

3^{èmes} Assises internationales du tourisme durable et éthique

Antanarivo 1^{er} Juin 2012
Journée Mondiale du Tourisme

**Comment le tourisme éthique
conjugue développement économique et
épanouissement des populations ?**



Ouverture officielle

3èmes Assises internationales du tourisme durable et éthique



⌘ Programme des Assises

01-juin	3è ASSISES INTERNATIONALES DU TOURISME DURABLE ET ETHIQUE
08.00	ARRIVEE DES INVITES
09.00	OUVERTURE OFFICIELLE
09.30	COMMENT LE TOURISME ETHIQUE CONJUGUE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET EPANOUISSEMENT DES POPULATIONS ? • Frédéric PIERRET – Directeur Exécutif de l'Organisation Mondiale du Tourisme
10.00	REFLEXION SUR DES STRATEGIES POSSIBLES DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE • Gilles BEVILLE - Président de l'ATES
10.30	L'EXEMPLE D'UNE COOPERATION DECENTRALISEE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME RESPONSABLE • Christiane ECKERT - Vice-Présidente de Cités Unies France
11.00	PAUSE CAFE
11.30	IMPORTANCE DU DEVELOPPEMENT D'UN TOURISME DURABLE A MADAGASCAR • Consultant national - Ministère du Tourisme /ONTM

14.15	LES EXPERIENCES DE TOURISME ETHIQUE A MADAGASCAR • Claudia RANDRIANASOLO - Gie ECOTANANA • André DOLLFUS - Initiative Accueil Villageois dans le Vakinankaratra • Richard BOHAN - La Charte « Nosy Be s'engage pour un tourisme durable »
15.30	LA RENTABILITE DU TOURISME DURABLE POUR LES OPERATEURS ET POUR MADAGASCAR • Serge RAJAABELINA - Saha Forest Camp • Fenosoa Rivotina ANDRIANOMENJANAHARY - Tany Mena Tour • Nathanaël OUDIETTE - Libertalia Aventure
16.30	PAUSE CAFE
17.00	COMMENT EVALUER LES RETOMBEES ECONOMIQUES ET SOCIALES DU TOURISME DURABLE SUR UN TERRITOIRE ? • Daouda TALL - Consultant international
17.30	SYNTHESE DES ASSISES • Marc DUMOULIN - Président de TSF
18.00	CLOTURE OFFICIELLE

Préambule

Préambule

Quelques définitions et concepts

industrie touristique, tourisme conventionnel, tourisme intégré, tourisme responsable, tourisme solidaire ou équitable, tourisme communautaire, tourisme durable, tourisme de masse

**Qui y a-t-il
derrière tous ces mots ?**

Industrie touristique, tourisme conventionnel, tourisme de masse..et tourisme éthique ou solidaire

1 milliard de touristes internationaux dans le monde en 2010
plus de 900 milliards d'euros de recettes mondiales –
4^{ème} secteur mondial d'exportation

Le terme « industrie touristique » traduit l'ampleur économique du secteur touristique conventionnel

- ☐ Développement économique
- ☐ Création d'emplois
- ☐ Création d'équipements : hébergement, loisir de toute nature
- ☐ Interactions économiques avec les autres secteurs :commerce, artisanat, transport, bâtiment, agriculture, santé, Éducation, culture, santé...

Le tourisme dit « de masse » porteur à la fois d'opportunités et de menaces

- ☐ Baisse des tarifs profitable aux clients (proposition de produits peu onéreux, puisque c'est la masse qui en multipliant des marges démultiplie le profit)
- ☐ Création d'emplois importantes souvent précaires et rémunérés selon les lois sociales des pays de destination
- ☐ Profits plus importants pour les tour-opérateurs souvent extérieurs aux destinations visitées
- ☐ Émergence de touristes plus consommateurs qu'acteurs et des effets négatifs du tourisme.

Le tourisme de masse profite au développement pour une part certaine

Part qui pourrait être amplifiée si les revenus étaient mieux répartis

Le tourisme responsable englobe des appellations diverses mais conserve le même esprit :

tourisme intégré, tourisme solidaire, tourisme communautaire, tourisme durable, tourisme équitable, tourisme éthique

La notion de tourisme responsable implique :

- ☐ Un touriste **acteur** de son déplacement et **conscient des effets positifs et négatifs de son déplacement et de sa rencontre avec des cultures différentes**
- ☐ Un touriste **respectueux de l'environnement visité, des cultures et des traditions**
- ☐ Un touriste **conscient de recevoir de la rencontre autant que son apport**
- ☐ Un touriste **conscient de savoir où vont ses devises dans la chaîne de distribution et de l'accueil**

Le tourisme intégré

Le tourisme intégré est une forme de tourisme historiquement né dans la région de la Casamance durant les années 1970.

L'idée d'**intégration** comprend deux aspects distincts

- ☐ L'exigence **d'intégrer le visiteur dans la réalité sociale d'accueil**
- ☐ La volonté de concevoir le tourisme comme une des nombreuses opportunités de développement local, en se coordonnant avec d'autres actions : agriculture, santé, éducation...

Le tourisme solidaire

- ❑ La notion de **tourisme solidaire** a émergé de l'UNAT (union nationale des associations de tourisme en France), et d'autres associations du tourisme solidaire pour regrouper les formes de tourisme « **dit alternatif** » par distinction du tourisme dit **conventionnel**
 - ❑ Développement local
 - ❑ Engagement des populations locales
 - ❑ Respect de la personne
 - ❑ Répartition plus équitable des ressources issues de ce type de tourisme

Le tourisme communautaire

- ❑ Élargissement des avantages économiques aux populations dans le besoin
- ❑ Augmentation des impacts sociaux, culturels et environnementaux
- ❑ Gestion par les populations elles-mêmes, participation collective aux décisions

Le tourisme durable

- La notion de tourisme durable est devenue l'un des champs d'application du développement durable au sommet de la Terre à Rio de Janeiro de 1992 et qui vise à l'équilibre entre les besoins touristiques et les aspirations locales avec objectif de préserver l'environnement et le produit touristique.
- **Concilier l'objectif du développement touristique avec l'amélioration du cadre environnemental et social local**

L'écotourisme

L'eco tourisme est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien être des populations locales

- Éducation des touristes à la protection de l'environnement naturel
- Formation des opérateurs du secteur
- Respect de l'environnement et des ressources naturelles

Le tourisme éthique

Le tourisme éthique reprend les composantes des définitions précédentes et se doit de respecter le tryptique suivant :

il doit être :

- **viable sur le plan économique,**
- **fiable sur le plan écologique et**
- **équitable sur le plan éthique et social.**

Comment le tourisme éthique conjugue développement économique et épanouissement des populations ?

Frédéric Pierret

Directeur exécutif de l'Organisation Mondiale du Tourisme

Problématiques et Acteurs

Gilles Béville

Président de l' ATES

Le tourisme et les PED / PMA

- ☐ PED = 40% des touristes internationaux, 30% des recettes mondiales
- ☐ Tourisme dans les PMA = 9% des exportations biens et services et 65% exportations services commerciaux
- ☐ Entre 2003 et 08, exportations de services touristiques ont augmenté de 15% dans les PED et 21% dans les PMA
- ☐ Dans 23 PMA tourisme = l'une des 3 premières sources de devises, dans 7 = première source de revenus
- ☐ Effets multiplicateurs
- ☐ Economies des PMA=produits de base, nécessité diversification
- ☐ Mais risques sur l'environnement, patrimoines, équilibres sociaux

La coopération internationale

- ☐ En dépit de son poids, le tourisme est peu pris en compte dans la coopération internationale
- ☐ ONU: OMT, CNUCED, UNESCO, PNUE,..
- ☐ Coopérations bilatérales: SNV, GTZ, USAID, AECI, France, Italie, ...
- ☐ Banques de développement: SFI, BAsD, AFD/Proparco
- ☐ Fondations: ST-EP, Aga Khan, ...

