement approprié.

Un plus d'espoir de se faire connaître et possibilité d'adhésion dans la communauté internationale.



*Partir – Rencontrer – Découvrir  
& Soutenir*

*Transport Touristiques  
Location de véhicules 4x4  
Accueil assistance aéroport  
Import & Export.*

*Siège Social: Sicap Sacré Cœur 3  
DAKAR/Sénégal*

*Tel./Fax '00221 867 02 80 Portable: '00221 634 62 62*

*Tel./Fax en France (0033) 3 89 40 79 14*

*www.insolites-sn.com / mail: insolites@sentoo.sn*

*Association NOURRIR L'ESPOIR  
Pour l'amélioration des conditions d'insertion des  
jeunes dans le monde du travail en Afrique*



# Les retombées économiques et sociales du tourisme responsable

---

**La demande de tourisme responsable en  
Europe**  
**Viaggi Solidali**

# Existe-t-il une demande de tourisme responsable ?

---

## Deux hypothèses :

- Niche de marché pour ceux qui font de la *responsabilité* la motivation principale de leurs vacances
- Motivation complémentaire, qui se greffe en tant que valeur ajoutée à l'expérience touristique



Il serait utile de se demander si les causes de la faible pénétration de marché par l'offre de TR se situent dans l'absence de la demande ou dans les criticités de l'offre

# Quelle stratégie pour intercepter cette demande ?

---

- Préparer des stratégies orientées vers le marché
- La cible ne peut pas être le « touriste responsable parfait »
- Centrer les avantages compétitifs du produit TR
- Miser sur la valeur ajoutée de l'expérience

**"Tourists don't want to feel guilty. They want to feel responsible, but not guilty."**

*Chris Thompson, Chef du tourisme responsable pour la fédération des voyageurs, UK*

# Le TR est-il une motivation de vacances ?

Le portail communique les valeurs du TR dans l'en-tête.



Les catégories de produit sont citées dans la marge. Elles permettent d'accéder aux différentes propositions de vacances.

home about us late availability vouchers & booking gifts campaigns travel tips ezine community contact us

## activities

### Late availability Special offers

Accommodation only  
Adventure holidays  
Budget travel  
Cultural tours  
Cycling/Mountain bike  
Family holidays  
Gap year  
Honeymoon ideas  
Independent travel  
Luxury travel  
Overland tours  
Sports  
Scuba diving holidays  
Short breaks  
Small group holidays  
Special interest  
Special requirements  
Tailor made holidays  
Volunteer travel  
Walking holidays  
Wildlife holidays  
Winter holidays

## the world's leading travel agent for responsible holidays

- 1000s of holidays & places to stay that respect destinations & local people
- Budget to luxury – a range of local travel experiences worldwide
- Over 3500 inspiring travellers' reviews

## search for a holiday...

(all regions)

(all countries)

(all locations)

(all types of holiday)

(all activities)

### Departing (optional)

--  --  +/-7 days

### Duration (optional)

(I don't mind)

go

## this week's featured holidays...

### Cornwall holidays



### Family holidays



### Turkey holidays



### Activity holidays



"A good starting point for research is the website responsibletravel.com"  
- **Daily Telegraph**

"The first to look for environmentally friendly holidays"  
- **The Guardian**

## Claim FREE GIFTS when you book a holiday:

- FREE Rough Guide
- Or £10 cash\*
- Plus Holiday Draw

\* (or equivalent \$, €)

[Read more here](#)



## holiday ideas & offers direct to your inbox

Sign up to our regular ezine, jam packed full of the latest holiday ideas and offers. [view sample](#)





# European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality

# Un réseau européen

---

L'association italienne pour le tourisme responsable (AITR), propose de **structurer les réseaux de tourisme responsable** à l'échelle européenne

Afin d'**améliorer les standards éthiques** du tourisme au sein du premier bassin émetteur et récepteur de voyageurs: l'Europe.



# Le but du projet

---

Le projet EARTH est de proposer **une plate-forme de coopération européenne** consacrée au tourisme solidaire, en **liaison avec les institutions communautaires.**

# Membres fondateurs

---

**25 organisations** engagées dans la recherche et le développement du tourisme durable, responsable, équitable et solidaire de six pays européens (**Italie, France, Allemagne, Espagne, Royaume Uni, Belgique**) ont participé à la fondation de EARTH.

# Membres fondateurs

---

- AITR - Italie
- ATES - France
- Borghi Autentici d'Italia
- Cart'Armata - Italie
- CLIMA - Espagne
- COSPE - Italie
- CTS - Italie
- Diesis - Belgique
- ERMES - Italie
- ICEA - Italie
- ICEI - Italie
- Intervita ONLUS - Italie
- Ismalar - Espagne
- KATE - Allemagne
- KOAN - Espagne
- Legacoop - Italie
- Lo Spirito del Pianeta Viaggi -  
Italie
- Paralleli - Italie
- Planet Viaggi - Italie
- Quidamtur - Espagne
- RAM Viaggi - Italie
- Sociedad Española de  
Ecoturismo - Espagne
- Tourism Concern – Royaume-uni
- Tourisme Autrement - Belgique
- Viaggi Solidali - Italie



