

Enquête Rando Grand Public – BASSE NORMANDIE - CD MANCHE
Tableau synthétique

	Résumé	Les +	Les -	Commentaires, divers
Caractéristiques	<p>Une dizaine de manifestations grand public. Seule la fête départementale de la randonnée pédestre est organisée par le comité.</p> <p>Dans les autres cas, il s'agit d'association de parents d'élèves ou office de tourisme/syndicat d'initiative</p>	<p>En tout plus de 5000 participants/an dans l'ensemble des randonnées grand public.</p> <p>Les organisateurs sont pour la plupart des membres associés et le comité participent à la promotion de ces RGP</p>		L'inscription se fait toujours à l'avance avec parfois la création d'un site internet dédié.
Fréquentation	<p>Estimation difficile (comité pas organisateur) Nombre d'organisations stable Le public des RGP est plus « exigeant ». Demande d'une logistique plus importante : transports, ravitaillement...</p>			<p>Originalité, convivialité et sécurité sont les 3 facteurs les plus importants pour le public.</p> <p>Les récompenses, diplômes et brevets ne revêtent que peu d'importance</p>
Organisation	<p>Les clubs font appel aux autres fédés sportives (cyclo et gym volontaire notamment) + à d'autres associations : environnement et patrimoine</p> <p>Ils interviennent également dans des manifs multi activités : cyclo, course, équestre, gym.</p> <p>Principales ressources \$: Conseil général, Com de com, Communes et Partenaires privés (commerçants notamment)</p>	Partenariats avec autres associations	Principal frein = concurrence avec les autres manifestations : « on est noyé dans la masse ». Difficulté à se démarquer, trouver l'originalité et trouver le lieu qui s'y prête	<p>Manque de bénévoles pour organiser</p> <p>Volontaire pour bénéficier d'un accompagnement : guide de l'organisateur, liste de personnes ressources et valorisation des manifs existantes</p>
Promotion	<p>Pas de visibilité sur les RGP affiliées. Calendrier diffusé sur les sites internet du comité, fédé et CG + intégration dans le journal du comité (1500 exemplaires).</p> <p>Promotion des RGP passe par des tracts et diffusion de l'info au sein du réseau licenciés.</p>			Pas de programme de fidélisation ni incitation à prendre licence
Éco-responsabilité	Pas la priorité			
Personne ressource	Guillaume Romancant , agent de développement			
Enquêteur	Joffrey Perrussel – 01/12/10			

Enquête Rando Grand Public – BASSE NORMANDIE - CD MANCHE
 Tableau des RGP affiliées
 (en vue d'une éventuelle valorisation)

Intitulé	organisateur	Fréquence et date(s)	Famille	Caractéristiques	Les + (à valoriser)
La Bleue et Verte		20e édition 1/an		Deux linéaires de 44 et 27 kms avec la traversée de la baie du mont saint Michel et le sentier des douaniers (GR223) Environ 3000 participants Organisée en mai-juin	
Les deux havres		13 ^e édition 1/an		3 formules : linéaires de 12,18, 25 et 30 kms avec traversée des havres de la Sienne et de la Vanlée Environ 700 participants Organisée mi septembre	
La rando de l'abbaye		14e édition 1/an		2 boucles de 22 et 44 kms Environ 700 participants	