La coopération internationale

- ☐ Secteur perçu comme prédateur
- ☐ Relève de l'initiative privée
- ☐ Forme d'exploitation des PED
- ☐ Secteur à risque financièrement
- ☐ Sensible à la conjoncture internationale
- ☐ Contraintes liées au secteur lui-même: nécessité fonds propres importants, professionnalisme requis

Tourisme et réduction de la pauvreté

- ☐ Agenda international: OMD
- ☐ Secteurs sociaux versus secteurs productifs
- ☐ Tourisme = un des secteurs de croissance
- ☐ Réduction pauvreté et inégalités
- ☐ Quel tourisme le plus indiqué pour aboutir à une réduction de la pauvreté et des inégalités?
- ☐ Tourisme industriel? Mais nombreux défauts...
- ☐ Tourisme « alternatif »? Mais peu rentable...

Les acteurs (1)

- ☐ **Les communautés locales**
 - **Bénéficiaires directs, mais qui en profite vraiment?**
 - **manque de connaissances sur la filière tourisme**
 - **consultées mais pas impliquées...**

Les acteurs (2)

- L'État et les autorités locales**
 - Définition politique nationale, mise en place réglementation, stratégie promotion**
 - Mais régulations faibles**
 - Peu d'implication dans les infrastructures et services de base nécessaires**
 - Développement du tourisme vu au travers des IDE**

Les acteurs (3)

- ☐ **Le secteur privé**
 - **Compétences en matière de rentabilité des projets**
 - **Mais logique commerciale et de profit**
 - **Pression des consommateurs**

Les acteurs (4)

□ Les associations et ONG

- **Les mieux placées pour implication des communautés locales: vision du développement et temps nécessaire à l'appropriation**
- **Tourisme associatif au Nord = laboratoire partenariats avec le Sud**
- **Caractéristiques: fonds de développement, charte d'engagement, transparence dans la gestion, partenariats sur la durée, sensibilisation des voyageurs (ATES)**

Conclusions et recommandations

- ☐ Industrie du tourisme dans pays pauvres = pari risqué...
- ☐ Tourisme alternatif produit peu de bénéfices économiques
- ☐ Mais tourisme à petite échelle = bonne approche
- ☐ Générer des flux de clientèles par liens entre milieu associatif et secteur privé engagé dans démarche éthique
- ☐ Liens entre tourisme et secteurs connexes: dépenses des touristes

Possibles actions de la coopération internationale

- ☐ Dialogue inter-administrations
- ☐ Dialogue public-privé
- ☐ Soutien associations et ONG
- ☐ Mise à niveau qualité de l'offre
- ☐ Aide à la promotion
- ☐ Favoriser la mesure des effets et impacts

L'exemple d'une coopération décentralisée en faveur du développement du tourisme responsable

Christiane ECKERT

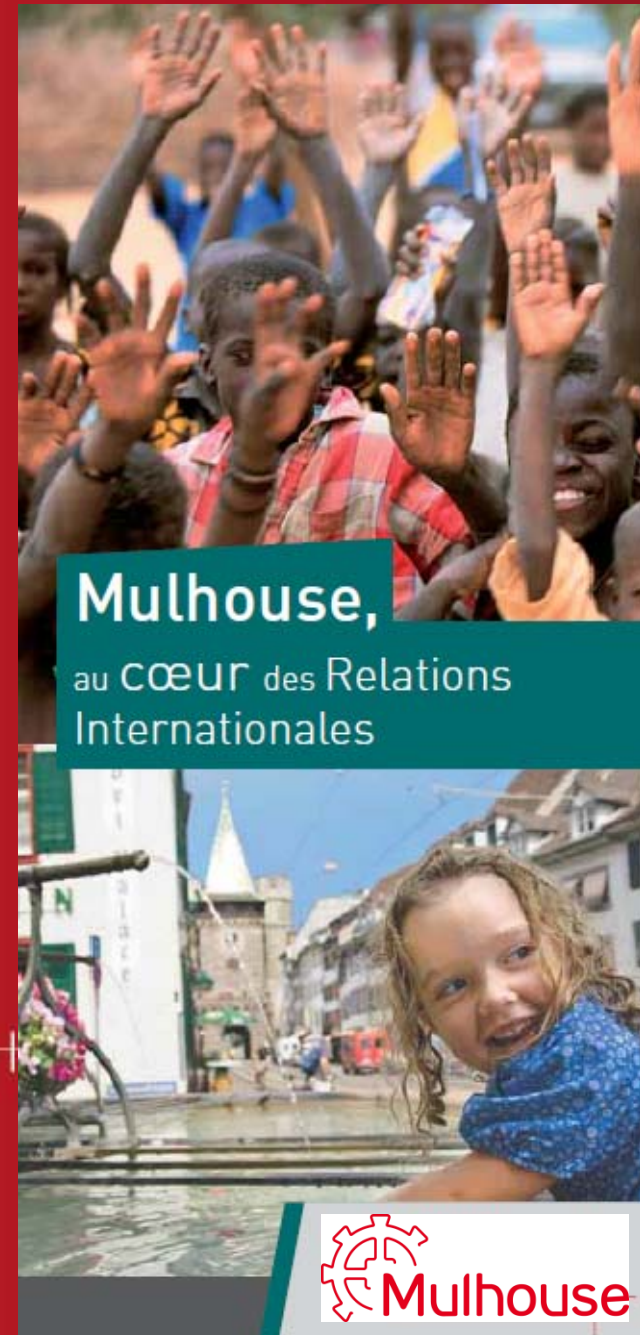
Vice Présidente de Cités Unies France

« 3^{ème} Assises Internationales
du Tourisme et de l'Economie durable »
1^{er} juin 2012, Antanarivo,



Christiane ECKERT

Adjointe au Maire de Mulhouse,
Vice-présidente de l'IRCOD, Vice-présidente
de Cités Unies France



Les réseaux de collectivités françaises actives au Sud

Coopération décentralisée



Réseau régional

*Institut Régional de Coopération Développement
Alsace (IRCOD)



Réseau national

* Cités Unies France



Réseau international

*Cités et Gouvernements
Locaux Unis

Historique de la coopération Mulhouse-IRCOD-Majunga (Madagascar): 2003-2009

Projet de réhabilitation des marchés cofinancé par l'Agence Française de Développement (AFD)

Appui à la réorganisation de la gestion des marchés avec mise en place d'un service municipal spécifique, d'un budget annexe, et d'une cellule de coordination chargée de l'information et de la sensibilisation aux règles d'hygiène.

Budget : 9,8 millions d'euros



« Echanger des expériences pour répondre aux enjeux;

Mutualiser des compétences, des outils, des approches;

Valoriser les bonnes pratiques. »

Avant... →



← Après...

