





# Actes des 1ères assises internationales du tourisme solidaire

### Matinée

11 novembre 2010 à COLMAR

LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...



### Actes des 1ères Assises internationales du Tourisme et de l'Economie Solidaire

Intégrées à la 2<sup>ème</sup> Edition de SOLIDARISSIMO, les Assises internationales du Tourisme et de l'Economie Solidaire, ont connu cette année leur galop d'essai.

L'objectif de cette rencontre a été de démontrer comment le tourisme est un puissant levier de développement économique et social, d'épanouissement culturel, d'équilibre environnemental, de préservation du patrimoine, et de solidarité entre les peuples.

L'objet était aussi de porter à la connaissance des porteurs de projets, des méthodes, des outils pour faciliter l'accès aux financements publics et privés, car comme le déclarait, Francesco FRANGIALLI, Secrétaire Général Honoraire de l'OMT et Président de la Fondation ST-EP, lors de l'ouverture des Assises: « le financement des projets touristiques dans les pays les moins avancés est chose compliquée »

La qualité et la complémentarité des interventions ont été les pierres angulaires de l'intérêt de ces premières assises, lors des trois tables rondes de la journée :

- Le tourisme, premier facteur d'essor économique des pays les moins avancés
- Stratégies et outils à mettre en œuvre pour créer de la valeur ajoutée économique par le développement touristique
- Quels projets de développement touristique pour quels bailleurs de fonds publics ou privés ?

Nous pensons déjà à la prochaine édition de ces rencontres, en notant particulièrement de prévoir plus de temps disponible aux débats et aux échanges et d'organiser au moins un an sur deux, dans l'un des pays concernés lors d'un évènement ou d'un grand salon touristique.

Nous remercions tous les intervenants qui ont pris de leur temps pour participer à cette première édition ainsi que les délégations partenaires qui sont venues de loin pour échanger avec nous.

Michel CLAUDE Administrateur Général Tourisme sans Frontières Marc DUMOULIN
Président
Tourisme sans Frontières

### 1ères assises internationales du tourisme solidaire

#### RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA JOURNEE

### **Objectifs:**

• Faciliter l'accès des porteurs de projets de développement touristique des pays les moins avancés aux bailleurs de fonds

• Partager des méthodes de montage de projets

### 1ères assises internationales du tourisme solidaire

### Ouverture officielle Francesco FRANGIALLI

Président de la fondation ST-EP

« le financement des projets touristiques dans les pays les moins avancés est chose compliquée »

### **TOURISME SANS FRONTIERES**

### qui sommes nous?

Une Organisation non gouvernementale créée en 2005 composée de professionnels du tourisme et qui a pour objet de répondre à la demande d'accompagnement de mise en tourisme de territoires dans les pays en voie de développement.

Les demandes d'accompagnement proviennent à la fois de ministères, de régions, de la Coopération française, de la coopération décentralisée etc...

Nos actions se situent au:

- Mali
- Togo
- Bénin
- Niger

- Burkina Faso
- Sénégal
- Madagascar
- Maroc

### 1ères assises internationales du tourisme solidaire

#### PROGRAMME DE LA JOURNEE

Horaire	Conférences et thèmes	intervenants
10 h 30	Ouverture officielle des assises	Francesco FRANGIALLI
10 h 50 à 12 h 30	LE TOURISME PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES	Philippe ENGEL Gilles BEVILLE Alphonse KABORE Pierre MICHAILLARD Bernard SCHEOU Modou DIOUF
14 h 15 à 15 h 45	STRATEGIES ET OUTILS POUR QUE LE TOURISME GENERE DE LA VALEUR AJOUTEE	Francesco FRANGIALLI Jean SECHERESSE Anne Claire GAUDRU Pierre ENCONTRE Michel GARNIER Philippe VOISENET Cécile ROUSSET
15 h 45 à 16 h 50	QUELS PROJET EN TOURISME POUR INTERESSER LES BAILLEURS DU DEVELOPPEMENT	Robert EDAH Gilles BEVILLE Bertrand CARRIER Christiane ECKERT Denis SCHULTZ
16 h 50	Clôture des Assises par le Maire de Colmar	Gilbert MEYER

