

# 4<sup>èmes</sup> Assises Internationales du Tourisme et de l'Économie Solidaire

## Un tourisme responsable pour le développement des destinations émergentes



après DAKAR  
& ANTANANARIVO

dans le cadre du Salon International du Tourisme et des Vacances  
et de Solidarissimo



# Ouverture officielle

## 4èmes Assises internationales du tourisme et de l'économie solidaire



# Accueil par Christophe Crupi Directeur Général de Colmar Expo



# Rappel du programme de la journée



Un petit coup d'œil dans le rétroviseur.....

Rappel des thématiques des 3 dernières Assises:

Colmar 2010

Dakar 2011

Antananarivo 2012



# Colmar 2010



- ❑ comment participer au développement touristique des pays émergents et sauvegarder leurs spécificités ?
- ❑ comment concilier création d'un flux touristique, levier économique des territoires et équilibre des populations locales ?



# Dakar 2011



- ❑ Les retombées économiques et sociales d'un développement touristique, différent, responsable, solidaire
- ❑ Les outils d'observation et d'évaluation à mettre en place pour mesurer l'impact économique et social d'un développement touristique au niveau local



# Antananarivo 2012



Comment le tourisme éthique conjugue développement économique et épanouissement des populations ?

La rentabilité du tourisme durable pour les opérateurs et les populations



# L'esprit des 4èmes assises du tourisme et de l'économie solidaire

Elles se veulent être un véritable laboratoire d'idées sur un tourisme autrement :

1. comment adapter l'offre touristique au « marché »
2. la rendre encore plus attractive
3. pour être plus génératrice de devises et d'emplois au profit des territoires et des populations locales

Comment concilier :

- respect des traditions, esprit de rencontre,
- création de richesses, qualité de l'accueil, plaisir des vacances,
- dépenses touristiques, juste redistribution...

Qui dit tourisme solidaire, dit juste redistribution  
et qui dit redistribution, dit création de richesses....

Ce sera le fil de réflexion de cette journée



## L'objectif de ces assises est inscrit dans la thématique

1. **Comment développer les flux de clientèles, les marges d'exploitation** des activités touristiques que nous accompagnons d'une manière ou d'une autre dans les jeunes destinations ?.
2. **Comment ne pas créer des frustrations chez les acteurs locaux qui ont engagés des actions de développement touristiques s'il ne voient pas arriver les clients tant espérés ?**
3. **Quelles sont les conditions d'une offre adaptée et attractive?**
4. **Quelles sont les marchés de clientèles à cibler ?**
5. **Comment les atteindre et les conquérir ?**



# 4èmes ASSISES INTERNATIONALES DU TOURISME ET DE L'ECONOMIE SOLIDAIRES DE LA VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE A LA COMMERCIALISATION DES DESTINATIONS EMERGENTES

9 h 15 Accueil des participants

9 h 45 **Ouverture officielle des 4èmes Assises internationales en présence de Frédéric PIERRET, Directeur Exécutif de l'Organisation Mondiale du Tourisme**

Quelle valeur ajoutée apportée par le développement touristique sur le commerce, l'artisanat, les transports, le bâtiment, l'agriculture, la culture, la santé, les infrastructures routières, le social ?

10 h 30 **QUELLES OFFRES TOURISTIQUES POUR QUEL DEVELOPPEMENT**  
**Le tourisme dans les destinations émergentes, un vecteur transversal de développement économique**

- ❖ A qui profite le tourisme ? ou comment comparer les retombées économiques du tourisme de masse et du tourisme solidaire par Gilles CAIRE, maître de conférences HDR de Sciences économiques

11 h 15 **TABLE RONDE LA MATINALE : LA PAROLE AUX ACTEURS DES DESTINATIONS EMERGENTES**

- ❖ Minca en Colombie un programme de développement pour permettre à la communauté de se reconstruire
- ❖ La Route des Chefferies au Cameroun
- ❖ La Vallée de Sambirano à Madagascar, un projet exemplaire de développement touristique communautaire et d'écotourisme
- ❖ Le Parc de la Pendjari au Bénin
- ❖ Le tourisme durable au Sénégal

**Coalition internationale pour un tourisme responsable - Daouda TALL**

Enjeux et perspectives de la mobilisation des acteurs et réseaux africains du Tourisme durable : l'appropriation et la mise en place d'une démarche fédératrice et structurante pour la qualité et la promotion du secteur en Afrique.

Signature d'un accord de partenariat entre la Maison de la Pendjari, l'Office de tourisme de Strasbourg et sa Région, et TSF, sous l'autorité de son Excellence le Ministre de l'Alphabétisation, de la Culture, de l'Artisanat et du Tourisme du Bénin

13 h 00 Déjeuner possible sur place

14 h 30 **QUELLES DEMANDES POUR UN TOURISME SOLIDAIRE ?**  
**L'authenticité et la rencontre, facteurs de valorisation économique des territoires**

- ❖ La question des marchés domestiques
- ❖ Panorama des marchés du tourisme durable
- ❖ Témoignage d'une approche marketing : comment adapter l'offre à la demande et réciproquement
- ❖ Les forces et les limites d'un label
- ❖ Les raisons d'un engagement en faveur du tourisme solidaire

**PAROLES DE VOYAGEURS**

Quelques interventions de voyageurs en tourisme solidaire ....

17 h 00 Conclusions de la journée par Gilles Béville et Marc Dumoulin



F Pierret

Ouverture officielle  
**Frédéric PIERRET**  
Directeur exécutif de  
l'Organisation Mondiale du Tourisme

Quelle valeur ajoutée apportée par le développement  
touristique sur les autres secteurs économiques ?



# Quelles offres touristiques pour quel développement ?

Le tourisme, un vecteur de développement transversal



# A qui profite le tourisme ?

Ou comment comparer les retombées économiques du tourisme de masse et celles du tourisme solidaire

**Gilles CAIRE** Maître de conférences HDR  
de Sciences économiques à la Faculté de Droit de l'Université de Poitiers



4ème Assises Internationales du Tourisme et de l'Economie Solidaire  
Colmar – 6 novembre 2013

# A qui profite le tourisme ?

ou comment comparer les retombées économiques  
du tourisme de masse et du tourisme solidaire