L'Alsace
→ en coopération
avec le Sud



→ Capitalisation
du projet de réhabilitation
des marchés de **Mahajanga**

<http://www.mulhouse.fr/fr/mahajanga-a-madagascar>



IRCOD
Institut Régional de Coopération et de Développement



MULHOUSE
mulhouse.fr

EPFL
ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Mulhouse- IRCOD - Majunga : la suite....

**2010, signature d'une convention-cadre triennale de Coopération
Décentralisée avec la Commune Urbaine de Majunga**

Thématiques de coopération:

- **Appui à la gestion budgétaire, financière, comptable et fiscale**
- **Amélioration du système de collecte des déchets ménagers**
- **Appui en matière de santé communautaire**
- **Préservation de la biodiversité dans la région de Majunga (avec le Zoo de Mulhouse : <http://www.zoo-mulhouse.com/fr/protection-especes-menacees>)**
- **et appui au développement d'un tourisme durable (avec le soutien de l'association « Tourisme Sans Frontières »)**

Co-financements :

Fonds Régional de Coopération, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes

Partenaires: IRCOD, AIMF, Tourisme Sans Frontières, Enda, Ecoles du Monde,



APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME

En 2010, pour soutenir les initiatives de Majunga en faveur du développement touristique (*création d'un Conseil Consultatif du Tourisme et d'un service tourisme*) la Ville de Mulhouse et l'IRCOD ont confié à « **Tourisme Sans Frontières** » la mission d'établir **un diagnostic de « l'offre touristique existante »**, d'en déterminer les forces et les faiblesses.

Les secteurs concernés par le diagnostic :

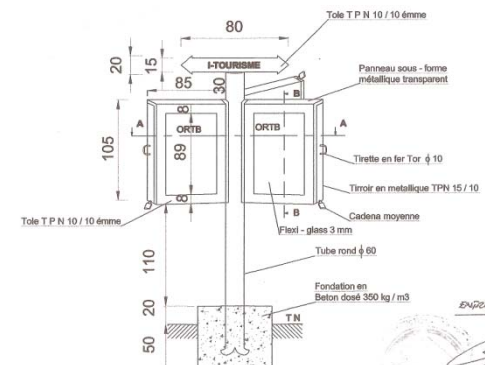
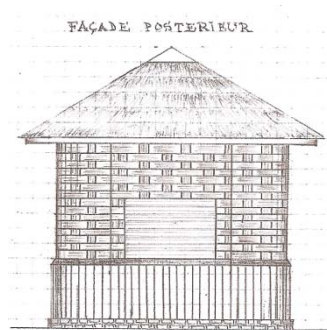
- **Acteurs locaux** : projets, implication et adhésion
- **Hébergement et restauration** : potentiel d'accueil
- **Les sites touristiques** : attractivité, animation et gestion des lieux
- **La stratégie d'image**
- **Information et promotion des prestations proposées**



APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME : Actions

Développement de points d'information touristique

- ✓ Mise en place d'une banque d'information à l'hôtel de ville
- ✓ Construction d'un pavillon de promotion en bord de mer pour le tourisme et l'artisanat
- ✓ Mise en place d'un point d'information touristique au Parc d'Ankarafantsika



APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME : Actions

Réalisation de documents d'appel, d'information

Liste d'hébergement, plan de ville, plan de région et propositions de visites guidées.

Ces documents évolutifs distribués au Bureau de l'ORTB et à la banque d'information de l'hôtel de ville sont particulièrement appréciés par les touristes de passage dans ces points d'accueil.

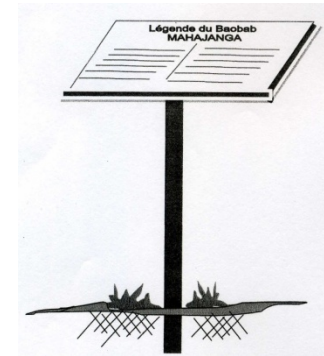


APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME : Actions

Mise en œuvre d'un circuit « découverte de la ville » et étude de la signalétique touristique

Plaquettes de balisage et panneaux d'information réalisés par un artisan Majungais.

1- Plaquette signalétique métallique



Mise en œuvre de la signalétique de la Ville de Majunga

Mise en place d'un passeport touristique en relation avec la collecte des vignettes touristiques

APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME : Actions

Renforcement des compétences des acteurs du tourisme

- ✓ Formation spécifique pour le personnel et l'encadrement hôtelier
- ✓ Formation de guides aux techniques de guidage et à la prise de parole en public, en français
- ✓ Formation à la technique de production, commercialisation et promotion des acteurs du tourisme *Réalisation d'un vidéo-clip, d'un CD, d'une galerie photos, d'un kit-salon pour les actions de promotion de l'ORTB.*

APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME : Actions

Promotion de la destination Majunga

- ✓ Présence de l'ORTB aux 3^{ème} Assises Internationales du Tourisme et de l'Economie Durable
- ✓ Présence de l'ORTB au salon SolidarissimO à Colmar en 2011, 2012
- ✓ Présence aux R.N.S. 2011 à Mulhouse
- ✓ Workshops/Eductours/Démarchage de T.O. à Paris/
Organisation de voyages de presse (cible: presse professionnelle touristique française)

APPUI AU DEVELOPPEMENT DU TOURISME : Actions

Promotion de l'artisanat

- ✓ Création du label de qualité Angaya (en 2011)
- ✓ Appui à la communication et la commercialisation des produits labellisés

OBJECTIFS :

Général :

Valoriser et développer le savoir faire local à travers un label afin de garantir aux consommateurs un niveau de savoir faire élevé.

Spécifiques :

- Donner une dynamique à l'artisanat d'art
- Permettre aux artisans de se légaliser
- Permettre aux artisans d'améliorer leur savoir faire ou le compléter
- Permettre aux artisans de mieux commercialiser leurs produits
- Sensibiliser les artisans au concept du « commerce équitable »





MERCI de votre attention!



Importance du développement d'un tourisme durable à Madagascar

André Dollfuss

Consultant national ONTM et Ministère du Tourisme

- La perception et l'appropriation du concept de Tourisme durable
- Les acquis du tourisme durable à Madagascar : succès et limites
- Quels sont les outils et indicateurs du tourisme durable mis en place ?
- Implication de tous les acteurs : engagement, rôles et responsabilités
- Perspectives : politique d'aménagement touristique, assainissement, retombées économiques et sociales effectives.

**PAUSE
DEJEUNER LIBRE**

Bon Appétit

Des expériences de tourisme éthique à Madagascar : atouts, forces, faiblesses, menaces et évolutions possibles

ECOTANA

Réseau formel d'entreprises reconnues et réunies autour d'une charte commune

Claudia Randrianasolo

ECOTANA

Réseau formel d'entreprises reconnues et réunies autour d'une charte commune

Claudia Randrianasolo

EcoTanana, Premier GIE (Groupement d'Intérêt Economique) malgache dans le domaine touristique est né en janvier 2011 lors de la passation par Planète Finance qui a conçu le projet dès 2007 sur fonds de la Région Ile de France.

Il réunit de petites entreprises individuelles en artisanat, guidage écotouristique et d'hébergement en chambres et table d'hôtes.

Ses membres ont signé une charte de 9 principes qu'ils s'engagent à respecter, moyennant quoi un label leur sera attribué.