### 1ères assises internationales du tourisme solidaire

# LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

Apports et témoignages de

Philippe ENGEL de l'UNAT Alsace Gilles BEVILLE, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes Alphonse KABORE et Pierre MICHAILLARD, Village de Bazoulé Bernard SCHEOU, enseignant-chercheur, université de Perpignan/Cemotev, Modou DIOUF, office de tourisme de Casamance

## LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

L'exemple français des années 70/80 :

Le tourisme comme levier de sauvegarde et de développement des territoires ruraux

Philippe ENGEL – UNAT ALSACE

# Le Tourisme Premier Facteur d'Essor Economique des Pays en Voie de Développement

L'exemple Français des années 70/80 du tourisme comme levier de sauvegarde et de développement des territoires ruraux

Ph. Engel Colmar, le 11 novembre 2010



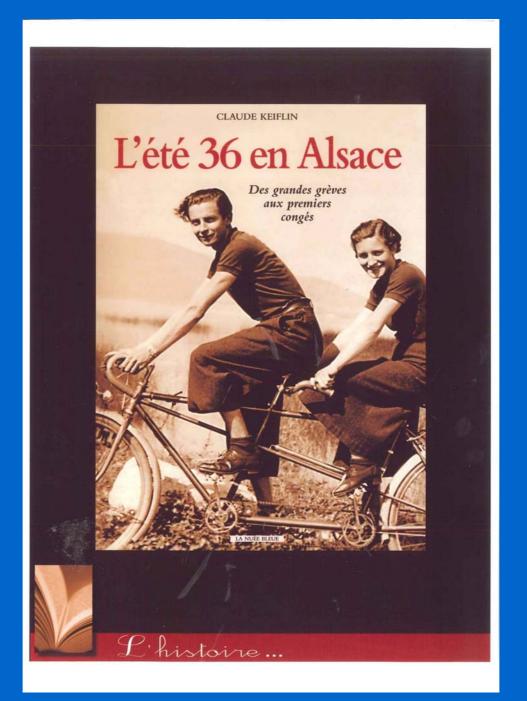


# Les 4 Familles de l'Economie Sociale

- 1) Les Coopératives
- 2) Les Mutuelles
- 3) Les Structures d'Insertion
- 4) Les Associations

# Economie Sociale et Solidaire des Valeurs Communes

- 1) Fonctionnement Démocratique
- 2) Esprit de Solidarité
- 3) Proximité des Centres de Décisions
- 4) Redistribution des Bénéfices





Qu'elle est rude, la montée du Schnepfenried!



Préparatifs pour la prochaine descente de l'Ill. La bonne humeur est de mise.



Avec le développement du chemin de fer, les sommets vosgiens deviennent plus accessibles. Train de Metzeral, carte postale vers 1930.

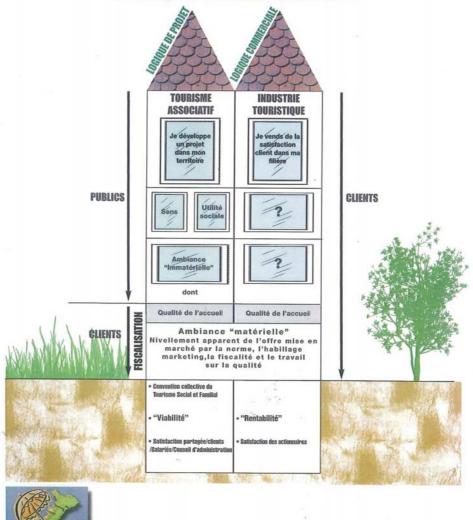


Excursion en bus dans les Vosges. Les Alsaciens découvrent Gérardmer et Saint-Dié.

# Les nouvelles fonctions de l'Espace Rural

- 1) la Fonction Productive
- 2) la Fonction Résidentielle
- 3) la Fonction Récréative et de Tourisme
- 4) la fonction Environnementale et de Nature