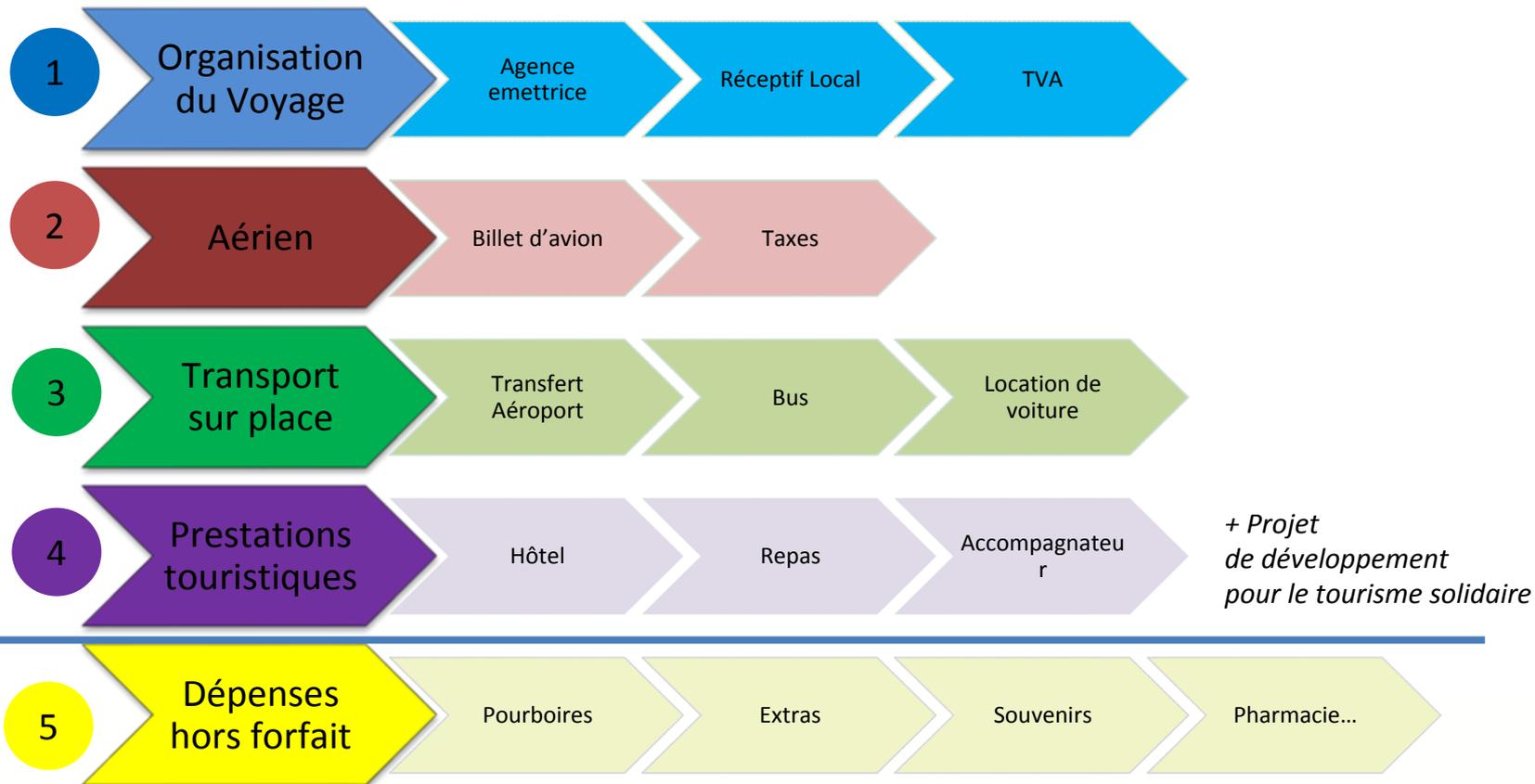
Gilles Caire



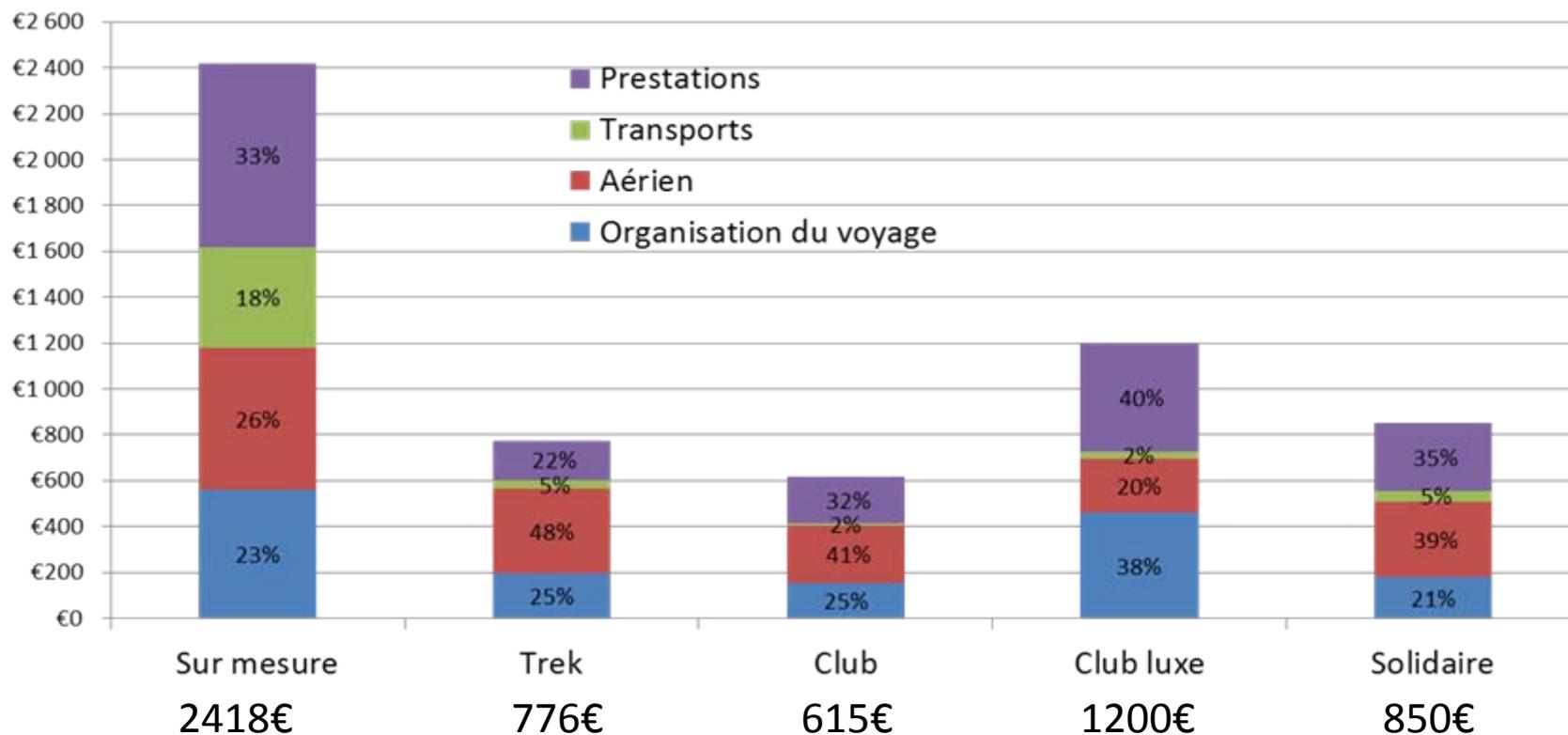


# Les 4(+1) étapes clés de la chaîne de valeur

Décomposition du prix payé par le client en plusieurs postes de coûts



# Les 4 étapes sur 5 forfaits Maroc





# Complexité des destinataires des retombées économiques

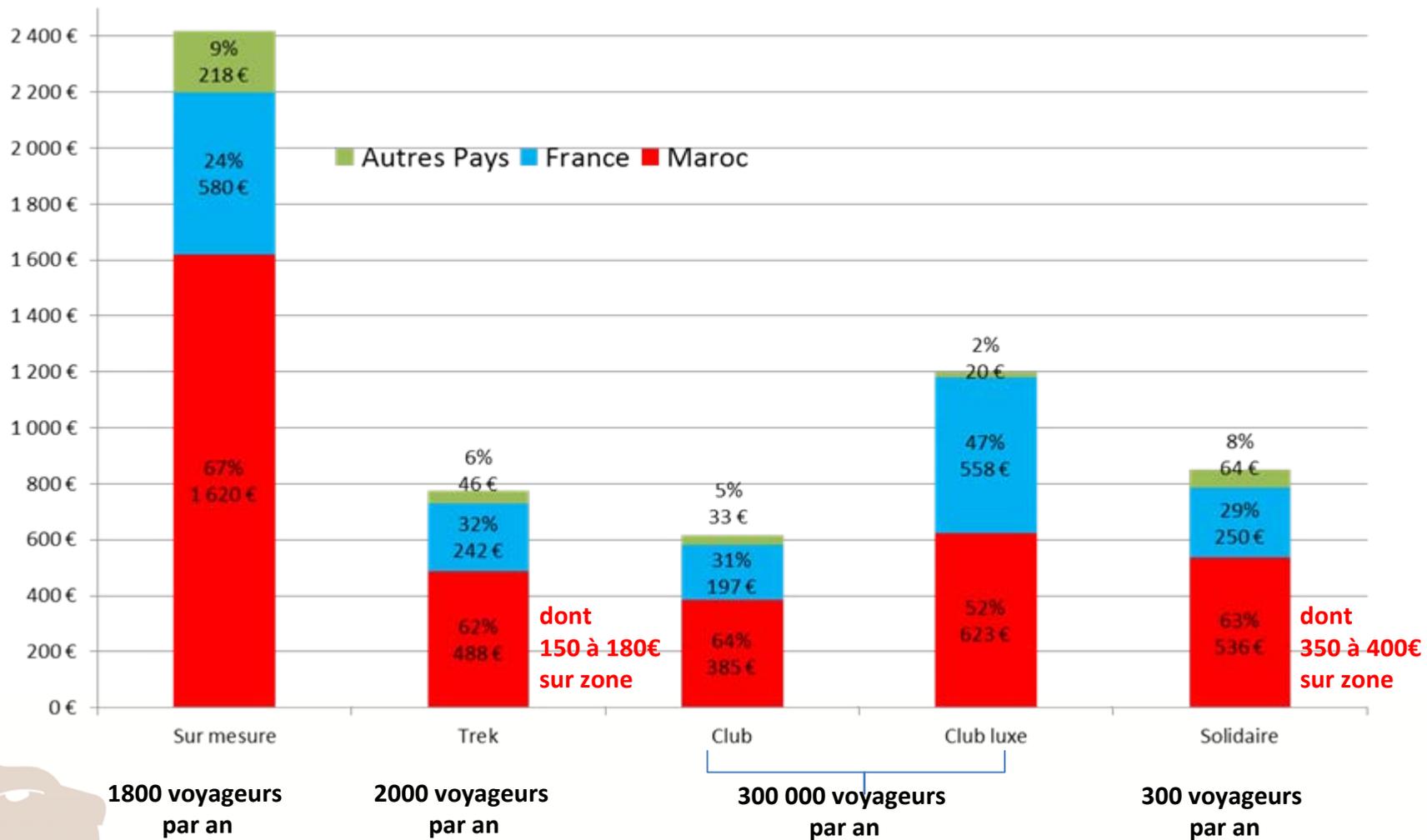
- Retombée économique = montant récupéré directement ou indirectement par les différents destinataires (personnes ou institutions) pour une dépense effectuée par le touriste
- Fuites = part des retombées qui sortent du pays visité

	Montant/PAX (DH)	France	Maroc				Autres pays	
			Prestataire transport	Compagnie pétrolière	Autres sociétés privées	Personnes physiques	Etat	Entreprises
<b>Transfert Début Trek</b>	159							
Frais de fonctionnement prestataire	14		14					
Amortissement de l'achat du véhicule	60				30		30	
Entretien des véhicules	14				14			
Carburant	43			10				
Salaire + Indemnités chauffeur	27					27		
								33





# La géographie des retombées économiques



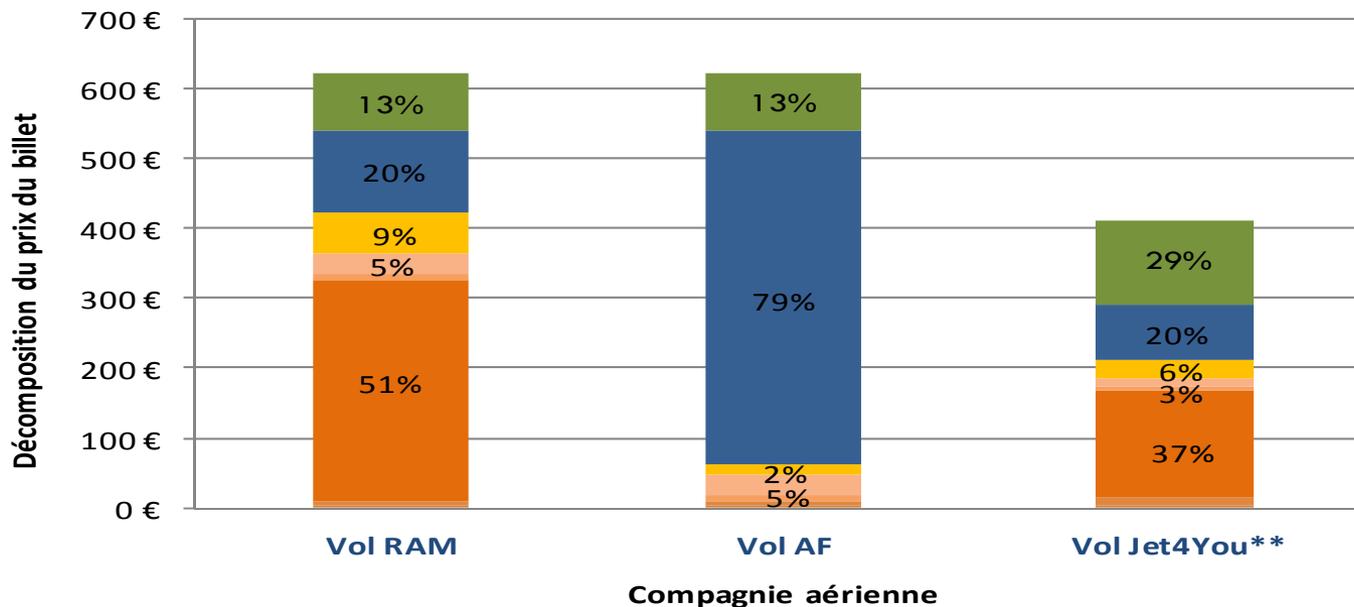
+ 120 à 190€ de dépenses hors forfait



# Vol Royal Air Maroc, Air France ou Jet4you?

Répartition des retombées économiques selon la compagnie aérienne  
(3 scénarios)\*

- Etat marocain
- Compagnie aérienne marocaine
- Entreprises marocaines
- France
- Aéroport Maroc
- Compagnie pétrolière marocaine
- Salariés marocains
- Autres récepteurs



\*Cas d'un voyage individuel en haute saison, pour un vol Paris – Marrakech en classe économique

\*\* Compagnie low-cost marocaine

## Limites de ce type d'études

- **Les inégalités économiques** : répartition entre la ville d'atterrissage et la destination d'activités, entre catégories sociales, entre familles...
- **Les effets induits** : dépenses des travailleurs directs et indirects  
=> effet multiplicateur national et local
- **Les effets dynamiques**, visibles sur le long-terme :
  - Infrastructures, services publics et sociaux
  - Changements dans la structure de production de l'économie
  - Développement du secteur privé, formel et informel
  - Développement des capacités humaines
  - Trajectoires démographiques, culturelles, politiques, sociétales et environnementales de développement



# Je vous remercie de votre attention

<http://gilles.bruno.caire.free.fr/>



**Gilles Caire**

**Présentation**

Membre de conférences HDR de Sciences Économiques à la Faculté de Droit de l'Université de Poitiers, chargé de Sciences Économiques, Enseignant dans la filière AGC (Administration économique et sociale) et le DEJEP "Gérer un établissement", Docteur en développement de l'économie sociale et solidaire "sur forme des charges de mission et des cadres adaptés à travailler dans des associations, des coopératives ou des institutions".



Membre du CRESE\* (Centre de recherche sur l'intégration économique et financière) et spécialiste en économie de la protection sociale et en économie du tourisme, je m'intéresse notamment aux impacts socio-économiques du rôle des soins et de santé, aux impacts du tourisme international, aux impacts de l'égalité en matière de développement des associations de tourisme social et solidaire, d'autres thèmes également abordés dans ce site, portant sur le volontariat dans les entreprises coopératives, sur l'entreprise des biens en euros, sur les initiatives éligibles de bénéfices.

\*Pour accéder aux différents articles sur ces thèmes cliquez dans le menu de droite

**Menu principal**

- Accueil
- Présentation
- Présentation sociale
- Recherche
- Conférences de la soirée
- Coopération sociale et solidaire
- Entreprises éligibles
- Directrices

**Autre menu**

- Présentation
- Présentation sociale
- Recherche
- Coopération sociale et solidaire
- Entreprises éligibles
- Directrices

# A qui profite le tourisme ?

Questions à Gilles Caire....

\*

1 - Et pourquoi pas un tourisme solidaire de luxe à haute valeur ajoutée redistribuée ?

2 - Augmenter la masse des clientèles solidaires, ou rendre équitable le tourisme de masse



# Table ronde : LA MATINALE

Quelle offre touristique équitable, attractive et génératrice de devises et d'emplois pour les territoires et les populations ?

Marie Claude ACERO, Minca en Colombie

Bernard ZEUTIBEU, la Route des Chefferies au Cameroun

Caroline DEBONNAIRE, la vallée de Sambirano à Madagascar

Fatahou PEDRO, expérience béninoise

Aissatou NDIONGUE, le tourisme durable au Sénégal

Malika TAZAIRT, un exemple algérien

Avec la complicité de Julien BUOT de l'ATES et d'Anne Claire GAUDRU de Cités Unies France



# Table ronde : LA MATINALE

Quelle offre touristique équitable, attractive et génératrice de retombées économiques pour les territoires et les populations ?

