

Enquête Rando Grand Public . ILE-DE-FRANCE - CD 93
Tableau synthétique

	Résumé	Les +	Les -	Commentaires, divers
Caractéristiques	Une épreuve-phare, organisée par le CD depuis 1988 « marche en 93 ». 4 à 5 randos à thèmes, guidées, organisées par les clubs, en partenariat avec le comité départemental du tourisme.			Subventions ou aides : CNDS, Allianz, GDF/SUEZ.
Fréquentation	Marche en 93 : entre 500 et 1000 participants (selon météo) Randos à thèmes : limitées à 25 participants	Randos à thèmes : qqs nouveaux projets en vue (entre 2 et 4), à la demande et en partenariat avec des offices de tourisme. Moyenne d'âge des participants lgt moins élevées (40-50ans), + des familles pour « marche en 93 ».	Randos à thèmes : difficile d'en augmenter le nb, car nb limité de week-ends (slt printemps et automne), concurrence avec d'autres activités ds départements limitrophes, longueurs des déplacements en IDF, pb pour trouver des bénévoles car bcp sollicités.	Randos à thèmes : environ 30 % de non licenciés ; inscriptions à l'avance (payant) avec répartition des participants entre offices du tourisme et CD 93 Marche en 93 gratuit
Organisation	Uniquement par CD ou clubs affiliés	Randos à thèmes dans le cadre de l'opération « Douce banlieue » du CG 93. Projet d'une nouvelle rando, dans le cadre de l'opération « intégrathlon », mise en place par 5 communes, animations multi-activités avec handicapés.		
Promotion	Partenariat avec le comité départemental du tourisme, le conseil général	Informations sur les sites internet des CD IDF, du CG et des offices du tourisme du 93. Informations transmises aux clubs, via les « responsables Vie Associative »		Affiches, tracts (dans mairies), banderoles, stand. Actions à moyen terme : opération « cartes en main » avec les jeunes et les scolaires.
Éco-responsabilité	/			
Personne ressource	Jean-Paul Auger, Président . 01.43.32.72.95 . augerando@orange.fr			
Enquêteur	RP			

Enquête Rando Grand Public - ILE-DE-FRANCE - CD 93
 Tableau des RGP affiliées
 (en vue d'une éventuelle valorisation)

Intitulé	Organisateur	Fréquence et date(s)	Famille	Caractéristiques	Les + (à valoriser)
Fête de la randonnée : « marche en 93 »	CD	1 / an, depuis 1988	Rando balisée et guidée		Très bon partenariat avec CG 93. Promotion du CD 93.
Douce banlieue	CD	Randos à thèmes, en partenariat avec l'office du tourisme local.	Rando guidée	Sur la journée	Recherche de convivialité, découverte du patrimoine, accompagnement et explications, coût modéré, voire gratuit.