

Jean-Luc MERCIER
42 - 12^e Avenue
60260 - GOUVIEUX

 03 44 21 33 97

 06 18 41 34 35

 jeanlucmercier51@orange.fr



BLOG des CYCLONAUTES EN VADROUILLE
<http://janodou.over-blog.com>

A vélo de GOUVIEUX à MARATHON

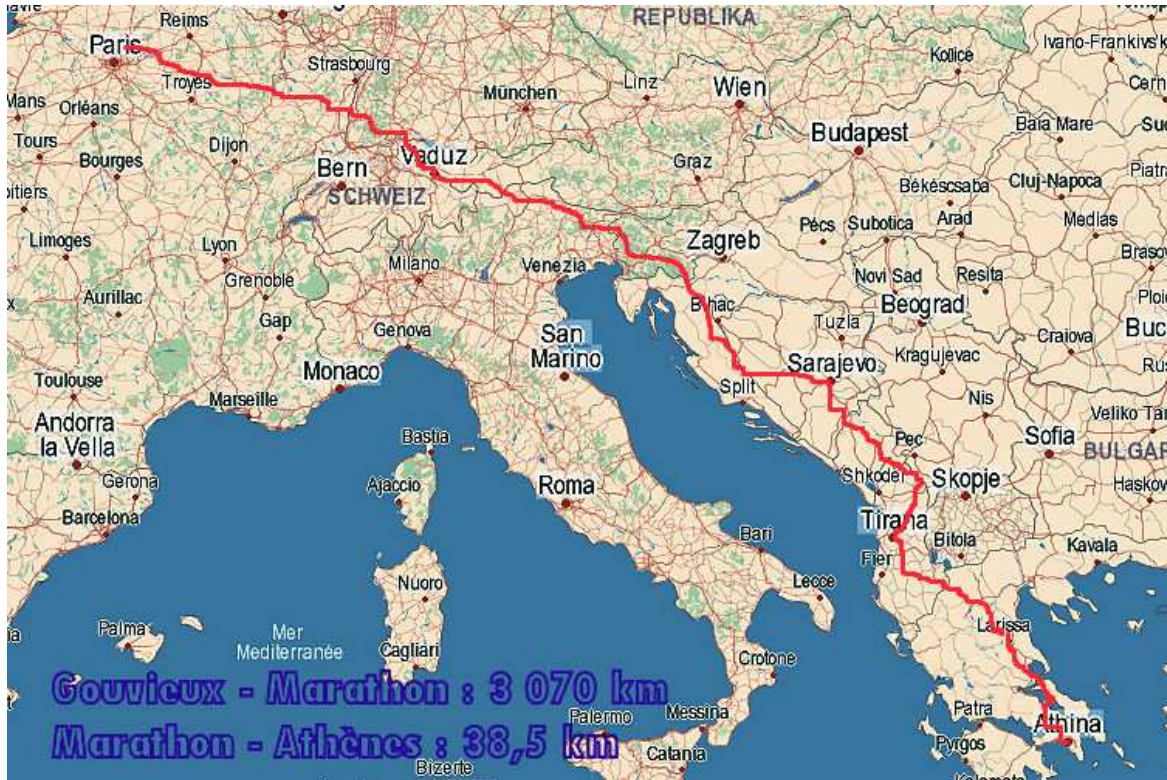
et finir par un marathon jusqu'à ATHENES