### LOGIQUE DE PROJET CONTRE LOGIQUE COMMERCIALE



PH. ENGEL Juillet 2005

# Le Printemps du Tourisme Vert

### Les Acteurs:











# L'Intelligence Territoriale

Du développement du Tourisme au Tourisme du développement

# Le Développement Local comme Processus de Régulation en Milieu Rural Fragilisé Les Valeurs :

- 1) le Processus Démocratique
- 2) la Globalité
- 3) la Solidarité
- 4) la Territorialité
  - 5) le Progrès
- 6) l'Anticipation

selon Henri Grolleau ancien Secrétaire Général de TER

# Avec un Pcomme

- Politique
- Projet
- Programme
- Procédures

## Avec un A comme

- Aménagement
- Accueil
- Animation
- Action

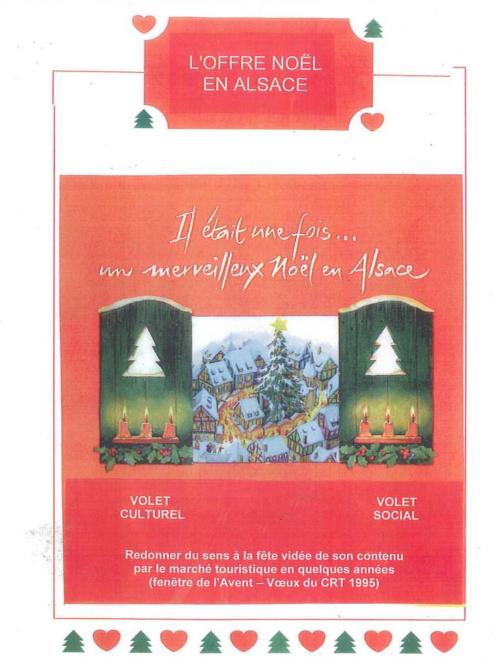
# Avec un C comme

- Concertation
- Communication
- Coopération
- Complémentarité

## Avec un 7 comme

- Tourisme
- Territoire
- Technicité
- Temps

- Avec un E comme
- Economie
- Entreprise
- Emploi
- Evolution
- \_ Energie
- \_ Environnement





### L'Alsace et la mondialisation







**APRÈS** 



## LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

Les principales motivations de la coopération française à s'ouvrir aux projets de tourisme en vue du développement des territoires

Gilles BEVILLE – Ministère des Affaires Etrangères et Européennes chargé de mission à la direction des biens publics mondiaux, en charge de l'appui au secteur privé, au commerce équitable et au tourisme responsable





### Aide publique au développement, tourisme responsable et territoires

G. Béville

DGM/BPM/Filières de croissance et infrastructures





### La réforme de la coopération française

- □ Le MAEE: stratégie et pilotage
- Des stratégies sectorielles, dont celle sur le secteur productif
- Des documents d'orientation stratégique, dont celui sur le tourisme facteur de développement
  - http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actionsfrance\_830/economie-mondiale\_901/index.html
- ☐ Un opérateur pivot: l'Agence française de Développement (**AFD**)





### Le tourisme: un champ d'action du MAEE

- Des actions terrain...
  - Projets sur fonds de solidarité prioritaire (Madagascar et Sénégal)
  - Appui aux actions des ONG (Burkina, Mali, Costa Rica, ...)
- Un travail de capitalisation
- Une mise en réseau des acteurs...
  - Aide à la structuration des ONG françaises
  - Participation à des réseaux nationaux et internationaux
  - Appui à des manifestations, FITS, GTI/DTD, ...
- Une assistance technique auprès de Gouvernements et Organisations internationales





# Un tourisme responsable, moteur de développement

- **Question de base**: Quelle forme de tourisme est la plus adaptée pour générer de la croissance, réduire la pauvreté et développer de manière durable et équilibrée des territoires?
- Finalité de la coopération française: soutenir la définition et la mise en place de politiques en faveur de formes de tourisme responsable au bénéfice du développement durable des territoires et de leurs populations





### Le tourisme et les PED/PMA

- □ Le tourisme: une croissance à 2 chiffres dans les PED
- □ Afrique, 4,8% des arrivées internationales, à peine 3% des recettes mais une croissance >8% en 07
- Afrique, disparités régionales
- Des avantages comparatifs certains: patrimoines naturels et culturels





# Avantages et contraintes du secteur pour les PED/PMA

- Caractéristiques du secteur
  - +
  - Multidimensionnel
  - Apport de devises
  - ☐ Créateur d'emplois
  - Permet une approche territoriale
  - Valorise les patrimoines
  - □ Perspectives de croissance: X2 en 15/20 ans
  - □ Résistance aux chocs

- Caractéristiques du secteur
  - \_
  - Investissements lourds, amortissement long
  - Concentration, opérateurs et territoires
  - Conflits de ressources
  - Retours au Nord et Problème des « fuites »
  - Danger monoculture
  - Impacts envir.
  - folklorisation
  - Déviances et économies mafieuses