**Marie Claude ACERO**

**Minca en Colombie**



# Eco tourisme à Minca

## Facteur de paix



# Colombie , au second rang pour la Biodiversité



# Numéro 1 diversité des oiseaux

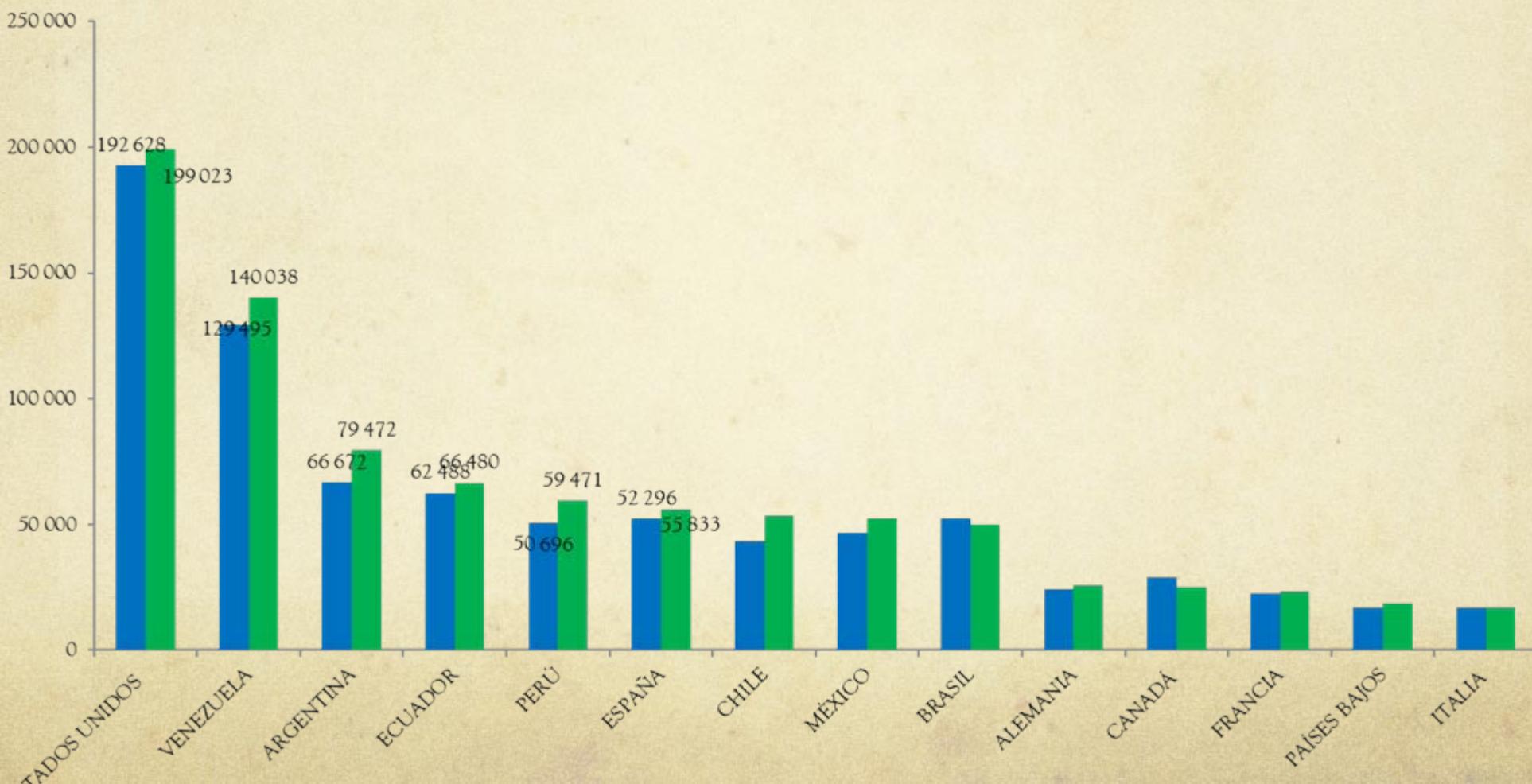


Un pays beaucoup plus sûr

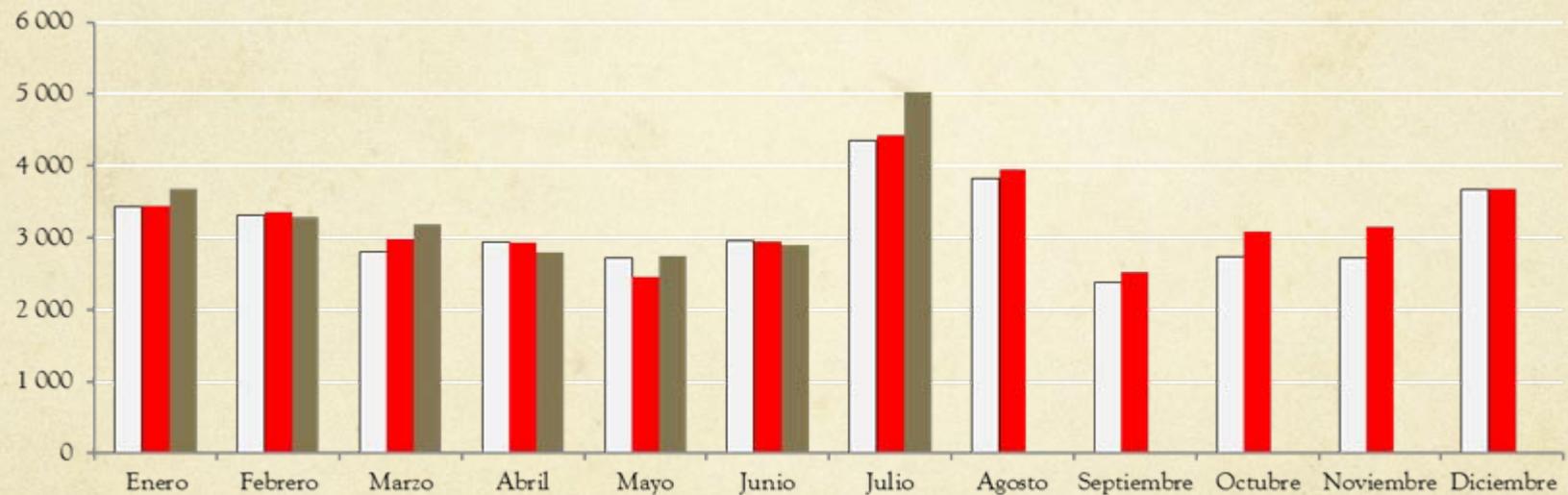


# Arrivée de visiteurs étrangers en Colombie 2012-2013

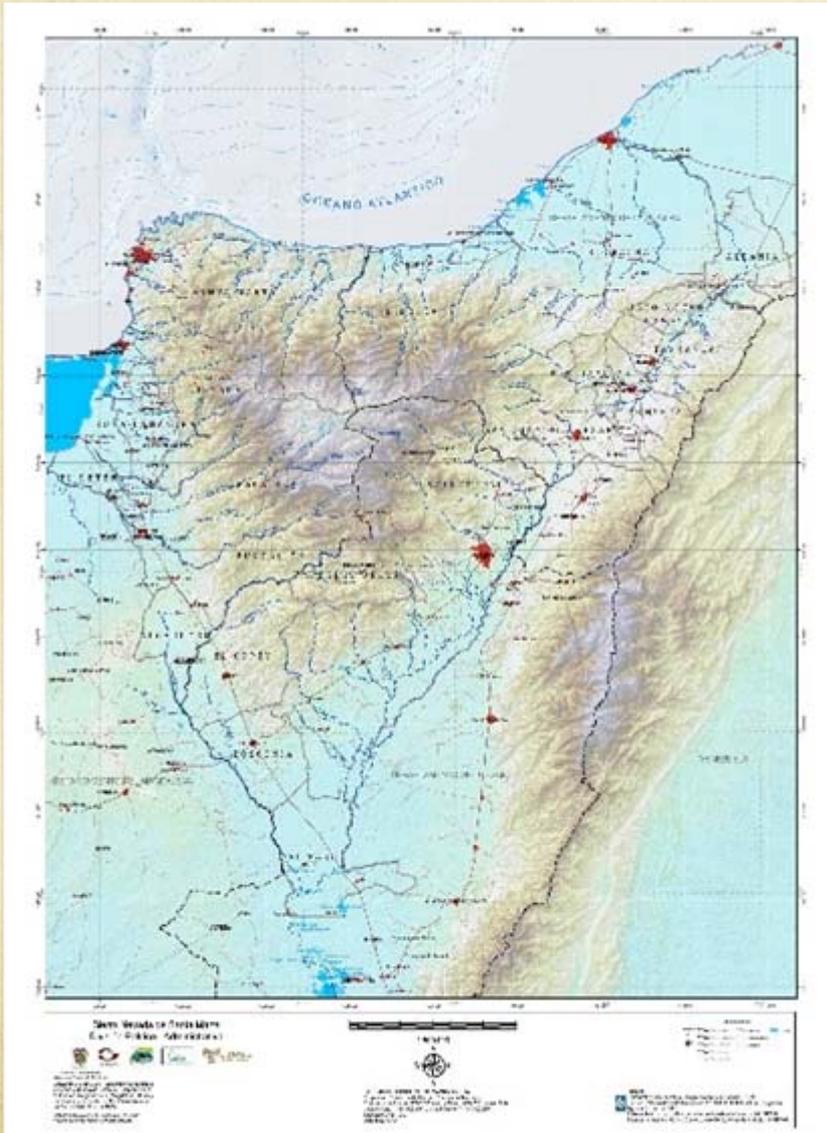
(source Anato)



# Arrivée de voyageurs français en Colombie 2011,2012,2013 (source Anato)



# Région Caraïbe , une région touristique



- Richesses naturelles
- Patrimoine culturel
- Vestiges archéologiques
- Richesses ethnologiques

# Cartagena de Indias

## Patrimoine mondial de l'humanité



# Un tourisme balnéaire



# Des vestiges archéologiques

## Ciudad Perdida, Teyuna



## Pays des Kogis, Arhuacos, Wivas,, Kankuamos



# Minca, un village de caféiculteurs



# Grand potentiel touristique

Des paysages variés aux frontières du Parc national Sierra Nevada



# Un spot reconnu d'observation d'oiseaux



# Minca s'ouvre au tourisme



# Nombreuses faiblesses



# Faible formation des jeunes



# Préconisation TSF suite à visite de terrain

**Création d'un Groupement d'intérêt touristique** : partenariat public privé pour la promotion du tourisme

**Deux types d'actions :**

Actions liées à une mission de **service public**

Actions de soutien à **l'économie marchande**

**Bénéficiaires :**

- La population locale
- Les clientèles touristiques
- Les opérateurs touristiques du territoire
- La collectivité territoriale



# Partenaire local bien implanté



Education et  
développement  
communautaire



Foto : F. Sanchez



Foto : F. Sanchez



Foto : F. Sanchez

# Accompagné d'autres partenaires



# Avec les prestataires touristiques



# Estrategia de productos priorizados

	ECOTURISMO	AVENTURA	RURAL
Prioridad 1	PNN / Zonas de Amortiguación AP 	Aguas continentales 	Eje cafetero de Alta Calidad 
	Aves 		
Prioridad 2	Playas Prístinas 	Buceo 	
	Ballenas 	Valles y Montañas 	
Prioridad 3		Playas de Aventura 	Haciendas Bienestar 
			Haciendas actividades tradicionales 

# Tourisme puisse contribuer à lutter contre la pauvreté



# Table ronde : LA MATINALE

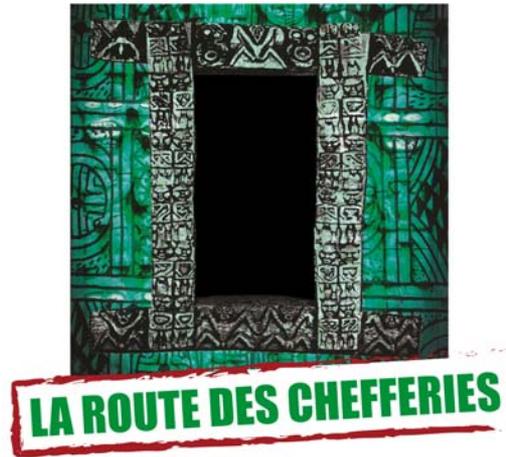
Quelle offre touristique équitable, attractive et génératrice de retombées économiques pour les territoires et les populations ?

**Bernard ZEUTIBEU**

La route des chefferies au Cameroun



# LA ROUTE DES CHEFFERIES



## PROGRAMME DE PATRIMONIALISATION TOURISTIQUE DES CHEFFERIES DE LA RÉGION OUEST CAMEROUN

Présenté par Bernard ZEUTIBEU,  
Directeur de l'Office de Tourisme de l'Ouest Cameroun  
Tel: (+237) 75 43 35 20 / 99 90 62 95  
[zeutibeu.prdc@yahoo.fr](mailto:zeutibeu.prdc@yahoo.fr)  
[www.routedeschefferies.com](http://www.routedeschefferies.com)

# La Route des Chefferies

## *Le Programme de patrimonialisation touristique du territoire*

- Préservation du patrimoine des chefferies et du territoire
- Promotion d'un tourisme valorisant les traditions; considérant l'homme et la rencontre comme positionnement stratégique
- Mise en œuvre d'un modèle économique créateur de revenus et d'emplois dans la région de l'Ouest.
  - Création d'un office de tourisme et développement de ses missions
  - Développement de projets pilotes
    - ✓ Promotion durable de l'artisanat et d'objets souvenir
    - ✓ Développement de la thématique gastronomie/terroir
    - ✓ Développement des hébergements alternatifs: les cases d'hôtes
    - ✓ Éducation environnementale et patrimoniale

*Le PRDC promeut un modèle de développement économique qui s'appuie sur la valorisation durable des ressources du territoire, dans l'intérêt des populations locales qui en sont les premiers complices*

# Présentation



## Région de l'Ouest Cameroun



# Quelques données sur la région de l'Ouest

- Chefferies :  
**102 chefferies traditionnelles**
- 02 civilisations millénaire  
**Bamiléké et Bamoun**
- Paysage remarquable
  - **L'architecture**
  - **Les montagnes**
  - **Grands cratères**
  - **Exploitations agricoles**
- Autres Données :  
**2 millions d'habitants** (stat 2010)  
**Superficie : environ 7000 km<sup>2</sup>**  
**1 Région, 8 Préfectures, 40 communes**



Images renvoyant à  
la région de l'Ouest







# Images renvoyant à la région de l'Ouest



# Quelques repères historiques

Au commencement, était le café : 1920

Et le café atteint son âge d'or : 1970

Après le café, la crise : 1990

Après la crise, le tourisme : 2000

# Le Tourisme comme pompier

**à la faveur de 2 crises : Crise économique & Crise identitaire**

## Crise économique des années 1990

- Chute du prix du café
- Destruction des plants de café et requalification des plantations
- Agriculture vivrière économiquement peu rentable
- Exode rural inefficace face au problème de chômage

## Crise identitaire, conséquence de la 1<sup>ère</sup>

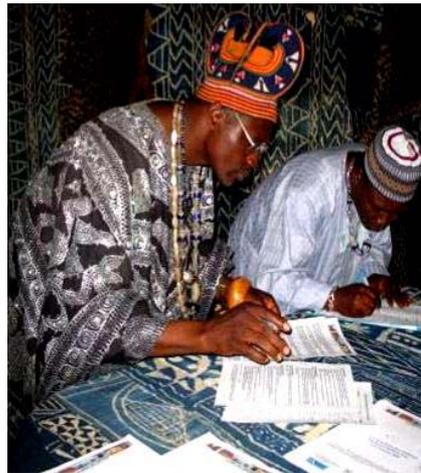
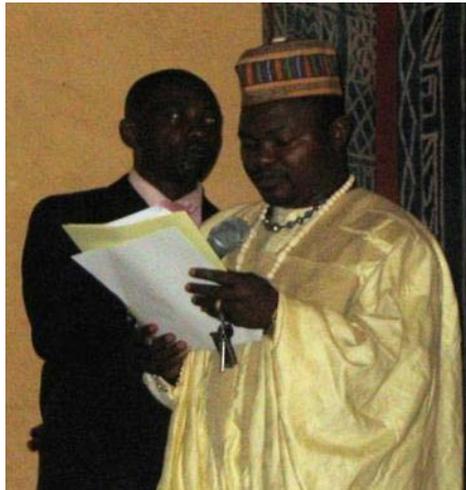
- Chefferies pillées et dégradées
- Exode rurale: plus de 70% des jeunes vers les métropoles
- Effet multiplicateur de la Télévision, internet ...
- Système colonial phagocytant
- Chaos culturel et perte de l'identité du territoire

# Du constat au projet

- **1996 : La diaspora de Nantes constate la crise identitaire et propose le projet RDC**
- **2002 : Les collectivités territoriales sont favorables au projet**
- **2006 : les chefferies s'engagent à travers une charte de territoire**
- **2007 : La ville de Nantes soutien officiellement le projet**
- **plusieurs autres partenaires décident de soutenir le projet**

Chefferies signataires de la charte RDC de 2006 à 2012 :

Bagam/Galim, Foto, Bangoua, Bazou, Fontsa-Touala, Baleveng, Bafoussam, Bapa, Bandeng, Baleng, Bamessingue, Foreke-Dschang, Bamendjou, Banfelouk, Fombap, Fotetsa, Baleveng, Bamendjinda, Bafang, Baham, Bandjoun, Banka, Bandja, Bafou, Fossong-Wetcheng, Baboaté, Badoumga, Bapi, Batié, Fondjomekwet, Bahouan, Bamougoum, Balessing, Bandrefam, Bana, Bafounda, Fongo - Tongo, Batoufam, Bamendjo.