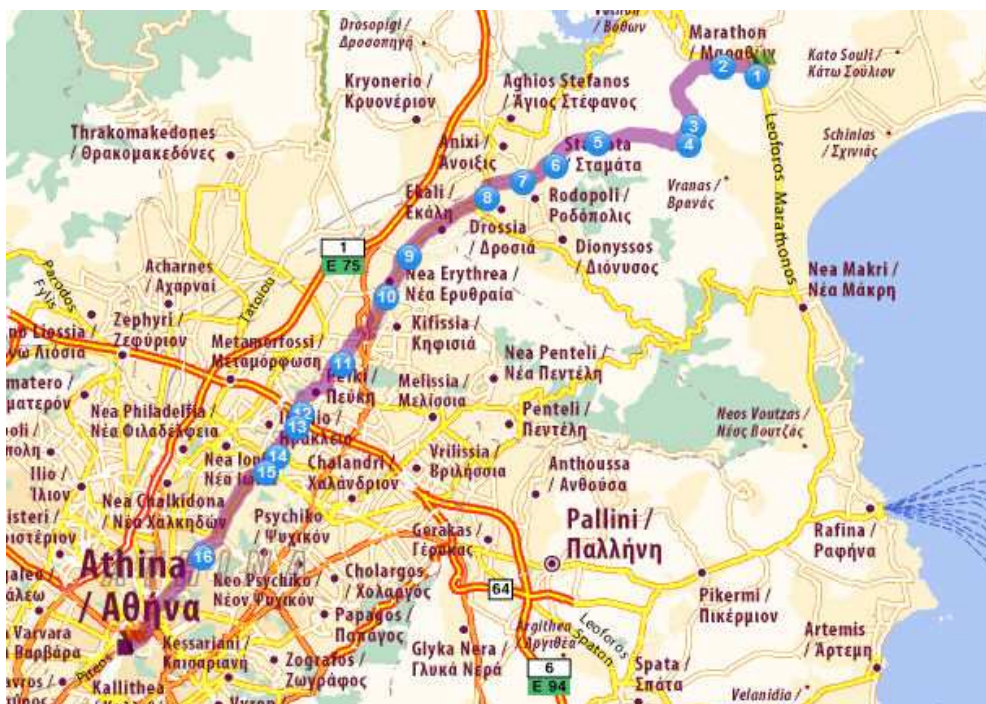
Un cyclo-nomade dans la traversée de la péninsule sud des BALKANS

puis dans un marathon historique de 39 km jusqu'à l'ACROPOLE

En vélo pour découvrir le SUD des BALKANS...



... et finir à pied à la source du MARATHON – ATHENES



GOUVIEUX-MARATHON-ATHENES - 3 100 km à vélo - 39 km en courant - 15 pays traversés

SOMMAIRE

1. Qui dans ce périple et quels précédents ? P. 4

2. Quel projet, comment et pour quelle destination ? P. 6

Page annexe : tracé du périple et pays traversés P. 6bis

3. Quand ce périple est-il prévu ?..... P. 7

4. Pourquoi un tel projet ?..... P. 7

5. Ce périple peut-il être partagé ?..... P. 9

6. Quels outils de partage et de communication ?.....P. 11

7. Quels moyens de financement ?..... P. 13



1 - Qui dans ce périple et quels précédents ?

Enseignant à la retraite, je suis âgé de 58 ans. Habitant de Gouvieux, marié et père de 4 enfants, j'ai exercé un métier des plus passionnants : celui d'éduquer, de transmettre des savoirs et de mettre à la disposition des élèves les moyens d'apprendre.

La découverte d'autres cultures, d'autres langues, d'autres manières de vivre dans la péninsule sud des BALKANS sera un des intérêts de ce périple, le second intérêt sera de réaliser un vieux rêve : refaire le marathon de l'Histoire de la Grèce antique, entre la ville de Marathon et celle d'Athènes.

Hormis que le vélo me passionne depuis déjà très longtemps, je le considère comme un moyen de voyager d'abord très écologique mais plus encore le moyen de parcourir un pays en restant près des gens, toujours paré à faire une halte et engager une conversation très rapidement, à tout moment propice.

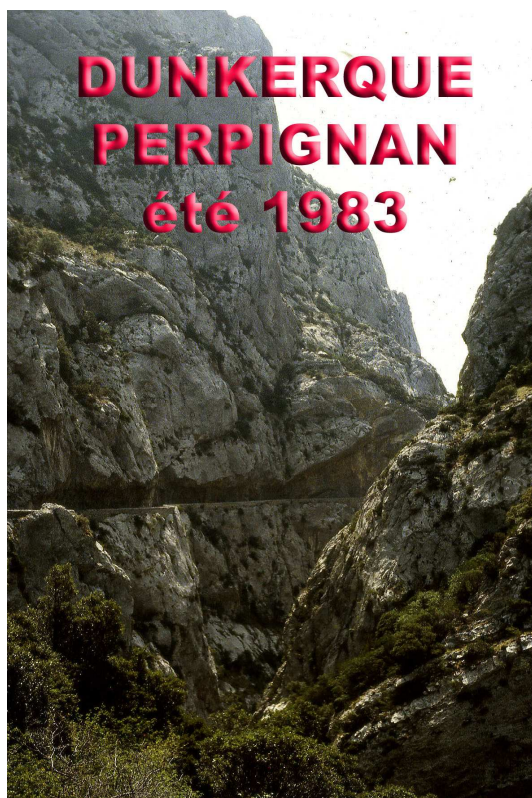
L'expérience de deux voyages au long cours m'a appris que la bicyclette est un passeport formidable auprès de la population croisée pour une raison essentielle : les gens tombent souvent en admiration devant la performance sportive, même si ce n'est pas le but premier recherché par le randonneur,