#### Etude AFD/C3ED

- □ La mesure des effets du TR dans 5 pays:
  - Facteurs de succès:
    - Adhésion des communautés au processus de développement des projets de TR
    - ☐ Génération et répartition de revenus stables
    - Existence d'un état facilitateur
    - Possibilités d'alliances des communautés
    - Professionnalisme des ONG, des organismes d'appui, des donateurs





#### Etude AFD/C3ED

- □ Facteurs d'échec
  - Insuffisante qualité du produit de TR et des services rendus
  - Insuffisance des ressources humaines
  - Inexistence de moyens de financement
  - Une mise en marché très limitée
  - Une planification insuffisante des activités de TR
  - Ancrage politique et territorial des actions des OI absent ou insuffisant





## Les défis d'un tourisme responsable

- La maîtrise du tourisme: appropriation
- La culture de l'évaluation
- Les défis pratiques:
  - Renforcement des cadres institutionnels
  - Démarche territoriale
  - Diversification offre et dynamisation économie locale
  - Développer la RSE





# Objectif 1: renforcer la gouvernance multi-acteurs

- Un cadre institutionnel plus propice
  - Comités interministériels
  - Appui aux politiques de décentralisation
  - Cadre législatif adapté
- □ Dispositifs de gouvernance territoriale
  - Planification territoriale
  - Mobilisation des parties-prenantes locales
  - Dispositifs de médiation territoriale
- Renforcement des capacités
  - Sensibilisation de toutes les parties prenantes
  - Formation producteurs, élus, ONG, autorités, ...





# Objectif 2 : traiter le tourisme dans toutes ses dimensions

- ☐ Approche territoriale liant tourisme et patrimoines
  - Diagnostic, enjeux, vision partagée, plan d'action
- □ Développer la RSE : filière et entreprises
- Développer des actions orientées lutte contre la pauvreté:
  - Zones prioritaires
  - Soutien aux filières connectées: artisanat, agroalimentaire, ...
  - Emploi des populations
- Développer une économie durable
  - Politiques structurantes (foncier, infrastructures, ...)
  - Effets leviers sur l'économie locale
  - Gestion durable des patrimoines





# Objectif 3 : coopérations et partenariats

- ☐ Mécanisme d'appui et de coordination
  - Plate-forme multi-acteurs
  - Réseau de compétences
  - Centres de ressources
  - Conventions
- ☐ Efficacité par l'exemplarité, le contrôle et le partage des connaissances
  - Opérations pilotes
  - Mécanismes de contrôle, suivi-évaluation
  - Mécanisme de capitalisation et diffusion





# Le tourisme, moteur d'un développement territorial





# LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

L'exemple burkinabé

Comment Tanga Zougou, expérience de tourisme communautaire participe au développement du village de Bazoulé

Alphonse KABORE, responsable TANGA ZOUGOU Pierre MICHAILLARD, coopération décentralisée Territoire de Belfort

# TANGA ZOUGOU

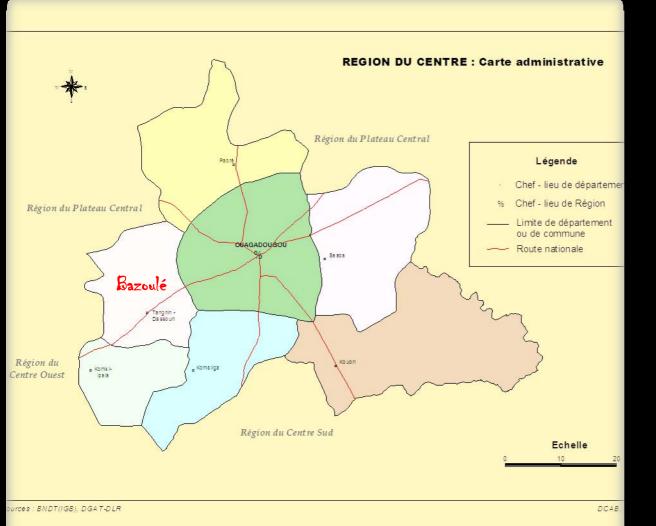
Projet de tourisme communautaire

de

BAZOULE

BURKINA FASO

www.bazoule-mare-aux-crocodiles.com



#### REGION DU CENTRE

Bazoulé est un village de près de 5000 habitants, situé sur la commune rurale Tanghin-Dassouri à une trentaine de kilomètres de Ouagadougou. Administrativement, il relève de la province du Kadiogo et situé dans la Région du Centre.