En effet, la finalité économique de leurs entreprises obéit néanmoins à une éthique que résumant deux mots clefs :

- **équitable** dans la gestion des ressources humaines et les relations avec les partenaires
- **durabilité** dans la gestion des ressources matérielles : matières premières et sources d'énergie.

Ainsi contribuent ils à ménager un avenir viable à notre descendance sur cette chère planète".



[Accueil](#)

[Qui sommes nous?](#)

[Actualité](#)

[Nous contacter](#)

Réseau Interprofessionnel EcoTanana... pour un tourisme durable à Antananarivo

[Le Réseau](#)

[Patrimoine](#)

[Label EcoTanana](#)

[Les Artisans](#)

[Les Maisons d'Hôtes](#)

[Les Guides Touristiques](#)

[Les Circuits EcoTanana](#)

[Les produits du réseau
- vente en ligne -](#)

[Hébergement en maison
d'hôte](#)

[Produits artisanaux](#)

[Circuits Ecotouristiques](#)

Valoriser Tana.... La faire découvrir ... La voir différemment...



Des expériences de tourisme éthique à Madagascar : atouts, forces, faiblesses, menaces et évolutions possibles

Accueil villageois dans le Vakinankaratra

André DOLLFUS



Assises Tourisme et Economies durable

Accueil Villageois Vakinankaratra

Présentation A Dollfus

Localisation et présentation du projet (1)

- **Région Vakinankaratra**
- **Initiative engagée en 2008 comme un volet du Schéma Régional du Tourisme durable (Coopération Auvergne Vakinankaratra depuis 2007)**
- **Actuellement 4 villages (prévus: 7)**
- **Le projet: Accueil et Développement**
 - **Accueil de séjours dans le village par une équipe de villageois regroupés en association (locale)**
 - **Les revenus de l'accueil sont réinvestis dans le développement local (revenus économiques et sociaux)**

Localisation et présentation du projet (2)

- **Asso: 12 personnes pour l'accueil + agriculteurs et artisans**
- **Capacité accueil: jusqu'à 12**
- **Tourisme = activité complémentaire (et non mono activité)**
- **Activités: animations, jeux rencontres villageoises, randonnées, travaux agricoles, fabrications artisanat**
- **Appui projets d'intérêt local**

Accueil Villageois: Tourisme Durable & Ethiques (1)

Produit touristique: assemblage et gestion de ressources humaines, naturelles, culturelles, patrimoniales

Valeurs du Durable:

- **Respect dans les relations Economiques**
- (juste négociation, juste prix)
- **Respect de l'Environnement**
- **Respect dans les relations Sociales**

Ethiques: - appropriation et mise en pratique des valeurs par les accueillants

- **comportement des accueillis et compréhension des valeurs locales**

Moyens de l'éthique:

- **Les 4 P**
- **La RSEE**

Accueil Villageois: Tourisme Durable & Ethiques (2)

- ☐ **Pôle Economie:**
- ☐ **Ressources:** agriculture artisanat, culture, nature, vie locale
- ☐ **Enjeux:** 100% du prix payé par le touriste pour le séjour reste pour le projet et pour le développement de la commune
- ☐ **Pour l'Asso:** une double responsabilité: faire fonctionner l'accueil et être partenaire du développement (financier et force de proposition)
- ☐ **Pour les membres et partenaires locaux :** des revenus complémentaires
- ☐ **Pour les productions du village:** nouvelles pratiques, nouveaux débouchés,
- ☐ **Pour les TO:** une prestation originale et fiable
- ☐ **Pour Madagascar:** une nouvelle dimension pour l'économie rurale

Accueil Villageois: Tourisme Durable & Ethiques (3)

- **Pôle environnement**

- **Ressources: Biodiversité, paysages,**
- **Alimentation: consommation de produits naturels locaux et saisonniers**
- **Gîtes construits en matériaux naturels**
- **Impacts: charge touristique limitée donc à faible impact sur l'environnement. Besoins énergétiques faibles**
- **Introduction systèmes de compostage**
- **Actions villageoises sur l'environnement (lavaka)**

Pôle social et culturel

- **Ressources: vie locale, culture, artisanat et patrimoine**
- **Impacts: échanges avec les touristes = valorisation culturelle croisée**
- **Inter-culturalité = facteur de questionnements et d'innovations**
- **Amélioration des services locaux, éducation santé**
- **Gestion concertée des dons**

Moyens du Système Accueil Villageois (1)

Organisation opérationnelle pérenne

4 Asso locales d'accueil et développement , 1 par village, entièrement gérées par leurs membres villageois

Une structure d'accompagnement technique et de promotion à Antsirabe (AVIMA, 5 intervenants, 3 conseillers)

Investissements réalisés :

Ressources humaines: formation 40 000 heures stagiaires en 3 ans sur l'accueil, gestion, agriculture, artisanat, environnement.

Gîte construit par les villageois, matériaux financés par la Coop.

Mise en place et formation de l'équipe d'appui technique

Partenaires financiers et techniques :

Coopération Auvergne, Région Vakinankaratra, Autorités locales, Formateurs ruraux, cabinet Tohana, et TO pour la commercialisation

Moyens du Système Accueil Villageois (2)

Fonctions

1- Accueil (opérationnel)

Les Assos locales assurent l'intégralité des tâches de préparation et de déroulement des séjours d'accueil: hébergement, restauration, guidage randos, animations, visites

Avima assure la promotion auprès des TO et internet, la gestion des réservations, le suivi qualité des séjours et suivi acquis des formations,

2- Développement local (en cours de structuration)

Avec les séjours tests: Appuis ponctuels pas les Assos locales à des projets locaux (petite enfance, écolage, CSB, environnement)

AVIMA: travail avec les associations locales pour une bonne gouvernance associative

AVIMA: sensibilisation dans les villages pour les choix de développement, en relations avec la Commune et le PCD (en cours). Puis choix de projets soutenus par Avima (techniquement et/ou financièrement)

Une fois les projets retenus: appui à la mise en oeuvre

Approche rentabilité (1)

- Rentabilité économique de l'Accueil villageois**
- Marge restant sur le chiffre d'affaires en année de croisière après déduction :**
 - des dépenses liées aux accueils (achats et rémunérations)**
 - des dépenses de fonctionnement de l'association**
 - des coûts d'entretien du gîte et assurances**
 - de l'amortissement du gîte (sur 10 ans)**
 - Coût proratisé de l'assistance technique**

Approche rentabilité (2)

Situation actuelle (2010 – 2011)

Seuil de rentabilité à 100 nuitées par village (la coopération finance l'appui technique)

Objectif de croisière 2013-2014

Seuil de rentabilité à 180 nuitées (10 groupes de 6 personnes en moyenne) pour un village

Marge de 30% du CA pour accueil de 360 nuitées (15 groupes de 8)

Prévision d'utilisation de la marge:

Au-delà du seuil (180 nuitées par village)

- 1/3 de la marge (soit 10 % du CA si 360 nuitées) reste dans l'asso pour divers et imprévus
- 2/3 de la marge (20 % du CA si 360 nuitées) va à un projet d'intérêt local

Approche rentabilité (3)

Pour le territoire (Commune)

Rentabilité économique

Le tourisme génère des revenus complémentaires pour la population (privés)

Apports de cofinancements pour des projets d'intérêt communal (public)

Impact des nouveaux projets (services, activités de transformation) sur la vie locale

