

Enquête Rando Grand Public – PICARDIE- CD 60
Tableau synthétique

	Résumé	Les +	Les -	Commentaires, divers
Caractéristiques	<p>+ de 30 RGP affiliées (voir détails ci-après)</p> <p>Principalement sous la forme de randos en liberté avec balisage spécifique (bombe de peinture au sol), souvent 3 circuits de 8, 12 et 25 km.</p> <p>Au total, une quarantaine de RGP estimée dans le département (organisé i par les collectivités locales, OTSI, Ufolep, gymnastique volontaire)</p>	Stabilité du nombre d'organisations ces 5 dernières années		Manifestations souvent gratuites
Fréquentation	<p>Estimation de 9000 à 10000 participants annuels sur les RGP fédérées</p> <p>Stabilité de la fréquentation ces 5 dernières années (estimation)</p>	Le public enfant (jusqu'à 12-13ans) devenu adulte (25-30 ans) peut revenir en famille sur les manifestations	<p>Public de + en + consommateur</p> <p>Difficulté pour faire venir les licenciés sur les RGP</p>	<p>Moyenne d'âge entre 45 et 65 ans</p> <p>Attentes prioritaires du public : 1 – convivialité 2 – randos à thème (mais difficile à mettre en place)</p>
Organisation	Ressources principales : CNDS et aide des collectivités locales (CG et communes)	Implication dans l'organisation de 3 grandes manifestations du CG (voir détails ci-après)	<p>Les freins :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manque de bénévoles -Essayer de rajeunir les cadres 	<p>Favorable au développement des RGP fédérées.</p> <p>Attentes du comité : recevoir gratuitement des nouveaux visuels (banderoles), valoriser les manifestations existantes (sans seuil limite de 500 pers.), disposer d'un guide de l'organisateur</p>
Promotion	<p>Articles de presse, tracts, etc.</p> <p>Site internet du CD 60</p> <p>Visibilité du comité sur les RGP affiliées (documents, banderoles, stand).</p>	<p>Calendrier édité à 3500 ex par le CD 60 (uniquement les RGP affiliées)</p> <p>Calendrier régional</p>	Matériel de promotion à compléter (nouveau visuel sur les sentiers)	Diffusion de docs touristiques par le CD 60 sur les RGP fédérées
Éco-responsabilité				
Personne ressource	Jean Zambetti (président CD 60)			
Enquêteur	Frédéric Béal – 04/10/2011 (validé le 17/10/2011)			

Enquête Rando Grand Public – PICARDIE - CD 60

Tableau des RGP affiliées

(en vue d'une éventuelle valorisation)

Intitulé	organisateur	Fréquence et date(s)	Famille	Caractéristiques	Les + (à valoriser)
Balade en forêt de Hez-Froidmont	Mairie + CD 60	- annuelle - en février - créée depuis 30 ans	Rando multisports	- 4 circuits pédestres de 4 à 25 km - 4 circuits VTT et 2 circuits cyclo - 2800 à 3500 participants (dont 2000 à 2200 marcheurs)	- découverte de la forêt de Hez - restauration possible - gratuit
Marche de la vallée de l'Oise	OT Verneuill en Halatte + CD 60	- annuelle - 8 jours (du 14 au 21 juillet) - créée depuis 30 ans	Rando sur plusieurs jours	- Marche itinérante le long de la vallée de l'Oise - 250 km en 8 jours (participation possible à une seule étape) - 300 à 350 personnes (50 à 80 pers/jours) - participation sur 8 jours limitée à 30 personnes (capacité hébergement)	- arrivée en Belgique (Chimay) lors de la fête nationale Belge - départ de Conflans Sainte Honorine lors de la fête nationale
Fête départementale de la randonnée pédestre	CD60	- annuelle - début octobre	Rando en liberté	- 3 circuits de 8, 12 et 25 km - 300 personnes	- valorisation du travail des baliseurs du CD 60 - gratuit
L'Oise verte et bleue	Coordination du CG. Participation du CD60 + 4 ou 5 clubs	- Annuelle - 1 ^{er} WE de juin	Rando multisports	- Plusieurs disciplines - randos pédestres accompagnées ou avec balisage spécifique organisées par CD60 ou clubs	- gratuit
Journée du sport	Coordination du CG. Participation du CD60	- Annuelle - en septembre	Rando multisports	- Plusieurs disciplines - rando pédestre et découverte lecture de carte orientation sur stand du CD 60	- gratuit
Journée du développement durable	Coordination du CG. Participation du CD60	- Annuelle - en avril ou mai	Rando citadine	- rando citadine le matin dans Beauvais (60 personnes) - stand du CD 60 à l'hôtel du département	- gratuit