#### A.T.D.B

Bazoulé, ses
jeunes, sa chefferie
traditionnelle ont
fait le choix du
tourisme et de la
culture pour
accompagner leur
développement.

L'Association
Tourisme et
Développement de
Bazoulé est née de
cette volonté en 1999

Le village de Bazoulé abrite une mare peuplée de crocodiles sacrés.

La mare aux crocodiles, compte tenu de la proximité avec la capitale, de l'accessibilité de la voie en toutes saisons, draine maintenant et sans publicité particulière un flux touristique important d'environ 2500 visiteurs par an qui se partagent à égalité - c'est à noter - entre étrangers et burkinabè.



- Bazoulé et sa région sont en coopération décentralisée avec le Territoire de Belfort et ont bénéficié d'aides multiples publiques et privées d'ampleurs diverses, depuis 30 ans et plus particulièrement ces dernières années.
- Des investissements ont été faits dès 2004 sur le site et en particulier un centre d'éducation de base non formelle Bangr' Zaka, financé par la Ville de Belfort, qui a permis d'engager un travail de fond en direction des jeunes et de la population pour que l'accueil des touristes se fasse de façon harmonieuse et respectueuse des cultures.

Partenariats en coopération décentralisée

Conseil général du Territoire de Belfort

Ville de Belfort

Association « Les Amis d'ailleurs » de Beaucourt

Comité Solidarité Burkina de Belfort

Forge musée d'Etueffont

#### Siège de l'association ATDB

#### Une salle de classe de BANGRZAKA





# Depuis 2005, on cherchait un projet.....

- Bazoulé présentait malgré les efforts entrepris encore des potentialités touristiques sous exploitées.
- Sa mare peuplée de près d'une centaine de crocodiles sacrés lui confère un intérêt touristique de grande importance, mais...
- Si un flux touristique important d'environ 2 500 visiteurs en moyenne par an était enregistré dans le village dont la moitié provient du tourisme international récepteur, force est de relever que la plupart de ces visiteurs se contentaient d'une excursion faute de structure d'hébergement et d'animations complémentaires. Ce flux a plus que doublé en 2010

#### Vincent avec un crocodile sauteur

#### Paul avec deux visiteurs en excursion





## En 2008, on trouve le projet .....

• C'est pourquoi les jeunes de Bazoulé, regroupés au sein de l'Association Tourisme et développement de Bazoulé, appuyés par l'Organisation Mondiale du Tourisme (STEP), le Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication, les Engagements nationaux, la coopération décentralisée du Territoire de Belfort et l'association burkinabè ARTOUDE ont conçu un projet touristique destiné à capitaliser les ressources touristiques et culturelles au profit de la communauté. La mise en œuvre de ce projet devrait générer les ressources financières nécessaires à l'amélioration des conditions d'existence de l'ensemble de la communauté.



## Objectifs du projet

- Ce projet a pour objectif d'améliorer de manière durable les moyens et les conditions d'existence de la communauté à Bazoulé grâce au développement et à la promotion d'un complexe touristique communautaire.
- Les structures qu'il comprend( Coopératives, associations, groupements) seront gérées par les jeunes du village et fédérées par l'Association Tourisme et Développement de Bazoulé (ATDB) au profit de la communauté.
- Ce faisant, l'ATDB fera du tourisme et de la promotion des activités génératrices de revenus, un outil de dynamisation de l'économie locale, de création d'emplois et de la lutte contre la pauvreté.

