

Questionnaire

Cette étude de marché vise à évaluer vos comportements de consommateurs névrosés, et à jauger la viabilité économique de mon projet d'entrepreneuriat.

L'activité de la boîte sera de vendre, via un site d'e-commerce, la production d'un collectif d'artistes déclinée en plusieurs supports appartenant à la même marque : affiches, sous-bocks, fringues, livres, bédés, journaux, sons, sonneries de téléphone...

Merci de répondre le plus fidèlement possible. Plus vos réponses seront réalistes et concrètes, plus cette étude de marché sera pertinente, et plus nous aurons de matière pour créer notre marque dans les meilleures conditions !

Merci de m'envoyer vos questionnaires scannés-mailés à jacketmael@gmail.com

1/ En bas du ventre, vous avez... :

- un zizi
- une zézette

2/ A quel point êtes-vous vieux ?

- 17-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans-immortel

3/ A quelle catégorie socio-professionnelle appartenez-vous ?

- Agriculteur
- commerçant
- artisan
- chef d'entreprise
- cadre ou profession intellectuelle sup'
- profession intermédiaires
- employé
- ouvrier
- chômeur

4/ Votre toit principal, il est où ?

- Paris et Ile de France
- grande ville (plus de 100 000 âmes)
- ville petite ou moyenne
- dans une ferme dans le Larzac

5/ Autodidacte, énarque... vous avez poussé le vice étudiantin jusqu'à quel point ?

- J'ai eu un diplôme
- CAP, BEP, BEPC, Baccalauréat
- Bac + 2 (BTS par exemple)
- Bac + 3 Licence
- Bac + 5 Master
- Bac + 38 (parce que j'avais peur de quitter la fac)

6/ En moyenne, vous gagnez combien par mois ?

- Moins de 1000 € par mois
- Entre 1001 et 1500 € par mois
- Entre 1501 et 2000 € par mois
- Entre 2001 et 2999 € par mois
- Plus de 3000 € par mois (soit le PIB du [Kiribati](#) mais j'donne pas pour autant aux ONG !)

7/ Avez-vous l'Internet à haut débit ?

- Oui, c'est mieux quand c'est rapide.
- Non, j'aime attendre qu'une page s'affiche.

8/ En moyenne, à quelle fréquence achetez-vous des produits sur Internet ?

- Jamais !
- 1 achat par mois
- Entre 2 et 4 achats par mois
- Entre 5 et 10 achats par mois
- Plus de 2 achats par semaine (j'sais, j'tente de m'soigner, d'ailleurs)

9/ Donnez trois mots pour expliquer pourquoi vous achetez des produits sur Internet, et classez les par ordre d'importance :

- 1 -
- 2 -
- 3 -

10/ Si vous avez rencontré des problèmes lors de ces achats, veuillez les mentionner et les classer par ordre d'importance d'emmerdement :

- 1 -
- 2 -
- 3 -

11/ En moyenne, quel est le montant de vos achats sur Internet ?

- Moins de 30 €
- De 31 à 60 €
- De 61 à 89 €
- De 90 à 120 €
- De 121 à 200 €
- Plus de 201 € (Idem, j'sais, j'tente de m'soigner, d'ailleurs)

12/ Quels sont les produits que vous achetez le plus sur Internet ? Veuillez les mentionner et les classer par ordre d'importance :

- 1 -
- 2 -
- 3 -

13/ Si vous n'avez jamais acheté de produits sur Internet, expliquez-le aussi avec trois mots, et classez-les par ordre d'importance :

- 1 -
- 2 -
- 3 -

14/ Seriez-vous prêt à acheter des produits (t-shirts, accessoires, livres, etc.) issus de la production du collectif d'artistes de l'entreprise ?

- Oui, assurément !
- Oui, ça m'intéresse.
- Ouinon bofbof mouaif, on verra bien...
- Non ! Hors de question que je file des thunes à ces ouzbeks !

15/ D'après vos expériences de consommateurs, quel est le prix maximum que vous mettriez pour... :

- un t-shirt : €
- un pull : €
- une sacoche d'ordinateur portable : €
- une bande dessinée : €
- un magazine : €
- une affichette (40x60cm) : €
- un poster géant (120x180cm) : €
- une sonnerie de téléphone portable à télécharger : €
- un album musical à télécharger : €
- une chanson à télécharger : €
- un vrai cédé avec une putain de pochette : €

16/ Un vêtement (t-shirt, pull ou autre !), certes graphiquement beau, ironique ou original, mais surtout rare car édité en quantité limitée, ça fait quoi comme effet au consommateur que vous êtes... ?

- Je suis curieux, j'aime l'art et l'ironie, alors quand c'est rare, j'achète !
- Je ne suis pas un consommateur facile ! J'achète si j'ai vraiment un coup de foudre !
- Je n'achète que mes vêtements dans les magasins comme H&M, alors la rareté...
- Je n'achète jamais de vêtements, je vis nu.
- Autre :

17/ Ferez-vous partie des 100 premiers clients de notre formidable entreprise-épopée ?

- Oui ! Count me in !
- Peut-être, mais ça m'intéresse beaucoup !
- Peut-être, j'attends de voir, ça me dit trop rien votr' truc...
- Non, je ne donne pas mon blé à des saltimbanques !
- Autre :