## Convention RDC-CVUC

Signée le 27 septembre 2012 à Bandjoun



*Dès lors, le PRDC devient un projet structurant, fédérant les communes, les chefferies, le secteur privé et la diaspora autour de l'objectif de développement touristique-économique du territoire*

# PRDC

Le projet en images

# Le Musée des Civilisations



# Inauguration de la Case Patrimoniale de Batoufam



## Inauguration de la Case patrimoniale de Batoufam

- ✓ Exposition sur le thème : « Batoufam: Achitecture, pouvoir et cohésion sociale »
- ✓ 25 panneaux d'exposition
- ✓ 1<sup>er</sup> musée en plein air de la RDC
- ✓ Parcours de 300 mètres avec des espaces spécifiques: (espace forgeron, tradi-praticien, cour des serviteurs, l'entre deux règnes, la case à 09 portes, la cour des cases d'hôtes...)
- ✓ Inauguration le 28 septembre 2012



Coupure du ruban par les ambassadeurs de l'UE, France en présence de l'ambassadeur d'Espagne



# Inauguration de l'exposition temporaire de Bamougoum



Inaugurée le 29 sept 2012  
Thème : Calebasses des Chefferies

# Cases patrimoniales

et leur parcours muséographique



**Bamendjou** : une chefferie, des créateurs



**Bamendjinda** : arts, traditions, esclavage



# Cases patrimoniales

et leur parcours muséographique

## Bandjoun : Forge, arts et pouvoirs



## Bangoua : arts, chasse et traditions



# Cases patrimoniales

et leur parcours muséographique

**Batoufam** : architecture de pouvoir et de cohésion sociale



**Bamoungoum** : exposition temporaire



# Agence de Développement Touristique



Inaugurée le 29 sept 2012

## Tourisme

- ❑ L'Agence de Développement Touristique (ADT) est mise en place. Les services Accueil, Qualité, Développement et l'espace boutique sont fonctionnels.
- ❑ Recrutement d'un responsable Qualité et recrutement en cours d'un Assistant
- ❑ Un espace boutique achalandé avec des objets artisanaux d'une valeur de 3 millions de FCFA

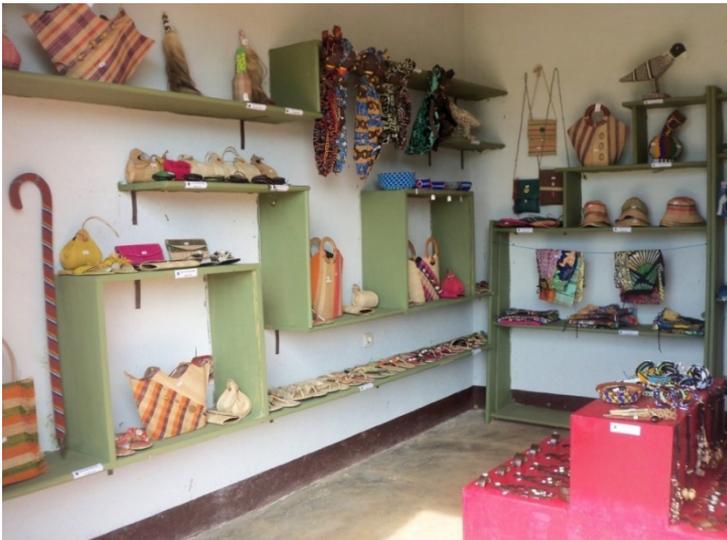


# outils de communication



## Centre artisanal

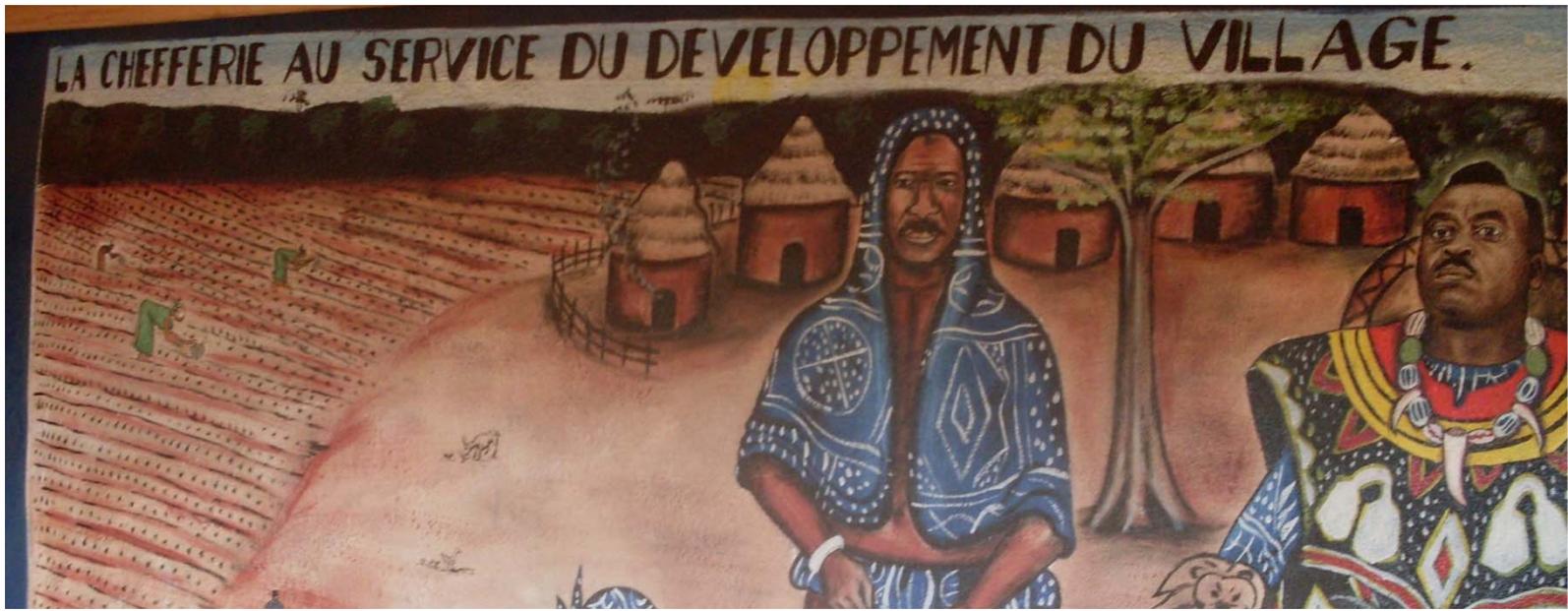
- ❑ 03 boutiques ouvertes à Dschang
- *sculpture, vannerie,*
- *textile et broderie de perle,*
- *transformation alimentaire*
- ❑ Deux vendeuses recrutées à temps plein ;
- ❑ Les objets sont vendus au quotidien



# Organisation de visite/séjours découvertes



Appui à la réalisation de la case d'hôtes : Foto, Keleng, Bafou, Batoufam



## Appui à la réalisation de la case d'hôtes : Foto, Keleng, Bafou, Batoufam



# Quelques données utiles

## (chiffres 2012)

- ❑ Arrivées internationales au Cameroun : 800.000 (chiffres officiels)
- ❑ Estimation touristes d'agrément : 300.000
- ❑ Visites touristiques dans les sites de l'Ouest: environ 30.000
- ❑ Ouest, deuxième région du tourisme d'agrément après le Nord
- ❑ Rapport du tourisme à l'économie : 2% du PIB
- ❑ Nombre d'emplois du tourisme : environ 150 000
- ❑ Quelques données économiques sur la région de l'Ouest :
  - 60 hôtels (dont 34 classés de 1 à 3 étoiles)
  - 950 chambres (dont 800 chambres classées)
  - 09 maisons d'hôtes (dont 3 dans les chefferies et 45 chambres)
  - Plus de 150 ateliers et boutiques d'objet d'art
  - 15 sites d'intérêt touristique ayant une démarche d'accueil des publics
  - Chiffre d'affaires hôtelier : plus de 10 milliards de FCFA
  - Taux d'occupation hôtelier : 20%
  - Impact social: Baisse de l'exode rural de 20% (selon SINOTABLES)

# Partenariat PRDC/TSF

*En 2012, l'ONG Tourisme Sans Frontières a aussi accepté d'accompagner le projet de développement touristique de l'Ouest*

**Fin 2012 : signature convention de partenariat entre PRDC et TSF**

**L'objet de la convention porte sur l'accompagnement du volet tourisme du PRDC**

**Mars 2013 : 1ère mission de Michel CLAUDE (Administrateur Général de TSF) dans la région de l'Ouest Cameroun**

**Au cours de cette mission, Michel CLAUDE accompagne le PRDC dans la réalisation d'un diagnostic touristique du territoire. Le rapport rédigé à cet effet constate le bilan de la phase 1 du PRDC, les objectifs poursuivis dans la phase 2 et la nécessité de consolider l'ancrage territoriale du projet**

**Juillet 2013 : 2ème mission de Michel CLAUDE dans la région de l'Ouest Cameroun**

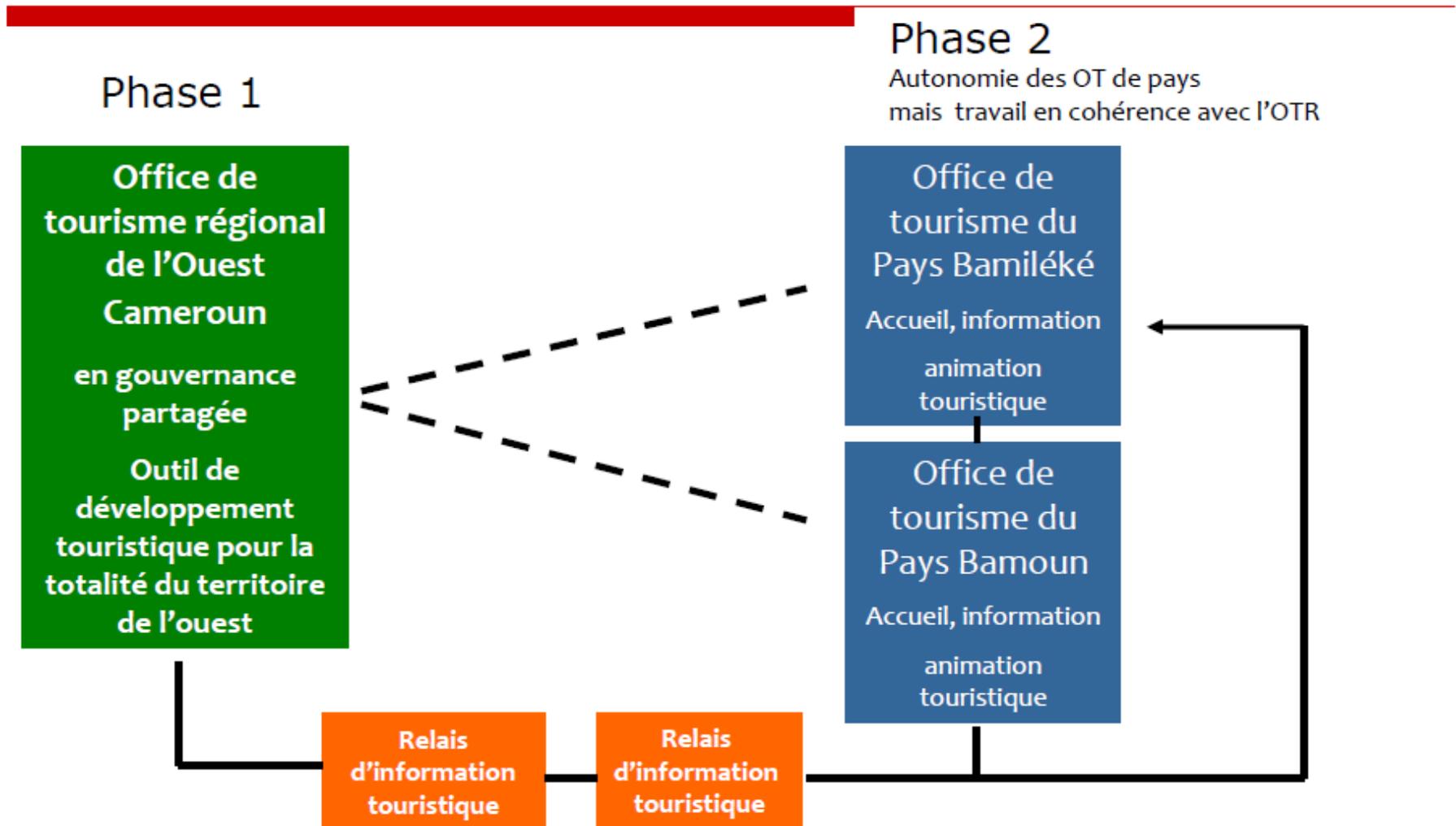
**Au cours de cette seconde mission, une réunion tripartite tourisme regroupant les principaux acteurs du territoire est organisée. Les Maires s'approprient le contenu du diagnostic touristique du territoire. Choisissent le tourisme et l'agriculture comme domaine d'action prioritaire et valident le principe d'un ORT à gouvernance partagée entre les Communes, les chefferies et les professionnels du tourisme et la diaspora. TSF est reçu par les responsables du Ministère du tourisme et du FEICOM.**

**Aout 2013 : l'AG constitutive de l'ORT est organisé, l'ORT est créé**

**Ce cluster est missionné pour piloter le projet touristique du territoire.**

**Il comprend 02 budgets : un budget de fonctionnement financé par les acteurs du territoire et un budget-action à définir suivant les orientations et priorités du schéma directeur tourisme à réaliser.**

## Schéma de l'organisation touristique projetée dans l'Ouest Cameroun



# Principaux projets de la phase 2 du PRDC

## Missions classiques d'un OT

- Coordonner les activités du système d'acteurs local (chefferies, élus, privés)
- Créer 07 points d'information touristique dans la région
- Développer un plan qualité tourisme pour l'Ouest
- Développer des catalogues saisonniers (invitation au voyage)
- Organiser des excursions scolaires au profit de la jeunesse
- Développer l'espace boutique de l'office de tourisme
- Créer un site Web de promotion touristique (portail officiel)
- Mise en œuvre d'une campagne promotionnelle de proximité

## Missions de Développement

- Réaliser le schéma Directeur Tourisme horizon 2020
- Développer le concept des cases d'hôtes labélisées
- Accompagner les projets visant le développement de nouveaux services
- mettre en place un observatoire économique du tourisme

# Principaux projets de la phase 2 du PRDC

## Mission de Développement

- Réaliser le schéma Directeur Tourisme horizon 2020
- Créer une aire de protection du patrimoine urbanistique et paysager
- créer 10 nouvelles cases patrimoniales dans les chefferies
- Accompagner les porteurs de projet de nouvelles cases d'hôtes
- Accompagner les collectivités dans l'aménagement de sites de visite
- Renforcer les capacités des acteurs touristiques
  - Former les membres du comité Directeur au pilotage d'un OT
  - Former les groupes d'artisans sur les aspects design et label
  - Former les groupes de femmes dans la conservation et la commercialisation touristique des produits du terroir (fruits, légumes, miel, thé, café, ...)
- Organiser des excursions scolaires
  - Participer aux grands rendez-vous sur le tourisme et démarcher les réseaux de tourisme alternatif et responsable
- Mettre en œuvre la démarche « observation économique du tourisme »



# Nos partenaires



## Table ronde : LA MATINALE

Quelle offre touristique équitable, attractive et génératrice de retombées économiques pour les territoires et les populations ?