#### Crocodile sauteur avec Alphonse

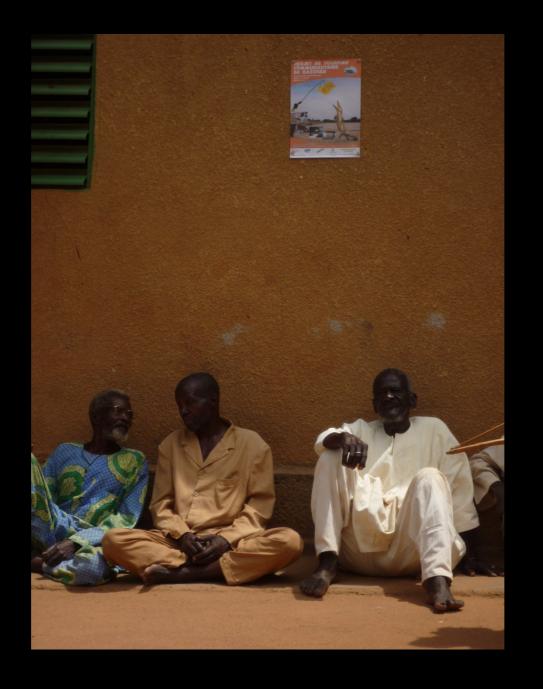


#### Les bénéficiaires

La communauté du canton de Bazoulé (20 000 pour le canton et 5 000 pour le village de Bazoulé lui-même qui donne son nom au canton) est la principale bénéficiaire des activités du projet, notamment le personnel du complexe touristique, les guides, les producteurs locaux de riz, des fruits et des légumes, les femmes apicultrices, les artisans, les jeunes alphabétisés et scolarisés etc.., soit plus de 25% de la population. La commune de Tanghin-Dassouri sera également bénéficiaire des retombées du projet touristique situé dans son cœur géographique.

# Les retombées attendues pour le village

Directes	Indirectes					
<ul> <li>42 emplois créés au sein du complexe:</li> <li>-10 gestionnaires (un gestionnaire par structure)</li> <li>-2 cuisiniers</li> <li>-10 guides touristiques</li> <li>-2 gardiens</li> <li>-12 personnes au comité d'accueil, d'animation et d'intercommunication culturelle (danseurs, musiciens et personnes ressources)</li> <li>-1 comptable</li> </ul>	<ul> <li>Plus de 100 éleveurs et 500 maraîchers dont près de 300 femme 248 femmes apicultrices fournisseurs de biens et de services complexe (fruits et légumes, viande, riz, céréales et miel)</li> <li>Ventes directes de biens et de services aux visiteurs (artisse location de bicyclettes)</li> <li>Mise en place de micro crédits et réinvestissement des profitse des micro projets d'intérêt communautaire</li> <li>Taxes de visites prélevées pour l'entretien, le renouvellement bon fonctionnement des infrastructures sociales existantes (en novembre 2005 et juillet 2006 : 1 500 000 FCFA soit 2290)</li> <li>Taxe municipale p.m</li> </ul>					
ressources)	<ul> <li>Taxes de visites prélevées pour l'entretien, le renouvellement et le bon fonctionnement des infrastructures sociales existantes (entre novembre 2005 et juillet 2006 : 1 500 000 FCFA soit 2290)</li> <li>Taxe municipale p.m</li> <li>Appui multiforme des touristes et des acteurs de la coopération</li> </ul>					



## Le Comité de coordination

Entité	Rôle au sein du projet	Contact
Association Tourisme et Développement de Bazoulé	Présidence du comité Contribution financière à la réalisation des infrastructures Coordination et gestion des activités du projet	KABORÉ Alphonse Président d'ATDB Tél. (+226) 76 62 17 59 Alphka17@yahoo.fr
Coopération de Belfort	Appui technique et méthodologique Contribution financière à la réalisation des infrastructures Membre de l'équipe de gestion du projet	MICHAILLARD Pierre Chargé de mission coopération décentralisée CG90 Tél. (+226)70 21 34 40 Tél 00 33 6 80 81 84 34 pierre.michaillard@wanadoo.fr
Ministère de la Culture , du Tourisme et de l'information (MCTC)	Représentant de l'Etat burkinabé comme pays membre de l'OMT, Appui financier et technique Membre de l'équipe de gestion du projet	HEMA A.T Rodrigue Tél. (+226) 50 30 63 99
Office National du Tourisme Burkinabé (ONTB)	Appui technique	<b>TAMINI Emma Patricia</b> 76 46 70 85 70 25 03 71
Organisation Mondiale du Tourisme	Cofinancement Coordination technique Evaluation	KEFFERSTEIN Stéphane Coordinateur Régional ST-EP pour l'Afrique à Bamako-PNUD Mali, BP120 223 879 38 04 skefferstein@unwto.org