Lutte contre la pauvreté et limite l'exode rural

Rentabilité sociale

Le tourisme villageois facteur d'une valorisation partagée de la culture et du tissu local

Ouverture d'esprit et augmentation du niveau d'éducation

Limite l'exode rural

Rentabilité environnementale

- Le tourisme donne de la valeur à l'environnement et incite à le gérer durablement

PERSPECTIVE 2013

Réussir un tourisme durable pour un développement du territoire par ses acteurs

- ☐ Objectif général: **Contribuer au développement de la région Vakinankaratra**
- ☐ Objectif spécifique: **Structurer le tourisme comme moteur de développement territorial**

Résultats attendus:

- ☐ **1. Sept associations d'accueil et de développement villageois sont opérationnelles dans la région Vakinankaratra**
- ☐ **2. Une Association / ONG appuie, promeut et commercialise l'accueil villageois et diffuse techniques et pratique pour une amélioration des conditions de vie de populations**
- ☐ **3. Au moins 10 projets de développement sont mis en place avec une part de contribution des revenus du tourisme villageois**
- ☐ **4. au moins 20 % des professionnels du tourisme d'Antsirabe et de Tana intègrent l'accueil villageois dans leur offre**
- ☐ **5. les autorités locales intègrent le tourisme durable dans leurs politiques territoriales.**
- ☐ **6. la démarche produit "multi acteurs" à la base de l'Accueil Villageois est appliquée pour moderniser 2 circuits emblématiques autour d'Antsirabe**

Enjeux pour la suite

Pour le projet:

Le projet est transversal, donc complexe et encore en construction. Par sa démarche multi acteurs il mobilise un grand nombre de partenaires.

Enjeu de gouvernance et d'éthique pour les acteurs du projet:

- assurer une relation équilibrée entre AVIMA et les associations villageoises
- s'assurer de la bonne gouvernance au sein des associations locales
- suivi qualité de l'accueil touristique
- maintenir une relation étroite et équilibrée avec les Mairies sur l'élaboration et le suivi des projets de développement.

Enjeu commercial : responsabilité de Avima pour la promotion et atteindre les objectifs nécessaires à la pérennisation

Enjeu financier: responsabilité d'Avima et des bailleurs pour disposer de moyens permettant de finaliser le projet jusqu'à sa réussite technique et son autonomisation financière (2013-2014)

Des expériences de tourisme éthique à Madagascar : atouts, forces, faiblesses, menaces et évolutions possibles

La charte « Nosy Be » s'engage pour un tourisme durable

Richard BOHAN

CHARTE



Nosy Be

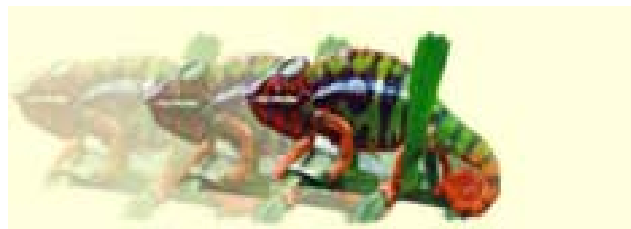
s'engage pour un Tourisme Durable

La rentabilité du tourisme durable pour les opérateurs et pour Madagascar

**Saha Forest Camp
Tany Mena Tour
Libertalia Aventure**

La rentabilité du tourisme durable pour les opérateurs et pour Madagascar

Saha Forest Camp

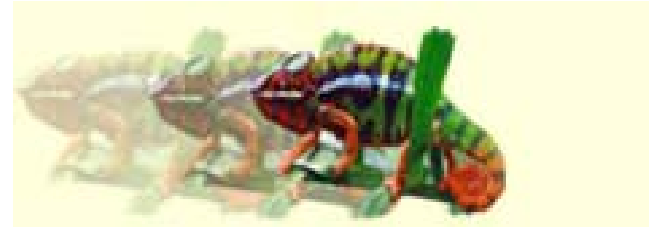


La rentabilité du tourisme durable pour les opérateurs et pour Madagascar



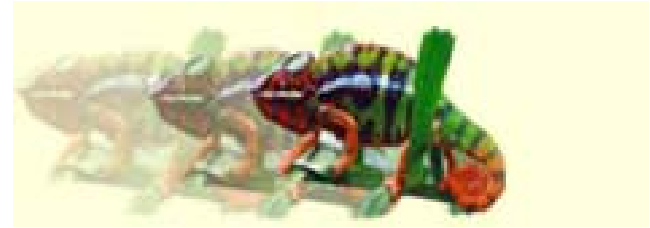
Feno ANDRIANOMENJANAHARY

Tany Mena Tours



- ☐ Créée en 1997 : 15 années d'expériences
- ☐ Tour opérateur local de dimension humaine
- ☐ Spécialisé en voyage culturel et solidaire
- ☐ Réceptif d'une agence certifiée ATR

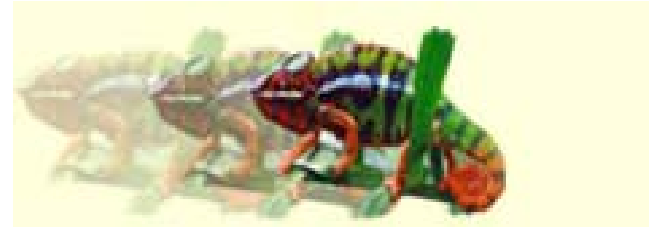
Contexte



Mise en valeur de la richesse de **l'île de Madagascar** :

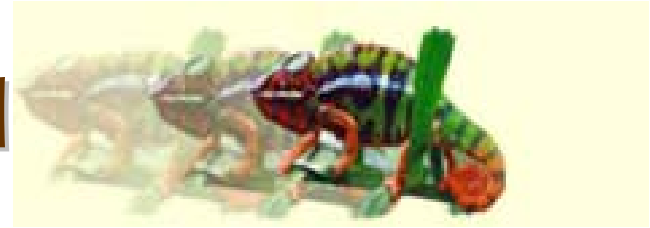
- population accueillante
- culture orale riche, diversifiée et authentique
- faune et flore uniques au monde
- destination méconnue

Les voyages solidaires, durables permettent de marier la spécificité culturelle avec la découverte de la nature tout en préservant les ressources naturelles et humaines



Points forts ou positifs des 15 années d'expérience en tourisme durable

Selon nous, être sol



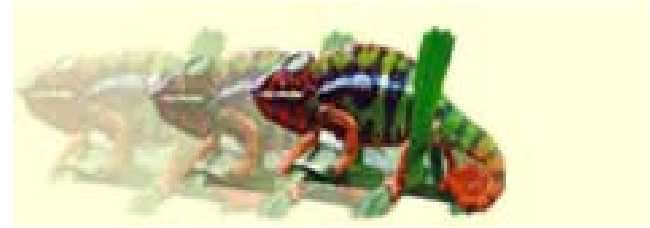
- ☐ S'engager sur des projets en contribuant à sa réalisation, ou sous forme de compétence
- ☐ Agir en nature: mise à disposition des gîtes de Ramena au profit de l'association la maternelle.
- ☐ Financer les actions des associations ou ONG à travers un reversement des droits de visites dans différents sites

