

Enquête Rando Grand Public – CENTRE - CD 45  
Tableau synthétique

	Résumé	Les +	Les -	Commentaires, divers
Caractéristiques	<p><b>Env. 100 RGP affiliées</b> (avec – de 10 associées), sous la forme de randos payantes en boucle à la demi-journée avec balisage spécifique (voir détails ci-après). A noter 2 randos au long cours (voir détails ci-après).</p> <p>Autres RGP (même type d'organisation) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Randonnée des chouquettes » à Montargis (organisé par les boulangers de Montargis : + de 1000 participants)</li> <li>- autres principaux organisateurs : comité des fêtes, clubs sportifs, pompiers, humanitaires.</li> <li>- balades accompagnées en juillet-août par les OTSI</li> </ul> <p>Au total, <b>au minimum 200 RGP estimées</b></p>	Originalité et complémentarité des RGP affiliées.		<p><b>Majoration de 1 euro sur les inscriptions aux non licenciés (pour toutes les RGP affiliées)</b></p> <p>Souhait du CD 45 de développer les RGP associées, mais pour l'instant pas d'action engagée</p> <p>Démarche de partenariat engagée au niveau départemental avec le sport adapté</p>
Fréquentation	<p><b>30.000 participants comptabilisés sur les RGP affiliées et associées</b> (voir détails ci-après)</p> <p>15.000 participants estimés pour les RGP non affiliées (moyenne de 150 participants).</p> <p>Stabilité du nombre de manifestations</p>	Augmentation de la fréquentation des petits parcours (moins de 10 km)	<p><b>Diminution globale du nombre de participants</b> (en particulier, diminution de la fréquentation des grands parcours).</p> <p>Pas de rajeunissement flagrant avec les publics non licenciés</p> <p>Les non licenciés sont + exigeants sur la prestation (comportement de consommateurs uniquement) : <b>nécessité de leur transmettre les valeurs associative de notre fédération</b> (chemins, bénévolat, etc.)</p>	<p><b>Explications pour la diminution :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-lassitude des organisateurs : peu de renouvellement</li> <li>- déplacement difficile du public au-delà de 30 km</li> <li>-concurrence du dvpt des randos en semaine vis-à-vis des licenciés et des grands parcours</li> </ul> <p>Attentes prioritaires du public : Bol d'air/ détente, convivialité, ravitaillement et originalité</p>
Organisation	<p>Ressources principales : droits d'inscription, aides des communes et partenariat (selon organisateurs)</p> <p>60 bénévoles pour 1000 participants en moyenne</p>		<p>-Problème de la responsabilité (complexité de l'organisation)</p> <p>- Manque de bénévoles (notamment disposant des compétences d'organisateur)</p>	<p>Attentes du comité :</p> <p><b>Message d'engagement à faire passer aux participants non licenciés : aller au-delà de la seule consommation.</b></p>
Promotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- calendrier du CD 45 édité à 20.000 exemplaires (doc. de 3 pages ou de 12 pages)</li> <li>- calendrier du comité régional centre édité à 3000 exemplaires (seulement RGP affiliées)</li> <li>- calendrier sur site internet du CD 45 et du comité. Lien sur site du CDT 45.</li> <li>- tracts des RGP affiliées (par les clubs), articles dans la presse locale</li> </ul>	<p><b>-Rôle de référence du calendrier départemental</b> (bonne diffusion dans plusieurs réseaux : tourisme, clubs, etc.)</p> <p>-Visibilité du comité sur les RGP affiliées (banderoles sur toutes les RGP, stands sur certaines).</p>		Partenariat avec France Bleue et rubriques dans presse locale (problème de fiabilité sur le long terme)
Éco-responsabilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Co-voiturage « institué » dans plusieurs clubs, avec une participation de 1 euros (-de 20 km) et de 2 euros (+ de 20 km) pour le conducteur</li> <li>- Produits locaux sur les ravitaillements (si possible), présence de producteurs sur des stands sur certaines randos</li> <li>- Réflexions par rapport aux gobelets réutilisables</li> </ul>			
Personne ressource	Jacky Plascier (président et organisateur de la randonnée des Mariniers )			
Enquêteur	Frédéric Béal – 26/10/2010 (validé le 3/11)			

Enquête Rando Grand Public – CENTRE - CD 45  
 Tableau des RGP affiliées  
 (en vue d'une éventuelle valorisation)

Intitulé	organisateur	Fréquence et date(s)	Famille	Caractéristiques	Les + (à valoriser)
Titre non défini, mais présentées sur le calendrier 2010 comme des « marches ouvertes à tous, allure libre sur parcours balisés »	Clubs fédérés	- annuelle - toute l'année (très peu en juillet et août) - à partir de 1983 (année où le CD 45 a repris le calendrier des marches : avant UFOLEP)	Rando en liberté	- Env. 100 RGP affiliées (avec – de 10 associées), - Plusieurs circuits avec balisage spécifique (plâtre) - Manifestations payantes - 30.000 participants sur une centaine de RGP affiliées ou associées (- de 10 RGP associées)	- inscription sur place - Savoir-faire des organisateurs - qualité des itinéraires - ravitaillements spécifiques/thématiques - majoration de 1 € pour les non licenciés
la « Trans'Sologne »	Club Ardon randonnée	- annuelle - 1 <sup>ère</sup> dimanche de juin - créée en 2007	Rando au long cours	- traversée de la Sologne - parcours en ligne de 63, 43 et 25 km - inscription préalable - environ 300 personnes	- Presque uniquement des chemins - déplacement en car jusqu'au départ de la rando - majoration de 1 € pour les non licenciés
« Défi Loire »	Club OBC (composé de 9 clubs fédérés)	- annuelle - 3 <sup>ème</sup> dimanche d'octobre - créée en 2001	Rando au long cours	- rando sur les 2 rives de la Loire - 4 circuits en boucle de 60, 40, 36 et 25 km au départ d'Orléans. - environ 300 personnes	- rando sur les rives de la Loire - ravitaillements copieux - majoration de 1 € pour les non licenciés - inscription possible sur place (réduction de 1 € pour inscription à l'avance)

Sources d'infos (en plus de l'entretien avec Jacky Plascier) :

- Site CD 45 : <http://www.randoloiret.eu>
- Site OBC : <http://obc-rando-45.pagesperso-orange.fr/>
- Site Ardon randonnée : [http://ardon.randonnee.free.fr/cariboost1/crbst\\_2.html](http://ardon.randonnee.free.fr/cariboost1/crbst_2.html)

Appel complémentaire le 5/11 de Patrick Pommier (vice-pdt CD 45, resp. VA) à propos des randos au long cours :

Nécessité de mettre en place une promotion le + en amont possible des randos au long cours (outils du type calendrier ou moteur internet avec sélection à partir d'une certaine distance)