## Objectif 1

		Durée (mois)	Mo	ntant de l'opération	Source		
	Activités		USD	Euro	FCFA	de financement	Description
Objectif 1 : Construire et viabiliser le campement communautaire	1. Construire et aménager le campement communautaire	3	20 000	14 000	9 178 000	ST EP	Hébergement (6 cases) Sanitaires (2) Guichet Clôture Aire de camping
	2. Renforcer le forage	1	8 230	5877	3 852 730	CG90	Forage campement
	3. Equiper le campement communautaire	X	12 000	8 400	5 507 000	ST EP	Restauration (vaisselle, électroménager) Hébergement (literie, mobilier) Transport (moto)
			14 000	10 000	6 555 700	ARTOUDE	Transport (mini bus)

### Construction de l'hébergement -septembre 09





# Cases du campement Tanga Zougou en septembre 2010, financement STEP





# Restaurant du campement. Le mobilier a été fabriqué localement et financé par le CG90







# L'équipe du campement

La formation de l'équipe du campement, accueil, restauration, service et entretien a été formée par

l'Hôtel les Palmiers

De Ouagadougou

Financement STEP

#### Objectif 2

Objectif 2 : Aménager la mare aux crocodiles sacrés	2 mois	35 000 usd	25 000 €	16 650 000 cfa	Ter de Belfort	Piste (CG90)
	18 mois	72 609	51 863	34 000 000	Ter de Belfort Commune Engagements nationaux	Digue
	18 mois	35 000	25 000	16 650 000	Ferme de Pierrelatte	Aménagement paysager

# Travaux sur la nouvelle piste, en déviation de la digue juillet 2009-financement CG 90





# En 2010, construction d'un radier central sur la piste ,financement par le Conseil général de Belfort



#### Objectif3et4

Objectif 3 Restaurer le palais royal et le transformer partiellement en musée		11 200 USD		8000€	5 247 656 CFA	мсті	Réhabilitation des murs Construction d'un local musée Equipement	
Aménager un espace     d'exposition et de vente des     productions locales ASFUD		3	2 500	1 830	1 200 000	ST EP	Construction d'un magasin d'exposition et de vente des productions locales	
	Développer la chaîne locale d'approvisionn ement Renforcer	18	5 000	3 500	2 294 500	ST EP		
2. Renforcer	l'artisanat					Engagements nation	ionaux	
les capacités	Diversifier de la chaîne maraîchère et fruitière	18	170 900	122 000	80 000 000	PF		
3. Appuyer la jeunesse et la		18	2 882	2 058	1 350 000	Engagements nation	Transformation de la maison des jeunes et de la culture Equipement de la troupe théâtrale	
culture		18	8 400	12 000	7 867 000	Ville de Belfoi	rt Appui à Bangr' Zaka	
4. Installer des poubelles et un système de collecte au marché		3	640	457	300 000	Engagements nation	ionaux 10 fûts métalliques	
5. Mettre en place un fonds d'appui aux activités				3 000	1 966 710	Engagements nation	ionaux Constitution d'un comité d'octroi Attribution de micro crédits	
génératrices d			18	2 135	1 525	1 000 000	ATDB	Suivi, évaluation et contrôle

## Maraîchage





# Fruits et légumes





### Objectifs 5 et 6

Objectif 5 : Renforcer les capacités des	18 mois	1 066 USD	762 €	500 000 CFA	ATDB	2 stages missions (Mali / Bénin)
membres de l'ATDB	218	13 700	9 240	6 057 500	ST EP	10 modules de formation
Objectif 6 : Promouvoir le complexe et la destination de Bazoulé	18	10 000	6 650	4 360 000	ST EP	Site web, brochures
Comité de pilotage	18	1 000	700	458 900	ST EP	Frais de déplacement et de restauration
Comité de coordination	18	590	420	276 000	ST EP	

# Quelques éléments de bilan sur l'année écoulée

Les chiffres qui vous sont donnés dans les diapos suivantes sont extraits du rapport d'un diagnostic collectif réalisé en juillet 2010 par l'ONG Tourisme sans frontières à la demande de l'ATDB et d'ARTOUDE

#### Compte d'exploitation secteur hébergement – juillet 2009 à juin 2010

Secteur hébergement		
	17 500	
	38 000	
	900 000	
		870 500
total hébergement	955 500	870 500
résultat hébergement		- 85 000