**Caroline DEBONNAIRE**

La vallée de Sambirano à Madagascar





VISION & THIC

[www.vision-ethique.com](http://www.vision-ethique.com)

# VISION ETHIQUE

« Voyagez en participant au développement d'un monde plus responsable »



- Conseil et Organisation en Voyages Ethiques -

⇒ **Le tourisme solidaire** regroupe les formes de tourisme alternatif qui mettent au centre du voyage **l'homme et la rencontre** et qui s'inscrivent dans une logique de **développement des territoires**. ( source ATES).

Ce tourisme va de pair avec la volonté d'un rééquilibrage Nord/Sud et la préservation de la planète. Il s'inscrit naturellement dans une **logique de développement durable** dont le **principe fondamental** définit depuis maintenant 1987 est de :

**« laisser un patrimoine pour les générations futures »...**



# Qui sommes nous ? Notre démarche

---

*« laisser un patrimoine pour les générations futures »*

C'est à cette juste cause que Vision Ethique entend modestement contribuer grâce à une étroite collaboration avec des voyageurs, associations, ONG et structures locales *impliquées* dans des projets de *développement durable et responsable* ...

Vision Ethique ( agence créée en mai 2007 de Conseil & Organisation en voyages éthiques) se propose donc :

- *De découvrir, conseiller, promouvoir, et mettre en relation* ces acteurs afin,
- D'offrir *à tous les touristes de demain* (particuliers, groupes d'amis, comités d'entreprise, voyage de motivation...)
- Des vacances mêlant *évasion, dépaysement et rencontres avec les populations* dans *le respect des cultures* de chacun à travers des :
- **Circuits Évènementiels Eco-Responsables** : **&-Aventures ou &-Découvertes** insolites, vers des destinations encore peu connues telles que MADAGASCAR, Le VIETAM, Le CAMBODGE, L' INDE DU SUD, le SRI LANKA et la CASAMANCE...
- **& Week-end** en l' ITALIE et en France pour des envies de courts séjours.



# Nos engagements :

---

- Vision Ethique s'implique directement en partenariat avec des associations locales à travers des circuits engagés soutenant différents projets d'aide au développement couvrant les domaines **de la santé, l'éducation, l'environnement et l'artisanat,**
- V& s'engage à ce que **3%** de la marge nette dégagée par voyage soit reversée à des projets d'aide au développement ou d'insertion concernant les pays du sud comme du nord,
- V& attache une **importante toute particulière à la sélection** de nos partenaires (voyagistes et structures locales) afin de veiller **aux respects des valeurs** du tourisme solidaire et à l'esprit de Vision Ethique.



## ➤ TÉMOIGNER...

...**de la richesse** de la biodiversité et de la beauté des paysages exceptionnels de cette région encore préservée du tourisme de masse.

## ➤ SENSIBILISER...

...**les hommes** à la fragilité de l'environnement naturel dans lequel nous vivons et faire prendre conscience de la nécessaire implication dans l'avenir de notre monde.

## ➤ IMPLIQUER...

...**les enfants** comme **les parents** dans le respect de la biodiversité et de la préservation des espèces vivantes et de leur environnement (cultures sur brûlis, déforestation, gestion des déchets...).

## ➤ SOUTENIR...

...**les actions** de conservation de l'environnement et les projets d'aide au développement créés en accord avec les partenaires locaux et **définis selon leurs besoins et savoirs faire.**

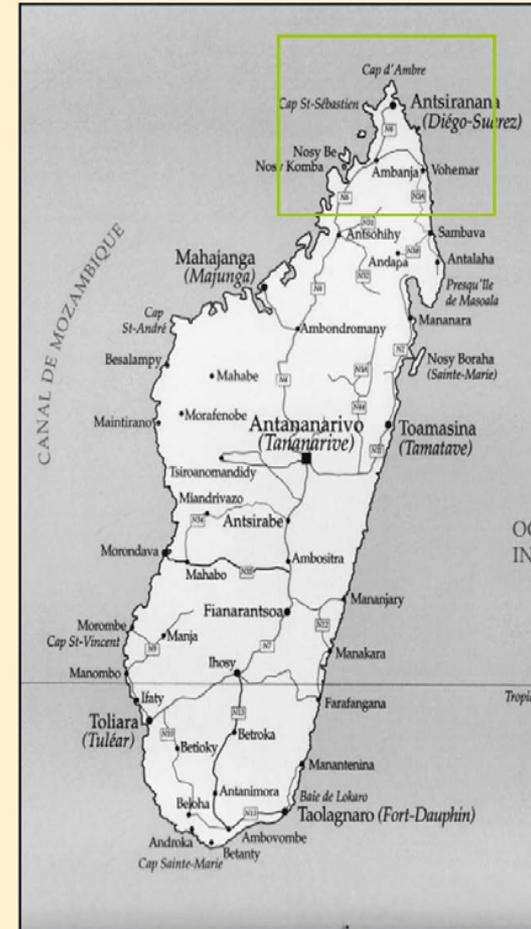


*Concrètement...sur le terrain*

## **A Madagascar dans la vallée du Sambirano:**

# Carte d'identité de Madagascar

- n **Population** ( 2009 ) : 20 650 000 habitants (680 000 dans la région d'Antsiranana) dont 18 ethnies.
- n **Superficie** : 594 180 kms
- n **PIB** : 392 \$ annuel par habitant ( 44 606 \$ en France soit : 0,85% )
- n **Langue**: le malgache officiel + différents dialectes régionaux.
- n **Monnaie** : Ariarys (1€ = 2800 Ar Nov.2013)
- n **Chef de l'Etat ( Fév.09 : Autorité de transition )** : M. Andry Rajoelina
- n **Régime** : République démocratique
- n **Capitale** : Antananarivo
- n **Biodiversité** : 2% de la biodiversité mondiale soit : 9,4 millions d'hectares de forêts naturelles dont 15 parcs nationaux et 8 réserves naturelles intégrales



# La région : La vallée du Sambirano

**Ambanja** est une ville au Nord-Ouest de Madagascar : -Desservie par des vols internationaux et internes arrivant de Nosy Be ou de Diego Suarez

Située à environ 500 km à vol d'oiseaux au Nord d'Antananarivo et à 220 Km par la route de la ville de Diego Suarez (5 heures en moyenne de parcours). Elle est traversée par le grand fleuve Sambirano.

Sa population (environ 150 000 habitants) croit par l'accueil des émigrés en provenance du centre et du sud de Madagascar





# Les Objectifs des Partenaires

## *Programme de Tourisme Communautaire du Sambirano*

- Proposer une **offre touristique alternative**, basée sur les concepts de tourisme solidaire et de développement durable.
- Utiliser le tourisme comme facteur de développement et créer des **nouveaux revenus** pour les communautés locales.
- **Valoriser les patrimoines** naturel et culturel de la zone.
- Contribuer à la **protection de l' environnement** par une exploitation durable de ressources naturelles.
- **Favoriser la santé et l' éducation** à travers des **projets communautaires** soutenus localement et à l' étranger.



# Tourisme solidaire : « IMMERSION SAMBIRANO »

*Le circuit : Un itinéraire 100% engagé...*



Ce circuit original permet de mettre en avant tout les attraits touristiques de la région du Nord Ouest de la Grande Île avec **une immersion exclusive dans le monde rural malgache dans la vallée du Sambirano** pour aller à la rencontre de ses habitants.

- ✓ Un itinéraire entre terre et mer, de 12 jours/11 nuits,
- ✓ Réalisable d'avril à décembre, de 2 à 12 pers max.
- ✓ Prix moyen( base 4 pers.) : 890 euros en pension complète

- Visites de coopératives et plantation d'épices, de cacao, de café et de vanille.

- Rencontre avec les paysans et alternance de logement en éco-gîte communautaire intégré et hotel de bonne catégorie

- Sensibilisation à l'environnement et activités solidaires

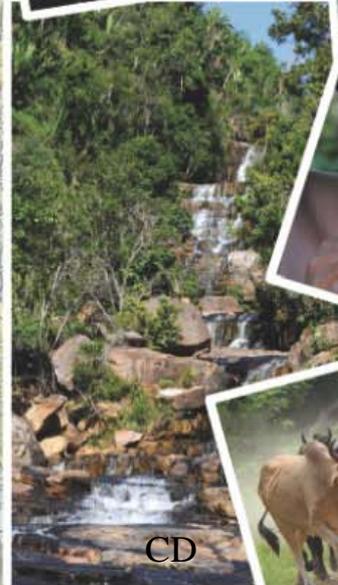
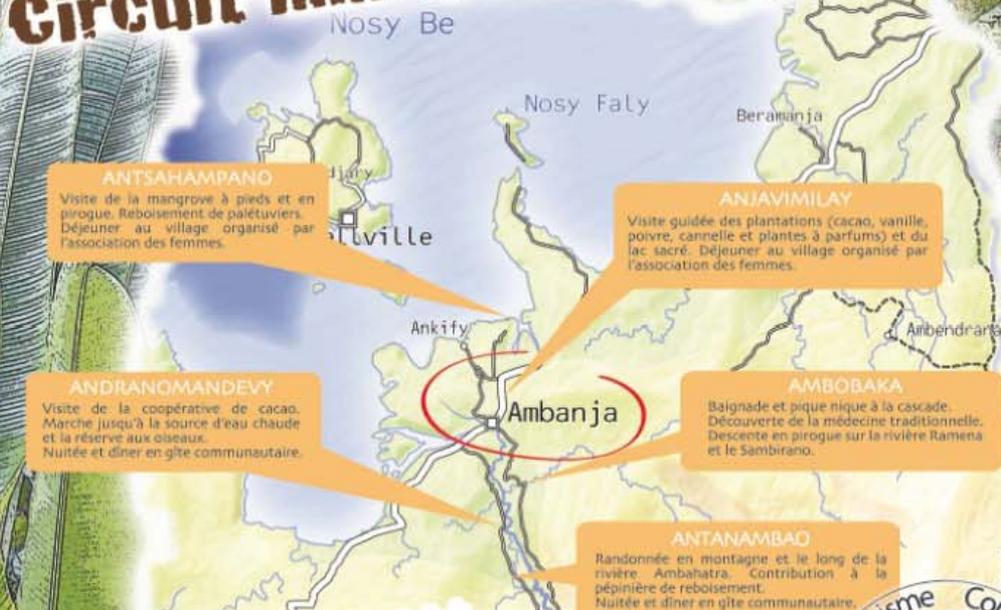


## CIRCUIT DE 5 JOURS & 5 NUITS AU DEPART D'AMBANJA A PARTIR DE 240 EUROS/PERSONNE TOUT COMPRIS.

Tarifs variant en fonction du nombre de participants et du mode de déplacement choisi.

*En partenariat avec des groupements paysans et des associations de femmes, le Palma Nova vous propose de découvrir Ambanja et la vallée du Sambirano avec 3 circuits inédits à pieds, à VTT ou en 4x4. Depuis les immenses plantations, jusqu'aux villages nichés entre flutte et montagne, nous vous emmenons dans un monde rural encore préservé partager des moments inoubliables avec sa population. Projet pionnier de tourisme communautaire dans le nord de Madagascar, vous participerez ici à un développement touristique dont les véritables buts, la rencontre et l'échange, permettant de générer des revenus pour les villageois.*

# Circuit immersion Sambirano



CD

Contact : [contact@vision-ethique.com](mailto:contact@vision-ethique.com)

Tél : 09 50 71 66 41

Soutien aux associations FIVEMI et TSY KIVY des villages d'**Anjavmilay et Antshampano-**

Coopérative composée de douze paysannes et brodeuses malgaches dans le district d'Ambanja **pour la valorisation des broderies traditionnelles de Richelieu et autres produits issus de l'agriculture et petits artisanats**



- Résultats à Septembre 2013 : 2 850 000 ariarys de bénéfices **TOT**

➤ ***Actions à mener :***

***Recherche de partenariat afin de revendre les pièces exclusivement chez les prestataires hôteliers sensibilisés et formés aux principes du commerce équitable (traçabilité, explication aux touristes de la chaîne de production et fixation d'un prix juste et unique).***

Soutien à l'association des parents d'élèves du village d'Ambobaka et Anjavmilay afin d'améliorer les conditions de vie scolaires des élèves et aider les parents d'élèves.



➤ Résultats septembre 2013 :

- **Apport de manuels scolaires + cahiers et diverses fournitures scolaires** achetés et ramenés par les voyageurs (stylos, craies, ardoises, jeux...)
- **Prise en charge du salaire de quatre professeurs**
- **Ouverture de deux classes de CM1 et de CM2**
- **Renforcement des capacités**
  
- **Montant : 3060 euros**

➤ Action à mener : Suivi du renforcement des capacités des professeurs.

- **Création d'une cantine scolaire** par les parents d'élèves grâce à la création d'un droit d'entrée demandé aux touristes
- **Achat d'une pompe à eau** afin réutiliser le puits de l'école primaire

Soutien à l'association Vision Sambirano du village d'Ambobaka qui prône et agit pour la préservation de la culture et de la médecine traditionnelle malgache ainsi que la protection de l'environnement et la lutte contre la pauvreté.

➤ Réalisation :

- La création d'une pharmacopée et d'un jardin botanique répertoriant une douzaine de plantes médicinales,
- La création d'un dispensaire de soins et de repos pour les malades en décembre 2008



Résultats à novembre 2013 : + 300 de malades depuis l'ouverture en mars 2009. ( moy.sejour = 4 jours )

- Projet en cours : Consolidation de la terrasse et du toit, aménagement et équipement du centre et d'une cuisine pour les malades
- et les enfants de l'école primaire. Construction de sanitaires.

En collaboration avec les Communautés Locales de Bases ( CLB )de chaque village et Rain Forest Alliance

## Réalisation :

- Amélioration et pérennisation du jardin botanique (recensant 12 plantes médicinales) dans le village d'Ambobaka,
- Sensibilisation et organisation de journées de reboisement avec les villageois
- Création d'une pépinière afin de reboiser et refertiliser les sols de la vallée.
- Protection de la mangrove

➤ Résultats à septembre 2013 : 4891 plants, 2500 palétuviers, 14 lampes et 5 panneaux solaires, 10 réchauds écologiques distribués, constructions de 4 toilettes sèches.

