

**Enquête Rando Grand Public – PAYS DE LA LOIRE – COMITE VENDEE 85- CD85**

**Tableau synthétique**

	<b>Résumé</b>	<b>Les +</b>	<b>Les -</b>	<b>Commentaires, divers</b>
Caractéristiques	Rando libres : demi journée, balisage spécifique, payantes, en boucle, avec ravitaillements et/ou collation à l'arrivée, en campagne 200 par an, 10 % par les associations affiliées Rando 4 jours en Chantonay : 6 000 personnes Rando des confitures, Dunaire..... entre 1 000 et 2 000 participants Associations parents d'élèves, caritatives, multi activités Intégration dans un calendrier Charte de qualité Intégration des marches Audax avec libellé spécifique	Beaucoup d'offres de randonnées le dimanche matin en Vendée Les associations affiliées et associées « surfent » sur cette dynamique et attirent par la qualité de leur offre beaucoup de randonneurs : source de revenu non négligeable.	Beaucoup de concurrence mais les marcheurs choisissent en fonction de la distance de leur domicile, de leur connaissance de la randonnée ou du secteur. La fidélité à certaines randonnées ne se dément pas d'une année sur l'autre	Cela peut être considéré comme un plus pour l'utilisation des chemins, donc leur conservation  Par convention avec l'organisateur ces randonnées sont inscrites sur le calendrier des randonnées sur le site national (qui aurait bien besoin d'être relooké !)
Fréquentation	Estimation : 5 000 marcheurs tous les dimanche matin, sauf en juillet et aout Stable Evolutions : maintien des participants sur les grandes distances (40 km), sur le reste dépend de la météo A priori le même public depuis plusieurs années Très lié à l'implantation locale, en particulier pour les jeunes Coût d'inscription lié avec la distance, originalité, renommée, ravitaillements et/ou collation à l'arrivée	Fréquentation importante Il y a bien une « culture » de la randonnée du dimanche matin  Reste à l'exploiter pour la transformation en « adhésion » On s'y emploie vraiment à partir de cette année par la diffusion du flyer, par les associations affiliées seulement.  A noter le développement des marches « semi-nocturnes » et des « marches gourmandes »		L'implantation du label « qualité nature » commence à porter ses fruits. Objectif recherché : distinguer auprès du public les randonnées les mieux organisées, soucieuses de la sécurité des participants, mettant en valeur les chemins et, de plus en plus important, le respect de l'environnement
Organisation	Ressources : subventions communales, annonceurs privés ou locaux, droits d'inscription Organisations : clubs affiliés ou associés, parents d'élèves comité des fêtes, Freins : concurrence, toujours les mêmes parcours	Beaucoup d'organisations des associations de parents d'élèves privées et publiques. L'USEP et l'UFOLEP ont institué, à notre image, leur propre calendrier  L'organisation de ces randonnées constitue un apport financier non négligeable pour les associations organisatrices		
Promotion	Calendrier, tract incitant à l'adhésion chez les associations affiliées Calendrier : semestriel, CDRP, 10 000 exemplaires avec annonce à 50 € (gratuite pour affiliées et associées) Site du Comité	Forte implication du calendrier du CDRP : 10 000 exemplaires 2 fois par an, distribué sur tous les O.T. et au départ des randonnées  Sa publication chaque semestre est attendue par les randonneurs		A noter que les frais de parution de ce calendrier sont couverts par le cout des inscriptions (50 €) Inscription gratuite pour les associations affiliées et associées (une vingtaine)  Ce calendrier contribue à la notoriété du CDRP en Vendée
Éco-responsabilité	Label qualité nature décerné aux organisateurs répondant aux critères d'une charte de qualité : une dizaine de randonnées inscrites chaque semestre avec l'envoi d'oriflammes et affiches apposées au départ. Un contrôle est exercé sur place le jour de la randonnée par un membre du comité. La notoriété de ce label (imité par l'UFOLEP), conventionné avec la D.D.C.S., commence à être connue des randonneurs.			
Personne ressource	Bernard CHENEAU	Enquêteur : Bernard CHENEAU		

**Enquête Rando Grand Public –PAYS DE LA LOIRE – Comité VENDEE 85**  
**Tableau des RGP affiliées**

<b>Intitulé</b>	<b>organisateur</b>	<b>Fréquence et date(s)</b>	<b>Famille</b>	<b>Caractéristiques</b>	<b>Les + (à valoriser)</b>
Toutes les randos libres	Divers	Présentes sur le calendrier semestriel du CDRP 85	Toutes	Toutes distances En général 10 – 15 – 20 Parfois 30 ou 40 km	La variété des offres L'utilisation des chemins, « une passion partagée »
Journée de la Marche	Comité 85	Annuelle en octobre	Toutes	Marches groupées : 7 – 25 – 40 km Sécurisées, et guidées Inscription gratuite	400 à 500 participants Les retrouvailles annuelles des associations affiliées
Rando 4 jours en Chantonay (R4JC)  Chantonay	Association R4JC (affiliée FD)	4 jours à l'Ascension	Toutes	Marches libres, départs groupés et étalés : 10 – 20 – 42 km chaque jour pendant 4 jours Nocturne le vendredi soir	6 000 participants Une organisation rôdée (10 <sup>ème</sup> année) Des parcours renouvelés chaque jour et chaque année
La Dunaire  Saint Jean de Monts	Association Saint Jean Animations (affiliée)	1 <sup>er</sup> Mai	Toutes	Marches libres, départs groupés : 10 – 25 km	2 500 participants Mer, dune et forêt
Randonnée de la Sèvre  Saint Laurent sur Sèvre	Les Randonneurs de Sèvre (affiliée)	1 <sup>er</sup> samedi de septembre	Toutes	Marches libres, départs étalés : 7 – 15 – 25 – 35 – 42 km	800 participants (30 % sur le 42 km) Le long de la vallée de la Sèvre Nantaise
Encore d'autres	Associations affiliées			La Culminante : 970 participants (+ 400 VTT) La marche gourmande du Boupère semi nocturne : limitée à 1 500 participants La Boupérienne : 840 marcheurs (+ 500 VTT) Ma Réorthon : 1 500 marcheurs (+ 800 VTT) Tour de l'île de Noirmoutier (2 jours) : 800 marcheurs Randonnée des Collines : 1 300 marcheurs (+700 VTT)	
Encore d'autres	Autres associations	Buts humanitaires ou culturels		Marche des Confitures : près de 2 000 marcheurs Olonne – Gourcy : 1 200 marcheurs La Cécilienne : 850 marcheurs (+ 500 VTT) Randonnée des Bichottes : plus de 1 000 marcheurs (+ 700 VTT)	