Ces deux voyages au long cours espacés de 26 années, ne m'ont laissé que du bonheur. Le bonheur d'avoir atteint un objectif fixé, le bonheur d'avoir vécu une expérience peu commune avec, chaque jour, une pointe d'aventure, le bonheur d'avoir fait des rencontres souvent imprévues, toujours chaleureuses et riches d'expérience sur l'Homme.

En 1983, j'ai ma première expérience de cyclo-nomade. Je relie la ville de Dunkerque à celle de Perpignan, plus précisément je passe les deux frontières belge puis espagnole. Un périple de 16 jours durant lesquels je ferai des rencontres parfois extraordinaires et découvrirai une autre France, celle où on ne s'arrête que très rarement.

26 années, un mariage et 4 enfants plus tard, et à la lecture des images de ce premier périple, un de mes fils est tenté par une pareille aventure et me demande à plusieurs reprises de l'accompagner pour une randonnée de même ampleur. Devant son insistance je me laisse tenter et, après plusieurs jours de discussion sur l'organisation, la destination et les recommandations nécessaires, Edouard choisit un pays méditerranéen : ce sera l'Italie avec pour dernière étape la capitale Rome.

Quand on a goûté à de tels voyages, sur un vélo, au gré du vent et des merveilles géographiques, au milieu des gens qui vous ouvrent leur porte avec fraternité, avec admiration et envie parfois, quand on se donne la chance de s'arrêter sur des architectures souvent chargées d'Histoire et enfin quand on a le privilège de vivre en communion avec l'Homme et son environnement, on ne peut que se transposer dans un autre voyage. L'envie de connaître vous conduit vers des réponses qui appellent à leur tour d'autres départs vers de nouvelles découvertes.



2 - Quel projet, comment et pour quelle destination ?

La petite reine permet donc de parcourir un nombre de kilomètres journalier qui peut dépasser les 100 km, au cœur des paysages et de la population campagnarde et urbaine. C'est bien plus que de traverser un pays à pied, l'aventure peut aller loin et dans de nombreux pays. On peut aussi parler de convivialité et même de compassion lorsqu'un habitant croise un cycliste. Il y a de l'étonnement, souvent de l'admiration, parfois de l'envie mais toujours le cycliste reçoit un accueil chaleureux. Ça aide très souvent à délier des conversations et à ouvrir des portes qui ne se seraient peut-être pas ouvertes en d'autres circonstances.

Avant d'aborder la principale raison de ce futur périple dans le paragraphe 4 de ce feuillet, et avant de détailler la possible utilisation qu'on peut en faire, en terme de communication, auprès d'une population d'adultes ou d'écoliers, il faut avoir à l'esprit l'idée globale de ce projet : départ de GOUVIEUX pour une arrivée à MARATHON, environ 3 100 km en vélo en traversant 15 pays et 39 km d'un MARATHON - ATHENES pédestre vieux de près de 2 600 ans.

La page annexe suivante indique le parcours global à travers l'Europe, de Gouvieux jusqu'à Athènes et les 15 pays traversés de la France jusqu'à la Grèce.



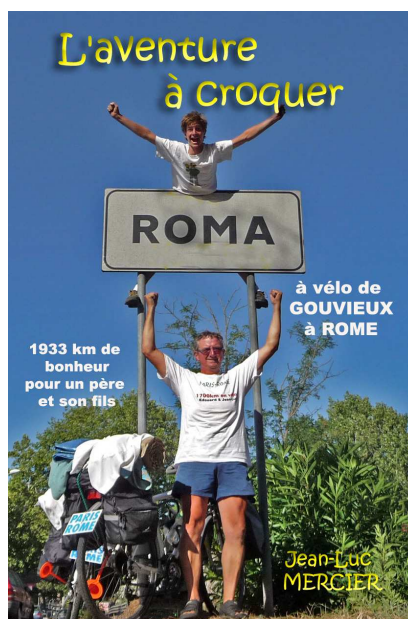
3 - Quand ce périple est-il prévu ?