## ➤ Projet en cours et action à mener :

- Développer une activité de maraîchage: vente de légumes et plants à des structures locales ( hôtels, restaurants...) et afin de satisfaire la demande générée par l'apport de
- Construire un puits dans les villages d' Antanambao et d' Antanambao



*Construction de deux 2 éco-gîtes + sanitaires et cuisine gérés entièrement par les associations de villageois.*

- ❖ Utilisation de **matériaux 100% locaux** pour sa construction : structure sur pilotis en bois,
- ❖ **Panneaux et toiture en ravenala**, l' Arbre du voyageur, très abondant dans la région
- ❖ Utilisation **raisonnée des matériaux**
- ❖ Le recours à des **énergies renouvelables** : éclairage obtenu grâce à de mini-panneaux solaires et des lampes rechargeables
- ❖ Son équipement en **toilettes sèches et douches solaires** à l'extérieur
- ❖ Sa capacité d'accueil optimisée, de **14 à 16 personnes**,
- ❖ Ses équipements de qualité et **sa décoration originale** (aménagement entièrement réalisé par les femmes des villages, à base de matériaux exclusivement locaux)





# Projets 2009/ 2013

- **Création d'un Office de Tourisme** le « GOTS » en 2009 : Groupement des Opérateur Touristiques du Sambirano à Ambanja.
- **Recrutement d'un animateur- coordinateur** membre du GOTS afin de gérer l'ensemble des projets depuis l'année 2012.
- **Recrutement d'un animateur-formateur malgache** spécialisé en écotourisme dans la région de Diana et en tourisme solidaire (formation auprès des membres de la commission écotourisme et guides locaux ).
- **Formation** des villageois à l'éco-tourisme et aux prestations touristiques ( guides, restauration/hôtellerie).
- **Aménagement de sites éco-touristiques** dans la vallée du Sambirano sur 5 villages
- **Actions de promotion et commercialisation**

## **BUDGET GLOBAL : 33 631 euros**

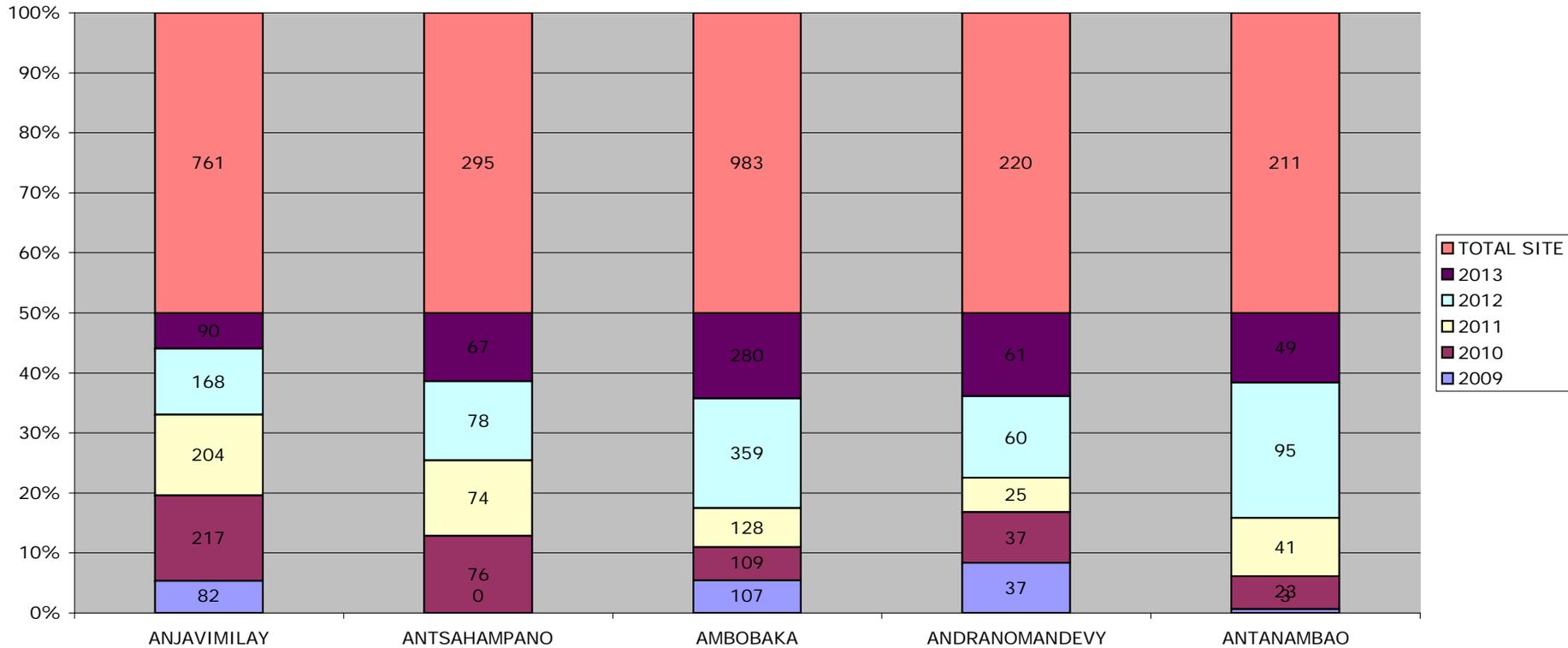
• **Office de Tourisme de Diego Suarez :**  
53 130 600 Ariarys = 18 975 Euros

**Les partenaires locaux ( V&,Libertalia Aventures, TSF) :**  
41 036 000 Ariarys = 14 656 Euros

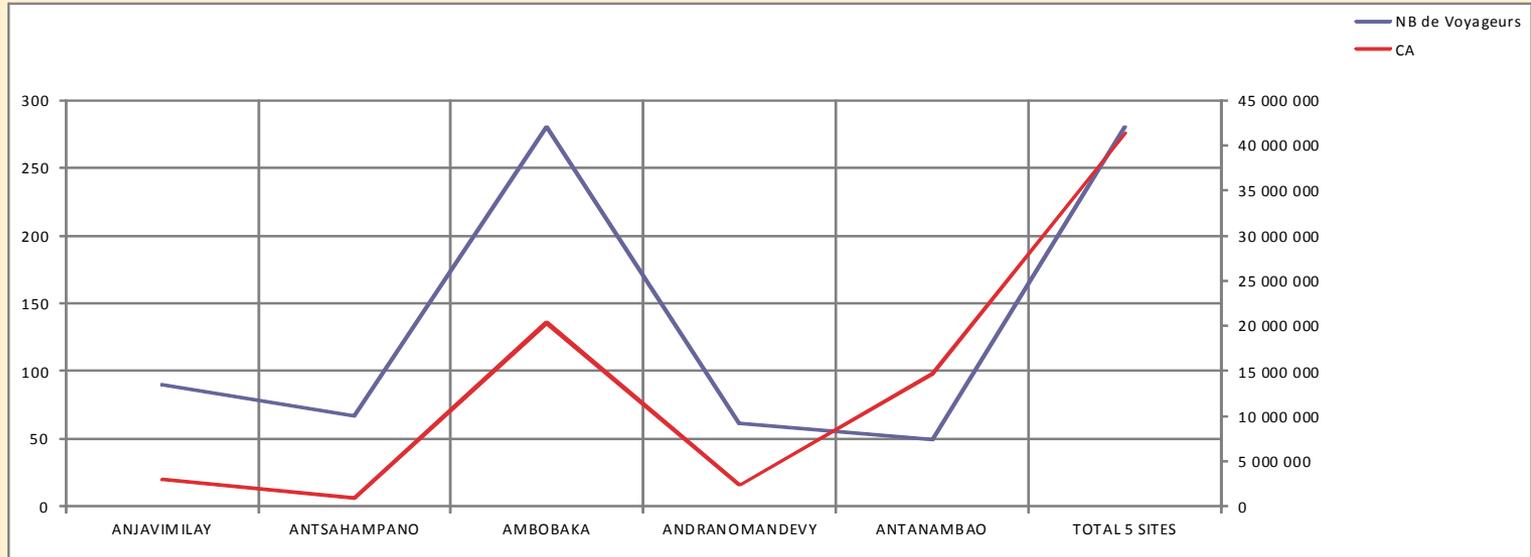
# Graphique répartition voyageurs 2009 - 2013



Répartition du nombre de voyageurs par village de 2009 à nov.2013



# Graphique répartition CA / villages sur 2013



CHIFFRES D'AFFAIRES 2013 : **14 738 Euros** soit 41 266 000 Ar

14 738 Euros pour 280 voyageurs soit  
= 53 euros par voyageur sur un séjour moyen  
de 3, 5 jour

Amortit à partir de 634 voyageurs / an  
restant 3,5 jours / 3 nuits génère un CA =  
53 euros / Pers.

Amortit à partir de 315 voyageurs / an  
restant 5,5 jours / 5 nuits génère un CA =  
107 euros / Pers.

# Répartition des revenus

---

**2 à 4 voyageurs génèrent une activité pour : 7 à 8 pers sur un séjour de 5,5 jours / 5 nuits**

- 1 Piroguier = 80 000 Ariarys ( descente de 3h00)
- 4 femmes par village = 135 000 Ariarys
- 1 pisteur /porteur : 5 000 j / Ariarys
- 1 guide local : 5 000 j / Ariarys
- **Total = 299 000 Ar soit 107 euros dont 10% en fond communautaire : 10 euros**





# Analyse SWOT

.Outil d'analyse stratégique en 2 étapes, réalisée en juin à août 13 par l' ONG Azimut

.Démarche participative

Gestion des aménagements touristiques	Positif	Négatif
Situation interne : État des lieux	Forces	Faiblesses
Environnement externe : Relations locales & Marché	Opportunités	Menaces



# Forces & Faiblesses

---

## (+) FORCES

- Aménagements en bon état **général**
- Projets de **ravitaillement** quasi-autonome
- Valorisation des **savoirs faire locaux** (artisanat, médecine,...)
- **Retombées** économiques du tourisme
- **Partenariats** (CG29, ORTDS, Libertalia Aventure,...)
- Respect des **us et coutumes**
- Implication des **femmes**

## (-) FAIBLESSES

- Accès à l'**eau**
- Absence de **vitrine** de commercialisation
- **Organisation** (approvisionnement, répartition des tâches, mobilisation, transfert de clients)
- Manque de **formation** (gestion, vie associative, restauration)
- Barrières linguistiques
- Manque de **reddition de comptes** (entre membres, TO)



# Opportunités & Menaces

---

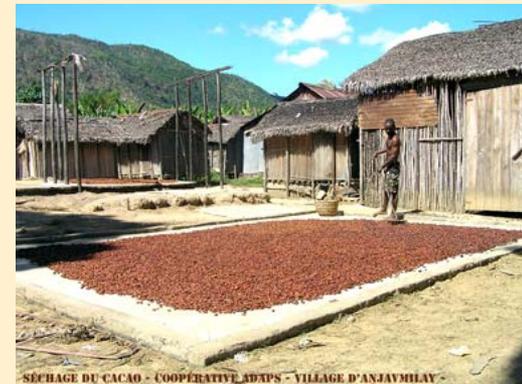
## ( + ) OPPORTUNITÉS

- Diversité de l'**offre** touristique
- Lancement du **GOTS** (formation, promotion)
- **Partenariats à développer**
- **Conscience environnementale**
- Marché en plein expansion
- Vitrine de **commercialisation** à Ambanja (Palma Nova, GOTS)
- Rôle des **guides interprètes**
- **Implication des élus** locaux et régionaux
- **Motivation et intérêt** de la population

## ( - ) MENACES

- Manque d'**infrastructures sociales** de base (eau, réseau)
- Mauvais réseau routier
- Perception du tourisme
- **Tensions internes** ( jalousie, transparence des comptes... )
- **Capacités locales** (gestion, guides)

- **Renforcement des capacités & formation** des membres, guides et équipe du GOTS en gestion et qualité de service
- **Recrutement** d'un animateur-coordonateur
- **Aménagement de l'accès au site, infrastructures**
- **Communication** : affiches, panneaux d'information, panneaux de signalisation et brochures & flyers dédiés (*Voyage de presse prévu sur 2014*)
- **Commercialisation** : recherche de partenariat avec les hôteliers de la région mais aussi les TO et Agents de voyages nationaux et internationaux



## En France



■ **Caroline DEBONNAIRE** -  
(origine vietnamienne - indienne).  
Diplômée en école de commerce -  
- Option : Gestion des Ressources Humaines.  
Dir.Associée de Vision Ethique et Membre actif  
des Acteurs du Tourisme Durable ( ATD ) et de  
l'ong Tourisme Sans Frontières ( TSF ).

### VISION ETHIQUE

Mail : [caroline@vision-ethique.com](mailto:caroline@vision-ethique.com)

Tél.fixe : 09 50 71 70 41

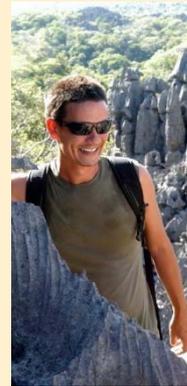
Portable : 06 63 07 60 66

Adresse postale :

19 rue Léon Renault

93260 Les LILAS- France

## A Madagascar



■ **Nathanaël OUDIETTE** -  
(origine franco -malgache)  
Diplômé en Langues Etrangères Appliquées  
- Option : Histoire et Civilisation malgache.  
Membre actif du GOTS et Dir.Associé de  
Libertalia Aventures.

### LIBERTALIA AVENTURES

Mail : [nathanael.oudiette@gmail.com](mailto:nathanael.oudiette@gmail.com)

Tél.fixe : (+261) 20 86 925 41

Portable : (+261) 32 04 611 21

Adresse postale :

Immeuble Delastelle

Cour de Hell / Hell-Ville

207 NOSY BE - Madagascar

# Table ronde : LA MATINALE

Quelle offre touristique équitable, attractive et génératrice de retombées économiques pour les territoires et les populations ?

