

# Lyon perd son marathon

Le club organisateur a officialisé l'annulation du marathon et du 10km de Lyon qui devaient avoir lieu le 26 avril

La 25<sup>e</sup> édition du Marathon de Lyon n'aura pas lieu. Hier en fin d'après-midi, Jean-Pierre Lacroix le président de Lyon Athlétisme (L.A.), le club organisateur détenteur des droits, a mis fin à une longue semaine de rumeurs et de pourparlers en prononçant l'annulation pure et simple du marathon et du 10 km couru en marge de l'épreuve phare. A moins de dix jours de l'événement (dimanche 26 avril), les coureurs engagés - qui devraient être remboursés -, les partenaires et les 400 bénévoles de L.A. ne pouvaient pas

être maintenus plus longtemps dans l'incertitude.

## Canal+ Events : objectif « maintenir l'édition 2009 »

L'information a aussitôt suscité de très nombreuses réactions dans le milieu de la course à pied, en particulier sur les forums de discussions, mais aussi celle de Canal+ Events, le co-organisateur de l'événement lié par contrat avec L.A.. Dans un communiqué où tous les mots sont

pesés, la société affichait « son objectif de maintenir l'édition 2009 du marathon et du 10 km » notamment par « attachement » envers l'épreuve et par « respect des coureurs »... C'est peu dire que les relations entre les deux partenaires - opposés sur la marche à suivre - se sont tendues depuis que la crise a fondu sur cette épreuve aux pieds d'argile fragilisée par la concurrence locale du Lyon urban trail (7 juin) et souffrant de la comparaison avec la com' déployée à Marseille pour la première édition de son marathon également programmée le... 26 avril. En raison du désengagement substantiel de dernière minute (début avril) du sponsor principal (Suez) et de l'érosion de 20 à 30 % de la participation (3200 coureurs sur marathon et 4300 sur 10km en 2008), le club redoutait le dépôt de bilan malgré la proposition de Canal+ Events d'assurer à L.A. « la rémunération fixe de la prestation rendue (...) soit 17 000 euros », au lieu des 25 000 euros habituels.

« Pour le fonctionnement du club, je ne peux pas me passer de notre retour sur investissement, après avoir déjà dû faire face à des pertes de 30 000 euros liées à des départs de sponsors », explique Jean-Pierre Lacroix, à qui la mairie avait assuré cette semaine le maintien de la subvention de 40 000 euros qu'elle que soit sa décision. « Il n'est pas possible que je continue de creuser mon trou, poursuit-il. Quand je me retourne, je n'ai personne derrière moi. Cette annulation est



Le départ du marathon 2008. L'annulation de l'édition 2009 pourrait signifier la mort définitive de cette épreuve créée en 1983 / Archives Joël Philippon

malheureuse. Dans cette histoire, il n'y a que des perdants. Je partage la tristesse des gens du club attachés à ce marathon et qui sont au bord des larmes, celle de Canal+ aussi et des coureurs qui se sont préparés de longue date, mais je dois défendre mes athlètes et mes bénévoles. » L'adjoint aux Sports Thierry Braillard a déclaré « s'en remettre à la décision de L.A. ».

Avec cette annulation, qui semble signifier la mort du marathon, c'est un monument du sport lyonnais créé en 1983, qui disparaît. L'histoire n'est peut-être pas finie. Canal+ Events pourrait maintenant donner des suites, comme le suggère en creux la conclusion de son communiqué : « Canal+ Events se tient disposé à assumer les conséquences des difficultés ren-

contrées par l'événement pour le bien des coureurs et de son partenaire sportif (ndlr : L.A.) dont elle espère pouvoir compter sur le plein soutien logistique dimanche 26 comme le prévoit les engagements réciproques qui courent. » Les dirigeants de la société n'ont pas souhaité ajouter de commentaire.

Benjamin Steen

## REACTIONS

### « Toutes les grandes agglo ont leur marathon »

> BERNARD AMALEM  
Président de la FFA

« Je regrette cette annulation, en espérant que les organisateurs se remobiliseront pour l'année prochaine. On compte en France près de 3 millions de pratiquants réguliers de la course à pied... Et pour eux, le marathon reste une distance mythique qu'ils rêvent de boucler un jour. Toutes les grandes agglomérations ont leur marathon et il serait dommage que Lyon se prive d'un tel événement qui suscite l'engouement populaire et de l'animation dans la ville. Après, il est clair que la crise a un vrai impact sur un sport comme le nôtre, même si à l'échelle de la fédération, les projections n'ont jamais été aussi favorables qu'en ce moment. L'athlétisme continue d'être associée à des valeurs positives. »

### « Une honte »

> MICHEL IVALDI

61 ans ; coureur à pied inscrit au marathon de Lyon

« Ça fait vingt ans que je cours et j'ai dû participer 15 fois au marathon de Lyon. C'est la première fois que j'assiste à ça... C'est une honte d'annuler huit jours avant et je ne suis pas le seul à le penser. Je trouve scandaleux et irresponsable qu'on prenne ce genre de décision quand on sait qu'un marathon nécessite un gros entraînement dont deux mois au moins de préparation spécifique. J'aimais beaucoup cette épreuve, qui avait du mal à attirer l'élite, mais le parcours était rapide et c'était un plaisir de courir dans Lyon intra-muros. La ville mériterait d'avoir un beau marathon. Sans parler de Paris, d'autres villes plus petites y arrivent. Je vais essayer de me rabâter sur un autre marathon. Mais au dernier moment, ce ne sera pas évident... »