Fréquentation insuffisante = taux d'occupation d'environ 5 % par an 177 nuitées cases dans l'exercice sur 3600 nuitées potentielles

Taux d'occupation = nombre de nuitées locations cases x100
= 4 %
nombre de nuitées potentielles annuelles de location cases
(12 cases X 300 nuitées) = 3600

#### Exploitation bar et restauration de juillet 2009 à juin 2010

Secteur Bar et restauration		
		7 207 650
	160 000	
	5 683 465	
		160 000
	262 000	
	64 000	
	1 200 000	
total restauration et bar	7 369 465	7 367 650
résultat secteur restauration et bar		- 1 815

L'examen du compte d'exploitation ci-dessus démontre une activité

Moyenne intéressante malgré des mois très faibles (juin 2010)

Selon les approches, il est possible d'estimer à 6300 repas par an, soit en moyenne 500 par mois grâce en particulier aux repas groupes

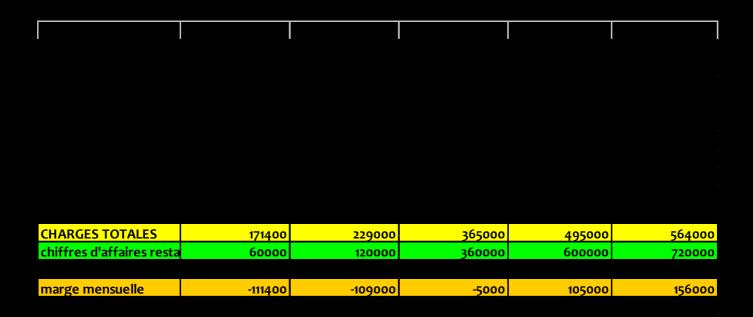
#### **Estimation annuelle**

1500 repas groupe à 2000 fcfa

4800 repas individuels de passage à 1000 fcfa

Malgré les frais de repas personnel inclus (720 000 fcfa/an, le ratio de consommation alimentaire qui est de plus de 67 % du chiffre d'affaires est au dessus des 50 % habituels ici - le ratio international étant de 30 % PV = PRAlimentaire X 3

# Approche du seuil de rentabilité mensuel restaurant et bar Bazoulé



#### Bases de calcul:

Prix de revient alimentaire moyen repas approché base mois de juin 2010 : 640 fcfa

Prix de vente moyen repas : 1200 fcfa

Base salariale: réduit 50000 fcfa mois - moyen 60 000 fcfa mois - max. 75000 fcfa

#### Compte de résultat du secteur guidage de juillet 2009 à juin 2010

Secteur guidage		
		7 563 000
	2 400 000	
	496 950	
	494 500	
total secteur guidage	3 391 450	7 563 000
résultat secteur guidage		4 171 550

Il s'agit du secteur d'activité le plus excédentaire et qui permet de subventionner l'aide au développement du village

## Remerciements

Aux partenaires du projet :

- OMT- Projet STEP
- MCTI
- Engagements nationaux –Présidence du Faso
- CG90 et coopérations décentralisées du Territoire de Belfort
- Association ARTOUDE www.artoude.net
- Commune de Tanghin-Dassouri

Et à la population de Bazoulé, au chef de Bazoulé et à toutes les associations et groupements qui sont mobilisées pour la réussite du projet et .....

aux crocodiles!



de

Alphonse KABORE

et Pierre MICHAILLARD

A SITV de COLMAR et

**SOLIDARISSIMO** 

Tourisme sans frontières

**CG** 90

pour leurs invitations

# Merci pour votre attention

Et on vous attend à Bazoulé

Au campement

TANGA ZOUGOU

www.bazoule-mare-aux-crocodiles.com

### Merci à Olivier BORN et à Pierre MICHAILLARD pour les photos



# LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

L'exemple équatorien :

### Les communautés rurales en Equateur

Bernard SCHEOU, enseignant-chercheur, université de Perpignan/Cemotev, Echoway.org

# LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

La dynamique pour le renouveau du tourisme en Casamance, pays d'origine des campements villageois

MODOU DIOUF, coordinateur de l'office de tourisme de Casamance..

LE TOURISME, PREMIER FACTEUR DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES PAYS LES MOINS AVANCES...

C'est la pause déjeuner...
On se retrouve à 14 h 15