# AITR

Associazione Italiana Turismo Responsabile

**Association Italienne du Tourisme  
Responsable**





## INFORMATIONS

---

- ❑ Année de constitution: 1998
- ❑ Nature: association d'associations
- ❑ Nombre de membres: 82



## Définition du tourisme responsable

---

- ❑ Le tourisme responsable est le tourisme mis en œuvre selon les principes de justice sociale et économique et dans le plein respect de l'environnement et des cultures
- ❑ Le tourisme responsable reconnaît la centralité de la communauté locale d'accueil ainsi que son droit à être l'acteur du développement touristique durable et socialement responsable de son territoire
- ❑ Il œuvre de manière à favoriser une interaction positive entre l'industrie du tourisme, les communautés locales et les voyageurs



# MISSION

---

- Promotion du tourisme responsable
- Contribution à la croissance des standards éthiques du tourisme
- Éducation au voyage
- Lutte à la pauvreté par le biais du tourisme
- Développement de l'échange interculturel

# Qui est Viaggi Solidali ?

---

- ❑ C'est une coopérative sociale à but non lucratif qui a été créée à Turin en 2004
- ❑ Elle est issue de l'expérience précédente des membres fondateurs au sein de l'association CTA Volontari per lo Sviluppo, qui avait été fondée en 2000
- ❑ C'est un groupe de professionnels du tourisme qui s'occupent d'organiser des voyages de tourisme responsable
- ❑ Elle fait partie du comité directeur d'AITR

# Que propose-t-on ?

---

- ❑ Une programmation annuelle de 90 itinéraires en Italie, Europe de l'est, Afrique, Amérique latine et Asie sur catalogue et vendus en agence ou sur Internet
- ❑ Des voyages de connaissance qui placent l'échange humain et culturel avec les peuples autochtones au centre de l'expérience
- ❑ Des programmes de voyage construits en collaboration avec des ONGs locales qui sont nos partenaires pour la « partie solidaire » du voyage



## Qu'espèrent les adeptes du Tourisme Responsable ?

---

Découvrir le monde non seulement à travers le cliché confectionné pour le touriste, mais tel qu'un pays est réellement et son peuple

Un faible impact sur l'environnement

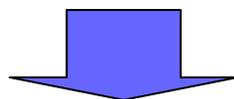
Un mécanisme économique qui assure une rentabilité directe aux communautés d'accueil



## Et plus encore : le TR en tant que moteur de développement

---

Le tourisme en tant que mécanisme économique d'aide concrète aux communautés les plus défavorisées dans la lutte à la pauvreté, selon les mêmes principes que le commerce équitable et solidaire :  
une rémunération juste, des prix équitables et transparents



Grâce à son travail, **Viaggi Solidali** poursuit l'objectif de contribuer activement au développement économique durable des pays visités

[www.viaggisolidali.it](http://www.viaggisolidali.it)

*Ce ne sont pas les personnes qui font les voyages,  
mais les voyages qui font les personnes.*

John Steinbeck



# Compléments sur l'état de l'opinion

## Principales motivations des clientèles françaises pour leurs départs en vacances :

- Prendre du bon temps : 41 %
- Évacuer le stress de l'année : 34 %
- Consacrer plus de temps à la famille : 30 %
- Ne rien faire : 15 %
- Prendre soin de soi : 8 %

(sondage 2003 auprès de 1002 personnes)

- 45 % des français seraient « théoriquement » d'accord pour vivre des voyages « éthiques » ... Dans la décision touristique, le prix reste déterminant mais 30 % seraient disposés à payer un peu plus cher pour respecter l'éthique...**

# Compléments sur l'état de l'opinion

Le public du Salon Mondial du Tourisme interrogé montre qu'il a une certaine connaissance du vocabulaire : tourisme durable, responsable, solidaire, équitable...

Il semble les termes de tourisme « durable » et « responsable » soient mieux perçus que le terme d'écotourisme, qui n'est utilisé que par une clientèle avertie.

## Ce que le public attend d'une agence ou d'un TO « responsable »

- Qu'il diffuse des informations sur les cultures locales : 36 %
- Qu'il diffuse des recommandations et codes de conduites aux voyageurs : 30 %
- Qu'il affiche une éthique de voyage : 21,5 %
- Qu'il propose des séjours participatifs : 12 %

Enquête visiteurs salon Paris 2003

# Une perception souvent floue et ambiguë des concepts de tourisme responsable proposés

---

- le public ressent un décalage entre l'adhésion à une charte et son application sur le terrain
- Plus de la moitié des TO adoptant une charte, ne mentionne aucune action menée sur le terrain,
- À contrario, des actions sont menées, alors que ces TO n'adhèrent à aucune charte
- La multiplicité et la fluctuation du vocabulaire de l'éthique créé une certaine confusion dans l'esprit des consommateurs

**D'où la nécessité d'afficher une communication claire et permanente**

**Pour le développement d'un tourisme responsable**



# Les retombées économiques et sociales de l'industrie touristique

---

**Intervention de clôture**

**Frédéric PIERRET**

**Directeur exécutif Organisation mondiale du tourisme**



# Les retombées économiques et sociales de l'industrie touristique

---

**Synthèse de la journée**

**Marc DUMOULIN**

**Président de Tourisme sans Frontières**