**Fathaou PEDRO**

L'expérience béninoise





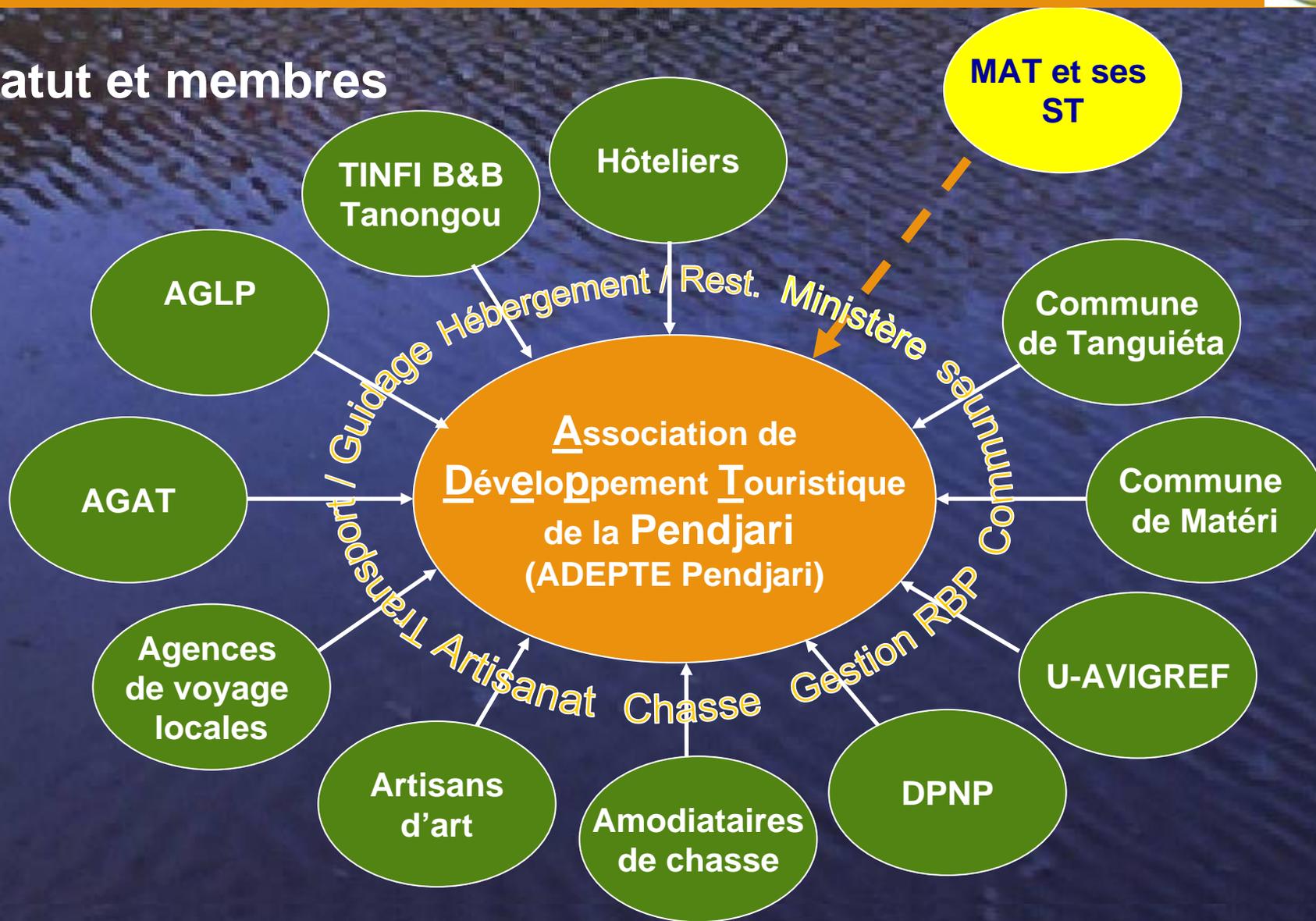
## La vision « Pendjari 2013 »

Mise en commun des forces des Communes, de la Direction du Parc Pendjari, des opérateurs touristiques privés, des populations riveraines pour une seule vision de développement de la réserve

La diversification de l'offre touristique, le respect des normes internationales de qualité et la bonne organisation mise en place par les acteurs touristiques font grandir davantage la notoriété de la Réserve de la Pendjari comme meilleure destination écotouristique de l'Afrique de l'Ouest.



## Statut et membres



## Organes de l'association



## Outils de gestion

- Statuts et règlement intérieur
- Manuel de procédure
- PTA + Budget annuel
- Stratégie de l'écotourisme
- Système de suivi et de réservation
- Comptabilité générale
- Secrétariat
- Réunions mensuelles et annuelles

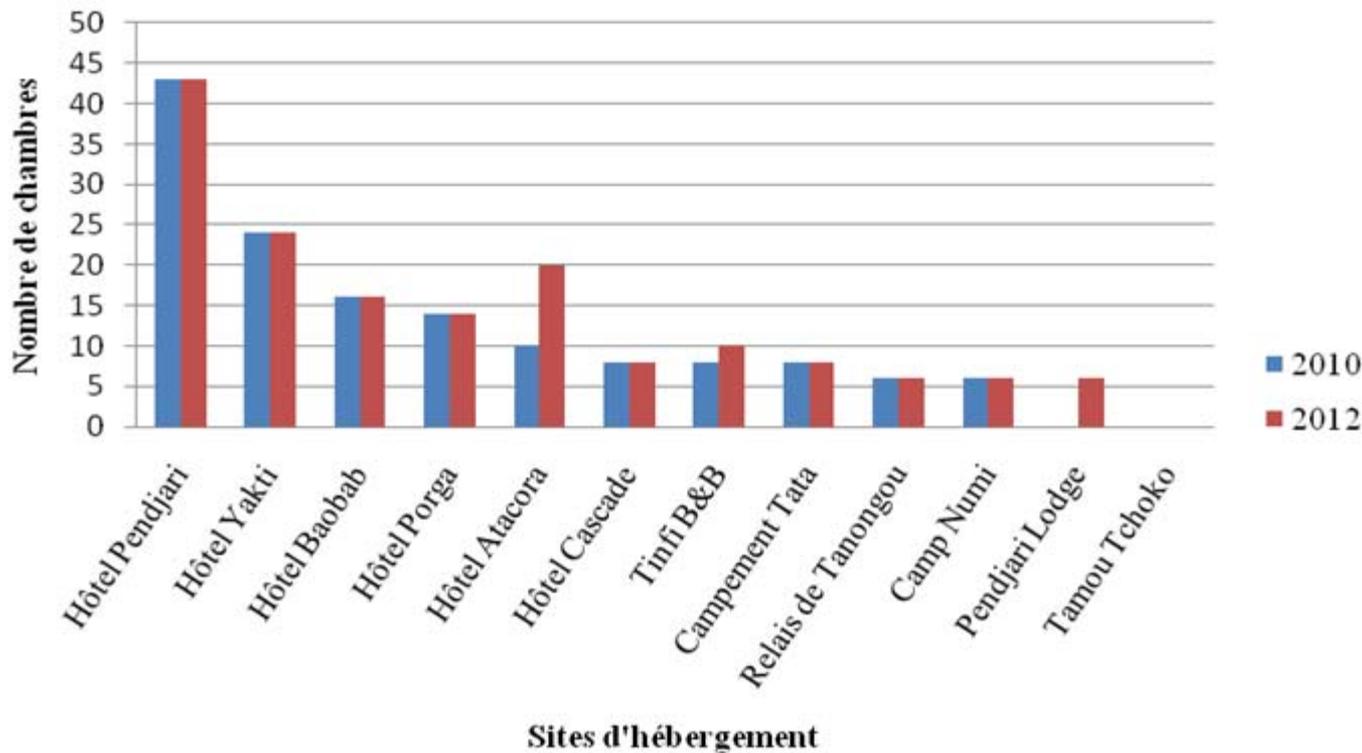






## Capacité d'accueil

Objectif: De bonnes infrastructures de transport, d'hébergement et d'entretien permettent aux acteurs touristiques d'accueillir deux fois plus de touristes qu'en 2008



**Total:**  
**161 chambres**  
**(103 en 2008)**







## Qualification du personnel

Objectif: personnel qualifié grâce aux formations fréquentes,  
guidage / hébergement: tenue / badges, certains diplômes professionnels



## Rapport qualité - prix

Objectif: prix transparents et fonction de la qualité

Association des Guides Locaux de la Pendjari  
**TICKET**

Guides pour le Parc National de la Pendjari :

Guide catégorie A (10 000 FCFA/jour entamé)  
 Guide catégorie B (8 000 FCFA/jour entamé)

Nombre de jours : ..... Montant : ..... FCFA

Circuits pédestres :

45 min à la Mare Tabiga (1 000 FCFA/personne)  
 2h 30 aux chutes de Kollégou (2 000 FCFA/pers.)

Nombre de pers. : ..... Montant : ..... FCFA

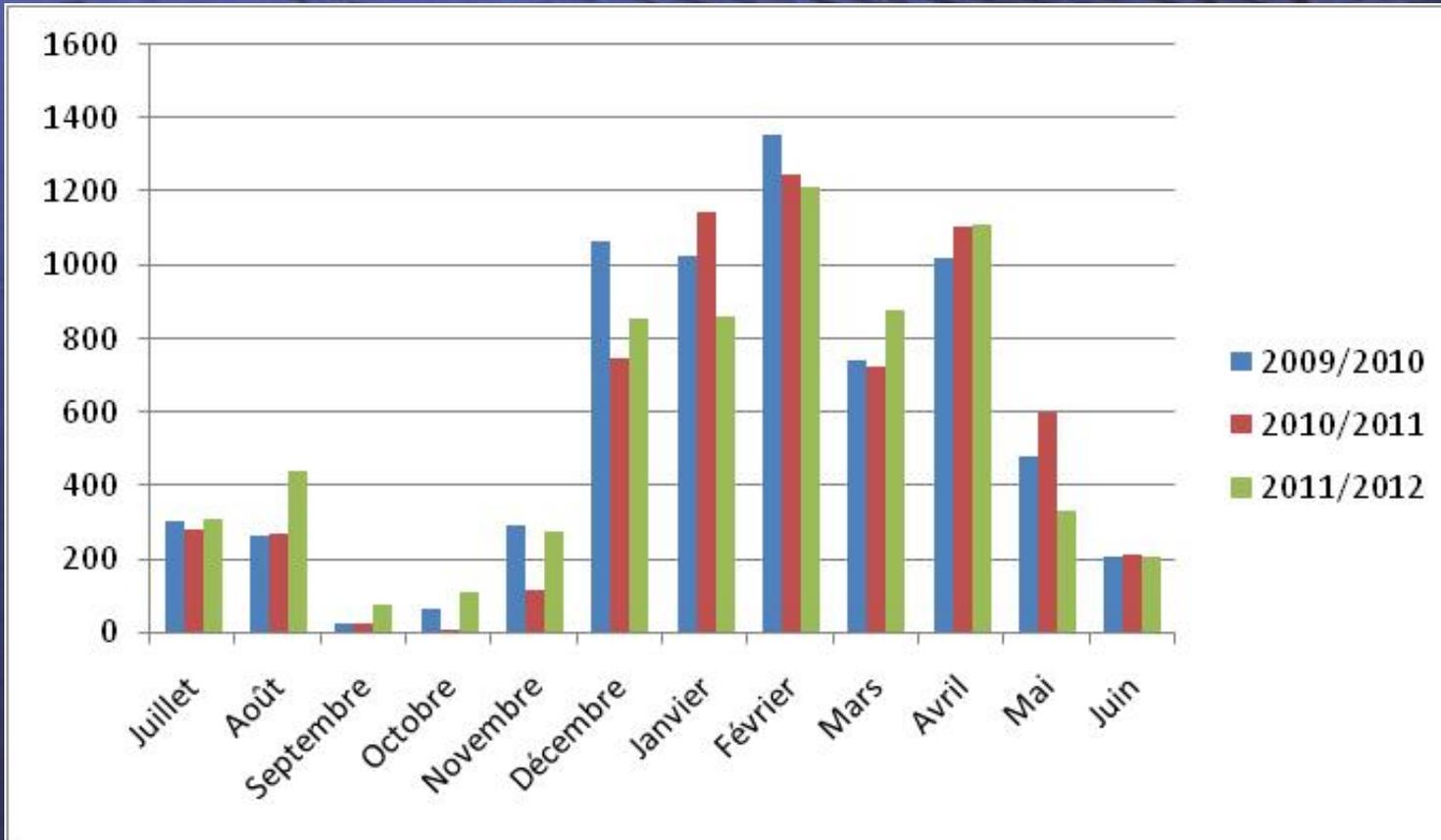
Date : .....  
Guide : .....  
Client : .....

No\*1 **Total à payer : ..... FCFA**



## Durée de la saison touristique

Objectif: toute l'année  
(2008: Décembre à Mars / Avril)



**Dec à Avril/Mai  
pour certains**

**Nov à Jillet  
pour d'autres**







## Partenariat en cours

- Office de tourisme d'Abomey et régions
- Organisation de Gestion de la Destination Atacora-Donga
- Intercommunalité de Kérou – Kouandé – Pehunco
- Tourisme Sans Frontière
- Office de Tourisme de Strasbourg



**RECAPITULATIF DES RECETTES DES DIFFERENTS SEGMENTS DE 2008 A 2011**

	<b>Grande saison 2008-2009</b>	<b>Petite saison 2008-2009</b>	<b>Grande saison 2009-2010</b>	<b>Petite saison 2009-2010</b>	<b>Grande saison 2010-2011</b>	<b>Petite saison 2010-2011</b>
<b>Cascade</b>	2171500	603500	2967000	477500	2874500	626000
<b>Hébergement</b>	476900	135500	594000	104500	532000	0
<b>Restauration</b>	554100	116500	505650	200500	515000	318500
<b>Circuits</b>	48500	28000	230000	47500	174500	78000
<b>Danse</b>	272400	26500	228500	36500	167500	0
<b>Taxe sur nuitée</b>	68500	30000	136000	16500	125500	0

Source : Eco-Bénin (2011)

**Récapitulatif et répartition des recettes de la saison touristique 2010-2011**

Segments	Nbr de touriste	Recettes brutes	Part communautés	Part Mairie	Taxes sur nuitée	Frais de gestion	Recettes nettes
ASCADÉ	3580	3500500	700100	1050150	0	350050	1400200
IRCUITS							
EDESTRES	88	252500	50500	0	0	25250	176750
EBERGEMENT	251	532000	53200	0	125500	53200	425600
ESTAURATION		833500	0	0	0	73575	759925
ANSE		167500	33500	0	0	16750	117250
<b>total</b>	<b>3919</b>	<b>5286000</b>	<b>837300</b>	<b>1050150</b>	<b>125500</b>	<b>518825</b>	<b>2879725</b>

Source : Eco-Bénin (2011)

**Récapitulatif et répartition des recettes de la saison touristique 2009-2010**

Segments	Nbr de touriste	Recettes brutes	Part communautés	Part commune Tanguiéta	Taxes sur nuitée	Fais de gestion	Recettes nettes
ASCADÉ	3598	3 444 500	688 900	1 033 350	0	344 450	1 377 800
IRCUITS							
EDESTRES	124	277500	55500	0	0	4750	217250
EBERGEMENT	116	851000	64750	0	152500	9950	623800
ESTAURATION		706150	0	0	0	20050	686100
ANSE		265 000	26 500	0	0	3 650	234 850
<b>total</b>	<b>3838</b>	<b>5 544 150</b>	<b>835 650</b>	<b>1 033 350</b>	<b>152 500</b>	<b>382 850</b>	<b>3 139 800</b>

Source : Eco-Bénin (2010)

**Récapitulatif et répartition des recettes de la saison touristique 2008-2009**

## Récapitulatif et répartition des recettes de la saison touristique 2008-2009

Source : Eco-Bénin (2009)

Segment / Acteurs		Recettes
Taxe sur la nuitée :	→	154500
Mairie	→	910500
Gains Communautaire	→	774590
ME hébergement	→	794410
ME Restauration	→	898100
ME guidage / plongée / cascade	→	1517500
ME guidage / Randonnée	→	83700
ME Danse traditionnelle	→	325400
<b>TOTAL</b>		<b>5.458.700</b>

NB : à la première année des activités (2008-2009) il n'y avait pas de frais de gestion. Ce n'est qu'à partir de la deuxième année que 10% sont imputés des recettes par segment d'activité.