Pour une durée de 2 mois, ce périple se déroulera durant les mois de juillet et août 2010. Le périple Paris-Rome (1933 km) a été réalisé en 29 jours mais la traversée de la péninsule sud des Balkans étant montagneuse, de la Slovénie à l'Albanie, je compte tenir le rythme de 1600 km par mois. Le voyage retour pouvant s'effectuer soit en train soit en avion.



4 - Pourquoi un tel projet ?

La création d'une association est actuellement à l'ordre du jour. Elle a pour idée principale le **VOYAGE** en quête d'inconnu et pas nécessairement à vélo, la **RENCONTRE** durant ce voyage avec une population locale curieuse d'autres modes de vie et le **PARTAGE** d'après voyage des splendeurs géographiques, des merveilles architecturales, ainsi que les sensations et les sentiments éprouvés lors des rencontres humaines. Cette idée de « **partage** » doit avoir une grande importance au sein de cette association. Peut-on concevoir de vivre des moments intenses sans la moindre envie de les partager, sans ce besoin de les faire vivre à nouveau auprès des vôtres, auprès d'autres personnes adultes ou enfants ? C'est la aussi un des objectifs de l'association, celui de raconter, de jouer les témoins de ce que l'on vient de vivre par divers moyens de communication comme la **presse**, les **mini-conférences** autour d'un **diaporama**, d'un **film**, la narration à travers un **blog**, dans les pages d'un **livre**, le dernier périple Paris-Rome ayant été le prétexte à l'écriture d'un carnet de voyage intitulé « **L'aventure à croquer** », sorti en octobre 2009.

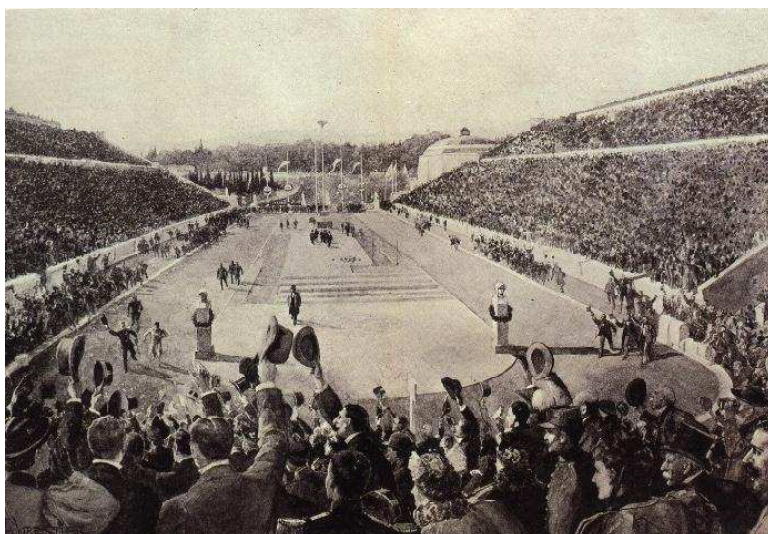


Ce projet futur a un triple objectif :

- **Partir à la rencontre d'une population** différente de la nôtre dans ses coutumes, dans ses modes de vie pendant la traversée de la péninsule sud des Balkans
- **S'imprégner et s'enrichir** personnellement de ces rencontres et de ces espaces géographiques peu connus pour ensuite les **COMPARER** et les **PARTAGER** au retour avec les habitants de notre région de Picardie, adultes et écoliers (du CM2 aux élèves de terminales dans les lycées).
- **Réaliser un vieux rêve**, celui de parcourir ce qui est pour moi le « vrai » marathon, celui lié à l'Histoire Grecque de 490 avant J.C. où un soldat messager réussit l'exploit légendaire de courir la distance de 39 km de Marathon jusqu'à Athènes pour annoncer la victoire des Athéniens sur les armées Perses de Darius 1^{er}.

Hormis la traversée toujours enrichissante et confortable de la **France** en direction de l'**Allemagne**, puis l'arrivée en **Suisse** avec ses paysages de rêve, je dois avouer que je fais preuve de méconnaissance et de curiosité en passant par le **Liechtenstein**, tout petit pays que peu de gens connaissent. Viendront ensuite l'**Autriche** et la très belle **Italie** avec ses Dolomites si particulières.