Investissement

Temps

Numéraire

Nature



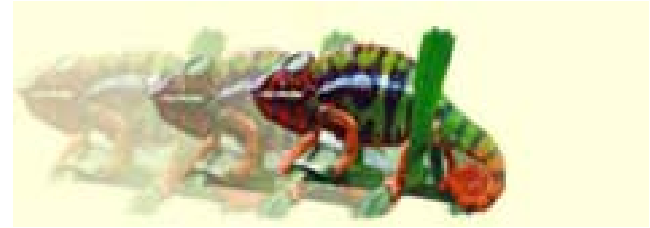
Retour sur investissement

Développement local

Exemples de projet

- La maternelle de Ramena, Diego Suarez
- Le Gite Kivanja, Antsoantany Antsirabe
- L'hôtel La Terrasse du Voyageur, Diego Suarez

La maternelle de Ramena



- ☐ Projet d'accompagnement: scolarisation des enfants,
- ☐ Visites solidaires
- ☐ Prospection de financement pour les projets

Résultats:

Scolarisation des enfants

(2007: 33 élèves, 2008: 64 élèves, 2011: 142 élèves)

Parrainages des enfants

Financement des projets



Bref:

- tourisme de proximité et d'accompagnement
- engagement dans le temps et dans l'espace pour une bonne éducation des enfants du village de Ramena

Le gîte Kivanja Antsoantany

- ☐ Engagement à long terme
- ☐ Utilisation des ressources renouvelables
- ☐ Reboisement des arbres fruitiers
- ☐ Micro projet locale (ponts, pistes,...)



Résultats:

Création d'emploi: cuisinier, jardinier, guide pisteurs
(5 familles bénéficiaires)

Consommation de la production locale (confiture, miel, produits potagers...)

Accessibilité du site et désenclavement des villages environnants

Bref: L'intérêt de travailler sur la durée c'est la pérennité

La Terrasse du Voyageur



- ☐ Collaboration avec des artistes locaux (ex: la compagnie Zolobe)
- ☐ Education populaire à travers des programmes d'éveils urbains (Festival Zegny Zo, après midi recreatifs.)
- ☐ Mise en place de résidences d'artistes malgaches et étrangers

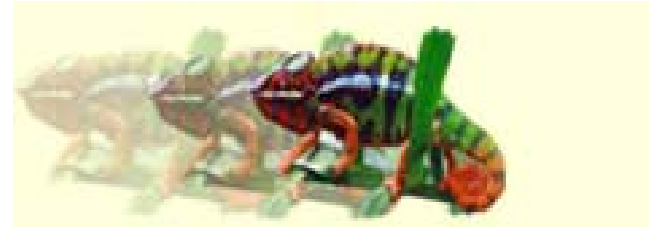
Résultats:

- ☐ Valorisation de la culture malgache
- ☐ 88 enfants pris en charge pendant les après midi récréatifs



Mena Tours

Points faibles

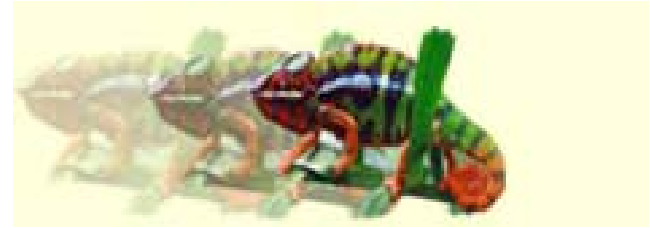


- Manque de formation auprès des responsables (associations, famille d'accueil...)
- Le concept est devenu commercial

Menaces

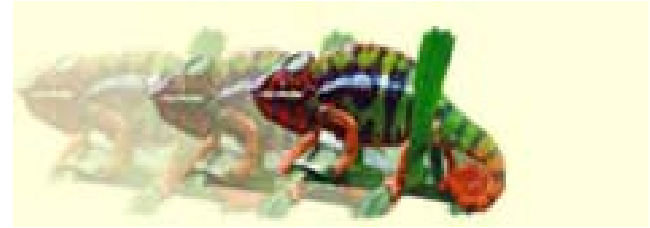
- ☐ Tourisme de masse
- ☐ Instabilité politique / économique

Evolution envisagées



- ☐ Formation des responsables des associations ou ONG proposant des activités solidaires
- ☐ Mise ne place d'une politique réelle nationale en terme de développement durable tout en promouvant la destination

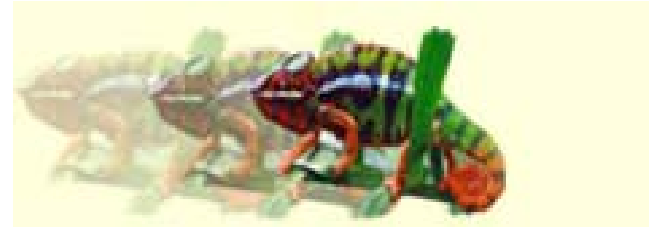
Conclusion



Sur ces 15 années d'existence,

- **90% des circuits proposés et vendus présente une forme alternative**
- **Plus de 20 associations et ONG travaillant dans plusieurs domaines (environnement, éducation, culture et patrimoine...) sont devenus partenaires**
- **Plus de 05 hébergements associatifs (gîte, hôtel, camping...) partenaires**
- **Des projets communautaire soutenus (AEP, ponts, pistes...)**

Avec une stabilité économique, le tourisme durable est rentable pour un opérateur local



Merci de votre attention

La rentabilité du tourisme durable pour les opérateurs et pour Madagascar

LIBERTALIA
AVENTURE



Nathanaël OUDIETTE

LIBERTALIA AVENTURE Le spécialiste du Nord de Madagascar

TOUR OPÉRATEUR - AGENCE DE VOYAGE
CIRCUITS 4x4 - VTT - TREKKING - CROISIÈRES



© PHILIPPE GAUBERT

*Thématique : la rentabilité du tourisme durable
pour les opérateurs et pour Madagascar*

Exemple d'un programme de tourisme communautaire
dans le Nord de Madagascar district d'Ambanja, région DIANA

Présenté par Nathanaël OUDIETTE

Les sites d'intervention du programme de tourisme communautaire du Sambirano

ANTSAHAMPANO

Visite de la mangrove à pied et en pirogue. Séance de reboisement du palétuvier. Paillote équipée pour la restauration gérée par l'association des femmes Tsy Kivy.
- *Projet d'extension d'un jardin pour la culture maraîchère*

ANJAVIMILAY

Visite des plantations SAGI et du lac Sacré. Paillote équipée pour la restauration et broderie artisanale gérée par l'association des femmes FIVEIMI
*Soutien à la scolarisation – Réhabilitation de la piste d'accès
Projet d'élevage de volailles*

AMBANJA

- Financement d'une pépinière association FANIRY
- Cours d'anglais et d'italien gratuit et ouvert à tous