# Merci pour votre attention

**Tél: +229 97946848**

**Email: [maisonpendjari@pendjari.net](mailto:maisonpendjari@pendjari.net)**

**Site web: <http://sirt.pendjari.net>**



## Table ronde : LA MATINALE

Quelle offre touristique équitable, attractive et génératrice de retombées économiques pour les territoires et les populations ?

**Aissatou NDIONGUE**

Le tourisme durable au Sénégal



REPUBLIQUE DU SENEGAL  
*Un peuple – Un But – Une Foi*



MINISTERE DU TOURISME ET DES TRANSPORTS AERIENS

# **TOURISME RESPONSABLE COMMUNAUTAIRE AU SENEGAL**

**EXEMPLE AXE NORD (LOUGA ET SAINT LOUIS)**

PRESENTE PAR : AISSATOU DIONGUE SARR – CHEF PRODUIT  
ECOTOURISME, TOURISME DURABLE A LA CELLULE DE PROMOTION  
ET D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE

MTTA

# PLAN

- **Contexte et justification**
- **Le concept du tourisme responsable communautaire**
- **Les activités réalisées par le Ministère dans ce domaine**
- **La mission d'évaluation**
- **Les perspectives**

# Contexte et Justification

Stratégie nationale de développement économique et sociale SNDES 2013-2017

L'objectif global du tourisme vise à améliorer sa visibilité et l'attractivité de la destination Sénégal en vue d'accroître sa contribution au développement économique et social.

L'Objectif spécifique de la stratégie est de favoriser une diversification de l'offre touristique, en s'appuyant sur la présence d'une offre de qualité basée sur les potentiels régionaux et les initiatives multisectorielles de développement communautaire durable →

En phase avec la politique de territorialisation définie actuellement par l'Etat, création de pôles de développement touristique (Acte 3 de la Décentralisation)

# LE CONCEPT DU TOURISME RESPONSABLE COMMUNAUTAIRE:

Il désigne toute forme de pratique touristique proposée et gérée par les populations locales elles-mêmes tout en contribuant :

- à la conservation de la ressource environnementale
- à la valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel
- au développement local

# Les objectifs des projets de l'Axe Nord

- **Renforcer les capacités des associations locales** ; (équipement, construction, renforcements de capacités)

7 associations impliqués total 350 personnes impliquées

- **Diversifier l'offre touristique des partenaires dans les régions d'intervention;**

- Faciliter la reconnaissance et la promotion auprès du Ministère de Compétence

- **Faciliter l'obtention de l'agrément des structures du Tourisme Responsable auprès du Ministère du tourisme et des transports aériens;**

- **Encourager le partage et échange d'expertise et compétence en réseau**

- **Encourager la promotion** au niveau local et International

-  **Deux volets importants**
  - **Promotion du TRC (rôle de la CPAT)**
  - **Réglementation (DRT)**

## ACTIVITES REALISEES PAR LE MTTA

### ouverture de l'Atelier à Douta Seck 12 et 13 août 2013 :

- Adoption d'un concept commun de tourisme responsable communautaire

- Création de la Charte du Tourisme Responsable Communautaire avec les acteurs à la base (principes de valorisation du patrimoine culturel, conservation des ressources, qualité de base et développement local) avec les Partenaires Techniques et Financiers (PTF) comme F4AFRICA, CISV...

- Identification d'indicateurs de suivi évaluation pour le suivi de la charte

\*3 Missions de Terrain (dont une effectuée de façon conjointe avec la DRT pour suivi et évaluation dans l'axe nord du 3 au 6 octobre 2013 )

\*Adaptation de la réglementation pour les sites pilotes (agrément provisoire et proposition de décret)

# **Mission de suivi et Evaluation**

## **Axe Nord (du 3 au 6 octobre 2013)**

- Visites des lieux ( Louga, Saint Louis)
- Evaluer le respect des critères fixés lors de l'atelier Douta Seck
- Echanges sur les résultats de l'atelier
- Identification des difficultés rencontrées pour l'obtention d'agrément et autorisation d'exploitation touristique
- Partage sur la procédure d'obtention d'un agrément touristique



## FESFOP (Festival International du Folclore et des Percussions)

Association Culturelle

Village touristique du FESFOP GIE SEPT COM

\*9 cases, 27 lits

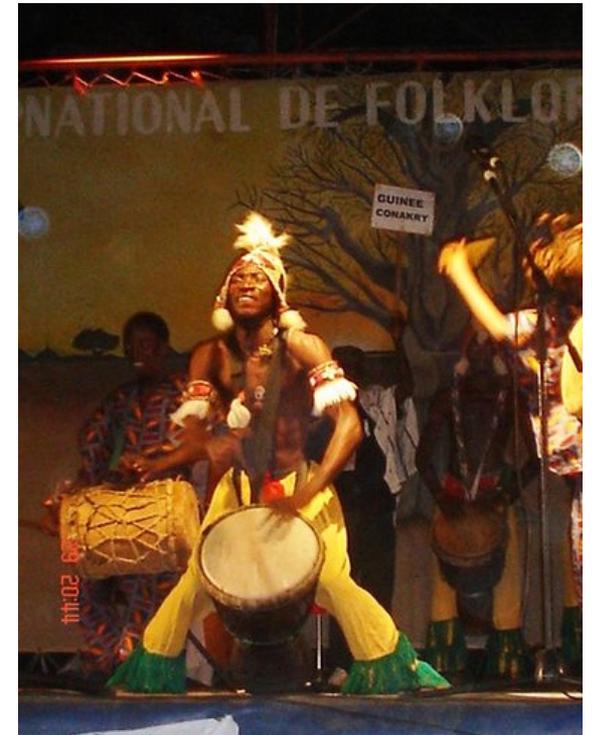
\*Hébergement, restauration

\*Cours de danse et percussions

\*Musée des percussions

\*Festival International du 28 dec au 1 janvier

À Louga et différentes CR





**Parc National des Oiseaux du Djoudj**  
**Association Intervillageoise du Djoudj**  
**Campement Njagabar (7 villages)**

- \*6 cases avec 17 lits 1 restaurant
- \*Excursion écotouristiques
- \*Valorisation du patrimoine culturelle
- \*(séance de henné, sabar)
- \*Artisanal local
- \*conservation environnemental
- \*développement local





## Parc National de la Langue de Barbarie

### Campement le Héron Cendré

### Gie des Ecogardes

### (17 villages périphériques)

- \*4 cases doubles 10 lits
- \*excursions écotouristiques
- \*séances culturelles
- \*conservation environnemental
- \*développement local



# FORCES DU TRC

- \*Nombreuses potentialités éco touristiques encore peu exploitées;
- \* **Abondance des espèces locales (hippopotames nains, lamantins...) pour attirer une clientèle de niche;**
- \* **Présence d'une riche bio diversité (4 éco systèmes différent du sahélien à celui tropical)**
- \*Nombreuses potentialités culturelles ;
- \*Nombreux sites classés ;
- \*Présence des sites à proximité des grands pôles urbains, qui pourraient répondre aux besoins d'une clientèle d'expatriés;
- \*Existence des bases d'un cadre institutionnel pour assurer le développement éco touristique

# Faiblesses du TRC

- \* **Faible implication du secteur privé**
- \* **Manque de professionnalisation**
- \* Absence d'agrément touristique et d'autorisation à l'exploitation (statut juridique approprié)
- \* **Manque de promotion (local, national et international)**
- \* **Absence de statut pour les éco guides et les médiateurs culturels**
- \* **Difficultés d'accès (transports)**

# RECOMMANDATIONS

- Délivrance d'agrément (par régularisation) et d'autorisation touristique pour les 3 sites pilotes identifiés par arrêté ministériel (DRT)
- Nouveau Statut des éco guides et médiateurs culturels (DRT) par la révision du décret 2004-1098
- Révision du décret 2005-145 en intégrant le tourisme responsable communautaire (DRT)
- Renforcement de capacités des acteurs à la base (hébergement, restauration, guidage, accueil, médiation culturelle, tenue des établissements financiers) par le Ministère (Ecole Nationale de formation hôtelière) et les partenaires stratégiques
- Tenir des rencontres régionales avec tous les services techniques: urbanisme, impôts et domaines, cadastre ... (SRT avec l'appui du MTTA) pour aplanir les difficultés liées à l'obtention des pièces administratives
- Rôle de la cellule de promotion touristique
- Favoriser la passerelle entre le TRC et le Tourisme Classique

## PERSPECTIVES

- Forte volonté des acteurs à la base de se structurer en réseau, pour leur intégration aux syndicats professionnels du Tourisme
- Recherche de PTF par le Ministère pour le renforcement des capacités des Services Régionaux de Tourisme (SRT) qui doivent accompagner les pôles de développement touristique
- Augmenter substantiellement le budget de promotion de la Destination Sénégal (1 milliard → 5 milliards)

# Enjeux et perspectives de la mobilisation des acteurs et réseaux africains du tourisme durable

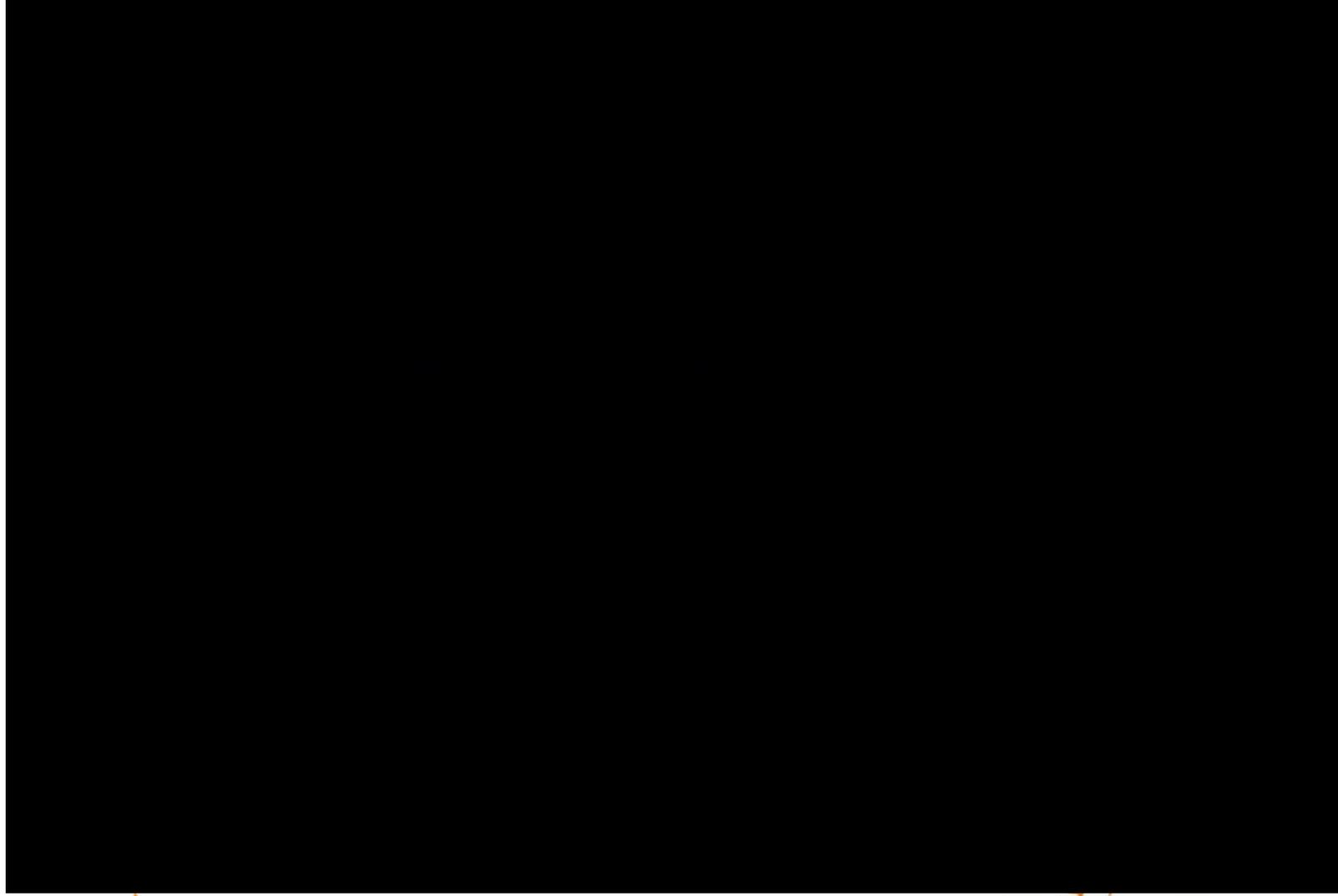
Daouda TALL

Coalition internationale pour un tourisme responsable



# 4èmes Assises internationales du tourisme et de l'économie solidaires

Colmar 6 Novembre 2013



# Conclusions des assises

Gilles Beville, président de l'ATES  
Marc Dumoulin, président de TSF