A partir de cette limite géographique, tout sera à découvrir : de la **Slovénie** européenne à la très secrète **Albanie**, je passerai par tous ces pays qui se sont distingués il y a encore peu d'années par des guerres fratricides de l'ancienne Yougoslavie comme la **Croatie**, la **Bosnie-Herzégovine**, la **Serbie**, le **Monténégro** et le **Kosovo**. Que deviennent-ils ? Arrivera enfin la **Grèce** chargée d'Histoire qui a tant influencé nos pays latins et qui fait toujours rêver du côté des agences de voyages.



Arrivée du marathon d'Athènes en 1896,
aux 1ers jeux olympiques modernes

5 - Ce périple peut-il être partagé ?

Le côté « partage » du voyage me semble indissociable du voyage lui-même. Voyager, Rencontrer, Partager sont à mes yeux les maîtres mots pour diverses raisons.

La première, c'est de rendre compte de ce que l'on vient de vivre, non pas d'un point de vue comptable mais plutôt celui d'un témoin, d'un lien entre le voyageur et le spectateur qui rêve devant des images, des écrits ou des commentaires vécus. N'avons-nous jamais été tentés de nous transporter dans des écrans d'images féeriques ?

La deuxième raison c'est de montrer que chacun peut un jour prendre la décision de partir à la découverte de l'inconnu, que rien n'est impossible et que « rencontrer » l'inconnu c'est parfois aller au delà de soi-même pour souvent y trouver un enrichissement personnel. Dans un monde où tout va vite, où le « zapping » est souvent de mise et où le superficiel prend souvent le dessus, il est bon parfois de prendre du temps pour soi, de partir « découvrir » et de le faire partager. Comme je l'ai déjà dit dans les lignes ci-dessus, de ces trois maîtres mots, j'en dresse un plus haut que les autres car il est la conséquence des deux premiers : c'est le PARTAGE.

VOYAGER peut être et est souvent au départ un plaisir personnel né d'une volonté forte fondée sur une certaine nostalgie ; chacun y ajoute un attrait culturel, de la curiosité mais cela reste, au final, un choix de la personne ou d'un couple de personnes. RENCONTRER demande un autre effort, celui d'aller chercher chez l'autre ce que l'on ne connaît pas, ce qui est caché et ainsi de créer un lien entre le voyageur et l'autochtone pour un enrichissement personnel et pour des échanges réciproques. J'aime souvent citer, lorsqu'on m'interroge sur les attraits importants d'un tel périple, les propos d'un hôte durant le voyage en vélo entre Paris et Rome, et qui disait : « *Ca permet de voir et d'échanger différentes idées, de connaître d'autres façons de vivre, d'autres métiers !* » Je pense que ces propos résument assez bien l'intérêt des rencontres, au cœur même de la vie des gens. PARTAGER enfin, reste pour moi un condensé du voyage et de rencontres, il offre à mes yeux deux avantages, celui de revivre pour un moment le voyage mais surtout celui d'offrir à un parterre d'adultes ou de scolaires à la fois du rêve et des connaissances.

VOYAGER et RENCONTRER restent du domaine confidentiel, PARTAGER a pour but de s'adresser à un public avide de curiosité et bien plus encore.

J'en fais donc un devoir personnel de communiquer mes images, mes sensations, mon ressenti après un voyage au long cours.

Les séances de diapositives étant « à la mode » en 1983, après mon périple Dunkerque-Perpignan, j'ai encore le souvenir qu'elles avaient eu du succès et

chacun me confiait le rêve de vivre aussi des moments forts comme ceux auxquels ils venaient d'assister.

26 années plus tard, même succès mais avec des outils différents. Le diaporama informatique a remplacé les diapositives sur grand écran blanc mais il a suscité les mêmes rêves chez les personnes invitées à partager ces moments magiques faits d'images, de musique et de commentaires.

C'est donc avec cet esprit que j'envisage de « PARTAGER » ces moments de rêves et de découvertes sous la forme de mini-conférences auprès de diverses catégories de personnes :

- Une population d'écoliers (du cycle 3 en élémentaire, de collégiens et de lycéens)
- Une population d'adultes dans la commune avec laquelle une soirée peut être organisée
- Une population de personnes âgées qu'il est envisagé de visiter lors d'une soirée débat pour leur rappeler peut-être la nostalgie de leurs voyages teintés d'aventure.