ANDRANOMANDEVY

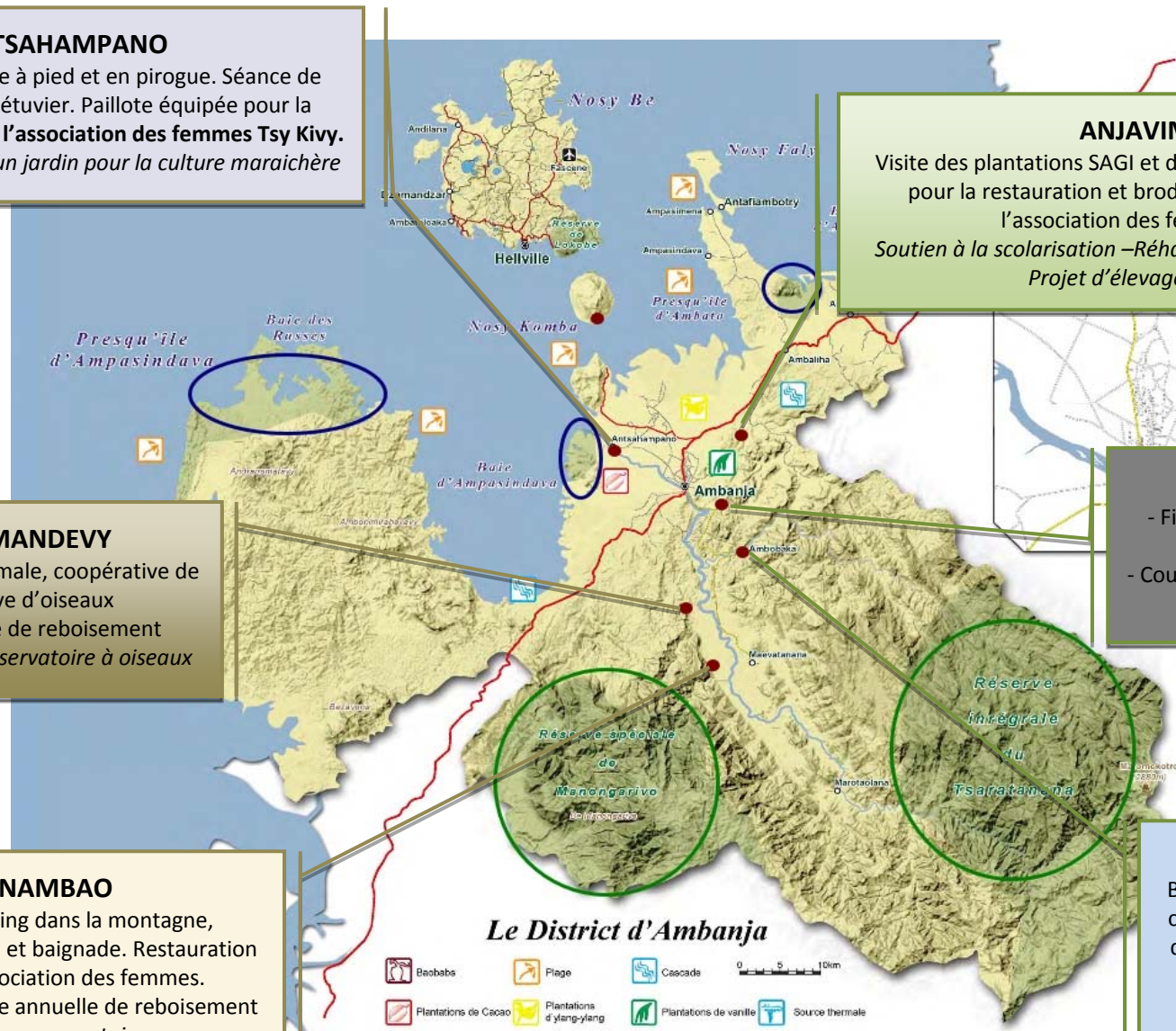
Visite de la source thermique, coopérative de cacao et réserve d'oiseaux
Campagne annuelle de reboisement
- *Projet d'éco-gîte + observatoire à oiseaux*

ANTANAMBAO

Circuit VTT, Trekking dans la montagne, Randonnée aquatique et baignade. Restauration assurée par l'association des femmes.
Pépinière et campagne annuelle de reboisement
- *Projet d'éco-gîte communautaire en cours*

AMBOBAKA

Balade en pirogue, visite de la cascade. Visite du dispensaire des guérisseurs traditionnels.
Soutien à la scolarisation



Le District d'Ambanja

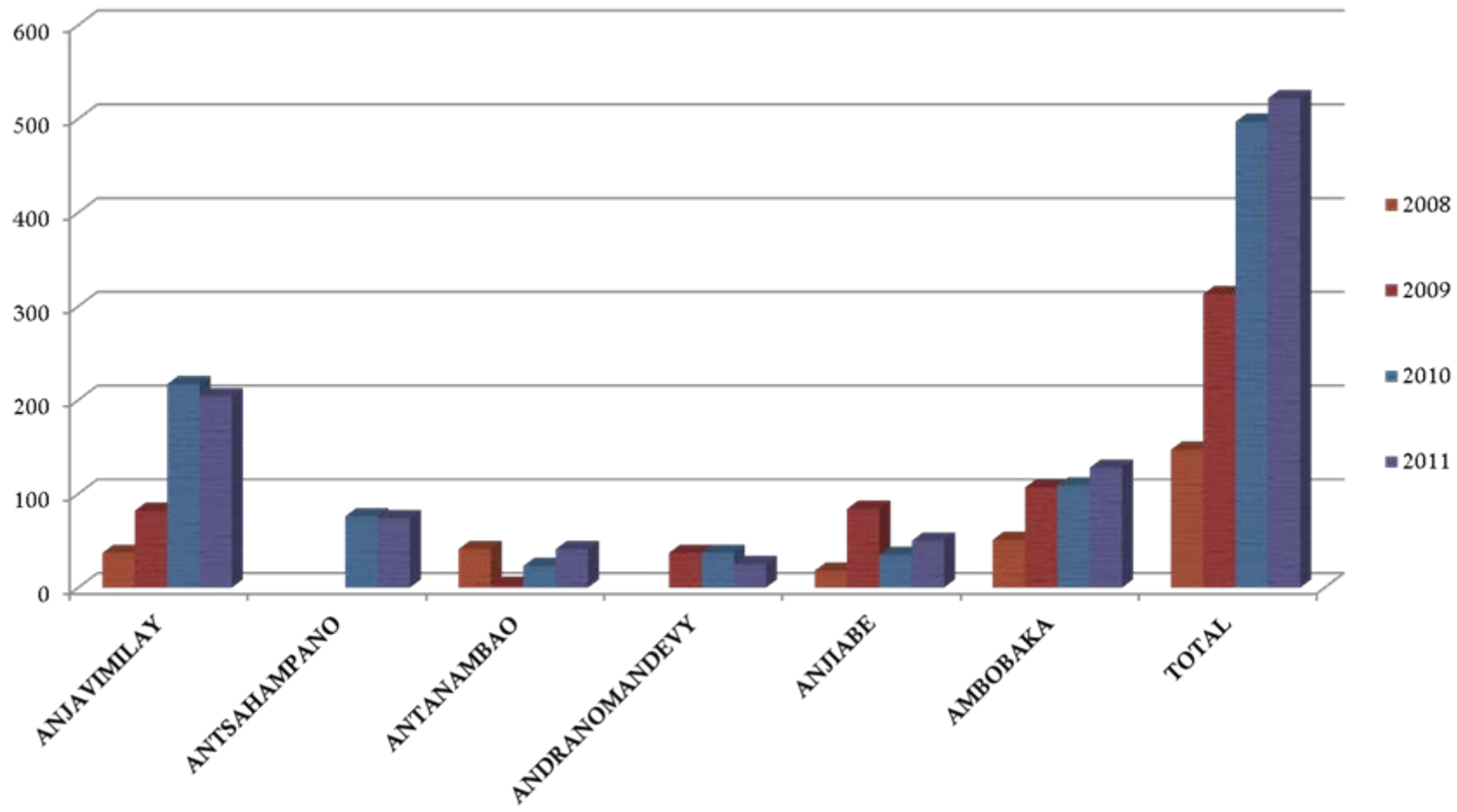


Les objectifs & les partenaires du programme de tourisme communautaire du Sambirano

- ☐ Proposer une **offre touristique alternative**, basée sur les concepts de tourisme solidaire et de développement durable.
- ☐ Utiliser le tourisme comme facteur de développement et créer des **nouveaux revenus** pour les communautés locales.
- ☐ **Valoriser les patrimoines** naturel et culturel de la zone.
- ☐ Contribuer à la **protection de l'environnement** par une exploitation durable de ressources naturelles.
- ☐ Favoriser la santé et l'éducation à travers des **projets communautaires** soutenus localement et à l'étranger.

