

Enquête Rando Grand Public – PAYS DE LA LOIRE – Comité MAYENNE 53
Tableau synthétique

	Résumé	Les +	Les -	Commentaires, divers
Caractéristiques	Type « randos libres » ½ journée ou journée, citadines ou en campagne, gratuites ou payantes 20 RGP de ce type dont 10 par des associations affiliées. Brevet du randonneur : 3 800 personnes Rando challenge Autres organisateurs : comité des fêtes, offices de tourisme..... Intégration dans le calendrier « flyer annuel des randos grand public »	-les randos libres en Mayenne sont généralement proposées le dimanche à la journée ou en après-midi -Les randonnées nocturnes ou semi-nocturnes (en été) organisées par certaines associations plaisent bien -Des randos à vitesse « limitée » dites « randocool » accessibles à une population fragilisée remportent un grand succès chaque jeudi après-midi dans l'agglomération de Laval. -Grand succès du brevet qui est organisé chaque année à date fixe Succès inattendu du randochallenge 2010	-Pas assez d'offres de randonnées ffrandonnée en semaine. Le vide est comblé par la retraite sportive ou des assos de retraités (concurrence, double licence...) -Pas assez d'offres en randonnées sportives ou nordiques -Les manques de bénévoles motivés pour initier de nouvelles pratiques : les assos ne se bousculent pas pour organiser le rando challenge (les inscriptions sont faites à la dernière minute voire le jour même d'où l'organisation difficile)	-Les randocool sont d'autant plus intéressantes qu'elles mettent en œuvre des militants de plusieurs assos ffrandonnée qui ont compris la complexité d'accueillir des publics fragilisés dans des randos « normales » -Les offres de formation de la FD sont souvent conditionnées par des exigences scolaires et de résultats peu attrayantes -L'appellation « randochallenge » attire des initiés, le terme « rallye pédestre » utilisé en 2010 est beaucoup plus ludique
Fréquentation	Stable avec un plus sur les randos à thèmes Présence de familles selon le type de randos	Les randos à thème attirent souvent un autre public. La participation de plus de 500 personnes à la 1 ^{ère} rando de Noël est un encouragement pour les années à venir. C'est un bon moyen pour se faire connaître Accueil des commerçants très positif.	Suivant la météo, la fréquentation peut aller du simple au double... Public consommateur, moins sensible à l'environnement,	Attentes du public : Si sportive : diplôme, ravitaillement, originalité Si famille : convivialité, patrimoine, sécurité
Organisation	Financement : CNDS , subvention municipales, partenaires privés, droits d'inscription			Demande de participation d'associations FFRandonnée si elles existent localement
Promotion	Banderole Calendrier « flyer annuel » CDRP en 3 000 exemplaires Site du comité France Bleue Mayenne + rubriques dans la presse	La radio et la presse locale, jouent un grand rôle dans la participation	Les médias sont intéressés par l'événement évitant la promotion du sponsor Il faut être un peu « pro » pour les attirer, ce qui n'est pas forcément le cas	
Éco-responsabilité	Gobelets réutilisables Co-voiturage organisé chaque fois que possible	Les gobelets consignés, c'est bien. S'ils sont gardés, ils sont payés !	Il faut les laver pour les réutiliser!!!	
Personne ressource	Marie TOUZET			
Enquêteur	Bernard CHENEAU			

Enquête Rando Grand Public –PAYS DE LA LOIRE – COMITE MAYENNE 53
Tableau des RGP affiliées
(en vue d'une éventuelle valorisation)

Intitulé	organisateur	Fréquence et date(s)	Famille	Caractéristiques	Les + (à valoriser)
Brevet du Randonneur	Comité 53	Annuel 1 ^{er} Mai	Rando en liberté	3 500 à 4 000 participants	
Randonnée de Noël	Comité 53	1 ^{ère} édition en 2010 (samedi 11 décembre)	Rando citadine	-Circuit accompagnée de 5 km dans Laval -550 participants (manifestation reconduite en 2011)	- gratuit - vente de lampions
« Randos libres » de clubs FFRandonnée	Clubs fédérés	Annuels	Rando en liberté	-Une dizaine de randos dans l'année - intégrées dans un flyer annuel - nombre de participants non connu	
« Randocool »	Comité 53	Chaque jeudi après-midi	Rando animées	-Rando à vitesse réduite -Accueil de publics fragilisés - nombre de participants non connu	- label « rando santé »

Site consulté : CD 53