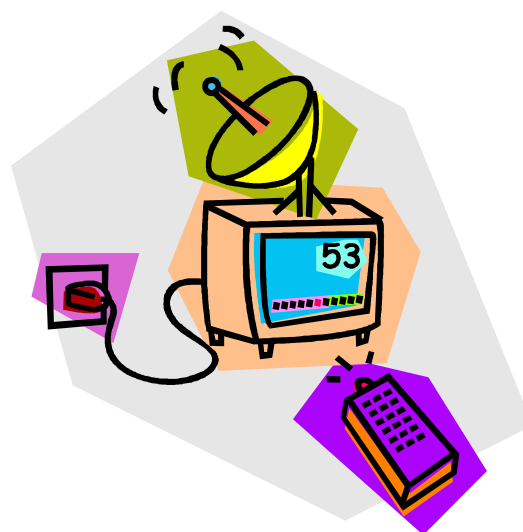
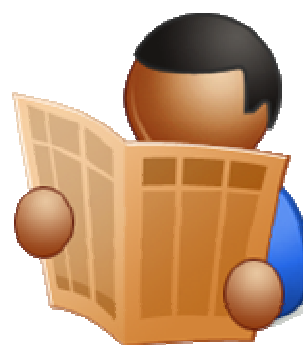
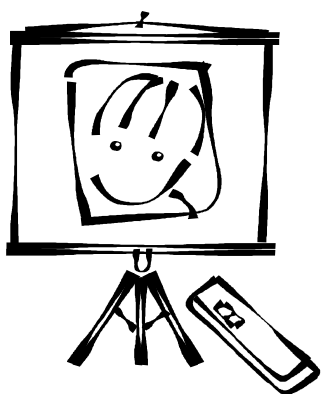
6 - Quels outils de partage et de communication ?

Le tableau ci-dessous fait l'inventaire non exhaustif des différents outils de communication qu'il est possible de mettre en place en tenant compte de 4 éléments importants :

- le public ciblé,
- les moments de communication,
- la fréquence de communication
- la durée de communication.

Outils de communication	Quel public ?	A quel moment ?	Quelle fréquence ?	Quelle durée ?	Où ?
Blog	tout	Pendant le périple	Tous les jours selon la connexion WI-FI	La durée d'une lecture d'article	Chacun chez soi
Diaporama informatisé	Ecoliers élémentaires, collégiens et lycéens	Avant et/ou après	1 séance	1h30 de projection et de débat	Ecoles, collèges et/ou lycées
Diaporama transmis par courriel	tout	Pendant le périple	Tous les jours selon la connexion WI-FI	Le temps d'une lecture défilant en boucle	Sur écran dans bibliothèque ou autre lieu public
Diaporama informatisé	Tout public d'une commune	Avant et/ou après	1 séance	2h30 de projection et de débat	Salle communale
Journaux locaux	tout	Avant, pendant et/ou après	1 article avant le périple ou 1 après ou 1 toutes les semaines	1 jour ou toute la durée du périple	1 ou plusieurs journaux

Télévision régionale	tout	Avant et/ou après	1 passage avant et/ou après	2 mn	France 3
Radio locale	tout	Avant, pendant et/ou après	1 fois par semaine	1 mn	
Carnet de voyages	Tout public	Après le périple	/	/	3 exemplaires offerts à la bibliothèque



5 - Quels moyens de financement ?

BUDGET PREVISIONNEL							
DEPENSES				RECETTES			
POSTE	OBJET	SOMME	TOTAL PAR POSTE	POSTE	DETAIL	TOTAL PAR POSTE	
Vie quotidienne	repas	600 €	1 300 €	Vente	livres	590 €	
	Campings, auberges	700 €		Fonds propres		1 000 €	
transport	Retour	800 €	800 €	Subventions diverses	Mairies	1 700 €	
matériel	tente	300 €	920 €		Jeunesse et sports		
	Entretien vélo	250 €			Dons divers		
	Cartes routières	70 €			Journaux, radio, télé		
	vêtements	300 €			Conseil général		
Administratif	Visas	70 €	70 €	Remises sur matériel	Magasins divers	200 €	
Communications	Téléphone et connexions internet		200 €				
TOTAL DEPENSES			3 290 €	TOTAL RECETTES		3 290 €	