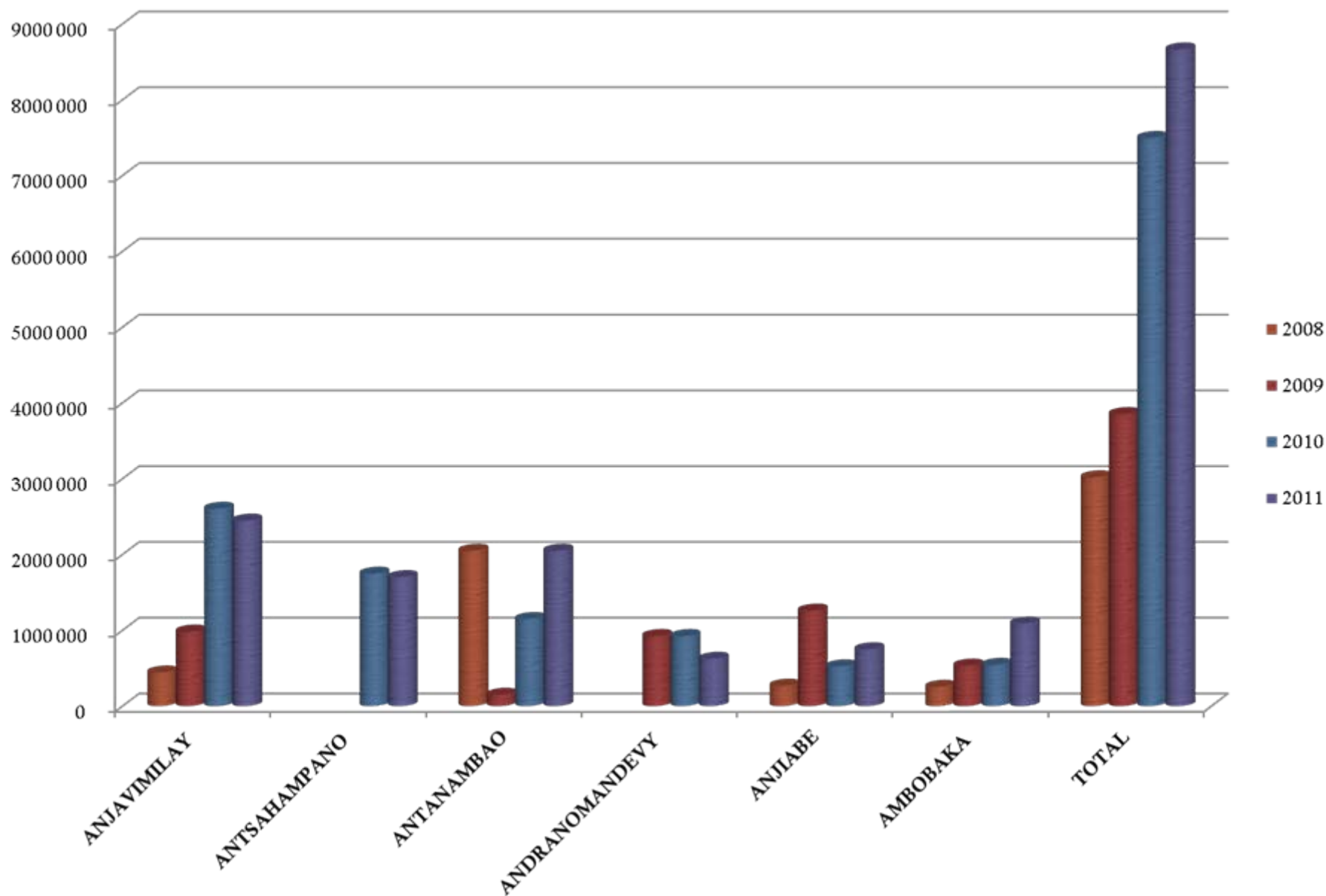


Evolution par village du nombre de voyageurs dans le Sambirano de 2008 à 2011





Retombées économiques directes en Ariary du programme



Forces et faiblesses du programme de tourisme communautaire du Sambirano



- Carrefour entre Tana - Majunga - Nosy Be - Antsiranana
- Proximité de Nosy Be et de son aéroport international (1h30)
- Existence d'aires protégées et de vastes étendus de mangrove
- Diversité des paysages entre mer et montagnes
- Zone de culture de cacao d'épices et de plantes à parfums
- Fort réseau associatif à travers l'ADAPS et le STABEX
- Développement du commerce équitable

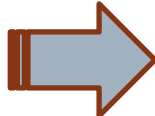
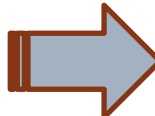
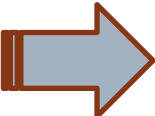
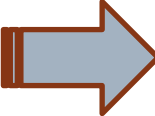


- Suivi et gestion associative insuffisant
- Faiblesses des connaissances en langues étrangères en milieu rural
- Manque d'accès pour les jeunes aux formations professionnelles
- Pas toujours de volume régulier pour motiver les membres des associations
- Problème de la rémunération individuelle
- Retombées directes trop souvent limitées à une association par village
- Réhabilitations des pistes coûteuses après la saison des pluies

Stratégies & moyens envisagées pour développer le programme de tourisme solidaire du Sambirano

STRATEGIES

MOYENS

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Créer et commercialiser des circuits pour créer une offre attrayante |  | Continuer à construire des gîtes et des infrastructures touristiques |
| ☐ Encadrer et renforcer les capacités des associations bénéficiaires |  | Recruter un coordinateur et un animateur socio organisationnel |
| ☐ Développer des projets pour l'ensemble de communauté |  | Rechercher des financements et les gérer de façon transparente |
| ☐ Assurer la formation des jeunes et l'autonomie du programme |  | Créer un centre de formation et d'application en tourisme durable, langues étrangère et informatique |

Merci de votre attention

LIBERTALIA

AVENTURE



VOYAGES INSOLITES

Immeuble Delastelle - Cour de Hell

Hell Ville - 207 Nosy be

TEL : 032 02 07 954 / 032 04 611 21

www.libertalia-aventure.com

Comment évaluer les retombées économiques et sociales du tourisme durable sur un territoire ?

Daouda TALL

Consultant international

Synthèse

3^{èmes} Assises internationales du tourisme durable et éthique

Marc DUMOULIN

Président de Tourisme sans Frontières



Clôture officielle

3èmes Assises internationales du tourisme durable et éthique

